

BUSINESS MODEL CANVAS

ARCADE LAUNDRETTE

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

SHENA ANANDA

NIM: 201923440

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : SHENA ANANDA
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 22 Januari 2001
NIM : 201923440
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Perhotelan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul "Business Model Canvas Arcade Laundrette" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR
BUSSINESS MODEL CANVAS "ARCADE LAUNDRETTE"

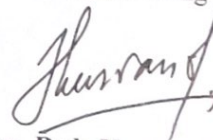
NAMA : SHENA ANANDA
NIM : 201923440
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Warta Sumirat, S. Pd., M. Pd.
NIP. 19700611 199803 1 001

Pembimbing II,



Drs. Dede Kuswandi, M. Hum.
NIP. 19651026 199703 1 001

Bandung, 20 Desember 2022

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama



Dr. Er Ummi Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSSINESS MODEL CANVAS "ARCADE LAUNDRETTE"

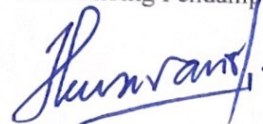
NAMA : SHENA ANANDA
NIM : 201923440
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Warta Sumirat, S. Pd., M. Pd.
NIP. 19700611 199803 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Dede Kuswandi, M. Hum.
NIP. 19651026 199703 1 001

Penguji I,



Cucu Kurniati, Dra., MM.Par., CHE.
NIP. 19660317 199303 2 001

Penguji II,



P. Jessica J. Josary, Dra., M.Sc., CHE.
NIP. 19600429 199003 2 001

Bandung, 15 Februari 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas berkat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan Usulan Bisnis ini sesuai dengan harapan dan tepat pada waktunya dengan judul “Bussiness Model Canvas Arcade Laundrette”. Penulisan usulan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Diploma III.

Dalam penyelesaian usulan bisnis ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dukungan dan pengarahan dari berbagai pihak guna menghadapi beberapa hambatan dan kesulitan, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, M.M. Par, CHM., CHRMP, Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Lien Maulina, S.Sos., M.Pd., CHE., Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par., Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Warta Sumirat, M.Pd., Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa membantu dalam penulisan TA sampai selesai

6. Bapak Dede Kuswandi, M. Hum, Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu dan mendukung Penulis dalam membimbing tugas akhir ini.
7. Seluruh dosen, instruktur dan juga seluruh civitas Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang telah mendukung dalam menyusun usulan bisnis ini.
8. Kepada keluarga dan orang tua Penulis, Ibu Nina Nurani dan Ayah Cecep Sirojudin, Kakak Sanny Trisyana Aprilrizal Adha, Adik Shelby Arkan Hanifan. Yang selalu mendukung dan mendoakan tiada hentinya kepada penulis.
9. Kepada Ravi Bura dan Salsabilla Putri, teman yang selalu memberi dukungan dan saran kepada penulis.
10. Seluruh rekan mahasiswa/i semester 6B (Red Action), Manajemen Divisi Kamar yang selalu memberi dukungan selama proses perkuliahan.
- 11, Kepada Sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan senantiasa mendukung penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga usulan bisnis ini dapat memberikan manfaat kedepannya, tak hanya untuk penulis tapi untuk pembaca

Bandung, Desember 2022

Shena Ananda

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
EXECUTIVE SUMMARY	xii
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
1. Deskripsi Bisnis	5
2. Deskripsi Nama	5
3. Deskripsi Logo	6
4. Identitas Bisnis	9
C. Visi dan Misi.....	9
1. Visi.....	10
2. Misi	10
D. Analisis SWOT	10
E. Spesifikasi Produk/Jasa	12
BAB II ASPEK PRODUK / JASA.....	15
A. Daftar Dan Deskripsi Produk.....	15
B. Analisis Keunggulan Produk / Jasa.....	19
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	21
D. Penyajian dan Kemasan Produk / Jasa	23
E. Mekanisme Quality Check	26
BAB III RENCANA PEMASARAN	29
A. Riset Pasar	29

1. Segmentasi	30
2. Targeting	32
B. Validasi Produk – Marketing Fit.....	34
C. Kompetitor.....	36
D. Program Pemasaran.....	39
E. Media Pemasaran	44
F. Proyeksi Penjualan	44
BAB IV ASPEK SDM & OPERASIONAL	50
A. Identitas Owners/Founders	50
B. Struktur Organisasi.....	51
C. Job Analysis dan Job Description	53
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	58
E. Service Scape (Layout/Flow).....	60
1. <i>Layout</i>	61
2. Standard Operational Procedure (SOP)	63
F. Action Plan & Report	65
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	67
A. Metode Pencatatan Akuntansi	67
1. <i>Cash Basis (One Shoot Project)</i>	67
2. <i>Accrual Basis (Going Concern)</i>	67
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Invesment).....	68
1. <i>Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow)</i>	68
2. <i>Intangibel Investment (Amortization)</i>	71
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	72
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang)	73
1. <i>Present Value</i>	73
2. <i>Future Value</i>	74
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>).....	74
1. <i>Owner’s Equity</i> (Modal Sendiri)	75
2. <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	75
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	76
1. <i>Variable Cost, Fixed Cost & Mixed Cost</i>	77

2. <i>Break Event Point (BEP)</i>	77
3. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	79
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	80
1. <i>Operating Budget</i>	80
2. <i>Cash Flow Projection</i>	82
Daftar Pustaka	84

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 LOGO ARCADE LAUNDRETTE.....	XII
GAMBAR 2 LOGO ARCADE LAUNDRETTE.....	6
GAMBAR 3 LOKASI PERUSAHAAN.....	9
GAMBAR 4 WASHING AND DRYING MACHINE	16
GAMBAR 5 PERMAINAN CAPIT BONEKA.....	17
GAMBAR 6 METAL SLUG GAME	17
GAMBAR 7 MESIN VENDING MINUMAN DAN SNACK.....	18
GAMBAR 8 MESIN VENDING MAKANAN INSTAN	19
GAMBAR 9 MESIN VENDING SABUN CUCI DAN PEWANGI.....	19
GAMBAR 10 PENGEMASAN LAUNDRY “ARCADE LAUNDRETTE”	24
GAMBAR 11 KEMASAN PAPER BAG.....	25
GAMBAR 12 VALUE PROPOSITION CANVAS	35
GAMBAR 13 HALAMAN FACEBOOK CITYCOIN	36
GAMBAR 14 WEBSITE GOOD LAUNDRY	37
GAMBAR 15 INSTAGRAM LAVENDER LAUNDRY	38
GAMBAR 16 STRUKTUR ORGANISASI ARCADE LAUNDRETTE.....	52
GAMBAR 17 TATA LETAK ARCADE LAUNDRETTE.....	61
GAMBAR 18 BAGIAN LUAR ARCADE LAUNDRETTE	62
GAMBAR 19 WASHING AREA	62
GAMBAR 20 GAMING ROOM	63
GAMBAR 21 LIVING ROOM.....	63
GAMBAR 22 VENDING MACHINE AREA.....	63
GAMBAR 23 TOILET	64

DAFTAR TABEL

TABEL 1 BUSINESS MODEL CANVAS ARCADE LAUNDRETTE	8
TABEL 2 ANALISIS RATA-RATA WAKTU Pengerjaan mesin di ARCADE LAUNDRETTE	22
TABEL 3 KAPASITAS PRODUKSI DALAM SATU HARI KERJA SELAMA 12 JAM.....	22
TABEL 4 KAPASITAS PRODUKSI DALAM SATU HARI KERJA SELAMA 24 JAM.....	33
TABEL 5 DATA JUMLAH PENDUDUK DI KOTA DENPASAR BERDASARKAN USIA TAHUN 2019-2020	31
TABEL 6 PROGRAM PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL	41
TABEL 7 PROGRAM PEMASARAN MELALUI PERIKLANAN	43
TABEL 8 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-1	45
TABEL 9 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-2	46
TABEL 10 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-3	46
TABEL 11 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-4	47
TABEL 12 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-5	47
TABEL 13 PROYEKSI PENJUALAN 5 TAHUN	49
TABEL 14 ANALISIS PEKERJAAN OWNER	54
TABEL 15 ANALISIS PEKERJAAN MARKETING.....	55
TABEL 16 ANALISIS PEKERJAAN LAUNDRY ATTENDANT.....	56
TABEL 17 ANALISIS PEKERJAAN SECURITY	57
TABEL 18 ANALISIS PEKERJAAN TECHNICIAN	58
TABEL 19 ANGGARAN TENAGA KERJA PEGAWAI “ARCADE LAUNDRETTE”	60
TABEL 20 ACTION PLAN “ARCADE LAUNDRETTE”	66
TABEL 21 TANGIBLE INVESTMENT ARCADE LAUNDRETTE	70
TABEL 22 INTANGIBLE INVESTMENT ARCADE LAUNDRETTE	71
TABEL 23 PERHITUNGAN OPERATIONAL COST	72

TABEL 24 PERHITUNGAN WORKING CAPITAL	72
TABEL 25 PERHITUNGAN PENDANAAN INVESTASI ARCADE LAUNDRETTE.....	76
TABEL 26 PERBANDINGAN TOTAL MODAL DENGAN DANA SENDIRI ATAU PINJAMAN BANK	76
TABEL 27 PEMBAGIAN INVESTASI VARIABLE & FIXED COST ARCADE LAUNDRETTE.....	77
TABEL 28 INCOME STATEMENT ARCADE LAUNDRETTE	81
TABEL 29 CASH FLOW STATEMENT	82
TABEL 30 OPERATING CASH FLOW ARCADE LAUNDRETTE	82

EXECUTIVE SUMMARY

GAMBAR 1 LOGO ARCADE LAUNDRETTE



Sumber: Olahan penulis

“Arcade Laundrette” adalah sebuah bisnis *laundry* koin, atau laundromat yang mengedepankan kenyamanan konsumen. Fasilitas tambahan seperti *arcade game* atau *vending machine* ditambahkan agar konsumen tidak bosan menunggu *laundry* nya. Transaksi di “Arcade Laundrette” sepenuhnya dilakukan menggunakan koin yang ditukar di mesin koin. Transaksi di mesin vending dapat menggunakan dua cara yaitu menggunakan uang tunai dan juga menggunakan koin. Masalah lingkungan juga akan menjadi perhatian utama “Arcade Laundrette” dikarenakan, “Arcade Laundrette” akan menggunakan Instalasi Pengolahan Air Limbah.

Arcade Laundrette akan ditempatkan di Provinsi Bali tepatnya di daerah Denpasar. “Arcade Laundrette” akan menargetkan konsumen yang lebih percaya mencuci sendiri tetapi malas untuk mencuci secara manual. Untuk segment pasar sendiri “Arcade laundrette” menarget kepada konsumen *diversified*. *Diversified*

sendiri yaitu tidak hanya untuk menarget orang yang ingin mencuci tetapi, akan menarget juga konsumen yang hanya tertarik untuk bermain game saja.

Daftar Pustaka

- Amstrong dan Kotler. (2016). *Principles of Marketing*. New jersey: Prentice Hall.
- Chandra dan Tjiptono (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI
- Dessler. (2006). *Manajemen Sumber Daya Mnesia Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks
- Ernawati. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Hasibuan (2004). *Organisasi dan Motivasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Keller, K. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Pemasaran*. In Wasana, *Manajemen Pemasaran* (p. 408). Jakarta: Erlangga.
- Kristanto. (2017). *Jurnal Ilmiah Edunomika. STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA LINJUANG*, 643. Tesis
- Laksmi. (2008). *Standar Operasional Prosedur*. Diakses pada 18 Desember 2022, dari <http://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-tujuan-fungsi-dan-manfaat-sop.html>
- Moenir. (2005). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bandung: PT. Bumi Aksara.
- Mulyadi. (2013). *Sistem Akuntansi*, Edisi Ketiga, Cetakan Keempat, Salemba Empat, Jakarta.
- Petter dan Olson. (2012). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Jilid 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Pophal. (2008). *Human Resources Book*, Edisi kedua, Jakarta : Prenada.
- Ralali. (2020, September 20). *Mengenal Bisnis Laundry Koin Dan 8 Keuntungannya Jika Anda Memilikinya!* Retrieved from Ralali.news: <https://news.ralali.com/mengenal-bisnis-laundry-koin-dan-8-keuntungannya-jika-anda-memilikinya/#:~:text=Pengertian%20Laundry%20Koin,%2C%20token%2C%20atau%20uang%20logam>.
- Rustan, S. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sampara. (2011). *Manajemen Kualitas Pelayanan*, Jakarta : STIA LAN Press.

Susatyo, R. (2010). *Marketing in Business* (Vol. Pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.