

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Laundry merupakan pelayanan yang sangat penting di bidang jasa cuci pakaian, linen, karpet maupun sepatu, dari berbagai bisnis laundry yang ada, bisnis ini sangat membantu, **Menurut Rumekso SE, (2001: hal 23)**, "Laundry adalah seksi yang bertanggung jawab atas semua cucian yang dikirim kepadanya". Laundry juga merupakan bisnis yang sangat menguntungkan terlebih di kota-kota besar yang dimana banyak kantor-kantor atau kampus, yang mayoritasnya pekerja, anak sekolah, mahasiswa dan mahasiswi. Dari banyaknya laundry di jaman era milenial ini, berkompetisi untuk mendapatkan kepuasan terhadap konsumen atau pelanggan dengan memberikan pelayanan dan kualitas yang sangat baik. Konsumen atau pelanggan yang menggunakan jasa laundry mengharapkan dengan pelayanan dan kualitas yang didapat sesuai dengan apa yang dijanjikan oleh penyedia jasa laundry. Namun, apabila dari pihak penyedia jasa laundry nya tidak memiliki pelayanan yang baik maka akan timbul rasa ketidakpuasan terhadap konsumen atau pelanggan terhadap jasa penyedia laundry tersebut.

Pelayanan itu sangat penting untuk berbagai jenis bisnis apapun, karena akan sangat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen atau pelanggan, yang dimana nantinya akan kalah saing oleh pesaing-pesaing bisnis sejenis.

Menurut (Gronroos, 2007) menunjukkan bahwa kualitas yang dirasakan dari pelayanan adalah hasil dari suatu proses evaluasi dimana pelanggan

membandingkan persepsi mereka terhadap pelayanan dan hasilnya, dengan apa yang mereka harapkan. Kualitas pelayanan dari sudut pandang pengguna sebagai sesuai yang secara konsisten memenuhi atau melampaui harapan pelanggan.

Banyak sekali permasalahan di bidang jasa laundry yang mana konsumen atau pelanggan memilih salah satu jasa laundry, jika laundry tersebut bisa memberikan dengan kualitas yang sangat baik dari bisnis sejenisnya contohnya menjaga kualitas dan keamanan barang konsumen yang akan di laundry, merasa nyaman dengan pelayanan ketika melakukan proses pembayaran atau mengembalikan laundry kepada pelanggan, ketersediaan peralatan yang lengkap, adanya variasi harga yang terjangkau untuk di tawarkan kepada konsumen atau pelanggan, serta dapat memberikan informasi atau solusi yang tepat dan benar jika terdapat kesalahan dengan pelayanan jasa laundry tersebut.

Untuk menghindari permasalahan tersebut kita perlu perhatian khusus dari pihak pengelola jasa laundry. Supaya konsumen atau pelanggan kembali menggunakan jasa laundry kita lagi. Namun jika perusahaan hanya mementingkan keuntungan tidak memperdulikan kualitas dan pelayanan jasa laundry yang di tawarkan, apabila di biarkan saja maka akan berdampak sangat besar untuk perusahaan bisnis jasa laundry tersebut. Dampaknya konsumen atau pelanggan akan lebih memilih perusahaan jasa laundry yang terpercaya dan lebih baik dari perusahaan jasa laundry yang sebelumnya.

Sebelum membangun perencanaan bisnis atau suatu usaha sebaiknya melakukan analisis terlebih dahulu terhadap kondisi lingkungan, sumber daya

manusia, ekonomi masyarakat, serta minat atau tidaknya masyarakat terhadap bisnis yang akan di bangun, supaya kita bisa mengetahui apakah perencanaan bisnis ini cocok di Desa Rangdu, Kecamatan Pusakajaya, Kabupaten Subang atau tidaknya. Berikut adalah hasil data penduduk penulis terhadap masyarakat desa Rangdu.

Table 1 Jumlah Penduduk Desa Rangdu

No	Jumlah Data Penduduk	Laki	Wanita	JML	Anggota	JML
	Desa Rangdu			KK	Keluarga	JIWA
1	Dusun Rangdu Utara	361	330	284	457	741
2	Dusun Rangdu Tengah	584	670	406	848	1254
3	Dusun Rangdu Selatan	234	323	195	312	557
4	Dusun Derik	427	539	413	553	966
	Total Keseluruhan	1306	1912	1298	2230	3518

Sumber : Olahan Penulis, 2022

Table diatas merupakan data penduduk dari desa Rangdu yang dimana sumber daya manusia nya lumayan banyak, sehingga penulis memutuskan untuk merencanakan bisnis di bidang jasa cuci/laundry ini, di karenakan bidang jasa cuci/laundry ini belum ada di desa tersebut, maka penulis melihat potensi bisnis yang sangat besar. Dengan didukungnya ekonomi masyarakat yang stabil, dikarenakan sebagian besar masyarakat mempunyai toko sembako dan sebagian ada juga yang bertani atau kuli pabrik beras. Karena di Desa Rangdu memiliki

beberapa pabrik beras terbesar di subang dan ini akan di jadikan kesempatan atau peluang bisnis yang akan dibangun di wilayah tersebut. Dari analisis penulis mengenai perencanaan bisnis di bidang jasa cuci/laundry, penulis melihat peluang yang sangat besar karena sumber daya manusia dan ekonomi dari masyarakat serta keinginan masyarakat dengan adanya bisnis di bidang jasa cuci/laundry akan sangat membantu masyarakat dengan memudahkan pekerjaan rumah bagi masyarakat yang tidak punya waktu untuk melakukan pencucian di rumah.

Berikut grafik mengenai minat dari perencanaan bisnis di bidang jasa cuci/laundry yang sudah di analisis oleh penulis di Desa Rangdu, Kecamatan Pusakajaya, Kabupaten Subang. Berdasarkan survey yang di bagikan terhadap 100 orang mengenai perencanaan bisnis "Kangen Ngucek" laundry. Hasil survey sebagai berikut :

Table 2 Analisis Minat dan Keinginan



Sumber : Olahan penulis, 2022

Grafik diatas mengenai minat dari perencanaan bisnis di bidang jasa cuci/laundry yang sudah di analisis oleh penulis di Dusun Rangdu Utara Rt/Rw 03/01 sebagai objek ibu rumah tangga dan generasi milenial. Dengan adanya hasil grafik diatas kita akan tahu seberapa besar minat bisnis yang akan di bangun di desa Rangdu, Kecamatan Pusakajaya, Kabupaten Subang.

B. Gambaran Umum dan Bisnis Sejenis

1. Deskripsi Usaha

Penulis akan membuat bisnis di bidang jasa laundry ini di desa, yang mana berlokasi di Desa Rangdu, Kecamatan Pusakajaya, Kabupaten Subang. Tujuan dari membuat bisnis di desa tersebut dikarenakan adanya potensi peluang bisnis yang sangat besar karena tidak adanya bisnis di bidang jasa cuci/landry di Desa Rangdu, Kec Pusakajaya, Kab Subang, oleh karena itu tidak hanya melihat potensi dari peluang bisnis saja, akan tetapi dengan adanya bisnis di bidang jasa laundry tersebut akan sangat membantu masyarakat sekitar untuk meringankan pekerjaan rumah seperti mencuci pakaiannya.

Dengan adanya bisnis laundry di Desa Rangdu, Kecamatan Pusakajaya, Kabupaten Subang ini masyarakat tidak perlu mengkhawatirkan bagaimana cucian menumpuk dirumah dalam kondisi cuaca yang tidak menentu.

Masa kini, banyak orang orang yang tidak punya waktu, sehingga tidak sempat untuk mencuci pakaiannya, oleh sebab itu dengan adanya bisnis di bidang jasa laundry ini akan sangat membantu, yang mana akan membuatnya praktis, cepat, dan bersih dengan kualitas dan pelayanan yang ditawarkan kepada

konsumen atau pelanggan, jadi orang-orang yang menggunakan jasa laundry ini tidak akan terganggu pekerjaan produktifnya. Oleh sebab itu bisnis jasa laundry ini dibuat untuk memberikan jalan keluar/solusi untuk memudahkan masyarakat menggunakan jasa laundry tersebut, tinggal hanya memberikan cucian yang akan di laundry di jasa laundry, lalu menunggu cucian yang di laundry selesai dengan waktu yang sesuai permintaan konsumen atau pelanggan. Karena terdapat variasi waktu pencucian, atau jenis pelayanan lainnya seperti hanya jasa cuci, jasa cuci dan setrika, dan memilih parfume sesuai dengan selera konsumen atau pelanggan. Sehingga akan sangat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen atau pelanggan yang menggunakan jasa laundry tersebut.

Kangen Ngucek Laundry adalah bisnis di bidang jasa cuci/ laundry yang mana akan berbeda dengan bisnis laundry yang lainnya yang akan menyediakan ruang tunggu yang nyaman ketika melakukan proses pembayaran maupun memberikan cucian yang akan di laundry, yang dimana kebanyakan orang yang mempunyai bisnis di bidang jasa laundry ini hanya melakukan proses, lalu pergi. Ini akan berbeda dengan jasa cuci "Kangen Ngucek" yang mana akan berbeda dengan bisnis laundry di tempat lainnya dan akan di buat ruang tunggu dengan design yang modern seperti interior yang mungkin kekinian dengan adanya karpet sintetis dan kursi serta meja, di hiasi dinding yang berisi quotes, aquarium, menyediakan ukuran tinggi badan dan berat badan, ini untuk bertujuan bahwa kenyamanan konsumen dan pelanggan juga harus diperhatikan supaya menjadi nilai tambah untuk bisnis "Kangen Ngucek" laundry ini.

Penulis juga akan membuat konsumen atau pelanggan tertarik menggunakan jasa cuci laundry ini dengan adanya beberapa *varian service* seperti jasa hanya jasa cuci, jasa cuci dan strika, cuci express, dan menyediakan beberapa opsi untuk memilih variasi pewangi/parfume pakaian sesuai dengan preferensi para konsumen atau pelanggan, menyelesaikan pesanan laundry dengan tepat waktu jika tidak tepat waktu akan gratis cuci ketika menggunakan jasa ‘‘Kangen Ngucek’’ laundry kembali, free cuci untuk anak yatim piatu khusus di hari jum.at, menyediakan ruang tunggu modern design seperti menyediakan kursi dan meja beralaskan rumput sintetis, menyediakan timbangan berat badan, pengukur tinggi badan, aquarium, hiasan dinding quotes, free wifi dan menawarkan pilihan menu food & beverage di ‘‘Kangen Ngucek’’ laundry ini.

‘‘Kangen Ngucek’’ laundry juga akan menyediakan layanan jasa cuci gratis antar jemput untuk daerah sekitar dan untuk beberapa wilayah lainnya akan terkena biaya tambahan atau ongkir ketika menggunakan jasa antar jemput. Jasa cuci ‘‘Kangen Ngucek’’ juga menyediakan bermacam jenis aroma pewangi bunga yang unik yaitu mawar perfume, aroma sakura, aroma haruka, aroma fresh jasmine , aroma akasia dan aroma black rose. Dengan adanya pilihan seperti ini maka konsumen atau pelanggan akan sangat tertarik dan tidak bosan untuk menggunakan jasa ‘‘Kangen Ngucek’’ ini, karena akan sangat penasaran mencoba aroma pewangi lainnya dan tidak akan bosan dengan aroma pilihannya.

‘‘Kangen ngucek ‘’ laundry juga akan memberikan kupon kepada para pelanggan yang mana pelanggan yang memiliki kupon dari jasa cuci ‘‘Kangen Ngucek’’ laundry ini akan mendapatkan free wash satu kali dengan maksimal 3kg

dengan catatan harus memiliki kupon sebanyak 10x nyuci di jasa cuci ‘Kangen Ngucek’ laundry tersebut.

2. Logo Perusahaan

Logo merupakan ciri khas identitas dari sebuah perusahaan untuk di kenal dengan baik oleh masyarakat, maupun perusahaan perusahaan lainnya yang dapat melihat logo khas perusahaan. Namun, ‘Kangen Ngucek’ laundry pun tidak kalah dengan perusahaan lainnya yang mempunyai logo dan makna tersendiri.

Menurut teori (David E, 2006) ‘Logo adalah identitas suatu perusahaan dalam bentuk visual yang di aplikasikan dalam berbagai sarana fasilitas dan kegiatan perusahaan sebagai bentuk komunikasi visual, selain itu fungsi logo sebagai trademark identitas suatu badan usaha dan merupakan ciri khas perusahaan atau jasa’.

Gambar 1 Logo Bisnis



Sumber: Olahan penulis, 2022

Logo diatas merupakan logo dari ‘‘Kangen Ngucek’’ laundry yang mana memiliki arti sebagai kekuatan,keramahan dan keunikan. Yang mana ada *gambar wanita* mengangkat tumpukan cucian melambangkan kekuatan yang artinya dengan adanya kekuatan maka akan menghasilkan kualitas pencucian yang sangat baik dan kecepatan pelayanan. Adapun *gambar tangan* dengan hanger melambangkan keramah tamahan antara pegawai perusahaan dengan konsumen atau pelanggan sehingga menghasilkan kenyamanan ketika menggunakan jasa ‘‘Kangen Ngucek’’ laundry tersebut. Adapun logo *timbangan dan pengukur badan* itu menandakan bahwa kepedulian kita terhadap konsumen dengan menyediakan alat timbangan dan pengukur tinggi badan supaya konsumen merasa senang atau puas terhadap pelayanan kita, tidak hanya pelayanan kita, akan tetapi puas dengan alat yang berguna untuk pelanggan yang disediakan oleh perusahaan ‘‘Kangen Ngucek’’ laundry ini.

3. Identitas Bisnis

Gambar 2 Lokasi Bisnis



Sumber : Google maps, 2022

Perencanaan bisnis “Kangen Ngucek” laundry ini berlokasi di Jl. Rangdu Utara Rt/Rw 03/01, lokasi yang dimana sangat strategis karena merupakan jalur utama semua orang dan sangat mudah untuk di jangkau. Sebagai sumber informasi mengenai jasa cuci “Kangen Ngucek” laundry menyediakan nomer telepon bisnis (085860417635).

4. Bisnis/Usaha Sejenis

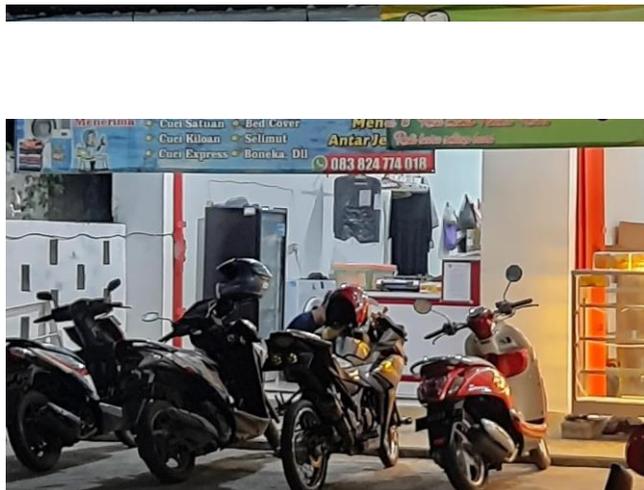
Gambaran umum bisnis sejenis/setara adalah orang yang memiliki usaha yang sama di bidang jasa yang sama dari segi produk maupun pelayanan yang akan di jual kepada target pasar yang ingin menggunakan jasa cuci laundry ini, bisa di sebut sebagai kompetitor dari bisnis kita yang akan di bangun, dari beberapa pengalaman penulis ketika datang untuk menggunakan jasa laundry di tempat lain kebanyakan dari mereka tidak adanya ruang tunggu kekinian, menawarkan makanan atau minuman, peralatan yang unik yang bisa menarik konsumen atau pelanggan dan tidak adanya pilihan pewangi/parfume yang sesuai preferensi para konsumen.

Ini salah satu konsen penulis untuk membedakan produk dan pelayanan yang berbeda dengan bisnis sejenis. Karna konsep bisnis ini merupakan inovasi yang berbeda. Serta tidak adanya bisnis sejenis yang menggunakan inovasi ini dan belum adanya pesaing di daerah ini yang berlokasi di Desa Rangdu, Kec. Pusakajaya, Kab. Subang ini. Berikut adalah gambaran umum usaha sejenis dengan “Kangen Ngucek” laundry.

Berikut beberapa usaha sejenis dengan “Kangen Ngucek” laundry

1. Emon Laundry

Gambar 3 Kompetitor 1



Sumber : Olahan foto penulis, 2022

Emon laundry ini terletak di jalan Bunderan Haurgeulis Patrol, Kecamatan Patrol, Kabupaten Indramayu, Jawa Barat 45257. Emon Laundry hanya menawarkan pelayanan seperti cuci satuan, cuci kiloan, cuci express, cuci bed cover, selimut, boneka dan menerima pelayanan antar jemput. Jarak lokasi Emon Laundry dan ‘Kangen Ngucek’ laundry itu berjarak 11 km.

2. AYS Laundry

Gambar 4 Kompetitor 2



Sumber : AYS Laundry google maps

AYS Laundry ini menawarkan jasa cuci satuan, cuci kering, pencucian express, cuci selimut, bed cover, sprei dan cuci kiloan berlokasi di jalan Haurgeulis, Kecamatan Patrol, Kabupaten Indramayu, jarak antara ‘‘Kangen Ngucek’’ dengan AYS laundry ini hamper sama dengan Emon laundry karena emon laundry dan AYS berdekatan jaraknya kurang lebih 500 m saja.

C. Visi dan Misi

Untuk mendorong sebuah bisnis yang akan di bangun, Membutuhkan sebuah usaha yang keras untuk membangun sebuah target keberhasilan pada sebuah perusahaan dan mempunyai misi untuk merealisasikan sebuah visi yang sangat besar dan sudah di bangun. Tentu saja ‘‘Kangen Ngucek Laundry’’ memiliki tekad yaitu visi dan misi seperti berikut :

Visi

- Menjadikan ‘‘Kangen Ngucek Laundry’’ ini terbaik di Desa Rangdu, Kecamatan Pusakajaya, Kabupaten Subang dan sekitarnya dengan program pelayanan yang unik dan kualitas terbaiknya.

Misi

- Memiliki kualitas dan pelayanan terbaik.
- Membuat pelanggan atau konsumen puas dengan menggunakan jasa ‘‘Kangen Ngucek’’ laundry ini.
- Memiliki mesin operasional laundry yang berkualitas serta memiliki bahan pembersih atau pewangi yang khas dari ‘‘Kangen Ngucek’’ laundry yang ramah lingkungan.

D. Analisis Hambatan dan Peluang (SWOT)

Dalam membangun atau perencanaan strategi dan menganalisis suatu rintangan, kita sangat sering menjumpai beberapa faktor yang muncul di sekitar masalah tersebut lalu kita mengaplikasikannya secara tersusun rapi supaya bisa teratur satu persatu. Dari pengaplikasian yang muncul dari rencana ataupun permasalahan yang dihadapi, maka secara perlahan akan memecahkan solusi/jalan keluar yang tepat untuk menyelesaikan rintangan atau masalah yang kita hadapi.

Ini adalah cara untuk merencanakan sebuah strategi atau menganalisis suatu permasalahan, apalagi dalam berbisnis. Kita akan bertemu berbagai masalah dan kita harus mempunyai solusi yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan yang akan kita hadapi, salah satu cara terbaik yang akan kita gunakan melalui metode rangkaian tahap analisa SWOT.

Analisa SWOT adalah 4 element yaitu Strength (*kekuatan*), Weakness (*kelemahan*) Opportunities (*kesempatan*), Threats (*ancaman*) dalam suatu bisnis atau usaha yang akan di bangun. Menggunakan analisis SWOT ini bisa menjadi salah satu pedoman bisnis atau usaha yang akan di jalankan. SWOT juga dapat terbagi dua yaitu ada eksternal dan internal, dalam membuat suatu bisnis akan sangat penting menganalisa mengenai hambatan atau peluang dari faktor eksternal maupun internal hal ini bertujuan untuk mengetahui dan mengukur keberhasilan atau tingkat kesuksesan bisnis yang akan di jalankan.

Pengertian SWOT menurut (David, 2008), “semua organisasi memiliki kekuatan dan kelemahan dalam area fungsional bisnis. Tidak ada perusahaan yang sama kuatnya atau lemahnya dalam semua area bisnis. Kekuatan atau kelemahan internal digabungkan dengan peluang atau ancaman dari eksternal dan pernyataan yang jelas menjadi dasar untuk penetapan tujuan dan strategi. Lalu tujuan dan strategi di tetapkan dengan maksud memanfaatkan kekuatan internal dan mengatasi kelemahan”.

Fungsi analisis mengenai SWOT adalah ketika menjalankan bisnis kita bisa mengetahui apa kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancaman untuk bisnis kita yang akan di bangun maupun untuk mengetahui kompetitor bisnis kita. Analisis ini juga berfungsi untuk strategi perusahaan untuk mengetahui atau mengukur nilai keberhasilan perusahaan dalam mewujudkan visi dan menjalankan misi perusahaan bisnis di bidang jasa laundry ini.

Berharap usaha ini sukses upaya yang akan dilakukan penulis/pengarang meringkas analisis SWOT dari bisnis *Kangen Ngucek laundry*. Berikut adalah penjelasan analisis SWOT dari bisnis di bidang jasa cuci ini yaitu *Kangen Ngucek laundry*. Berikut analisa SWOT perusahaan Kangen Ngucek laundry:

Table 3 Analisis SWOT Kangen Ngucek Laundry

<p><i>(STRENGTHS)</i></p> <p>KEKUATAN</p>	<p><i>(WEAKNESS)</i></p> <p>KELEMAHAN</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menciptakan inovasi jasa pelayanan yang unik. 2. Memiliki lokasi yang strategis. 3. Harganya yang terjangkau. 4. Special express service (2 hour service) 5. Memberikan opsi pewangi/parfum sesuai preference konsumen. 6. Menawarkan Food & Beverage kepada konsumen. 7. Menyediakan ruang tunggu modern dengan fasilitas yang unik. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nama perusahaan yang belum menjadi brand yang terkenal luas. 2. Alat laundry cenderung mahal. 3. Perawatan mesin laundry yang mahal.
<p><i>(OPPORTUNITIES)</i></p> <p>KESEMPATAN</p>	<p><i>(THREATS)</i></p> <p>ANCAMAN</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bisnis usaha laundry pertama di Desa Rangdu, Kecamatan Pusakajaya, Kabupaten Subang. 2. Menarik konsumen dengan bisnis unik laundry ini. 3. Menyediakan jasa layanan cuci pertama yang praktis untuk masyarakat. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bisnis yang sangat mudah di tiru. 2. Konsumen atau pelanggan lebih memilih nyuci sendiri dirumah.

Sumber : Olahan penulis, 2022

- **STRENGTHS**

1. *Menciptakan inovasi jasa cuci yang unik* ini bertujuan untuk menciptakan kepuasan dan kenyamanan pelanggan ketika menggunakan jasa laundry ini, maka jasa "Kangen Ngucek" laundry menyediakan tempat ruang tunggu yang modern dengan konsep unik yang instagramable dan memiliki variasi pelayanan yang unik dan menarik.

2. *Memiliki lokasi yang sangat strategis* "Kangen Ngucek" berlokasi di jalan Dusun Rangdu Utara, Kecamatan Pusakajaya, Kabupaten Subang. Yang dimana ini adalah jalan utama ketika memasuki daerah tersebut dan aksesnya sangat mudah di temukan dari segi tempat, jalan dan lokasi.

3. *Harganya yang sangat terjangkau* "Kangen Ngucek" laundry akan memberikan dengan harga Rp.7000 per kilo gram nya, dengan pelayanan terbaik dari jasa "Kangen Ngucek" laundry ini.

4. *Special express service (2 hour service)* bertujuan untuk orang yang yang tidak memiliki waktu dan mempunyai acara yang membutuhkan pakaian tersebut. Maka "kangen ngucek" mempunyai solusi dengan menciptakan laundry express 2 hour.

5. *Memberikan opsi pewangi/perfume kepada konsumen* ini bertujuan supaya konsumen atau pelanggan merasa sesuatu hal yang baru untuk memilih pewangi yang tidak monoton.

6. *Menawarkan food & beverage kepada konsumen* ini bertujuan untuk menjadi income tambahan ke perusahaan, yang dimana perusahaan menyediakan ruang tunggu dengan interior yang modern kepada konsumen dan makanan ini ditawarkan atau disuguhkan supaya konsumen mendapatkan variasi pengalaman yang lengkap dan berbeda dengan kompetitor yang membuka usaha yang sama di bidang ini.

7. *Menyediakan ruang tunggu modern dengan fasilitas yang unik* ini adalah salah satu untuk dijadikan nilai tambah karena mempunyai ruang tunggu modern dan fasilitas yang unik.

- **WEAKNESS**

1. *Nama perusahaan yang belum menjadi brand yang terkenal luas* ini adalah ‘‘Kangen Ngucek laundry’’ ini termasuk sebagai *initial bisnis* sehingga membutuhkan usaha yang besar untuk mempromosikan sebuah laundry kiloan atau komersial yang dibidang baru di Desa Rangdu, Kecamatan Pusakajaya, Kabupaten Subang dengan variasi pelayanan yang unik, berkualitas dan professional.

2. *Alat laundry cenderung mahal* ini adalah alat yang akan digunakan untuk operasional laundry seperti mesin cuci, pengering dan setrika uap.

3. *Perawatan mesin laundry yang mahal* adalah besarnya biaya ketika mesin laundry tidak bisa beroperasi karena kendala macet atau mati sehingga membutuhkan perawatan atau mekanikal untuk memperbaiki mesin laundry yang tidak beroperasi.

- **OPPORTUNITIES**

1. *Bisnis usaha laundry pertama di Desa Rangdu, Kecamatan Pusakajaya, Kabupaten Subang* ini adalah usaha bisnis di bidang jasa cuci yaitu "*Kangen Ngucek Laundry*" di daerah tersebut akan menjadikan peluang usaha yang sangat besar untuk bisnis di bidang jasa cuci ini, karena belum adanya bisnis di bidang jasa laundry di daerah tersebut.

2. *Menarik konsumen dengan bisnis unik laundry* ini adalah salah satu market untuk menarik pelanggan atau konsumen untuk menggunakan jasa cuci "*Kangen Ngucek Laundry*" ini dengan keunikan yang membedakan bisnis ini dengan bisnis sejenis.

3. *Menyediakan jasa layanan cuci pertama yang praktis untuk masyarakat*, ini adalah pertama kali di Desa Rangdu, Kec Pusakajaya, Kab Subang untuk jasa layanan cuci praktis yang dimana konsumen atau pelanggan tinggal memberikan dan menunggu hasil dari "*Kangen Ngucek*" laundry.

- **THREATS**

1. *Bisnis yang sangat mudah ditiru* bisnis ini banyak sekali di luaran sana yang bervariasi seperti mulai dari laundry kiloan lainnya, laundry sepatu, laundry karpet dan lain lain, sehingga "*Kangen Ngucek Laundry*" ini harus terus berinovasi supaya tidak kalah saing dengan bisnis sejenis.

2. *Konsumen atau pelanggan lebih memilih nyuci sendiri dirumah* ini adalah salah satu hambatan bisnis laundry ketika konsumen lebih memilih nyuci sendiri, akan tetapi kebanyakan di era milenial ini orang-orang lebih memilih sesuatu hal yang praktis, jadi jangan khawatirkan tentang masalah ini.

E. Spesifikasi Produk dan Jasa

Akan hadir bisnis di bidang jasa laundry yang berlokasi di Desa Rangdu, Kecamatan Pusakajaya, Kabupaten Subang yaitu "*Kangen Ngucek*" laundry, yang akan membawakan bisnis dengan inovasi yang unik dengan pelayanan unik laundry yang akan membantu masyarakat sekitar atau lainnya dengan menggunakan jasa cuci "*Kangen Ngucek*" laundry dengan hasil yang memuaskan, untuk jenis pelayanan atau value yang diharapkan konsumen "*Kangen Ngucek*" laundry memiliki 9 jenis pelayanan yang akan didapatkan oleh konsumen atau pelanggan yaitu :

1. Menjaga kualitas pencucian dan pelayanan terbaik
2. Menyediakan beberapa pelayanan yang bervariasi seperti hanya jasa cuci, cuci setrika dan same day service/express service.
3. Menyediakan pelayanan yang special yaitu *2 hour service*.
4. Menyediakan opsi pewangi/perfume sesuai preference.
5. Free wash untuk pelayanan tidak tepat waktu.
6. Free wash maksimal 3kg untuk konsumen yang memiliki 10 kupon dari "*Kangen Ngucek*" laundry.

7. Free pick up and delivery untuk wilayah tersebut.
8. Menyediakan free wi-fi dan ruang tunggu modern interior dengan fasilitas yang unik.
9. Menyediakan menu makanan dan minuman di ruang tunggu modern ‘‘Kangen Ngucek’’ laundry.

‘‘Kangen Ngucek’’ juga akan memiliki program khas dari perusahaan jasa laundry ini, supaya konsumen atau pelanggan tertarik dengan program yang dibuat oleh perusahaan jasa ‘‘Kangen Ngucek’’ laundry ini. Berikut program ‘‘Kangen Ngucek’’ laundry :

- *Free wash setiap hari jum'at untuk anak yatim piatu*
- *Free wash untuk perangkat alat sholat*

Program ini di buat supaya bisnis atau usaha kita dapat berjalan dengan baik karena melibatkan ALLAH SWT atau menjadikan mitra kerja pada bisnis ini. Karena penulis terinspirasi oleh pengusaha dari kairo beliau adalah Ir. Sholah Athiyyah.