

BUSINESS MODEL CANVAS

BERSIH KARPET & LANTAI (BERKALA)

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma III



Oleh :

SUTAN RAEHAN

Nomor Induk : 201923660

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI
DIVISI KAMAR**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG**

2023

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Sutan Raehan
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Januari 2001
NIM : 201923660
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **Bersih Karpet & Lantai (BERKALA)** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 2 Januari 2023

Yan. 
Materai Rp. 10.000,.
1AKX186748884

LEMBAR PENGESAHAN

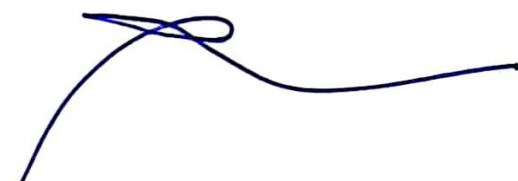
JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR


BERSIH KARPET & LANTAI (*BERKALA*)

NAMA : SUTAN RAEHAN
NIM : 201923660
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

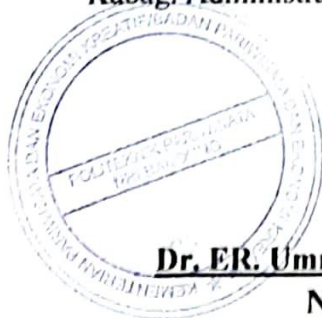

Rudy P. Siahaan, S.Sos, MM.Par.
NIP . 19701125 200212 1 001


Indra Saftara, S.Sos, M.AP.
NIP . 19650906,199303 1 002

Bandung, 23 Januari 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN


JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR


BERSIH KARPET & LANTAI (BERKALA)

NAMA : SUTAN RAEHAN
NIM : 201923660
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Rudy P. Siahaan, S.Sos, MM.Par.
NIP. 19701125 200212 1 001


Indra Saftara, S.Sos, M.AP.
NIP. 19650906 199303 1 002

Penguji I,

Penguji II,


Syaeful Muslim, S. Pd., MM.
NIP. 19721019 200502 1 001


Wanti Arum Wanti, S.Sos, MM.Par.
NIP. 19650814 199703 2 002

Bandung, 20 Febuari 2023

Mengetahui,

Menyetujui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja Sama

Direktur Politeknik NHI Bandung

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001


Andar Danova L. Goeltom, S. Sos., M. Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepa Allah SWT, yang selalu melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “ Bisnis Model Kanvas Berkala”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Diploma III Jurusan Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung Bandung. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis mendapat bimbingan serta masukan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini secara benar sesuai dengan peraturan serta tepat waktu. Berikut dorongan semangat dari keluarga, teman teman dan dosen yang telah memberikan motivasi dan semangat juang mengerjakan tugas akhir ini untuk penulis :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.sc Sebagai Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos, MM. Par. Sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana S.ST. Par. MM. Par. Sebagai Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Rudy P. Siahaan, S.Sos, MM.Par. sebagai pembimbing utama yang sudah membina serta memotivasi penulis, pembimbing juga selalu memperhatikan segala aspek dan detail isi dari penulisan Tugas Akhir ini. Beliau juga sangat baik,sabar dan membantu ketika kesulitan dan membantu mahasiswa yang dibimbingnya.
6. Bapak Indra Saftara, S.Sos, M.Ap. sebagai pembimbing pendamping yang sudah

- membina serta memotivasi penulis, pembimbing juga selalu memperhatikan segala aspek dan detail isi dari penulisan Tugas Akhir ini. Beliau juga sangat baik, sabar dan membantu ketika kesulitan dan membantu mahasiswa yang dibimbingnya.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang selalu memberikan kritik, saran dan motivasi untuk penulis terkait mengerjakan tugas akhir.
 8. Terimakasih kepada keluarga besar Yokky Bhakti yang sudah mendoakan, membiayai, dan berjuang untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
 9. Untuk yang tercinta kepada kedua orang tua penulis yaitu bpk Suprayogi S Boesari dan ibu Lenny serta kakak tercinta yaitu saudari Nidya Ulfa Suprayogi yang sudah mendoakan, membiayai dan berjuang untuk penulis sehingga penulis berada dititik ini.
 10. Terimakasih kepada teman-teman dan sahabat karib Red Action yang selalu membantu dan berjuang bersama selama kuliah berlangsung dan menjadi keluarga kedua selama masa perkuliahan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini.

Bandung, 23 Januari 2023



Sutan Raehan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL	IX
BAB I.....	1
DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	7
1. Deskripsi Bisnis	7
2. Deskripsi Logo dan Nama Bisnis.....	8
3. Identitas Bisnis	9
C. Visi dan Misi	10
D. SWOT Analysis	11
1. Kekuatan (<i>Strength</i>).....	12
2. Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	13
3. Peluang (<i>Opportunities</i>).....	14
4. Ancaman (<i>Threats</i>).....	14
E. Spesifikasi Jasa	15
BAB II.....	16
ASPEK PRODUK/JASA	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	16
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	19
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	21
1. Penentuan Kapasitas Produksi	21
2. Rencana Produksi	22
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	23
E. Mekanisme Quality Check	26
BAB III.....	30
RENCANA PEMASARAN	30

A. Riset Pasar (<i>Segmen, Target, Positioning</i>)	30
1. Segmen	30
2. Targeting	31
3. Positioning	33
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	33
C. Kompetitor	37
D. Program Pemasaran	40
E. Media Pemasaran	41
F. Proyeksi Penjualan	42
BAB IV	44
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	44
A. <i>Identitas Owner/Founder</i>	44
B. Struktur Organisasi	45
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	47
1. Job Analysis	47
2. Job Description	50
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	51
E. Service Scape (<i>Layout/Flow</i>)	52
F. Action Plan & Report	54
BAB V	55
ASPEK KEUANGAN	55
A. Metode Pencatatan Akuntansi	55
B. Capital Expenditure (Identification initial Investment)	56
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	57
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	59
E. Penentuan Titik Impas & Laba yang Diharapkan	60
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	63
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Enterpreneur di Asia Tenggara.....	1
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan	9
Gambar 2. 1 Automatic Carpet Washing Machine	24
Gambar 2. 2 Floor Cleaning Machine.....	24
Gambar 2. 3 Extractor Carpet Spinner	24
Gambar 2. 4 Dry & Wet Vacuum Cleaner	24
Gambar 3. 1 Value Proposition Canvas.....	36
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Berkala	47
Gambar 4. 2 Denah Perusahaan Berkala	53
Gambar 4. 3 Flow Pelayanan Berkala	54

DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Jumlah Bangunan & Penduduk di PIK	6
Table 1. 2 Kategori Rumah di PIK	6
Table 1. 3 SWOT Analysis	12
Table 2. 1 Rencana Kapasitas	21
Table 2. 2 Biaya Produksi	22
Table 2. 3 Harga Jual Layanan	22
Table 2. 4 Rencana Produksi Margin 100%	23
Table 3. 1 Validasi Pasar	34
Table 3. 2 Kategori Rumah Di PIK	35
Table 3. 3 Competitor Analysis	38
Table 3. 4 Kelebihan & Kekurangan Kompetitor	39
Table 3. 5 Proyeksi Penjualan Tahun ke-1(M²)	42
Table 3. 6 Proyeksi Penjualan Tahun ke-2 (M²)	42
Table 3. 7 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-3 (M²)	43
Table 3. 8 Proyeksi Penjualan Tahun ke-4 (M²)	43
Table 3. 9 Proyeksi Penjualan Tahun ke-5 (M²)	43
Table 3. 10 Sum Penjualan Selama 5 Tahun	43
Table 4. 1 Manning Budget	52
Table 5. 1 Tangible Investment	56
Table 5. 2 Intangible Investment	56
Table 5. 3 Working Capital Berkala	57
Table 5. 4 Owner's Equity	60
Table 5. 5 Variable Cost	60
Table 5. 6 Fixed Cost	61

Table 5. 7 Income statement	66
Table 5. 8 Projected Cash Flow Statement	67
Table 5. 9 Kumulatif Operating Cashflow	67

EXECUTIVE SUMMARY



BERKALA

BERSIH KARPET & LANTAI

Nama Bisnis : BERKALA (Bersih Karpet & Lantai)

Alamat : Jl. Marina Raya 7, RT.6/RW.2, Kamal Muara, Kec.
Penjaringan, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 14470.

Kontak : 081398692517

Berkala adalah suatu usaha yang menyediakan jasa pembersihan yang mana berfokus untuk membersihkan karpet dan lantai bangunan. Berkala bertanggung jawab untuk membersihkan dan merawat segala jenis karpet berbahan dasar pada umumnya seperti; polypropylene, nilon, katun, wol, vinyl, sutra, sisal, permadani, dan bulu rasfur. Berkala juga bertanggung jawab untuk membersihkan dan merawat segala jenis lantai yang berbahan dasar pada umumnya seperti; plester, marmer, vinyl, ubin, kayu, granit, dan karpet.

DAFTAR PUSTAKA

- Hisrich, & Peters. (2004). *Pengertian Bisnis plan*. Retrieved from e-journal.uajy.ac.id: <http://e-journal.uajy.ac.id/6159/3/EA217774.pdf>
- Hughes, K. (2013, Februari 21). *Pengertian Bisnis*. Retrieved from Library Binus: <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-2-00210-MN%20Bab2001.pdf>
- Kotler. (2012 : 75). Marketing Mix. In *Marketing Management* (p. 75).
- Kotler. (2014). *Analisis SWOT*. Retrieved from Library.binus.ac.id: http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/RS1_2017_1_936_Bab2.pdf
- Kotler, P., & Lupiyoadi. (2006 : 6). *Landasan Teori*. Retrieved from e-journal.uajy.ac.id: <https://e-journal.uajy.ac.id/2717/3/2EM14996.pdf>
- Reksohadiprodjo, & Gitosudarma. (2000 : 31). Pengertian Pengendalian Mutu. In *Quality Mangement* (p. 31).
- Suryatama, E., & Cahyono. (2017). *Pengertian Analisis SWOT*. Retrieved from Library.binus.ac.id: http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/RS1_2017_1_936_Bab2.pdf
- Wyckof. (Tjiptono 2002 : 59). *Pengertian Kualitas Jasa*. Retrieved from <https://e-journal.uajy.ac.id>.