

**BUSINESS MODEL CANVAS
FLEUR DE PIVOINE**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan
Program Diploma III
Program Studi Divisi Kamar
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

SALSABILLA PUTRI KENARY

NIM : 201923659

**PROGRAM STUDI
DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI AKHIR/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR
BUSINESS MODEL CANVAS FLEUR DE PIVOINE**

NAMA : SALSABILLA PUTRI KENARY
NIM : 201923659
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Drs. Dede Kuswandi, M.Hum.
NIP. 19651026 199703 1 001



Eka Nuraisah Rosiana, S. ST.Par., MM.Par.
NIP. 19840225 200912 2 003

Penguji 1,

Penguji 2,



R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM
NIP. 19660813 199103 1 001



Drs. Deden Syaefuddin, M.Pd.
NIP. 19670615 199603 1 001

Mengetahui,

Menyetujui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan
Kerjasama

Direktur Politeknik NHI Bandung

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS FLEUR DE PIVOINE

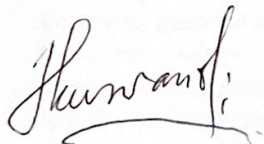
NAMA : SALSABILLA PUTRI KENARY

NIM : 201923659

JURUSAN : HOSPITALITI

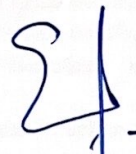
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Drs. Dede Kuswandi, M.Hum
NIP. 19651026 199703 1 001

Pembimbing Pendamping,



Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par., MM.Par
NIP. 19840225 200912 2 003

Bandung, 27 Desember 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHRMP
NIP. 19730723 199503 2 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabilla Putri Kenary
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 9 Oktober 1999
NIM : 201923659
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
BUSINESS MODEL CANVAS FLEUR DE PIVOINE ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Salsabilla Putri Kenary

201923659

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi-Nya Allah SWT karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan judul **“BUSINESS MODEL CANVAS : FLEUR DE PIVOINE”** dengan rasa syukur dan terimakasih yang sangat besar. Tugas Akhir ini merupakan hasil dari 3 tahun pendidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi pada Program Studi Divisi Kamar Diploma III Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Dengan penyusunan Tugas Akhir ini, tak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu dan memberikan data dalam penyelesaian laporan ini. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada pihak-pihak yang terhormat:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, M.M.PAR., CHM., CHRMP., Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE., Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par., MM.Par., Ketua Program Studi Divisi Kamar dan sekaligus Pembimbing Pendamping yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.
5. Bapak Drs. Dede Kuswandi, M.Hum., Pembimbing Utama yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.

6. Seluruh Dosen, Instruktur, dan Staf Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu terbaiknya kepada penulis.
7. Untuk kedua orang tua penulis Ayah Verryzal Yulius dan Bunda Putri Wardah, serta saudara kandung penulis Imellya Putri Salwa beserta keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan materil dan moril kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir penulis.
8. Satrio Binar Andaru yang senantiasa menemani, mendengarkan keluhan, memberikan dukungan serta saran dan masukan dari semester pertama hingga sekarang bersama penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Rekan-rekan Red Action 2019 yang telah melalui semua perjuangan dan rintangan bersama sejak semester pertama dan selalu ada untuk memberikan dukungan secara emosional dan mental.
10. Terima kasih khusus kepada Shena Ananda, Ray Antony, Afifah Nur B. & I Putu Yehezkiel, Rosalina Ivana yang selalu ada untuk memberikan dukungan dalam situasi apapun bagi penulis.

Demikian ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan. Penulis berharap adanya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan diterima bagi semua pihak.

Bandung, 27 Desember 2022

Salsabilla Putri Kenary

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
BAB 1 DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis	6
1. Deskripsi Bisnis.....	6
2. Deskripsi Nama	11
3. Deskripsi Logo	12
4. Identitas Bisnis (Alamat dan Kontak Perusahaan)	13
C. Visi dan Misi	14
D. SWOT Analysis.....	15
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	17
1. <i>Framed 3D flowers</i>	17
2. <i>Preserved flowers</i>	17
3. <i>Framed wedding bouquet flowers</i>	17
4. <i>Resin art flowers</i>	17
5. <i>Pressed flowers in album</i>	17
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	18
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	18
1. <i>Framed 3D Flowers</i>	19
2. <i>Preserved Flowers</i>	19
3. <i>Framed Wedding Bouquet Flowers</i>	20
4. <i>Resin Art Flowers</i>	21
5. <i>Pressed flowers in album</i>	22
B. Analisis Keunggulan Produk/Jasa	22
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	25

1. Penentuan kapasitas produksi	25
D. Penyajian dan Kemasan Produk	27
E. Mekanisme Quality Check.....	30
BAB III RENCANA PEMASARAN	33
A. Riset Pasar	33
1. Segmentasi Pasar	35
2. Target Pasar	37
3. Positioning	37
B. Validasi Produk – Market Fit.....	39
C. Kompetitor	40
1. CARA Florist.....	41
2. Joanne Flowery.....	43
D. Program Pemasaran	45
E. Media Pemasaran	47
1. Media Sosial (Instagram, TikTok, Twitter, Facebook).....	48
2. <i>Official Website</i> / Situs web resmi.....	48
1. <i>Banner</i>	49
F. Proyeksi Penjualan	49
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	53
A. Identitas Owner/Founder	53
B. Struktur Organisasi	54
C. Job Analysis dan Job Description.....	56
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja.....	63
E. Service Scape (Layout/Flow).....	64
F. Action Plan & Report.....	65
BAB V ASPEK KEUANGAN	68
A. Metode Pencatatan Akutansi.....	68
1. Metode <i>Cash Basis (One Shoot Project)</i>	68
2. Metode <i>Accrual Basis (Going Concern)</i>	68
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi <i>Initial Investment</i>)	69
1. <i>Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow)</i>	69
2. <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	73

3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	73
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Luang)</i>	74
1. <i>Present Value</i>	74
2. <i>Future Value</i>	75
D. <i>Pendanaan Investasi (Agency Theory)</i>	76
1. <i>Owner's Equity (Modal Sendiri)</i>	76
2. <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	77
E. <i>Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</i>	78
1. <i>Variable Cost, Fixed Cost & Mixed Cost</i>	78
2. <i>Break Even Point</i>	79
3. <i>Cost Volume Profit</i>	80
F. <i>Identifikasi Cash Inflow & Outflow</i>	81
1. <i>Operating Budget</i>	81
2. <i>Cash Flow Projection</i>	83
3. <i>Pengaruh Makro Ekonomi</i>	84
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 TABEL MATRIKS PELUANG	8
TABEL 1.2 BUSINESS MODEL CANVAS FLEUR DE PIVOINE	10
TABEL 1.3 SWOT ANALYSIS FLEUR DE PIVOINE.....	16
TABEL 2.1 ANALISIS PENGERJAAN PRODUK FLEUR DE PIVOINE	26
TABEL 2.2 KAPASITAS PRODUKSI FLEUR DE PIVOINE.....	27
TABEL 3.1 POSITIONING FLEUR DE PIVOINE.....	38
TABEL 3.2 FLEUR DE PIVOINE VS CARA FLORIST	42
TABEL 3.3 FLEUR DE PIVOINE VS JOANNE FLOWERY.....	44
TABEL 3.4 PROYEKSI PENJUALAN FLEUR DE PIVOINE TAHUN KE-1..	50
TABEL 3.5 PROYEKSI PENJUALAN FLEUR DE PIVOINE TAHUN KE-2..	50
TABEL 3.6 PROYEKSI PENJUALAN FLEUR DE PIVOINE TAHUN KE-2..	51
TABEL 3.7 PROYEKSI PENJUALAN FLUER DE PIVOINE TAHUN KE-4..	51
TABEL 3.8 PROYEKSI PENJUALAN FLEUR DE PIVOINE TAHUN KE-5..	52
TABEL 4.1 ANALISIS PEKERJAAN OWNER/OPERATIONAL MANAGER	57
TABEL 4.2 ANALISIS PEKERJAAN SALES & MARKETING	58
TABEL 4.3 ANALISIS PEKERJAAN ADMINISTRASI	59
TABEL 4.4 ANALISIS PEKERJAAN PERANGKAI BUNGA/FLORIST	60
TABEL 4.5 ANALISIS PEKERJAAN KURIR	61
TABEL 4.6 ANALISIS PEKERJAAN DAILY WORKER.....	62
TABEL 4.7 PERHITUNGAN ANGGARAN TENAGA KERJA.....	64
TABEL 4.8 ACTION PLAN & REPORT.....	66
TABEL 5.1 TANGIBLE INVESTMENT FLEUR DE PIVOINE	1
TABEL 5.2 INTANGIBLE INVESMENT FLEUR DE PIVOINE.....	73
TABEL 5.3 WORKING CAPITAL FLEUR DE PIVOINE.....	74
TABEL 5.4 PENDANAAN INVESTASI FLEUR DE PIVOINE	77
TABEL 5.5 VARIABLE, FIXED, MIXED COST FLEUR DE PIVOINE.....	79
TABEL 5.6 PROJECTED INCOME STATEMENT FLEUR DE PIVOINE.....	1
TABEL 5.7 PROJECTED CASH FLOW STATEMENT FLEUR DE PIVOINE	83
TABEL 5.8 KUMULATIF OPERATING CASH FLOW FLEUR DE PIVOINE	83
TABEL 5.9 PENGARUH MAKRO EKONOMI	85

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 CONTOH PRESERVED FLOWER.....	6
GAMBAR 1.2 CONTOH RESIN ART FLOWER.....	7
GAMBAR 1.3 LOGO USAHA FLEUR DE PIVOINE	12
GAMBAR 1.4 TITIK LOKASI FLEUR DE PIVOINE	14
GAMBAR 2.1 FRAMED 3D FLOWERS.....	19
GAMBAR 2.2 PRESERVED FLOWERS.....	20
GAMBAR 2.3 FRAMED WEDDING BOUQUET FLOWERS.....	21
GAMBAR 2.4 RESIN ART FLOWER	21
GAMBAR 2.5 PRESSED FLOWERS IN ALBUM.....	22
GAMBAR 2.6 PORTOFOLIO FLEUR DE PIVOINE	28
GAMBAR 2.7 KEMASAN PRODUK FLEUR DE PIVOINE.....	29
GAMBAR 2.8 THANK YOU CARD FLEUR DE PIVOINE	29
GAMBAR 3.1 SURVEY KETERTARIKAN RESPONDEN TERHADAP	34
GAMBAR 3.2 VALUE PROPOSITION CANVAS	40
GAMBAR 3.3 WEBSITE CARA FLORIST.....	41
GAMBAR 3.4 TOKO JOANNE FLOWERY	43
GAMBAR 4.1 STRUKTUR ORGANISASI FLEUR DE PIVOINE.....	55
GAMBAR 4.2 LAYOUT LANTAI SATU FLEUR DE PIVOINE	64
GAMBAR 4.3 LAYOUT LANTAI DUA FLEUR DE PIVOINE	65

EXECUTIVE SUMMARY



Fleur de Pivoine adalah sebuah usaha dalam bidang bunga yang menyediakan jasa pengawetan dan pembungkaiian bunga dengan nilai seni dan kreatifitas. Fleur de Pivoine menawarkan jasa yang memiliki banyak pilihan dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan konsumen.

Lokasi usaha Fleur de Pivoine ini akan bertempat disalah satu kota minyak di Indonesia yaitu, Balikpapan. Lebih tepatnya di Jl. MT Haryono, Gn. Bahagia, Kecamatan Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan, Kalimantan Timur 76114. Lokasi ini sangat strategis berada ditengah kota Balikpapan sehingga dekat dengan perumahan, perkantoran, universitas, sekolah sehingga bisa dipastikan usaha ini memiliki peluang besar.

DAFTAR PUSTAKA

- Echols, M. (2020:1, April 26). Retrieved from IdCloudHost: <https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-badan-usaha-menurut-para-ahli-beserta-jenis-jenis-dan-contohnya/#>
- Fatmawati, N. (2022:1, Februari 24). Mengenal Lebih Dekat Kebutuhan Pengguna Layanan. p. 1.
- Hasibuan, M. S. (2011). *Manajemen Operasi*. Jakarta: PT Bumi Askara.
- Hasibuan, M. S. (2011:28). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Hendard, D. H., & Szymanski, D. M. (2017). Journal of Marketing Research. *Journal of Marketing Research Vol. XXXVIII August*.
- Herlambang, S. (2014 : 260). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Retrieved from Google Cendekia: https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=11Q2BYAAAAAJ&citation_for_view=11Q2BYAAAAAJ:9yKSN-GCB0IC
- Johnson, E. (2007:1). *The Art of Floral Arranging*. Gibbs Smith.
- KBBI. (2016). Retrieved from KBBI DARING: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pelayanan>
- Kotler. (2006). *Pengertian, Bentuk, Strategi dan Langkah-Langkah Positioning*. Retrieved from [KajianPustaka.com: https://www.kajianpustaka.com/2019/11/pengertian-bentuk-strategi-dan-langkah-positioning.html](https://www.kajianpustaka.com/2019/11/pengertian-bentuk-strategi-dan-langkah-positioning.html)
- Mekari, J. b. (2022, 11 13). *6 Elemen Penting dalam Pemasaran, Apa Saja?* Retrieved from Jurnal Entrepreneur: <https://www.jurnal.id/id/blog/6-elemen-penting-strategi-pemasaran-produk/>
- Murdayanti, Y. (2014). *Anggaran Perusahaan : Konsep dan Aplikasinya*. Bogor: In Media.
- Mussry, W. &. (2010, 8). *PENGARUH SERVICESCAPE (LINGKUNGAN LAYANAN) TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS NASABAH*. Retrieved from Media.neliti.com: <https://media.neliti.com/media/publications/86306-ID-pengaruh-servicescape-lingkungan-layanan.pdf>

- NEGARA, M. S. (1982:1, Februari 1). Retrieved from UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 3 TAHUN 1982 TENTANG WAJIB DAFTAR PERUSAHAAN: <https://pelayanan.jakarta.go.id/download/regulasi/undang-undang-nomor-3-tahun-1982-tentang-wajib-daftar-perusahaan.pdf>
- Rangkuti, F. (2006:1). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Retrieved from Analisis SWOT Teknik .
- Render, H. d. (2011:136). *Operations Management Sustainability and Supply Chain Management Eleventh Edition*. . United States: Pearson Education, Inc.
- Saktika, G. (2021:1, July 16). Retrieved from 99.co: <https://www.99.co/blog/indonesia/cara-mengawetkan-bunga/>
- Sinulingga, S. (2013). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Retrieved from <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=704884>
- Stone, T. H. (2011). *Human Resources in Public Organization and Business*. ALFABETA.
- Sutarso, S. d. (2010:160). *Pengertian, Unsur dan Komponen Atribut Produk*. Retrieved from KajianPustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2018/02/pengertian-unsur-dan-komponen-attribut-produk.html>
- Yamit. (2011:67). *Jenis Produktivitas: Perhitungan Single-Factor Productivity-Multifactor Productivity-Produktivitas Faktor Total-Rated Capacity-Rencana Produksi-Cycle Time Produksi-Cycle Time Produksi-Contoh Soal Rumus*. Retrieved from ardra,biz: <https://ardra.biz/topik/pengertian-kapasitas-produksi-menurut-menurut-yamit/>