

BUSINESS MODEL CANVAS
SECOND LIFE CLEANING

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

BEYA EGAR PRADANA
Nomor Induk: 201621371

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS SECOND LIFE CLEANING

NAMA : BEYA EGAR PRADANA
NIM : 201621371
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,

Lucky Karsuki, BA.,MM
NIP. 1930302 199503 1 001

Pembimbing II,

Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM.Par.
NIP. 19840423 2019902 1 001

Bandung, 13 Februari 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001



Faisal, MM.Par., CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Beya Egar Pradana
Tempat/Tanggal Lahir : Kebumen, 04 November 1996
NIM : 201621371
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
“BUSINESS MODEL CANVAS : SECOND LIFE CLEANING”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



Beya Egar Pradana
NIM : 20162132

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-nya atas berkat dan izin-nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “***BUSINESS MODEL CANVAS : SECOND LIFE CLEANING***”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan banyak saran yang membangun dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir penulis.

5. Bapak Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM.Par. selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan untuk Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan memberikan acuan untuk memberikan yang terbaik.
6. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberi pengetahuan dan dukungan untuk penulis.
7. Ibu penulis, Erna Nowo A.R yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
8. Teman satu kelas saya tercinta teman sekelas 6b, yang telah berjuang bersama – sama selama 3 tahun ini. Serta rekan – rekan penulis yang lain tidak dapat disebutkan satu persatu.
9. Fadel, Tri, Ara, Maudy, Farhan, Ghozy, Ari dan Bino sebagai teman terbaik penulis senantiasa memberikan dukungan terhadap penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung,

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Usaha Sejenis.....	3
C. Analisis Peluang dan Hambatan SWOT/Validasi	6
D. Jenis Badan Usaha	10
BAB II ASPEK PRODUK	11
A. Nama dan Jenis Produk.....	11
B. Alasan dan Keunggulan Produk.....	17
C. Penyajian dan Kemasan Produk.....	18
D. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual	24
BAB III RENCANA PEMASARAN	29
A. Riset Pasar.....	29
B. Strategi Promosi	32

C. Media Promosi	34
D. Proyeksi Penjualan	34
BAB IV ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA	37
A. Analisis Pekerjaan dan Deskripsi Pekerjaan.....	37
B. Struktur Organisasi.....	40
C. Anggaran Tenaga Kerja	41
D. <i>Service Scape</i>	42
BAB V ASPEK KEUANGAN	48
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	48
B. <i>Income Statement/Profit and Loss Statement</i>	48
C. <i>Investasi</i>	54
D. Penentuan Titik Impas / <i>Break Event Point</i>	56
DAFTAR PUSTAKA.....	61
BIODATA	63

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Detil Dari Kemasan <i>Second Life Cleaning</i>	19
Tabel 2.2	Rincian Biaya Operasional <i>Second Life Cleaning</i>	26
Tabel 2.3	Rincian Biaya Umum <i>Second Life Cleaning</i>	26
Tabel 2.4	Rincian Biaya Gaji Karyawan <i>Second Life Cleaning</i>	26
Tabel 2.5	Rincian Semua Biaya <i>Second Life Cleaning</i>	27
Tabel 2.6	Nilai Jual Dari Usaha <i>Second Life Cleaning</i>	28
Tabel 3.1	Target Penjualan Perbulan.....	35
Tabel 3.2	Proyeksi Penjualan Pertahun	36
Tabel 4.1	<i>Job Description Second Life Cleaning</i>	39
Tabel 4.2	<i>Manning Budget Untuk Second Life Cleaning</i>	41
Tabel 4.3	<i>SOP Second Life Cleaning</i>	44
Tabel 5.1	Perkiraan Biaya Operasional Perbulan dan Pertahun.....	49
Tabel 5.2	Hasil Target Penjualan <i>Second Life Cleaning</i>	50
Tabel 5.3	Perkiraan Nilai Depresiai 5 Tahun Kedepan	51
Tabel 5.4	<i>Income Statement Dari Second Life Cleaning</i>	52

Tabel 5.5	Perkiraan <i>Income Statement</i> 5 Tahun Kedepan	54
Tabel 5.6	Investasi <i>Second Life Cleaning</i>	55
Tabel 5.7	<i>Fixed Cost</i> Dan <i>Variable Cost</i> Dalam 1 Tahun	57
Tabel 5.8	Perhitungan <i>Fix Cost Unit</i> Dan <i>Variable Unit</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 1	Logo Usaha <i>Second Life Cleaning</i>	ix
Gambar 1.1	<i>Office Sneakers 101</i>	3
Gambar 1.2	Contoh Proses Pembersihan Pada <i>Sneakers 101</i>	3
Gambar 1.3	<i>Price List Sneakers 101</i>	4
Gambar 1.4	<i>Sneaklin</i>	6
Gambar 1.5	<i>Sneaklin</i>	6
Gambar 2.1	Logo <i>Second Life Cleaning</i>	12
Gambar 2.2	Kemasan Dari <i>Second Life Cleaning</i>	18
Gambar 2.3	<i>Canvas Brush</i> Dari <i>Second Life Cleaning</i>	19
Gambar 2.4	<i>Suede Brush</i> Dari <i>Second Life Cleaning</i>	20
Gambar 2.5	<i>Microfiber</i> Dari <i>Second Life Cleaning</i>	20
Gambar 2.6	<i>Insole Brush</i> Dari <i>Second Life Cleaning</i>	21
Gambar 2.7	Alat Penyaring Debu	21
Gambar 2.8	Alat Pengering Sepatu	22
Gambar 2.9	<i>Supplies</i> Dari <i>Second Life Cleaning</i>	23

Gambar 2.10	Parfum Dari <i>Second Life Cleaing</i>	23
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Dari <i>Second Life Cleaning</i>	41
Gambar 4.2	<i>Layout Second Life Cleaning Office</i>	43

EXECUTIVE SUMMARY

Second Life Cleaning yaitu suatu usaha yang melayani jasa dalam bidang *laundry*. Yang dimaksudkan *laundry* bukan lah *laundry* pakaian pada umumnya, *Second Life Cleaning* melayani pencucian sepatu, tas dan topi. Usaha yang penulis susun akan memiliki konsep yang berbeda dengan yang lain untuk mengantisipasi menjamurnya usaha tersebut

Contoh dari pelayanan yang berbeda adalah dengan sistem antar dan jemput yang artinya pelanggan tidak usah lagi datang untuk mencuci sepatu, tas dan topi ke toko yang sudah ada, tetapi kita akan mengambil sesuai pesanan dari pelanggan dan mengantarkannya kembali pada saat sudah selesai di kerjakan dan dikembalikan dalam kondisi yang sudah bersih.

Usaha ini sadar akan mahal nya sepatu, tas dan topi yang pelanggan miliki, oleh karena itu *Second Life Cleaning* di bentuk sengaja untuk menangani barang-barang ber merek memiliki nilai tinggi. Selain itu *Second Life Cleaning* sangat memperhatikan penggunaan *supplies* yang di gunakan mengingat mahal nya barang-barang dari pelanggan. Tidak hanya *supplies* pekerja yang ada juga merupakan pekerja profesional yang sudah biasa menangani barang *branded* seperti ini.

Nama *Second life Cleaning* diambil dari Bahasa Inggris yang artinya “ada orang kedua yang bisa membersihkan”. Makna tersebut bermaksud untuk memberikan pelayanan yang maksimal terhadap pelanggan yang akan membersihkan sepatu, tas dan topi kesayangan pelanggan.

Usaha ini akan beroperasi di BSD Tangerang dan daerah lain di sekitar Tangerang. Alasan memilih Kota Tangerang mengingat di sana memiliki banyak penduduk yang sibuk sedangkan tidak mempunyai banyak waktu untuk merawat barang-barang kesayangan dari pelanggan. Hal ini tentu nya akan mendapatkan keuntungan di masa depan dengan jumlah yang banyak.

Berikut adalah logo dari *Second Life Cleaning* :



Gambar 1 Logo *Second Life Cleaning*

Logo yang dominan pada gambar sepatu dan sedikit di tambahkan dengan kata-kata untuk memberikan citra bahwa usaha ini tidak hanya fokus pada pencucian sepatu, melainkan bisa juga untuk pencucian tas dan topi.

DAFTAR PUSTAKA

- Boone, Louis E. (2011). *Pengantar Bisnis Kontemporer Buku 1 Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sampara, Lukman. (2000). *Manajemen Kualitas Pelayanan Edisi 2*. Jakarta : STIA LAN Press.
- David, Fred R., 2006, *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Fuadi Munir, 2016, *Pengantar Hukum Bisnis Edisi keempat*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Grup.
- Sularko. (2008). *How Do They Think*. Jakarta: Mosher Publishing.
- Arman, S. (2008). *Visi dan Misi Perusahaan*. Jakarta: The Global Source for Summaries and Reviews.
- Aditya, A. (2010). *Visi dan Misi Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. (2009). *Akuntansi Biaya Edisi 1*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nafarin, M. (2009). *Penganggaran Perusahaan Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Famdy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: ANDI.

- Moekijat. (2000). *Kamus Manajemen*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Nasution, A. H. dan Prasetyawan, Y. (2008). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Alexandri, Moh Benny. (2008). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Famdy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: ANDI.
- Moekijat. (2000). *Kamus Manajemen*. Bandung: CV Mandar Maju.
- H. dan Prasetyawan, Y. (2008). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mathis.L, Robert dan Jackson.H, John. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Buku Kedua.
- Ekotama, Suryono. (2010). *Cara Gampang Bikin Standard Operating Procedure*. Jakarta: Media Pressindo.
- Sunariyah. (2004). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal Edisi 5*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora, Henry. (2012). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Star Gate Publisher.
- Bastian, Indra. (2005). *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- James C, Van Horne dan John M. Wachowics. (2005). *Prinsip – Prinsip Manajemen Keuangan Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.