

Dr. Herlan Suherlan, MM.



MANAJEMEN STRATEJIK

MELALUI ALIANSI STRATEGIS DALAM PENDIDIKAN PARIWISATA

MANAJEMEN STRATEJIK

MELALUI ALIANSI STRATEGIS DALAM PENDIDIKAN PARIWISATA

Dr. Herlan Suherlan, MM.



UPI PRESS

UPT Penerbitan dan Percetakan - Universitas Pendidikan Indonesia

Jl. Dr. Setiabudi No.229 Bandung 40154 Indonesia

Instagram: upipress.publisher | Facebook: UPI PRESS

Website: <http://upipress.upi.edu> | E-mail: upipress@upi.edu

MANAJEMEN STRATEGIK MELALUI ALIANSI STRATEGISDALAM PENDIDIKAN PARIWISATA

Copyright © 2021, Herlan Suherlan – Universitas Pendidikan Indonesia Press

Penulis : Herlan Suherlan
Editor : Aan Komariah
Penata letak : Yadi Mulyadi
Desain sampul : Rijal Ramdani
Dian Junaedi
Sumber gambar : <http://pixabay.com>

Cetakan Pertama, Maret 2021
xii + 156 hlm; 18,2 cm x 25,7 cm
ISBN 978-623-6988-25-1

Diterbitkan oleh:



UPI PRESS

UPT Penerbitan dan Percetakan - Universitas Pendidikan Indonesia
Jl. Dr. Setiabudhi No.229 Bandung 40154 Jawa Barat
Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) Nomor: 345/Anggota Luar Biasa/JBA/2019
Anggota Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia (APPTI) Nomor: 005.025.1.01.2018
Telp. (022) 2013 163 Ext.4502 | Hp. +62 878 2361 7694 | Hp.+62 821 3055 0434
Instagram: [upipress.publisher](https://www.instagram.com/upipress.publisher) | Facebook: UPI PRESS
Website: <http://upipress.upi.edu> | E-mail: upipress@upi.edu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini termasuk fotokopi, tanpa izin tertulis dari penerbit.
(Isi di luar tanggung jawab penerbit)

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
Aliansi strategis sebagai suatu keniscayaan dalam menghadapi persaingan global	1
Struktur Buku	15
BAB 2 MANAJEMEN PENINGKATAN MUTU PENDIDIKAN TINGGI.....	16
Konsep Manajemen Mutu.....	19
Total Quality Management (TQM) Pada Pendidikan Tinggi.....	20
Peningkatan kualitas berkelanjutan yang berfokus pada peserta didik ..	22
Kepemimpinan dan Kerja Tim sebagai unsur kunci dalam TQM	24
BAB 3 MANAJEMEN STRATEJIK PENDIDIKAN TINGGI	28
Perencanaan Strategis.....	33
Proses Manajemen Strategik	35
Implementasi Strategi.....	40
Evaluasi dan Pengawasan	43
BAB 4 ALIANSI STRATEGIS SEBAGAI MODAL DASAR ADMINISTRASI PENDIDIKAN.....	47
Teori Kerjasama Kemitraan.....	53
Kerjasama dalam Pendidikan	62
Aliansi Strategis Dalam Bidang Pendidikan	66
BAB 5 PENDIDIKAN TINGGI KAPARIWISATAAN	80
Daya Saing Perguruan Tinggi	89
Core Capabilities untuk Membangun Keunggulan Bersaing.....	91
Implementasi Manajemen Strategik dalam Pendidikan Pariwisata	92
BAB 6 MASALAH-MASALAH STRATEGIS DALAM PENDIDIKAN KEPARIWISATAAN DI INDONESIA	96
Kompetensi SDM lulusan PTNP di lingkungan Kemenparekraf dalam memasuki pasar global	100
Faktor-faktor penentu kualitas lulusan Pendidikan Tinggi Kepariwisata.....	103
Pemenuhan standar-standar Kualitas Lulusan yang dibutuhkan dan diakui oleh Dunia Internasional	109
Kualitas Dosen yang berdaya saing internasional	111

BAB 7 STRATEGI KEBIJAKAN UNTUK MERESPON KEBUTUHAN	
PENGEMBANGAN SDM KE DEPAN	114
Strategi Kebijakan Pembenahan Internal.....	115
Strategi Kebijakan Pembenahan Eksternal	118
Strategi Kebijakan Pembenahan Kurikulum	120
Strategi Kebijakan Pembenahan Dosen.....	123
BAB 8 ALIANSI STRATEGIS UNTUK MERESPON PERSAINGAN	
GLOBAL.....	126
Aliansi Strategis menyangkut Motivasi dan Pra-Kondisi	126
Aliansi Strategis Kegiatan dan Substansi Aliansi	130
Dampak Aliansi bagi Civitas Akademika	132
BAB 9 SIMPULAN	134
Masalah-masalah Strategis yang dihadapi dalam Pendidikan	
Kepariwisata di Indonesia	134
Strategi Kebijakan untuk Merespon Kebutuhan-kebutuhan	
Pengembangan SDM ke Depan.....	135
Aliansi Strategis Untuk Merespon Persaingan Global.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	139
INDEKS	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Populasi Pekerja 15 Tahun atau lebih yang bekerja pada Minggu
Sebelumnya Dalam Perdagangan dan Pariwisata Menurut Tingkat
Pendidikan6

Tabel 2. Beberapa Jenis dan Jenjang Pekerjaan di Luar Negeri.....11

Tabel 3. Tiga Proses Universal Manajemen Mutu26

Tabel 4. Types of obstacle to effective multi-stakeholder partnership of
education.....64

AB	Association of Banks
AD	Association of Development
ADP	Association of Development Professionals
AGA	Association of Graduate
ASA	Association of Student
ASIA	Association of International
ASMA	Association of South East Asia
B	Business
BAN	Bank
BAP	Business Administration Program
BEP	Business Enterprise Plan
BK	Business Knowledge
BKAP	Business Knowledge Assessment Program
BO	Business Organization
BP	Business Plan
BPP	Business Plan Proposal
BPTK	Business Plan Training Kit
BST	Business Strategy
BUT	Business Understanding Test
CE	Chief Executive
CEO	Chief Executive Officer
CHE	Certificate of Hospitality Education
CICU	Centre for Innovation and Creativity in University
DIPA	Daftar Industri Pariwisata Indonesia
DMO	Destination Management Organization
GATT	General Agreement on Trade and Tariffs
GM	General Manager
ITA	International Air Transport Association
ICT	Information and Communication Technology
IKU	Indikator Kinerja Utama
IKT	Industri Knowledge Technology
IPTEK	Ilmu Pengetahuan dan Teknologi
ISO	International Standard Organization
KEMENDIBUD	Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
KEMENPARWISATA	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
KSF	Key Success Factor
POC	Plan, Do, Check, Act/Do
EM	Empowering Mentoring
OM	Organizational and Management

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. PDCA Control Cycle	24
Gambar 2. Tiga Elemen Manajemen Stratejik	30
Gambar 3. The Management Strategic Process.....	32
Gambar 4. Tahapan Perencanaan Stratejik Model Halladay Education Group	33
Gambar 5. Model Perencanaan Strategis Alffer Consultants.....	34
Gambar 6. Hubungan visi, tujuan, nilai, sasaran dan strategi.....	39
Gambar 7. Nonprofit Partnership Continuum	60
Gambar 8. The Partnership Continuum Model	61
Gambar 9. The Arc of Alliance Strategy	72
Gambar 10. Alliances as evolving structures	73
Gambar 11. Strategic Alliance Model.....	75
Gambar 12. Circular Model for Alliance Management.....	78
Gambar 13. Tourism Cluster Development Model for Global Competitiveness	85
Gambar 14. Basic Element of the Strategic Management Process	93

DAFTAR SINGKATAN

ACCSTP	: Asean Common Competency Standard for Tourism Professional
AEC	: Asean Economic Community
AFTA	: ASEAN Free Trade Area
AHLEI	: The American Hotel & Lodging Educational Institute
ANECA	: Badan Nasional Penilaian Kualitas dan Akreditasi Spanyol
APBN	: Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara
ASEAN	: Association of Southeast Asian Nations
ASITA	: Association of the Indonesian Tours and Travel Agencies.
BAN	: Badan Akreditasi Nasional
BAN-PT	: Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi
BPSD	: Badan Pengembangan Sumber Daya
CATC	: Commont Asean Tourism Curriculum
CAS	: Council for the Advancement of Standards in Higher Education
CEO	: Chief Eksekutive Officer
CHE	: Certificate of Hospitality Educator
DIKTI	: Pendidikan Tinggi
DIPA	: Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran
DMO	: Destination Management Organization
GATT	: General Agreement on Tariffs and Trade
GM	: General Manager
IATA	: The International Air Transport Association
ICT	: Information and Communication Technology
IKU	: Indikator Kinerja Utama
IPTEK	: Ilmu Pengetahuan dan Teknologi
ISO	: International Standard Organization
KEMENDIKBUD	: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
KEMENPAREKRAF	: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
KSF	: Key Success Factor
PDCA	: Plan, Do, Check, Action
KM	: Keputusan Menteri
O&M	: Organisasi dan Manajemen

MANAJEMEN STRATEJIK MELALUI ALIANSI STRATEGIS DALAM PENDIDIKAN PARIWISATA

Competitiveness, excellences dan mutu merupakan isu strategis dan agenda besar semua perguruan tinggi dalam menciptakan kualitas lulusan yang memiliki kemampuan daya saing berkelanjutan. Di tengah era globalisasi yang ketat dan cepat berubah, Perguruan Tinggi dituntut untuk melaksanakan dan mengembangkan aliansi strategis dengan seluruh pemangku kepentingan untuk menjaga kualitas sumber daya manusia yang berkelanjutan. Kajian penelitian tentang aliansi strategis di bidang pendidikan tinggi khususnya di bidang pariwisata masih sangat terbatas. Buku ini memberikan terobosan bahwa aliansi strategis tidak hanya dilakukan di dunia bisnis, tetapi juga di bidang pendidikan.

Buku ini membahas tentang Manajemen Mutu Pendidikan Tinggi; Manajemen Stratejik Pendidikan Tinggi; Aliansi Strategis sebagai Modal Dasar Administrasi Pendidikan; Manajemen Stratejik dalam Pendidikan Kepariwisata; Masalah Strategis dalam Pendidikan Kepariwisata di Indonesia; Strategi Kebijakan untuk Merespon Kebutuhan Pengembangan SDM; dan Aliansi Strategis untuk Merespon Persaingan Global.



Dr. Herlan Suherlan, MM., merupakan dosen Jurusan Kepariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata (STP) NHI Bandung. Cukup banyak karya tulis yang dihasilkan dan diterbitkan olehnya baik berupa artikel ilmiah di jurnal nasional maupun internasional maupun berupa buku bidang Psikologi Pelayanan dan Statistik Terapan Pariwisata. Pengalaman internasional yang telah dijalani, di antaranya sebagai *presenter* makalah dan mendapatkan penghargaan sebagai makalah terbaik di *Asia Tourism Forum (ATF) 2016*, serta menjadi *reviewer* di beberapa jurnal internasional.



UPI PRESS

UPT Penerbitan dan Percetakan-Universitas Pendidikan Indonesia
Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154
Website: <http://upipress.upi.edu> | Email: upipress@upi.edu

