

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Evolusi dunia bisnis saat ini tidak dapat disangkal karena merupakan salah satu industri dengan pertumbuhan tercepat. Apalagi di Indonesia, negara berkembang, harus ada proporsi pengusaha yang tumbuh lebih cepat lebih tinggi agar visi dan misi utama negara, yaitu Pancasila, dapat tercapai.

Gambar 1. 1

Jumlah Entrepreneur di Asia Tenggara



Sumber : Olahan Penulis, 2022

Berdasarkan data diatas Indonesia sudah berada di standar minimum jumlah pengusaha di sebuah negara yaitu 3% dari standar

minimum berada diangka 2,5%. Namun, masih tertinggal jauh dari Thailand, Malaysia dan khususnya Singapura yang memiliki 7% dari total populasi. Salah satu pendorong ekonomi negara yang cepat itu berasal dari para pengusaha. Alasan utamanya adalah wirausahawan atau entrepreneur dapat menciptakan lapangan kerja di Indonesia, sehingga mengurangi pengangguran dan meningkatkan perekonomian Indonesia. Saat ini, banyak orang Indonesia yang berpikir untuk memulai bisnis, terutama generasi muda, yang tidak menyukai pekerjaan tetap, sehingga mereka lebih memilih untuk memulai bisnis. Memulai usaha atau bisnis membutuhkan perencanaan yang matang. Sebuah rencana bisnis adalah langkah pertama dalam menciptakan segala jenis bisnis, baik itu produk atau jasa.

Dikutip dari (**Hughes, 2013**) Bisnis adalah suatu kegiatan usaha individu yang terorganisir untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi dan memuaskan kebutuhan dari masyarakat. Sedangkan pengertian *Business Plan* dikutip dari (**Hisrich & Peters, 2004**) adalah dokumen tertulis yang disiapkan oleh wirausaha yang menggambarkan semua unsur-unsur yang relevan baik dari internal ataupun eksternal mengenai suatu perusahaan untuk memulai suatu usaha. Isinya sering merupakan perencanaan terpadu menyangkut pemasaran, permodalan, manufaktur dan sumber daya manusia. Rencana bisnis adalah alat yang sangat penting bagi seorang pengusaha untuk membuat keputusan dan membuat pedoman untuk

mencapai hasil yang diinginkan. Ini akan memberi Anda gambaran tentang bisnis yang akan dijalankan dan memperjelas tujuan bisnis Anda.

Tujuan dari rencana bisnis adalah untuk memastikan bahwa kegiatan bisnis yang direncanakan atau direncanakan berjalan ke arah yang benar. Sebuah rencana bisnis juga merupakan panduan untuk memperjelas rencana yang diharapkan dan mencapai tujuan yang ingin dicapai. Menurut **Centers for Disease Control and Prevention (CDC)**, pembersihan adalah menghilangkan kotoran organik dan anorganik yang terlihat dari benda dan permukaan. Proses pembersihan biasanya dilakukan secara manual atau mekanis menggunakan air bersama dengan deterjen atau produk enzimatis. Pembersihan menyeluruh sangat penting sebelum pekerjaan disinfeksi dan sterilisasi. Hal ini karena bahan anorganik dan organik pada permukaan benda dapat mengganggu proses desinfeksi dan sterilisasi.

Lantai merupakan salah satu unsur yang sangat penting didalam sebuah bangunan karena lantai merupakan dasar untuk dibuatnya suatu bangunan. kualitas lantai yang bagus akan membuat bangunan tersebut menjadi menarik. Namun lantai yang memiliki kualitas bagus tidak akan menarik apabila perawatannya tidak dilakukan dengan baik dan benar sehingga membuat bangunan tersebut terlihat kumuh dan tidak terawat.

Karpet merupakan salah satu barang rumah tangga yang sangat penting karena dapat membuat rumah menjadi lebih nyaman dan hangat, namun karpet merupakan salah satu barang yang sulit dibersihkan oleh

pengguna jika tidak dirawat dengan baik ketika kotor. dan tidak terlihat rapi. Masyarakat saat ini cenderung lebih menyukai barang-barang yang mudah didapat, terutama di Indonesia yang terkenal dengan konsumsinya. Orang lebih suka menghabiskan uang untuk mengganti layanan daripada menghabiskan energi yang bisa digunakan untuk hal lain yang lebih penting. Bekerja, misalnya. Atau karena Anda sangat sibuk di kantor sehingga Anda tidak punya banyak waktu untuk melakukan hal lain.

Berawal dari kesibukan yang sangat padat masyarakat cenderung akan mengabaikan kegiatan dasar yang biasa mereka lakukan seperti kegiatan pembersihan. Masyarakat cenderung akan menggunkan jasa pembersihan dari luar untuk menyelesaikan masalah nya. Salah satu kegiatan pembersihan yang sering ,masyarakat abaikan adalah pembersihan karpet dan lantai. Alasan mengapa karpet dan lantai membutuhkan pembersihan secara berkala adalah karena karena karpet sendiri mudah menyerap air, kotoran, debu, bulu hewan, bahkan kutu atau tungau, sehingga karpet membutuhkan perawatan khusus. Sementara di sisi lain, sebagai elemen dekoratif penutup lantai, karpet jadi salah satu tempat favorit keluarga di rumah. Tentu akan sangat merugikan jika karpet yang sering ditempati ini menyimpan banyak kotoran, atau bahkan jadi sumber penyakit di rumah. Lalu apabila lantai tidak dibersihkan akan menjadi sumber penyakit dan bisa mengurangi kualitas dari lantai itu sendiri.

Selain alasan di atas, pengalaman penulis dalam mencari jasa cuci karpet dan poles lantai yang berkualitas, pengaruh cuaca yang tidak menentu saat ini, perawatan lantai atau metode pembersihan karpet yang lebih kompleks dibandingkan barang-barang rumah tangga lainnya, dan Ada kebutuhan. Tanah memang mahal, namun karena luas tanahnya yang luas, sulit dan merepotkan untuk mencuci karpet dan merawat lantai rumah sendiri. pesaing masih sedikit, risikonya cukup rendah bahkan dengan rencana sederhana, dan prospeknya sangat bagus.

Dalam *business plan* yang telah dirancang penulis, lokasi yang ditentukan berada di Kawasan Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara yang memiliki segment market perumahan mewah, hotel, mall, dan rumah sakit. Hal inilah yang mendasari penulis ingin membuat perusahaan pembersihan karpet dan lantai yang bernama ***Berkala***.

Penulis memilih lokasi usaha di kawasan Pantai Indah Kapuk karena di kawasan tersebut merupakan kawasan yang memiliki banyak perumahan mewah, gedung pertemuan, hotel, dan rumah sakit. Dikutip dari **Website liputan 6** bahwa jumlah penduduk disana diperkirakan sebanyak 320.000 jiwa dimana terdiri 4 anggota keluarga dari setiap rumah dan perumahan yang terletak disana diperkirakan sebanyak 76.000 unit.

Table 1. 1

Jumlah Bangunan & Penduduk di PIK

INDIKASI	JUMLAH
Penduduk	320.000
Rumah	76.000

Sumber : Olahan Penulis

Berdasarkan pada tabel 3.1 jumlah rumah yang berada di kawasan Pantai Indah Kapuk sebanyak 76.000 rumah. Apabila dibagi lagi berdasarkan kategori adalah sebagai berikut :

Table 1. 2

Kategori Rumah di PIK

KATEGORI RUMAH		
SEDERHANA	MENENGAH	MEWAH
11.400	19.000	45.600

Sumber : Olahan Penulis

Berdasarkan tabel 1.2 kategori rumah mewah lebih unggul dibanding 2 kategori rumah lainnya, karena rata rata rumah di Pantai Indah Kapuk memiliki luas 300 meter persegi keatas yang dimana luas rumah tersebut masuk kedalam kategori rumah mewah. Lalu untuk rumah yang luas nya 90 – 299 meter persegi masuk kedalam kategori rumah menengah, akan tetapi luas rata – rata rumah menengah di Pantai Indah Kapuk yaitu dimulai dari angka 150 meter persegi. Sedangkan untuk luas kategori rumah sederhana yaitu 90 meter persegi kebawah, sedangkan untuk luas rumah

tersebut tidak begitu banyak untuk di daerah Pantai Indah Kapuk, biasanya luas rumah tersebut terletak di pinggiran kawasan Pantai Indah Kapuk.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Berkala adalah suatu usaha yang menyediakan jasa pembersihan yang mana berfokus untuk membersihkan karpet dan lantai bangunan. *Berkala* bertanggung jawab untuk membersihkan dan merawat segala jenis karpet berbahan dasar pada umumnya seperti; *polypropylene*, nilon, katun, wol, *vinyl*, sutra, sisal, permadani, dan bulu rasfur. *Berkala* juga bertanggung jawab untuk membersihkan dan merawat segala jenis lantai yang berbahan dasar pada umumnya seperti; plester, marmer, *vinyl*, ubin, kayu, granit, dan karpet.

Berkala adalah usaha yang unggul dibagian pelayanan karena *Berkala* memiliki salah satu tipe pelayanan tercepat dibandingkan dengan kompetitor, yaitu *3 hour services*. Mengapa demikian, karena *Berkala* memiliki suatu ruangan yang didalamnya menghasilkan suhu panas untuk membantu mempercepat proses pengeringan, sehingga tidak butuh waktu lama untuk mengeringkan sebuah karpet. Tetapi pelayanan ini hanya berlaku untuk karpet jenis rumahan yang dapat dibawa ke tempat pencucian. Apabila karpet yang dimiliki masyarakat bersifat permanen atau tetap, pelayanan yang diberikan terhadap karpet tersebut sama seperti pada umumnya yang dimana membersihkannya menggunakan mesin *polisher* dan pengeringannya menggunakan *wet*

vacuum cleaner serta *blower*. Kemudian untuk pembersihan dan perawatan lantai, metode yang digunakan yaitu, menggunakan mesin *polisher* dan pad khusus serta jenis pembersihan yang disediakan yaitu *scouring, scrubbing, crystallization, dan buffing* agar lantai mendapatkan hasil yang maksimal. Semua jenis pelayanan dilakukan oleh tenaga kerja yang sudah ahli dibidangnya.

2. Deskripsi Logo dan Nama Bisnis

Nama merupakan unsur yang sangat penting dalam membangun suatu bisnis, karena nama dapat membuat bisnis yang dibangun dapat dikenal oleh banyak orang, oleh karena itu penulis membuat nama yang menarik untuk bisnis ini. Nama dari usaha jasa pembersihan yang telah direncanakan oleh penulis adalah “BERKALA”. Berkala sendiri merupakan singkatan dari Bersih Karpet & Lantai. Pemberian nama berkala Berkala bertujuan agar pengucapannya lebih simple dan mudah diingat oleh konsumen.

Selain nama untuk mendirikan sebuah perusahaan, logo juga merupakan hal penting lainnya untuk menunjang *branding*. Logo adalah identitas suatu perusahaan yang mencerminkan visi, misi suatu perusahaan yang divisualisasikan dalam bentuk logo perusahaan. Oleh karena itu Berkala membuat logo perusahaan berdasarkan dengan pengertian diatas yang mana untuk memvisualisasikan visi, misi dari perusahaan yang didirikan. Berkala telah merancang logo sebagai berikut

Gambar 1. 2

Logo Perusahaan



BERKALA

BERSIH KARPET & LANTAI

Sumber : Olahan Penulis, 2022

- **Gambar Orang**

Melambangkan bahwa orang tersebut adalah tenaga kerja dari perusahaan Berkala yang sudah memiliki keahlian pembersihan.

- **Floor Cleaning Machine**

Melambangkan sebagai peralatan pembersihan yang digunakan oleh Berkala

- **Tulisan BERKALA**

Merupakan nama perusahaan dari bisnis ini yang artinya Bersih Karpet & Lantai.

3. Identitas Bisnis

Nama Bisnis : BERKALA (Bersih Karpet & Lantai)

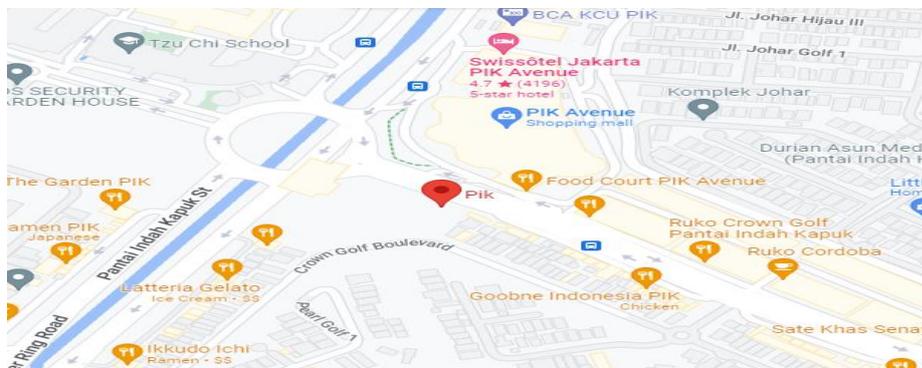
Alamat : Jl. Marina Raya 7, RT.6/RW.2, Kamal Muara, Kec.
Penjaringan, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 14470.

Kontak : 081398692517

Lokasi bisnis yang akan didirikan berada di daerah Kawasan Pantai Indah Kapuk, penulis melihat bahwa lokasi tersebut sangatlah strategis untuk di jadikan gerai dari *Berkala*. Walaupun lokasi yang di pilih berada di pemukiman warga, tidak menutup kemungkinan jika didirikan sebuah gerai bagi *Berkala*. Karena kawasan tersebut merupakan kawasan yang elit dimana masyarakat disana memiliki rumah mewah yang memungkinkan banyak masyarakat setempat banyak menggunakan karpet sebagai alas lantai nya.

Gambar 1.3

Lokasi Usaha Berkala



Sumber : Olahan Penulis, 2022

C. Visi dan Misi

Visi dan Misi merupakan dua hal yang tidak dapat di pisahkan dalam membangun bisnis, guna menggapai kesuksesan suatu perusahaan dan mempengaruhi perusahaan atas apa yang harus di capai. Maka dari itu, Visi dan Misi sangat di perlukan dalam suatu perusahaan, Berkala pun memiliki Visi dan Misi sebagai berikut :

Visi

- Menjadikan Berkala sebagai perusahaan jasa pembersihan karpet dan lantai yang terbaik di Kawasan PIK.

Misi

- Memberikan kualitas pelayanan yang baik.
- Menyediakan tenaga kerja yang ahli dibidangnya.
- Menyediakan peralatan kerja yang canggih dan bahan pembersih yang terjamin kualitasnya.

D. SWOT Analysis

Dalam memulai suatu bisnis seorang pengusaha akan melakukan analisa terhadap bisnis mereka dengan melakukan perencanaan strategi, terutama mengenai peluang dan hambatan – hambatan apa saja yang akan dihadapi ketika berjalannya bisnis tersebut, maupun yang akan mendatang. Penulis akan mengambil metode analisa sistematik SWOT sebagai referensi, yang biasa di gunakan seorang pelaku bisnis untuk mengevaluasi dan mengidentifikasi situasi yang sedang terjadi atau mungkin pada bisnis yang dijalani. SWOT sendiri memiliki arti, serta kepanjangan dari Strengths (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunities (peluang), dan Threats (ancaman). Dengan metode SWOT analysis dapat membantu jalannya suatu bisnis dalam menemukan suatu masalah dari empat sisi berbeda.

Dikutip dari (**Suryatama & Cahyono, 2017**) mengatakan bahwa “Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan

untuk mengevaluasi kekuatan atau Strengths, kelemahan atau Weaknesses, peluang atau Opportunities, dan ancaman atau Threats dalam suatu proyek atau spekulasi bisnis. Dan dapat diterapkan dengan cara menganalisis dan memilah berbagai hal yang mempengaruhi keempat faktornya”. Dikutip dari mengemukakan bahwa analisis SWOT adalah evaluasi terhadap keseluruhan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.”. Berikut metode SWOT analysis pada bisnis yang sedang di kembangkan oleh penulis.

Table 1. 3
SWOT Analysis

KEKUATAN (<i>STRENGTH</i>)	KELEMAHAN (<i>WEAKNESS</i>)
<ul style="list-style-type: none"> • Pelayanan Profesional • Menggunakan mesin dan peralatan berteknologi tinggi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Modal usaha yang cukup besar • Modal Pemasaran cukup besar • Baru memiliki dua jenis pelayanan
PELUANG (<i>OPPORTUNITIES</i>)	ANCAMAN (<i>THREATS</i>)
<ul style="list-style-type: none"> • Pesaing sedikit • Lokasi perusahaan yang mendukung. 	<ul style="list-style-type: none"> • Banyak kompetitor yang sudah berdiri sejak lama • Kondisi lingkungan yang tidak bisa diprediksi

Sumber : Olahan Penulis, 2022

1. Kekuatan (*Strength*)

- **Pelayanan professional**

Ini merupakan aspek utama dari *Berkala* karena dalam setiap pelayanannya dikerjakan secara professional, dari segi sumber daya manusia nya. *Berkala* memiliki tenaga kerja yang kompeten di

bidang jasa pembersihan ini. Agar customer merasa puas terhadap kinerja yang dihasilkan.

- **Mesin berteknologi tinggi**

Berkala memiliki mesin teknologi tinggi untuk pembersihan, dengan menggunakan mesin polisher untuk pembersihan dapat memaksimalkan pembersihan. Dan juga berkala memiliki ruangan khusus yang didalamnya dapat mengeluarkan suhu panas sehingga tidak membutuhkan waktu lama untuk mengeringkan sebuah karpet.

2. Kelemahan (*Weakness*)

- **Modal usaha cukup besar**

Karena bisnis ini baru akan dibangun maka modal yang dibutuhkan untuk membangun bisnis ini cukup besar, seperti membangun sebuah gedung, membeli mesin operasional, membeli obat pembersih, dan juga gaji untuk tenaga kerja.

- **Modal pemasaran cukup besar**

Karena banyak masyarakat yang awam akan bisnis ini, maka *Berkala* harus melakukan pemasaran yang berpengaruh agar masyarakat dapat mengetahui jenis usaha dan pelayanan yang diberikan.

- **Baru memiliki dua jenis pelayanan**

Dilihat dari pesaing terdekat, *Berkala* baru memiliki dua jenis layanan pembersihan yaitu lantai dan kasur, karena pesaing sudah memiliki jenis pelayanan pembersihan untuk Kasur dan sofa.

3. Peluang (*Opportunities*)

- **Pesaing Sedikit**

Dilihat dari lokasi yang penulis pilih untuk membuka usaha ini pesaing untuk jasa pembersihan karpet dan lantai belum terlalu banyak, maka dari itu penulis melihat peluang dan berencana membangun usaha ini

- **Lokasi perusahaan yang mendukung**

Pada saat penentuan lokasi penulis melihat bahwa lingkungan sekitar sangat mendukung karena terletak di Kawasan Pantai Indah Kapuk yang rata – rata masyarakatnya memiliki rumah mewah serta ekonominya terletak di skala dari menengah keatas.

4. Ancaman (*Threats*)

- **Banyak kompetitor yang sudah berdiri sejak lama**

Ancaman yang dimiliki penulis adalah banyak competitor perusahaan yang sudah berdiri sejak lama dan sudah memiliki banyak pelayanan.

- **Kondisi lingkungan yang tidak bisa diprediksi**

Dilihat dari lokasi yang terletak di pesisir pantai tidak bisa dipungkiri bahwa air laut yang pasang, bisa menjadi ancaman Berkala karena dapat membuat perusahaan terkena bencana banjir.

E. Spesifikasi Jasa

Berkala merupakan usaha yang berdiri dibidang jasa pelayanan pembersihan, jasa yang ditawarkan berfokus kepada masyarakat yang

ingin membersihkan dan merawat karpet ataupun lantai rumah mereka, *Berkala* menjembatani konsumen melalui website, sosial media, dan telpon berikut pelayanan jasa pembersihan yang disediakan oleh *Berkala* :

- **Jasa pembersihan Karpet**

Jasa ini merupakan jasa yang akan membersihkan berbagai jenis karpet konsumen dari berbagai jenis kotoran dengan metode : *Vacuuming, spotting, shampooing, extracting, drying.*

- **Jasa Pembersihan Lantai**

Jasa ini merupakan jasa yang akan membersihkan dan merawat berbagai jenis lantai rumah konsumen dari berbagai jenis kotoran dengan metode : *Scouring, Scrubbing, Waxing, Polishing/Crystalization, Buffing* agar lantai rumah konsumen mengkilap dan lebih terawat, sehingga mereka tidak perlu khawatir akan lantai rumah yang kotor dan kusam.