

PERENCANAAN BISNIS
“STAR WASH LAUNDRY”
TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma III
Program Studi Manajemen Divisi Kamar
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

UTARI SANGGAR WATI

NIM : 201923662

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2022

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Utari Sanggar Wati
Tempat/Tanggal Lahir : Garut/04 Januari 2001
NIM : 201923662
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
"BUSINESS PLAN STAR WASH LAUNDRY" ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Desember 2022


Utari Sanggar Wati
201923662

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

“PERENCANAAN BISNIS *STAR WASH LAUNDRY*”

NAMA : UTARI SANGGAR WATI
NIM : 201923662
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

Dr. Ananta Budhi Danudara, BA., M.Sc., CPM (Asia)
NIP : 19750611 200212 1 001

Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par.
NIP : 19780729 200502 2 001

Bandung, 25 Desember 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. ER. Ummi Kalsum. MM.Par., CHM., CHRMP
NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

“PERENCANAAN BISNIS *STAR WASH LAUNDRY*”

NAMA : UTARI SANGGAR WATI
NIM : 201923662
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



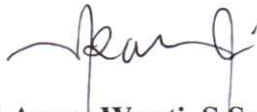
Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc., CPM (Asia)
NIP : 19750611 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par.
NIP : 19780729 200502 2 001

Penguji I,



Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par.
NIP : 19650814 199703 2 002

Penguji II,



Dasril Indra, S.IP., MM.
NIP : 19721010 200502 1 001

Bandung, 21 Februari 2023

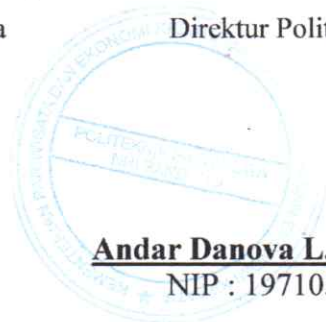
Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Umami Kalsum, MM. Par., CHRMP.
NIP : 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP : 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas berkat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan harapan dan tepat pada waktunya dengan jenis Bisnis Model Canvas yang berjudul “**Star Wash Laundry**” penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dukungan dan pengarahan dari berbagai pihak guna menghadapi beberapa hambatan dan kesulitan, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak. Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM, CHRMP. Selaku Kepala Administrasi Akademik Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Dr. Ananta Budhi Danudara, BA., M.Sc., CPM (Asia) Sebagai Dosen Pembimbing Utama atas waktu, perhatian dan sarannya dalam membimbing penulis.

6. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par., CHM Sebagai Dosen Pembimbing Pendamping atas waktu, perhatian dan sarannya dalam membimbing penulis.
7. Keluarga penulis, ayah, ibu dan adik penulis yang selalu mendukung penulis.
8. Semua staff, pekerja dan dosen Politeknik Pariwisata NHI Bandung khususnya dari program studi penulis, Manajemen Divisi Kamar untuk motivasi dan selalu membimbing penulis.
9. Rekan – rekan RED ACTION yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Dalam tulisan ini Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir masih jauh dari kesempurnaan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulis, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan semua pihak yang berkepentingan guna penyempurnaan isi dari Tugas Akhir ini.

Akhir kata Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca.

Bandung, 25 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
EXECUTIVE SUMMARY	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
C. Visi dan Misi	7
D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)	8
E. Spesifikasi Produk dan Jasa	10
BAB II ASPEK PRODUK/JASA.....	14
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	14
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	15
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	17
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	22
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	27
BAB III RENCANA PEMASARAN	31
A. Riset Pasar (<i>Segmen, Target, Positioning</i>).....	31
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	35
C. Kompetitor	36
D. Program Pemasaran	39
E. Media Pemasaran	41

F. Proyeksi Penjualan	41
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	48
A. Identitas <i>owners/founders</i>	48
B. Struktur Organisasi	49
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	51
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	58
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	58
F. <i>Action Plan & Report</i>	59
BAB V ASPEK KEUANGAN	61
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	61
- <i>Cash Basis</i>	61
- <i>Accrual Basis</i>	61
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i>	62
- <i>Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow)</i>	62
- <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	65
- <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	66
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	67
- <i>Present Value</i>	67
- <i>Future Value</i>	68
D. Pendanaan Investasi : (<i>Agency Theory</i>).....	69
- <i>Owner's Equity (Modal Sendiri)</i>	69
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	70
- <i>Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost</i>	70
- <i>Break Even Point (BEP)</i>	71
- <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	72
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	73

- <i>Operating Budget</i>	73
- <i>Cash Flow Projection</i>	75
-Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll).....	76
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 ANALISIS SWOT	8
TABEL 1.2 FASILITAS DAN UKURAN <i>STAR WASH LAUNDRY</i>	10
TABEL 2.1 POTENSI PRODUKSI PENCUCIAN.....	17
TABEL 2.2 BIAYA PRODUKSI AWAL <i>REGULAR SERVICE</i>	17
TABEL 2.3 BIAYA PRODUKSI AWAL <i>ONEDAY SERVICE</i>	18
TABEL 2.4 BIAYA PRODUKSI AWAL <i>SAMEDAY SERVICE</i>	18
TABEL 2.5 BIAYA PRODUKSI AWAL <i>EXPRESS SERVICE</i>	19
TABEL 2.6 BIAYA PRODUKSI AWAL <i>SELF SERVICE</i>	19
TABEL 2.7 PERHITUNGAN NILAI JUAL	20
TABEL 2.8 HARGA JUAL JENIS PELAYANAN	21
TABEL 2.9 PREDIKSI RENCANA PENJUALAN	21
TABEL 3.1 ANALISIS KOMPETITOR	37
TABEL 3.2 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN <i>WASHUP</i>	38
TABEL 3.3 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN <i>ULTRA</i>	39
TABEL 3.4 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 1.....	42
TABEL 3.5 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 2.....	42
TABEL 3.6 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 3.....	43
TABEL 3.7 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 4.....	44
TABEL 3.8 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 5.....	45
TABEL 3.9 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN 1.....	45
TABEL 3.10 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN 2.....	46
TABEL 3.11 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN 3.....	46
TABEL 3.12 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN 4.....	47
TABEL 3.13 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN 5.....	47

TABEL 4.1 <i>JOB ANALYSIS LAUNDRY MANAGER</i>	52
TABEL 4.2 <i>JOB ANALYSIS SUPERVISOR LAUNDRY</i>	53
TABEL 4.3 <i>JOB ANALYSIS KARYAWAN</i>	54
TABEL 4.4 <i>JOB DESCRIPTION JABATAN</i>	55
TABEL 4.5 ANGGARAN TENAGA KERJA	58
TABEL 4.6 <i>ACTION PLAN</i>	59
TABEL 5.1 <i>TANGIBLE INVESTMENT</i>	63
TABEL 5.2 <i>INTANGIBLE INVESTMENT</i>	65
TABEL 5.3 <i>WORKING CAPITAL</i>	66
TABEL 5.4 PENDANAAN INVESTASI	70
TABEL 5.5 <i>VARIABLE COST</i>	70
TABEL 5.6 <i>FIXED COST</i>	71
TABEL 5.7 <i>INCOME STATEMENT</i>	74
TABEL 5.8 <i>CASH FLOW</i>	75
TABEL 5.9 KUMULATIF	75

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 LOGO PERUSAHAAN <i>STAR WASH LAUNDRY</i>	xii
GAMBAR 1.2 LOGO PERUSAHAAN <i>STAR WASH LAUNDRY</i>	5
GAMBAR 1.3 LOKASI <i>STAR WASH LAUNDRY</i>	6
GAMBAR 1.4 <i>LAYOUT STAR WASH LAUNDRY</i>	11
GAMBAR 2.1 DESAIN TAMPAK DEPAN	23
GAMBAR 2.2 DESAIN TAMPAK ATAS	23
GAMBAR 2.3 DESAIN AREA KERJA	24
GAMBAR 2.3 DESAIN RUANG TUNGGU	25
GAMBAR 2.4 <i>FLOW OF CHART</i>	29
GAMBAR 3.1 <i>VALUE PROPOSITION CANVAS</i>	35
GAMBAR 4.1 STRUKTUR ORGANISASI	51
GAMBAR 4.2 DENAH <i>STAR WASH LAUNDRY</i>	59

EXECUTIVE SUMMARY

Dalam membuat bisnis, nama menjadi salah satu faktor yang sangat penting bagi suatu bisnis. Nama akan menjadi citra dari produk atau layanan yang akan kita berikan. Penentuan nama memerlukan beberapa perhitungan seperti, nama harus mudah disebutkan, nama harus memiliki makna atau arti dan menyampaikan sebuah pesan atau *benefit*, dan nama haruslah mencerminkan produk atau layanan jasa. Pada bisnis model canvas ini diberi nama “*Star Wash Laundry*”. *Star Wash* diambil dari karya fiksi “*Star Wars*” yaitu sebuah *film* yang diproduksi oleh *Lucas Film* yang dimana *film* tersebut sangat diminati dan digemari oleh masyarakat secara global. Sehingga maksud dari pengambilan kata *Star Wars* adalah ingin terciptanya usaha *laundry* yang bernuansa *film* tersebut sehingga ini menjadi suatu hal yang unik dan menjadi usaha *laundry* yang berbeda dari *laundry* pada umumnya dengan tujuan konsumen mendapatkan pengalaman dan hal baru yang di dapatkan dari bisnis ini.

Dalam membuat suatu bisnis baru, selain nama, logo juga merupakan salah satu faktor yang sangat penting bagi bisnis. Logo akan menjadi wajah dan citra dari bisnis yang akan kita buat. Dalam penentuan logo ada beberapa aspek yang harus diperhatikan seperti, logo harus mudah diingat oleh masyarakat, logo harus menjelaskan layanan yang ditawarkan oleh bisnis tersebut sehingga orang yang melihatnya bisa memahami makna atau arti yang ingin disampaikan dalam logo tersebut, lalu logo harus mudah diaplikasikan pada media. Hal ini bertujuan saat logo ditempel pada media apapun, logo akan tetap terlihat jelas. Dan yang paling penting terakhir logo harus berbeda dari logo pesaing. Hal – hal tersebut

menjadi dasar dalam pembuatan logo pada bisnis ini. Berikut logo dari perusahaan *Star Wash Laundry*.

GAMBAR 1.1 LOGO PERUSAHAAN *STAR WASH LAUNDRY*



Sumber : Olahan penulis, 2022

Arti dan makna dalam Logo :

“Star” yang berarti bintang, “Wash” yang berarti cuci. Yang dimana *Star Wash Laundry* ini ingin memberikan pelayanan dan kualitas yang berbintang kepada pelanggan. Dengan konsep yang berbeda dari *laundry* pada umumnya, sehingga pelanggan akan mengingat *star wash laundry* itu sebagai bintang terbaik dalam pelayanan jasa *laundry*.

Lokasi yang dipilih oleh penulis untuk bisnis *laundry* ini adalah Apartemen Gateway Pasteur, Sukaraja, Kecamatan Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat, Kode Pos 40163. Lokasi ini sangat strategis karena terletak di hunian apartemen dan akses yang mudah dijangkau. Alasan penulis memilih apartemen gateway sebagai objek bisnis ini dikarenakan target utama untuk bisnis ini adalah penghuni apartemen dan masyarakat sekitar.

Star Wash Laundry menjadi salah satu usaha dibidang pelayanan yang berkomitmen untuk memberikan fasilitas dan pelayanan yang berkualitas agar konsumen merasa nyaman dan puas dengan konsep yang baru dan berbeda sehingga konsumen mendapatkan pengalaman baru yang unik dengan kualitas yang terbaik. Fasilitas yang akan diberikan tentunya akan membuat pelanggan merasa nyaman, kemudian pelayanan yang akan kami berikan merupakan pelayanan yang berkualitas seperti hotel berbintang. Berikut Visi dan Misi dari *Star Wash Laundry* :

- Visi :

Menjadikan perusahaan *laundry* dengan konsep yang berbeda dengan ditunjang teknologi modern yang dapat menciptakan pencucian pakaian rapi, bersih dan wangi.

- Misi :

1. Membuat standar operasional prosedur perusahaan yang terstruktur dan berhubungan dengan teknologi perusahaan.
2. Memberikan solusi jasa *laundry* secara professional untuk kepuasan pelanggan.
3. Menjadikan pengguna jasa *laundry* adalah pelanggan loyal dengan memberikan kepedulian, kehangatan, kesopanan, kesantunan dan keramah – tamahan dalam layanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. Undang Undang tentang Kepariwisata, UU No. 10 Tahun 2009.
Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.
- Efferin, al. 2004. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi*. Banyumedia Publishing.
Malang.
- Harahap, Sofyan 2006. *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Edisi pertama.
Jakarta ; PT. Raja Grafindo Persada.
- Job Analysis* menurut Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Nomor
PER.17/MEN/XI/2010 tentang Perencanaan Tenaga Kerja.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2009. *Dasar – Dasar Analisis SWOT*. Edisi
keempat. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12.
Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong 2005. *Riset Pasar dan Marketing Mix..* Jilid 3 dan 4.
Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong 2008. *Positioning Dalam Bisnis*. Salemba empat.
- Leonard Samosir, 2014. *Usaha Laundry*. Jakarta
- Lupiyoadi Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*
(Edisi 3). Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi Rambat (2006 : 120) *Promosi Target Market*, Jakarta.
- Makroekonomi (2007 : 234), *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba
Empat.
- Rudianto (2013 : 27) *Margin Kontribusi*. Jakarta: Salemba empat.
- Soemarso. (2004). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Salemba empat.
- Simamora (2012 : 27). *Margin Kontribusi*. Jakarta.
- Sudana (2011 : 3) *Pendanaan Investasi*. Jakarta, Salemba empat.
- Suhardianto (2014). *Pengantar Akuntansi Adaptasi*. Jakarta, Salemba empat.
Proses dan tujuan Marketing Research. (2020 April 13).

Suharno (2010). *Segmentasi Market Publik* . Yogyakarta: UNY Press.

Suharno (2010 : 123) *Segmenting*, Jakarta, Salemba empat.

Sularko (2008 : 6) *Fungsi Logo*, Jakarta.

Syamsuddin (2009 : 63) *Return of Investment*. Jakarta.

Tri Suerni (2013 : 7) *Definisi Desain*, Jakarta, Salemba empat.