

BUSINESS MODEL CANVAS
“WSM Room Design & Decoration”

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi dan salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

WISAAM SOFYAN SETIAWAN

NIM: 201923663

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wisaam Sofyan Setiawan
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 15 September 2001
NIM : 201923663
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“WSM Room Design & Decoration” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian dari penulis sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Desember 2022



Wisaam Sofyan Setiawan

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Business Model Canvas “WSM Room Design & Decoration”

NAMA : Wisaam Sofyan Setiawan
NIM : 201923663
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Dr. Ananta Budhi Danudara, BA., M.Sc., CPM (Asia)
NIP. 19750611 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Penguji I,



Edison Sitompul S.Sos.MM.
NIP. 19580514 199303 1 002

Penguji II,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par.
NIP. 19780729 200502 2 001

Bandung, 16 Februari 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya saya selaku penulis dapat menulis tugas akhir dengan *Bisnis Model Canvas* yang berjudul “*WSM Room Design & Decoration* “dengan segala kemampuannya. Tujuan mengerjakannya tugas akhir ini adalah menyelesaikan studi pada Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada keluarga terutama kedua orang tua, adik, teman -teman dan dosen yang turut membantu menyelesaikan tugas akhir penulis ini. Karena tanpa jasa dan bimbingan serta dorongan semangat kepada penulis, penulis tidak akan menemukan inspirasi, dan ide-ide menyelesaikan tugas akhir ini. Berikut dorongan semangat dari keluarga, teman teman dan dosen yang telah memberikan motivasi dan semangat juang mengerjakan tugas akhir ini untuk penulis:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.sc Sebagai Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos, MM. Par. Sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Bapak Edison, S.Sos., MM., sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Eka Nuraisah Rosiana S.ST. Par. MM. Par. Sebagai Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

4. Bapak Dr. Ananta Budhi Danudara, BA., M.Sc, CPM (Asia). sebagai pembimbing I yang sudah membina serta memotivasi penulis, pembimbing juga selalu memperhatikan segala aspek dan detail isi dari penulisan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. sebagai pembimbing II yang selalu sabar dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang selalu memberikan kritik, saran dan motivasi untuk penulis terkait mengerjakan Tugas Akhir.
7. Dan untuk seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberi dukungan kepada penulis.

Dalam penulisan ini penulis menyadari bahwa Pra Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan yang disebabkan oleh kurangnya pengetahuan, pengalaman dan juga kemampuan penulis dalam menyusun kalimat, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak yang berkepentingan guna menyempurnakan isi dari Pra Tugas Akhir ini.

Bandung, 28 Desember 2022

Wisaam Sofyan Setiawan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABLE.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
EXECUTIVE SUMMARY	x
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum	4
1. Deskripsi Bisnis	4
2. Deskripsi Nama dan Logo	5
3. Identitas Bisnis.....	7
C. Visi dan Misi	8
D. SWOT Analysis.....	9
1. Kekuatan (<i>Strengths</i>)	10
2. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	11
3. Peluang (<i>Opportunities</i>).....	11
4. Ancaman (<i>Threats</i>)	12
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	13
BAB II.....	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	16
1. Design Only.....	17
2. Design & Decoration.....	19
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	23
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	24
1. Penentuan Kapasitas Produksi	25
2. Rencana Produksi	25

D. Penyajian dan Kemasan Produk	26
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	27
BAB III	29
A. Riset Pasar	29
1. Segmentasi	30
2. Targeting	32
3. Positioning	33
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	34
C. Kompetitor	35
1. Inspacestudio	35
2. Maxx Details Interior Workshop	36
D. Program Pemasaran	38
1. <i>Product</i> (Produk)	39
2. <i>Price</i> (Harga)	40
3. <i>Place</i> (Saluran Distribusi)	41
4. <i>Promotion</i> (Promosi)	41
E. Media Promosi	42
F. Proyeksi Penjualan	43
BAB IV	47
A. Identitas <i>Owner/Founder</i>	47
B. Struktur Organisasi	48
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	50
1. <i>Job Analysis</i>	50
2. <i>Job Description</i>	54
D. <i>Manning Budget</i> (Anggaran Tenaga Kerja)	58
E. Service Scape	59
F. Action Plan & Report	60
BAB V	62
A. Metode Pencatatan Akuntansi	62
1. <i>Cash Basis</i>	62
2. <i>Accrual Basis</i>	63

B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	64
1. <i>Tangible Investment (Depreciation, Terminal Cash Flow)</i>	64
2. <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	67
3. Working Capital (Terminal Cash Flow).....	68
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	69
1. Present Value.....	69
2. Future Value	71
D. Pendanaan Investasi (Agency Theory).....	72
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	73
1. <i>Variable Cost</i>	73
2. <i>Fixed Cost</i>	74
3. Break Even Point.....	75
4. Cost Volume Profit (CVP)	76
F. Identifikasi <i>Cash In Flow & Out Flow</i>	77
1. <i>Operating Budget</i>	77
2. <i>Cash Flow Projection</i>	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABLE

Table 1. SWOT	10
Table 2. Rincian Paket A	20
Table 3. Rincian Paket B	22
Table 4. Kapasitas Produksi per Bulan	25
Table 5. Data Umur Masyarakat	31
Table 6. Perbandingan WSM Room Design & Decoration dengan Kompetitor ...	37
Table 7. Target Penjualan Paket Tahun Ke-1	44
Table 8. Target Penjualan Paket Tahun Ke-2	44
Table 9. Target Penjualan Paket Tahun Ke-3	45
Table 10. Target Penjualan Paket Tahun Ke-4	45
Table 11. Target Penjualan Paket Tahun Ke-5	46
Table 12. Struktur Organisasi WSM Room Design & Decoration	49
Table 13. Job Description WSM Room Design & Decoration	54
Table 14. Anggaran Tenaga Kerja	58
Table 15. Action Plan	60
Table 16. Tangible Invesment	65
Table 17. Depresiasi Tangible Invesment WSM Room Design & Decoration	66
Table 18. Intangible Invesment	68
Table 19. Working Capital WSM Room Design & Decoration	68
Table 20. Invesment Owner	73
Table 21. Variable Cost	74
Table 22. Fixed Cost	75
Table 23. Project Income Statement	78
Table 24. Project Cash Flow Statement	79
Table 25. Payback Period WSM Room Design & Decoration	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo	xi
Gambar 2. Data Kepemilikan Rumah	1
Gambar 3. Data Survey	2
Gambar 4. Logo	6
Gambar 5. Lokasi Bisnis WSM Room Design & Decoration	8
Gambar 6. Kamar Model Klasik	17
Gambar 7. Kamar Model Modern	18
Gambar 8. Design Paket A	20
Gambar 9. Design Paket B	21
Gambar 10. Logo Inspacestudio	35
Gambar 11. Logo Maxx Details Interior Workshop	36
Gambar 12 Layout Kantor	59

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, K. d. (2022, November 21). *Pengertian Bauran Pemasaran Menurut Para Ahli*. Retrieved from Sarjanaekonomi.co.id:
<https://sarjanaekonomi.co.id/bauran-pemasaran-menurut-para-ahli/>
- Dodsworth. (2019, September 19). *Desain Interior : Pengertian, Sejarah, Tujuan & Ruang lingkup*. Retrieved from seupa.id: https://serupa-id.cdn.ampproject.org/v/s/serupa.id/desain-interior-pengertian-sejarah-tujuan-ruang-lingkup/?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIIACAw%3D%3D#aoh=16669736150677&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%20%251%24s&share=ht
- Harline, F. d. (2018, March 15). *Pengertian Analisis SWOT menurut para ahli*. Retrieved from Kumpulan pengertian.com:
<https://www.kumpulanpengertian.com/2018/03/pengertian-analisis-swot-menurut-para.html>
- Kasali, R. (2021, September 24). *Segmentasi Pasar: Pengertian, Tujuan, dan Jenis*. Retrieved from deepublishstore:
<https://deepublishstore.com/materi/segmentasi-pasar/>
- Kurtz. (2021, Maret 02). *Pengertian Strategi Pemasaran*. Retrieved from Projasa web:
<https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/>
- Lovelock. (2021, November 29). *Pengertian jasa menurut ahli, karakteristik, klasifikasi dan jenis jasa terlengkap*. Retrieved from pelajaran.co.id:
<https://www.pelajaran.co.id/pengertian-jasa-menurut-ahli-karakteristik-klasifikasi-dan-jenis-jasa-terlengkap/>
- Nadhiroh, F. (2016, November 03). *Masyarakat mulai sadar pentingnya desain interior*. Retrieved from detiknews: <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-3340150/masyarakat-mulai-sadar-pentingnya-desain-interior>
- Stanton. (2019, March Tuesday). *Pengertian produk menurut para ahli*. Retrieved from Kumpulan pengertian.com:
<https://www.kumpulanpengertian.com/2019/03/pengertian-produk-menurut-para-ahli.html?m=1>
- Stevenson, W. J. (2017, November 30). *Seputar Pengetahuan*. Retrieved from Seputarpengetahuan.co.id:

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/11/pengertian-peramalan-forecasting-menurut-para-ahli.html>

Suparwoto, L. (2022, August 25). *Dailysocial*. Retrieved from Dailysocial.id:
<https://dailysocial.id/post/pengertian-akuntansi>

Umar, H. (2021, 12 21). *Riset Pemasaran : Pengertian dan Jenisnya*. Retrieved from Kompas.com:
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/21/120000269/riset-pemasaran--pengertian-dan-jenisnya>