

**KREATIVITAS MASYARAKAT SEBAGAI
POTENSI PRODUK WISATA DI KAMPUNG CIBUNUT
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata-1
Program Studi Studi Destinasi Pariwisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



disusun oleh:

Ruby Aulia Rachmasari

201822484

PROGRAM STUDI - STUDI DESTINASI PARIWISATA

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

KREATIVITAS MASYARAKAT SEBAGAI POTENSI PRODUK WISATA DI KAMPUNG CIBUNUT KOTA BANDUNG

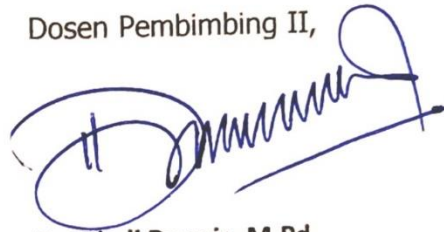
NAMA : RUBY AULIA RACHMASARI
NIM : 201822484
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA

Dosen Pembimbing I,



Dra. Yanthi Adriani, M.Si.
NIP. 19580426 199203 2 001

Dosen Pembimbing II,



Dr. Riadi Darwis, M.Pd.
NIP. 19660124 199203 1 001

Bandung, Desember 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

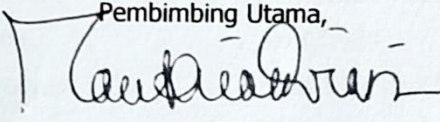


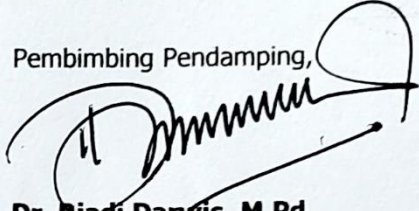
Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19740714 200605 1 001

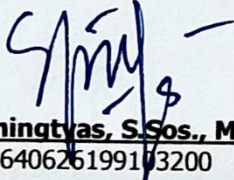
LEMBAR PENGESAHAN

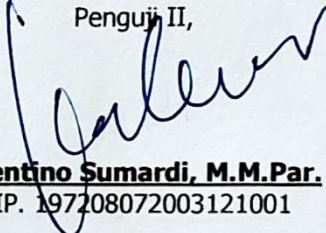
Kreativitas Masyarakat Sebagai Potensi Produk Wisata Di Kampung Cibunut Kota Bandung

NAMA : Ruby Aulia Rachmasari
NIM : 201822484
PROGRAM STUDI : Studi Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,

Dra. Yanthi Adriani, M.Si.
NIP. 19580426 199203 2 001

Pembimbing Pendamping,

Dr. Riadi Darwis, M.Pd.
NIP. 19660124 199203 1 001

Penguji I,

Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19640626199103200

Penguji II,

Valentino Sumardi, M.M.Par.
NIP. 197208072003121001

Bandung, Februari 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
NIP. 19740714 200605 1 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ruby Aulia Rachmasari
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 19 November 1999
NIM : 201822484
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
"Kreativitas Masyarakat Sebagai Potensi Produk Wisata Di Kampung Cibunut Kota Bandung"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Ruby Aulia Rachmasari

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan kuasa-Nya, dalam penyusunan naskah skripsi sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program strata satu di Program Studi Studi Destinasi Pariwisata. Adapun judul penelitian ini adalah *Kreativitas Masyarakat sebagai Potensi Produk Wisata di Kampung Cibunut Kota Bandung* dapat terselesaikan dengan baik.

Selama penyusunan skripsi ini banyak hambatan yang peneliti hadapi, tetapi berkat bantuan dan dukungan dari banyak pihak, penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai. Terima kasih yang sebesar-besarnya peneliti sampaikan kepada:

1. Andar Danova L. Goeltom, S. Sos., M. Sc., selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan sekaligus Ketua Program Studi;
3. Dra. Yanthi Adriani, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1;
4. Dr. Riadi Darwis, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 2;
5. Bapak Herman Sukmana (Pak Ibo) selaku ketua RW 07 Kampung Cibunut atas bantuannya selama observasi berlangsung;
6. Ayah, ibu, kakak dan adik saya atas dukungan moral dan fisik selama menyusun skripsi;
7. Sahabat-sahabat saya yang senantiasa membantu dan memberikan semangat dalam menyusun skripsi;
8. Teman-teman Studi Destinasi Pariwisata yang empat tahun ini berjuang bersama selama masa kuliah berlangsung.

Terlepas dari segala keterbatasan dan kekurangan, skripsi ini peneliti harapkan dapat memberikan bermanfaat bagi pembaca dan untuk penelitian selanjutnya mengenai kreativitas masyarakat sebagai potensi produk wisata.

Bandung, Desember 2022

Peneliti

ABSTRAK

Kampung Cibunut merupakan satu wilayah di Kota Bandung yang terkenal dengan kebiasaan hidup memilah sampah rumah tangga sebagai bentuk dukungan untuk mengurangi sampah. Kreativitas dan pengetahuan ini menjadi sebuah daya tarik yang mengundang pengunjung untuk datang ke Kampung Cibunut. Akan tetapi, Kampung Cibunut belum secara resmi menjadi sebuah daya tarik wisata. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menggali potensi produk wisata yang dimiliki oleh Kampung Cibunut dengan menggunakan teori *The System Model of Creativity* oleh Csikszentmihalyi (2014). Penelitian telah dilakukan dengan metode kualitatif pendekatan deskriptif dengan mengidentifikasi aspek dari *The System Model of Creativity* dan melakukan analisis dengan menggunakan SWOT untuk menghasilkan potensi untuk mengembangkan daya tarik wisata. Hasil dari penelitian ini adalah Terdapat 13 faktor kekuatan, 7 faktor kelemahan, 8 faktor peluang dan 5 faktor ancaman yang teridentifikasi sebagai potensi produk wisata di Kampung Cibunut.

Kata Kunci: Kreativitas Masyarakat; Potensi Produk Wisata; Kampung Cibunut

ABSTRACT

Kampung Cibunut is an area in the Kota Bandung which is famous for its habit of sorting household waste as a form of support for reducing waste. This form of creativity and knowledge is the main attraction that invites visitors to come to Kampung Cibunut. However, Kampung Cibunut has not officially become a destination. Therefore, this research was conducted to explore the tourism product potential of Kampung Cibunut by using The System Model of Creativity theory by Csikszentmihalyi (2014). The research was carried out using a descriptive qualitative approach by identifying aspects of The System Model of Creativity and conducting an analysis using SWOT to generate potential to develop a tourist destination. The results of this research that there are 13 strength factors, 7 weakness factors, 8 opportunity factors and 5 threat factors which are identified as potential tourism products in Kampung Cibunut.

Keywords: Community Creativity; Tourism Product Potential; Kampung Cibunut

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Keterbatasan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Kajian Teori.....	5
B. Penelitian Terdahulu.....	12
C. Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Rancangan Penelitian	16
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	16
C. Pengumpulan Data	17
D. Analisis Data	17
E. Rencana Pengujian Keabsahan Data	19

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	20
A. Hasil Penelitian.....	20
B. Pembahasan	45
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	56
A. Simpulan.....	56
B. Implikasi.....	57
C. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 The System Model of Creativity	6
Gambar 2 Tourism Area Life Cycle.....	8
Gambar 3 Komposisi Produk Wisata.....	10
Gambar 4 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 5 Model Interaksi Komponen Analisis Data	17
Gambar 6 Peta Wilayah RW 07 Cibunut	21
Gambar 7 Edukasi pengelolaan sampah dengan biopori kepada SMP Darul Hikam	23
Gambar 8 Edukasi pengelolaan sampah kepada Civil Society Forum	23
Gambar 9 Daftar hasil pemilahan sampah anorganik	24
Gambar 10 Ruang terbuka RT 05	25
Gambar 11 Buruan SAE RT 01 Sumber: Dokumentasi kualitatif Peneliti (2022)	25
Gambar 12 Perbedaan warna pada RT 03 dan RT 04.....	26
Gambar 13 Warung makan di Kampung Cibunut.....	27
Gambar 14 Lokasi Homestay dan Madrasah Muhammadiyah di Kampung Cibunut	28
Gambar 15 Akses pintu masuk utama ke Kampung Cibunut	29
Gambar 16 Peta Sebaran Daya Tarik Wisata.....	30
Gambar 17 Kegiatan pemilahan sampah oleh warga.....	35
Gambar 18 Anak kecil di Kampung Cibunut membawa sampah untuk ditabung di Bank Sampah	38
Gambar 19 Biodigester di Kampung Cibunut dari DLHK	41
Gambar 20 Pendampingan oleh tokoh masyarakat Kampung Cibunut pada salah satu acara DLHK.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2 Indikator Tahap Eksplorasi	22
Tabel 3 Faktor SWOT Kampung Cibunut	49
Tabel 4 Faktor Kekuatan.....	50
Tabel 5 Faktor Kelemahan	52
Tabel 6 Faktor Peluang	53
Tabel 7 Faktor Ancaman.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Report Scan Hasil Pemeriksaan Plagiarism Turnitin	64
Lampiran 2 - Daftar Periksa Observasi	65
Lampiran 3 - Tabel Indikator Penelitian	67
Lampiran 4 - Pedoman Wawancara	71
Lampiran 5 - Transkrip Wawancara 1	73
Lampiran 6 - Transkrip Wawancara 2	79
Lampiran 7 - Rekapitulasi Bimbingan	98
Lampiran 8 Izin tanda tangan pembimbing untuk lembar pengesahan.....	100
Lampiran 9 - Surat Perizinan Kesbangpol Kota Bandung	101
Lampiran 10 - Surat Disposisi Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Bandung	102
Lampiran 11 - Surat Perizinan Lokus Penelitian	103
Lampiran 12 - Dokumentasi Kegiatan Penelitian	104

DAFTAR PUSTAKA

- Arofah, L., & Suheri, T. (2018). Kajian Pengembangan Kampung Kreatif Studi Kasus Kampung Kreatif Cibunut, Kelurahan Kebon Pisang. *Jurnal Wilayah dan Kota*, 30-57.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2019). *OPUS CREATIVE ECONOMY OUTLOOK 2019*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.
- Butler, R. W. (2006). *The Tourism Area Life Cycle* (Vol. 1). Ontario: Channel View.
- Butler, R. W. (2006). *The Tourism Area Life Cycle* (Vol. 2). Ontario: Channel View.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design*. California: SAGE Publications.
- Csikszentmihalyi, M. (2014). *The Systems Model of Creativity*. California: Springer.
- Defi, L. P., Kusumayanti, I., Sarli, P., & Soewondo, P. (2022). The Rise Of Rainbow Village: Optimizing Aesthetical Program To Accelerate Sanitation Access. *International Journal of GEOMATE*, 118-124.
- Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Bandung. (2022). Gelatik. Kota Bandung. Retrieved from <https://jabarekspres.com/berita/2022/03/21/kepala-dlhc-bandung-sebut-kota-bandung-produksi-1-500-ton-sampah-per-hari/>
- Dinas Pangan dan Pertanian. (2020). *Kaleidoskop Evidence Buruan SAE*. Kota Bandung: Dinas Pangan dan Pertanian.
- Glaveanu, V. P. (2017). *Thinking Through Creativity And Culture*. New York: Routledge.
- Gore, S., Borde, N., Desai, P., & George, B. (2021). Empirically Mapping the Evolutionary Phases of Tourism Area Life Cycle (TALC): The Case of Goa, India. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, Vol. 69/ No. 3/ 2021/ 346 - 366, 346-366. doi:<https://doi.org/10.37741/t.69.3.2>
- Gute, G., Gute, D. S., Nakamura, J., & Csikszentmihályi, M. (2008). The Early Lives of Highly Creative Persons: The Influence of the Complex Family. *Creativity Research Journal*, 343-357. doi:DOI: 10.1080/10400410802391207
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publisher.
- Hooker, C., Nakamura, J., & Csikszentmihalyi, M. (2003). The Group as Mentor. In P. B. Paulus, & B. A. Nijstad, *Group Creativity: Innovation through Collaboration* (pp. 225–244). New York: Oxford University Press.

- Ibnou-Laaroussi, S., Rjoub, H., & Wong, W.-K. (2020). Sustainability of Green Tourism among International Tourists and Its Influence on the Achievement of Green Environment: Evidence from North Cyprus. *Sustainability*, 2.
- Iqbal, M., & Suheri, T. (2019). Identifikasi Penerapan Konsep Zero Waste Dan Circular Economy Dalam Pengelolaan Sampah Di Kampung Kota Kampung Cibunut, Kelurahan Kebon Pisang, Kota Bandung. *Jurnal Wilayah dan Kota*, 70-77. doi:DOI 10.34010/JWK.V6I02.3191
- Kiráľová, A. (2017). *Creativity as a Tool of Tourism Development*. IGI Global.
- Komariah, A. &. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Landry, C., & Bianchini, F. (1995). *The Creative City*. London: Demos.
- Lohmann, G., & Netto, A. P. (2017). *Tourism Theory*. Oxfordshire: FAPESP.
- McIntyre, P. (2008). The Systems Model of Creativity: Analyzing the Distribution of Power in the Studio. *The 4th Art of Record Production Conference* (pp. 1-10). New South Wales: The University of Massachusetts Lowell.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. California: Sage Publications.
- Moniz, K., & Bishop, T. (2016). *Principles and Techniques of Marketing Management*. New York: College Publishing House.
- Morrison, A. M. (2019). *Marketing And Managing Tourism Destinations*. New York: Routledge.
- Outdoor Recreation, Education & Tourism Lab. (2019). Ecotourism Outlook. *2019 Outlook Marketing Forum*, p. 6.
- Page, S. J. (2019). *Tourism Management*. New York: Routledge.
- Pemerintah Daerah Kota Bandung. (2019). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Bandung Tahun 2018-2023*. Kota Bandung.
- Pikiran Rakyat. (2012, June 29). *Artikel Berita Program BdgCreACTive (Road to Kampung Kreatif 2012) di Koran Pikiran Rakyat*. Retrieved from <https://bandungcreativecityforum.wordpress.com/>: <https://bandungcreativecityforum.wordpress.com/2012/06/29/artikel-berita-program-bdgcreactive-road-to-kampung-kreatif-2012-di-koran-pikiran-rakyat-kamis-28-juni-2012/>
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ritchie, J. B., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. Cambridge: CABI Publishing.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tracy, S. J. (2020). *Qualitative Research Methods*. New Jersey: Wiley Blackwell.

UNESCO. (2017). *Creative City Network Mission Statement*. UNESCO.