

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Tempat singgah sementara atau biasa disebut dengan akomodasi yang dimana diperuntukan bagi siapa saja yang sedang dalam perjalanan, menghadiri suatu kegiatan bisnis, sedang dalam kegiatan pendidikan atau sedang melakukan rekreasi baik secara perorangan ataupun kelompok baik bersama sanak keluarga atau bersama teman dan lain sebagainya dimana berniat untuk mencari tempat beristirahat sementara, dengan tersedianya beragam fasilitas pendukung yang beragam dimana akan membuat siapapun yang berkunjung menjadi nyaman dan berkesan, adapun biasanya akomodasi merupakan sebuah kamar yang luas bahkan sebuah bangunan namun kali ini penulis memiliki suatu inovasi dimana akan membuat sebuah akomodasi yang bertemakan hotel kapsul minimalis.

Pengertian inovasi berdasarkan definisi menurut **S. Wojowasito dan Santoso S. Hamijoyo yang dikutip oleh Udin Syaefudin Sa'ud (2012)** “Inovasi adalah kata *Innovation* (bahasa Inggris) sering diterjemahkan segala hal yang baru atau pembaharuan, tetapi ada yang menjadikan kata *Innovation* menjadi kata Indonesia yaitu Inovasi. Inovasi kadang-kadang juga dipakai untuk menyatakan penemuan, karena hal yang baru itu hasil penemuan. Kata penemuan juga sering

digunakan untuk menterjemahkan kata dari *bahasa Inggris Discovery dan Invention*” Pengertian hotel berdasarkan definisi menurut **Agus Sulastiyono (2011)** “hotel adalah suatu perusahaan yang dikelola oleh pemiliknya dengan menyediakan pelayanan makanan, minuman dan fasilitas kamar untuk tidur kepada orang-orang yang melakukan perjalanan dan mampu membayar dengan jumlah yang wajar sesuai dengan pelayanan yang diterima tanpa adanya perjanjian khusus”.

Adapun kata kapsul sudah tidak asing lagi terdengar dalam dunia farmasi, memang betul kata obat ini berasal dari sebuah jenis obat.

Kiranya mendengar kata minimalis tentunya terdengar seperti sesuatu yang dapat membantu dalam hal nominal pembayaran dimana biaya yang harus dikeluarkan pengunjung pun bisa terbilang lebih murah dibandingkan dengan tarif akomodasi pada umumnya.

Tidak hanya mengenai mengurangi nominal biaya hal lain yang sangat berpengaruh yakni tempat didirikannya hotel kapsul minimalis ini tidak memerlukan tempat yang sangat luas oleh karena itu penulis memilih untuk pembuatan hotel kapsul minimalis ini berada di sebuah kios yang mana sudah cukup lama tidak terisi dengan kata lain bisa disebut juga bahwa kios ini terbengkalai begitu saja, kios tersebut terletak di salah satu pusat perbelanjaan di Kota Bandung yakni bernama Bandung Trade Mall berlokasi di Jalan Jenderal

Ibrahim Adjie No.47, Babakan Surabaya, Kecamatan Kiaracondong, Kota Bandung, Jawa Barat.

Dari keterangan di atas muncul ide dari penulis melihat adanya salah satu pusat perbelanjaan yang terasa sepi akan pengunjung dan pula terdapatnya suatu ruangan yang terbengkalai menimbulkan munculnya rasa empati dari seorang penulis dimana dahulu pusat perbelanjaan tersebut ramai dikunjungi oleh pengunjung namun saat ini keadaan gedung yang terlihat sangat sepi dikarenakan tidak terdapat begitu banyak aktivitas didalamnya, penulis berniat untuk melakukan pembaharuan terhadap salah satu ruangan yang sudah terbengkalai didalam bangunan Bandung Trade Mall tersebut dan dapat mengubah sebuah ruangan terbengkalai tersebut menjadi sebuah tempat penginapan bertemakan kapsul hotel minimalis.

Alasan lain mengapa penulis memilih Bandung Trade Mall sebagai lokasi dibangunnya kapsul hotel minimalis tersebut yakni karena adanya potensi yang dimiliki gedung tersebut dikarenakan didalam gedung tersebut masih terdapat salah satu tempat hiburan yang masih beroperasi yakni Inez karaoke, juga terdapat restoran cepat saji yang masih beroperasi yakni Kentucky Fried Chicken (KFC), serta adanya sebuah café yang terletak pada lantai paling atas gedung yang cukup tidak asing juga bagi anak muda Kota Bandung yakni bernama Rooftop Coffe, tidak hanya itu bertempat tidak jauh dari café tersebut terdapatnya sebuah lapangan sepak bola yang sangat menarik dikarenakan lokasinya yang berada pada lantai paling

atas sebuah gedung dan bernuansa luar ruangan (*outdoor*) bernama Rooftop Mini Soccer, tidak hanya itu lokasi gedung tersebut pun dekat dengan taman kota yakni Kiara Artha Park dan juga dekat dengan tempat pemberhentian transportasi umum seperti Stasiun kereta api Kiaracandong dan Terminal Cicaheum.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Pengertian bisnis menurut **William Pride, Robert Hughes, Jack Kapoor (2014)** adalah “suatu kegiatan individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat”.

Pada kesempatan kali ini penulis akan membuat suatu bisnis berupa jasa akomodasi yang memiliki tema Kapsul Hotel Minimalis dimana dapat menjadi alternatif bagi siapa saja yang sedang membutuhkan tempat penginapan terutama seseorang yang melakukan transit ke Kota Bandung karena lokasi dari kapsul hotel ini dekat dengan stasiun Kiaracandong selain itu pula tamu yang menginap tidak perlu mengeluarkan biaya yang begitu banyak akan tetapi tetap akan mendapatkan fasilitas yang sama seperti hotel pada umumnya seperti tempat tidur, kamar mandi, amenities, pelayanan resepsionis dan pelayanan tata

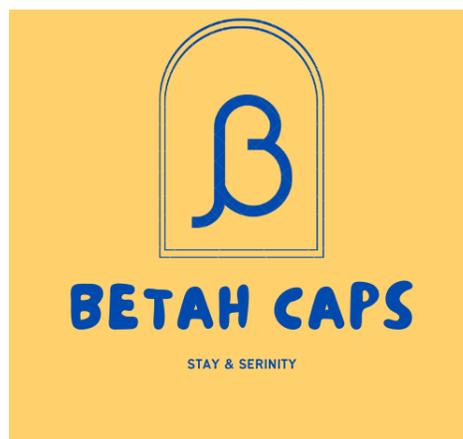
graha, pengunjung juga dapat menggunakan fasilitas penunjang lainnya seperti akses jaringan internet, dapur umum, mesin jual otomatis (vending machine).

2. Deskripsi Logo dan Nama

Sejalan dengan perencanaan didirikannya suatu bisnis tentu saja tidak akan terlewatkan yakni dalam aspek pemilihan nama dan logo bisnis dimana merupakan suatu aspek yang begitu penting karena nama dan logo merupakan suatu ciri khas atau identitas bisnis yang pastinya adalah suatu ajang memperkenalkan bisnis tersebut. kepada publik yang mana terdapat berbagai unsur elemen yang terkandung di dalam nama dan logo tersebut yang merupakan suatu pembeda diantara bisnis yang lain. pemilihan nama dan logo pun tidak semena-mena hanya sekedar identitas namun nama dan logo pun memiliki beragam arti dan beragam harapan yang terkandung didalamnya

a) Logo Bisnis

Gambar 1. 1 Logo Bisnis



Sumber : diolah oleh penulis, 2022

Dalam logo bisnis ini mengandung arti sebagai berikut :

- Warna latar kuning yang dimana kuning memiliki arti kegembiraan, keceriaan, keramahan, kecerdasan dan energi.
- Elemen 2 garis seperti sangkar burung yang dimana memiliki arti keamanan.
- Simbol Beta diambil dari huruf kedua Yunani yang dimana memiliki pelafalan yang hampir serupa dengan Betah.
- Semboyan *Stay & Serenity* yang berasal dari *bahasa inggris* yang memiliki arti tinggal dan ketenangan, yang dimana memiliki harapan saat pengunjung sedang menginap di *Betah Caps* pengunjung dapat merasakan ketenangan.

b) Nama Bisnis

Begitupun dengan nama yang penulis pilih yakni “**Betah caps**” dalam bisnis ini dimana dengan pemilihan nama tersebut tidak hanya sebuah identitas bisnis yang akan penulis dirikan namun hal ini pun menjadi ajang dimana penulis bisa memperkenalkan bisnis ini kepada publik tetapi penulis pun menaruh beragam harapan yang terkandung dalam arti dan logo bisnis ini, dimana arti yang terkandung dalam “**Betah Caps**” ialah *Betah* yang berasal dari bahasa sunda berasal dari kata *kerasan betah* yang memiliki arti senang berada pada suatu tempat seseorang tersebut berdiam diri, penulis mempersingkat kata yang diambil yakni *betah* yang mengandung arti senang yang dimana penulis berharap

bagi setiap pengunjung yang datang dapat merasakan kenyamanan dan senang saat berkunjung ke tempat bisnis ini, sedangkan pemilihan nama *Caps* ini diambil dari konsep yang penulis pilih yakni Kapsul Hotel, *Caps* sendiri diambil dari kata *capsule* dalam bahasa Inggris yang dimana memiliki arti kapsul, dan pemilihan pelafalan awal yakni *Caps* adalah bertujuan untuk sekadar memperingkas nama bisnis saja.

3. Identitas Bisnis

Dalam pembangunan sebuah bisnis pastinya dibutuhkan suatu lokasi yang dimana pemilihan lokasi tersebut pun berpengaruh berdasarkan aspek strategi yang dimana menjadi ajang untuk mengembangkan bisnis tersebut.

Gambar 1. 2 Lokasi Bisnis



Sumber : Google Maps, 2022

Lokasi yang telah penulis tentukan yakni berlokasi di Jalan Jenderal Ibrahim Adjie No.47, Babakan Surabaya, Kecamatan Kiaracandong, Kota

Bandung, Jawa Barat 40283. Yang dimana gedung ini berada di lokasi yang dekat dengan taman kota yakni Kiara Artha Park dan juga dekat dengan tempat pemberhentian transportasi umum seperti Stasiun kereta api Kiaracondong dan Terminal Cicaheum.

C. Visi dan Misi

1. Visi

Menjadikan betah caps hotel menjadi kapsul hotel terbaik di kota bandung yang dilengkapi dengan fasilitas dan layanan prima.

2. Misi

- Memberikan pelayanan terbaik bagi tamu seperti hotel pada umumnya.
- Memberikan harga yang sangat terjangkau bagi tamu.
- Memiliki karakteristik hotel yang menarik.
- Memberikan layanan dengan fasilitas yang efisien dan canggih.

D. Analisis SWOT

Dengan adanya rencana pembangunan suatu bisnis tentu ada hal penting yang sangat dibutuhkan yakni bagaimana strategi yang dibutuhkan dalam suatu bisnis tersebut, termasuk untuk mas yang akan datang, tidak hanya untuk bisnis yang baru direncanakan namun strategi bisnis pun masih diperlukan oleh karena itu Analisis

SWOT sangat diperlukan dalam hal ini, Analisis SWOT adalah ringkasan huruf yang berasal dari kata *Strenght* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunitie* (peluang), *Threats* (ancaman). Dengan begitu SWOT ini dapat mendapatkan informasi yang lebih mengenai suatu bisnis dan juga dapat mengkaji dalam perbandingan antara kekuatan dan kelemahan suatu produk juga dapat mengkaji dalam perbandingan antara berbagai macam peluan dan ancaman yang akan dihadapi oleh bisnis tersebut.

Analisis SWOT menurut **M. Afif Salim dan Agus B Siswanto (2019)**, “Analisis SWOT digunakan untuk memperoleh pandangan dasar mengenai strategi yang diperlukan dalam mencapai suatu tujuan tertentu, dalam hal ini pengkajian tentang upaya-upaya apa saja yang dapat dijadikan solusi alternative dalam pengelolaan dan pengembangan strategi”.

TABEL 1. 1

Analisis SWOT

1. <i>Strenght</i> (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> • Berada pada lokasi yang dekat dengan Stasiun Kiaracandong dan Terminal Cicaheum, restoran cepat saji (KFC), café Rooftop dan tempat hiburan Inez karaoke.
--------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan tema yang tidak akan membuat bosan. • Menghemat biaya bagi pengunjung.
A. <i>Weakness</i> (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> • Jam operasional gedung yang terbatas. • Berada didalam sebuah kios yang cukup lama terbengkalai. • Kepemilikan lahan yang bukan dimiliki pribadi.
B. <i>Opportunities</i> (Peluang)	<ul style="list-style-type: none"> • Menjadi tempat singgah yang relatif murah. • Membuka peluang lahan pekerjaan baru. • Memberikan peluang berkembangnya kembali operasional gedung.
C. <i>Threats</i> (Ancaman)	<ul style="list-style-type: none"> • Kenyamanan yang terganggu akibat lokasi berdekatan dengan pasar. • Kemungkinan akan timbulnya keluhan dari pengunjung tentang kebersihan karena lokasi yang dekat dengan tempat pembuangan sampah.

Sumber : Diolah oleh penulis, 2022.

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Didalam bisnis Betah Caps terdapat kriteria atau spesifikasi produk yakni bisa dilihat dengan penawaran fasilitas berupa kamar yang tidak seperti hotel pada umumnya.

1. Spesifikasi Bangunan

- Tersedia 4 tipe kamar dengan total tipe kamar single 32 kamar dan tipe kamar couple 56 kamar.
- Kamar mandi
- Dapur bersama
- Mushola
- *Back office*
- Loker

2. Spesifikasi kamar tipe *Lower Couple*

- Luas kamar berukuran 120 cm x 200 cm dan tinggi 120 cm
- Tinggi ruangan 240 cm
- *Lower bed*
- *Tablet*
- *Set foldable table chair*
- Cermin

3. Spesifikasi kamar tipe *Upper Couple*

- Tempat tidur ukuran 120 cm x 200 tinggi 120 cm
- Tinggi ruangan 240 cm
- *Upper bed.*
- *Tablet*
- *Set foldable table chair*
- Cermin

4. Spesifikasi kamar tipe *Lower Single*

- Tempat tidur ukuran 90 cm x 200 cm dan tinggi 120 cm
- Tinggi ruangan 240 cm
- *Lower bed.*
- *Tablet.*
- *Set foldable table chair*
- Cermin.

5. Spesifikasi kamar tipe *Upper Single*

- Tempat tidur ukuran 90 cm x 200 cm dan tinggi 120 cm
- Tinggi ruangan 240 cm
- *Upper bed.*
- *Tablet.*
- *Set foldable table chair*

- Cermin.

6. Spesifikasi Kamar mandi bersama

- Terpisah antara kamar mandi laki-laki dan perempuan
- Tersedia 3 kamar bilas dan 3 toilet.
- Tersedia air panas.
- Tersedia 3 wastafel dan cermin besar.
- Tersedia dispenser sabun dan sampo disetiap kamar bilas.
- Tersedia 2 buah keran wudhu.

7. Back Office

- Tersedia 5 set meja kerja
- Tersedia 5 lemari
- *Projector*
- Layar *projector*

8. Dapur Bersama

- Rak dapur
- Kompor induksi
- Dispenser minum

9. Ruang Makan

- Tersedia 8 Set meja makan dan kursi

Gambar 1. 3 *Lobby*



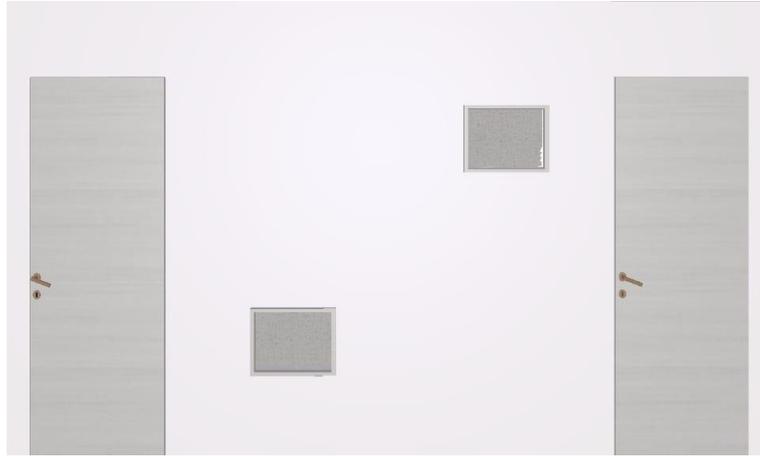
Sumber : diolah oleh penulis, 2022

Gambar 1. 4 *Back Office*



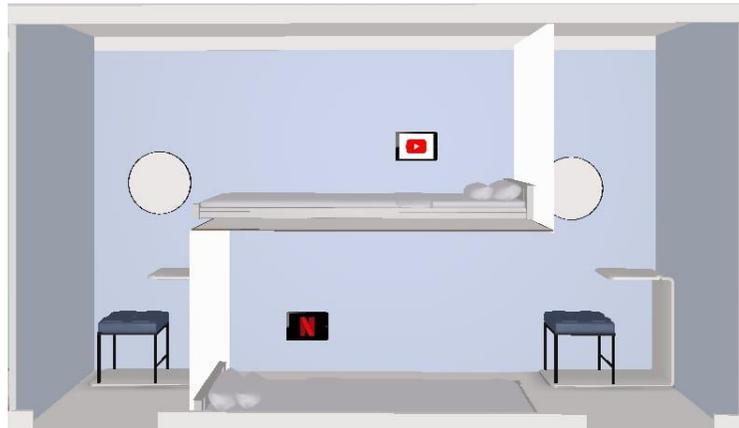
Sumber : diolah oleh penulis, 2022

Gambar 1. 5 Eksterior Kamar



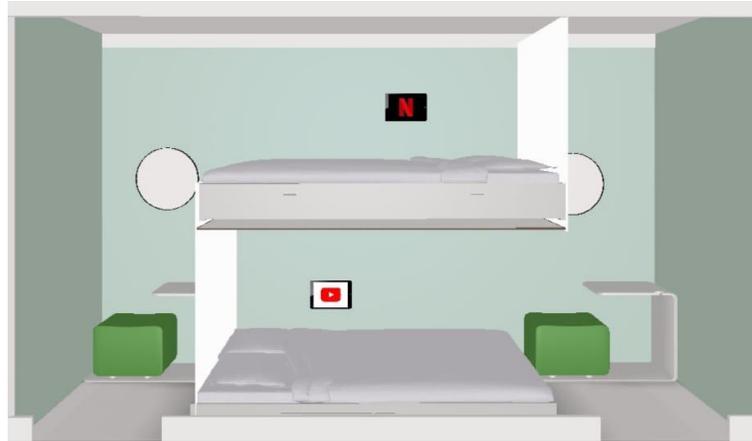
Sumber : diolah oleh penulis, 2022

Gambar 1. 6 Kamar *Single*



Sumber : diolah oleh penulis, 2022

Gambar 1. 7 Kamar Couple



Sumber : diolah oleh penulis, 2022

Gambar 1. 8 Dapur



Sumber : diolah oleh penulis, 2022

Gambar 1. 9 Kamar Mandi



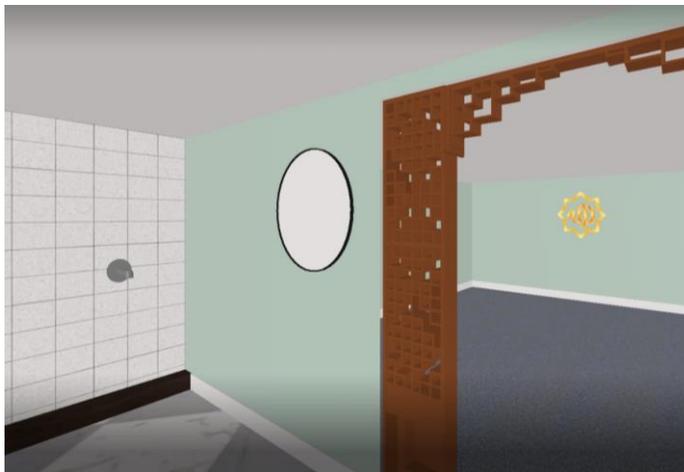
Sumber : diolah oleh penulis, 2022

Gambar 1. 10 Ruang Makan



Sumber : diolah oleh penulis, 2022

Gambar 1. 11 Mushola



Sumber : diolah oleh penulis, 2022