

**PENGARUH INFRASTRUKTUR PARIWISATA
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI
KABUPATEN BANDUNG BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Starata-1**



Oleh:

SANDI YUDHA PRABOWO

Nomor Induk : 201621075

**JURUSAN KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI
STUDI DESTINASI PARIWISATA**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2023**

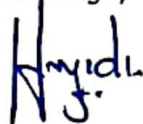
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**"PENGARUH INFRASTRUKTUR PARIWISATA TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT"**

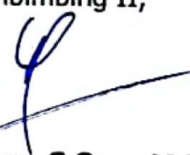
NAMA : SANDI YUDHA PRABOWO
 NIM : 201621075
 PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA
 JURUSAN : KEPARIWISATAAN

Pembimbing I,



Haryadi Darmawan, Dr., M.M.
 NIP. 19711225 199803 1 001

Pembimbing II,



Rachmat Syam, S.Sos., M.M. Par.
 NIP. 19600505 198303 1 002

Bandung,

Mengetahui,

~~Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan, dan Kerja Sama~~



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHMRP.
 NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**PENGARUH INFRASTRUKTUR PARIWISATA TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT**

NAMA : SANDI YUDHA PRABOWO
NIM : 201621075
PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



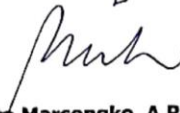
Dr. Haryadi Darmawan, M.M
NIP. 19711225 199803 1 001

Pembimbing Pendamping,



Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19600505 198303 1 002

Penguji I,



Eka Paramita Marsonoko, A.Par., M.Sc.
NIP. 19601222 198503 2 001

Penguji II,



Asep Rosadi, Drs.
NIP. 19630717 199903 1 001

Bandung, Februari 2023

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja
Sama

Menyetujui,
Direktur Politeknik NHI Bandung

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Sandi Yudha Prabowo
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 03 September 1996
NIM : 201621075
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul PENGARUH INFRASTRUKTUR PARIWISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam bermasyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Februari 2023
Yang menandatangani,



Sandi Yudha Prabowo
NIM : 201621075

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Infrastruktur Pariwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Bandung Barat” dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini penulis susun untuk memenuhi salah satu syarat program Strata I pada Jurusan Kepariwisataaan, Program Studi Studi Destinasi Pariwisata, Poltekpar Pariwisata NHI Bandung.

Bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan penelitian ini tentu penulis sadari begitu penting, berhasilnya penyusunan skripsi ini tidak hanya kerja keras penulis saja, namun ada banyak pihak yang turut serta membantu serta mendo'akan penulis. Maka penulis menyampaikan terimakasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Andar Danova L. Goeltom, S. Sos., M.Sc. selaku Direktur Poltekpar Pariwisata NHI Bandung.
2. Dr. ER. Ummi Kulsum, MM.Par., CHMRP. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemasiswaan dan Kerja Sama Poltekpar Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S. Sos, M.M.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisataaan dan ketua program Studi Destinasi Pariwisata.
4. Bapak Haryadi Darmawan, Dr., M,M selaku pembimbing 1 atas masukan dan ilmunya yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

5. Bapak Rachmat Syam, S. Sos., M.M.Par selaku pembimbing 2 atas masukan dan ilmunya yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu dan Bapak Dosen pengajar Jurusan Kepariwisatawaan, Program Studi Studi Destinasi Pariwisata, Poltekpar Pariwisata NHI Bandung yang senantiasa memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat serta sangat membantu dalam terciptanya skripsi ini.
7. Seluruh staf Jurusan Kepariwisatawaan, Program Studi Studi Destinasi Pariwisata, Poltekpar Pariwisata NHI Bandung terimakasih atas semua pelayanan dan setiap informasi yang diberikan.

Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Alm. Bapak Edi Subroto dan Ibu Asri Purwoningsih yang selalu memberikan dukungan dan mengajarkan kasih sayang serta nilai-nilai kebaikan dalam hidup kepada putra putrinya agar menjadi lebih baik.
2. Keluarga yang selalu menjadi pemberi motivasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan laporan skripsi ini.

3. Fajar Aditya Nugroho S.Par, Mentari Widya Prameswari S.Par dan Intan Nurhayat S.Par selaku sahabat dan teman seperjuangan yang selama ini selalu menjadi pemberi semangat untuk berjuang agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan Program Studi Studi Destinasi Pariwisata 2016 yang senantiasa setia memberikan saran dan semangat kepada penulis.
5. Pihak-pihak tertentu yang tidak bisa semua penulis sebutkan yang telah mendoakan, mendukung dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis memahami bahwa laporan penelitian ini masih terpaut jauh dari kesempurnaan mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dari penulis. Maka sepatutnya penulis mengharap adanya masukan baik kritik maupun saran demi mencapai kesempurnaan dimasa yang akan datang. Semoga keikhlasan doa dan bantuan serta tenaga dan pikiran yang telah dikeluarkan mendapatkan fadillah dari Tuhan Yang Maha Esa amin.

Bandung, Februari 2023
Yang menandatangani,

Sandi Yudha Prabowo
NIM : 201621075

ABSTRAK

Terlepas dari seberapa menariknya atraksi yang ditawarkan oleh sebuah destinasi wisata, kurangnya fasilitas umum, akomodasi, dan kualitas infrastruktur dapat menjadi penghambat keberhasilan pengembangan pariwisata, terutama apabila dikaitkan dengan perannya dalam memberikan kepuasan pada wisatawan. Hal ini pula yang terjadi di Kabupaten Bandung Barat, sebagai salah satu destinasi wisata di Provinsi Jawa Barat. Oleh karenanya, diperlukan kajian mengenai seberapa berpengaruhnya kualitas infrastruktur pariwisata terhadap kepuasan wisatawan berikut implikasinya terhadap perkembangan pariwisata di Kabupaten Bandung Barat. Menggunakan metode penelitian deskriptif dan melalui pendekatan kuantitatif terhadap 160 wisatawan selaku responden, didapatkan temuan bahwa variabel kepuasan wisatawan terbukti terpengaruh signifikan oleh variabel infrastruktur pariwisata, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,65 (65%). Sedangkan dari ketiga dimensi infrastruktur pariwisata yang digunakan (transportasi, lingkungan, dan sosial), dimensi transportasi dianggap memiliki kondisi yang paling perlu ditingkatkan karena hanya mencapai persentase sebesar 64,7% dari ketercapaian skor ideal, disusul dimensi sosial (74%) dan dimensi lingkungan (76%). Kendati secara umum kondisi aktual variabel infrastruktur pariwisata di Kabupaten Bandung Barat sudah cukup baik, namun diperlukan peningkatan khususnya pada dimensi transportasi guna memaksimalkan kinerja industri pariwisata, sehingga dihasilkan beberapa saran baik untuk pemerintah daerah maupun untuk penelitian lanjutan.

Kata Kunci: Infrastruktur Pariwisata, Kepuasan Wisatawan, Kinerja Produk Pariwisata

ABSTRACT

Regardless of how attractive the attractions are offered by a tourist destination, the lack of public facilities, accommodation, and the quality of infrastructure can be an obstacle to the success of tourism development, especially when it is related to its role in providing satisfaction to tourists. This also happened in West Bandung Regency, one of the tourist destinations in West Java Province. Therefore, it is necessary to study how influential the quality of tourism infrastructure is on tourist satisfaction and its implications for tourism development in West Bandung Regency. Using descriptive research methods and through a quantitative approach to 160 tourists as respondents, it was found that the tourist satisfaction variable proved to be significantly affected by the tourism infrastructure variable, with a coefficient of determination of 0.65 (65%). Meanwhile, of the three dimensions of tourism infrastructure used (transportation, environment, and social), the transportation dimension is considered to have the most conditions that need to be improved because it only achieves a percentage of 64.7% of the achievement of the ideal score, followed by the social dimension (74%) and the environmental dimension. (76%). Although in general the actual condition of tourism infrastructure variables in West Bandung Regency is quite good, improvement is needed, especially in the transportation dimension to maximize the performance of the tourism industry, so that some suggestions are produced both for local governments and for further research.

Keywords: *Tourism Infrastructure, Tourist Satisfaction, Performance of Tourism Products*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN MAHASISWA	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Keterbatasan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	19

C.	Kerangka Pemikiran	20
D.	Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN		22
A.	Desain Penelitian	22
B.	Objek Penelitian	23
C.	Populasi dan Sampel.....	23
D.	Metode Pengumpulan Data	24
E.	Operasional Variabel	31
F.	Teknik Analisis Data	33
BAB IV		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
A.	Hasil Penelitian	39
1.	Profil Kepariwisata Kabupaten Bandung Barat	39
2.	Kondisi Aktual Infrastruktur Pariwisata KBB	51
3.	Kondisi Aktual Kepuasan Wisatawan KBB	61
4.	Pengaruh Infrastruktur Pariwisata terhadap Kepuasan Wisatawan.	64
B.	Pembahasan	74
1.	Kondisi aktual infrastruktur pariwisata di Kabupaten Bandung Barat	74
2.	Kondisi aktual kepuasan wisatawan di Kabupaten Bandung Barat	77

3. Pengaruh infrastruktur pariwisata terhadap kepuasan wisatawan yang berkunjung di Kabupaten Bandung Barat	79
BAB V	84
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	84
A. Simpulan	84
B. Implikasi	84
C. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Matriks Infrastruktur.....	10
TABEL 2 Penelitian Terdahulu.....	19
TABEL 3 Rekapitulasi Uji Validitas Instrumen.....	27
TABEL 4 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	31
TABEL 5 Matriks Operasional Variabel.....	32
TABEL 6 Skor Skala Likert.....	33
TABEL 7 Kriteria Presentase Tanggapan Responden.....	35
TABEL 8 Daftar Daya Tarik Wisata KBB.....	43
TABEL 9 Kategori Presentasi Skor Aktual Terhadap Skor Ideal responden.....	52
TABEL 10 Skor Tanggapan Dimensi Transportasi.....	54
TABEL 11 Skor Tanggapan Dimensi Sosial.....	56
TABEL 12 Skor Tanggapan Dimensi Lingkungan.....	59
TABEL 13 ONE-SAMPEL KOLMOGOROV-SMIRNOV TEST.....	65
TABEL 14 ANOVA.....	66
TABEL 15 Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	69
TABEL 16 Koefesien Determinasi.....	71
TABEL 17 Pengujian Hipotesis.....	72
TABEL 18 Rekapitulasi Skor Variabel Infrastruktur.....	74
TABEL 19 Rekapitulasi Skor Variabel Kepuasan Wisatawan.....	77

DAFTAR GRAFIK

GRAFIK 1 Profil Jenis Kelamin.....	47
GRAFIK 2 Profil Usia.....	47
GRAFIK 3 Profil Latar Belakang Pendidikan.....	48
GRAFIK 4 Profil Latar Belakang Ekonomi.....	49
GRAFIK 5 Profil Daerah Asal.....	50
GRAFIK 6 Profil Frekuensi Berkunjung.....	50
GRAFIK 7 Respon Terhadap Dimensi Transportasi.....	52
GRAFIK 8 Respon Terhadap Dimensi Sosial.....	55
GRAFIK 9 Respon Terhadap Dimensi Lingkungan.....	58
GRAFIK 10 Respon Terhadap Dimensi Kinerja Pengelola Yang Tampak.....	61
GRAFIK 11 Respon Terhadap Dimensi Nilai Kesepadanan.....	62
GRAFIK 12 Respon Terhadap Dimensi Ekspektasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Model Tourist Satisfaction Index.....	17
GAMBAR 2 Kerangka Penelitian.....	20
GAMBAR 3 Garis Kontinum Interpretasi Skor.....	34
GAMBAR 4 Peta Administrasi KBB.....	40

DAFTAR PUSTAKA

- Adebayo, A. K., & Iweka, A. C. (2014). Optimizing the Sustainability of Tourism Infrastructure in Nigeria through Design for Deconstruction Framework. *American Journal of Tourism Management*, 3, 13-19.
- Ayobandung.com. (2021, 25 Oktober). Penyebab Objek Wisata KBB Selatan kalah Pamor dari Lembang. Diakses pada 23 Desember 2021, dari <https://www.ayobandung.com/bandung-raja/pr-791528567/penyebab-objek-wisata-kbb-selatan-kalah-pamor-dari-lembang>
- Basiya, R., & Rozak, H. A. (2012). *Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah*. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*. Vol. XI No. 2: 1-12
- Bela, M. Y. (2019). *Respon Masyarakat Kampung Luar Batang dan Kampung Akuarium Terhadap Aktivitas Wisata Kumuh Jakarta Hidden Tour*. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Bandung
- Blazeska, D., Strezovski, Z., & Klimoska, A.M. (2018). The Influence Of Tourist Infrastructure On The Tourist Satisfaction In Ohrid. *UTMS Journal of Economics*, 9, 85-93.
- Creswell, J (2017). *Research design: Quantitative, qualitative, mixed methods, arts based, and community based participatory research approaches.*, New York, USA: The Guilford Press
- Dalimunthe, D. Y., Valeriani, D., Hartini, F., & Wardhani, R. S. (2020). *The Readiness of Supporting Infrastructure for Tourism Destination in Achieving Sustainable Tourism Development*. *Society*,8(1), 217-233. DOI : 10.33019/society.v8i1.149
- Ghani, Y. A., & Brahmanto, E. (2015). *Pengaruh Inovasi Sarana Prasarana Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Karangsetra Waterland*. *Jurnal Pariwisata*, 2(2), 98-110.
- Gozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gunardi, Gugun. "Identifikasi Potensi Kawasan Wisata Kali Pasir, Kota Tangerang." *Planesa*, vol. 1, no. 1, 2010.
- Harlan, J (2018). *Analisis Regresi Linear (Edisi Pertama)*. Depok: Penerbit Gunadarma

- I Wayan Wiwin. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan dalam Industri Pariwisata. *PARIWISATA BUDAYA: JURNAL ILMIAH AGAMA DAN BUDAYA*, 3(2), 72-80. <https://doi.org/10.25078/pariwisata.v3i2.85>
- Indaramusa, A. J., Malik, A. M. J., & Kusufa, R. A. B. D. (2019, December). Pengaruh Infrastruktur Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Wendit Di Desa Mangliawan Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Pendidikan* (Vol. 3, pp. 449-455).
- Jovanovic, S, & Ilic, I (2016). *Infrastructure as important determinant of tourism development in the countries of Southeast Europe.*–*ECOFORUM*, vol. 5, Issue 1 (8),–pp. 288-294.
- Kementrian Pariwisata Republik Indonesia. (2011), *Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Nasional Tahun 2010-2025*.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 jilid 1&2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kozak, M. (2001). *Repeaters' Behavior at Two Distinct Destinations*. *Annals of Tourism Research*, 28, 784-807. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(00\)00078-5](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(00)00078-5)
- Mammadov, R (2012). The Importance of Transportation in Tourism Sector. *7th Silk Road Internasional Conference "Challenges and Opportunities of Sustainable Economic Development in Eurasian Countiers"*.
- Mediasulsel.com. (2021, 02 Desember). *Upaya Smiling West Java Direct Promotion Meningkatkan Destinasi wisata Nusantara*. Diakses pada 23 Desember 2021, dari <https://www.mediasulsel.com/upaya-smiling-west-java-direct-promotion-meningkatkan-destinasi-wisata-nusantara/>
- Mustafa, Z. E. 2018. *Mengurai Variabel hingga Intrumentasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Page, S., & Ge, Y. (2009). *Transportation and tourism: A symbiotic relationship?*. SAGE Publications Ltd, <https://dx.doi.org/10.4135/9780857021076>
- Pemerintah Kabupaten Bandung Barat. (2012), *Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Bandung Barat Tahun 2009-2029*.
- Philip Kotler (2005). *Managemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Popesku, J (2011). *Menadžment turističke destinacije*. Beograd: Univerzitet Singidunum., Serbian
- Purnamasari, AM. (2011). *Pengembangan Masyarakat Untuk Pariwisata di Kampung Wisata Toddabojo Provinsi Sulawesi Selatan*. Vol 2 No 3 Yogyakarta: UGM.

- Riduwan & Engkos Achamad Kuncoro. (2017). *Cara Menggunakan Dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Ritchie, J. B., & Crouch, G. I. (2005). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. Cabi.
- Saladin, D. (2003). *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya.
- Satia Negara, I., Sudiarta, I., & Suardana, I. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Serangan Denpasar Bali. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 125 – 140. doi:10.24843/JUMPA.2019.v06.i01.p07
- Silalahi, U (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Simarmata, J., Yuliantini, Y., & Keke, Y. (2016, November). The influence of travel agent, infrastructure and accommodation on tourist satisfaction. In *International Conference on Tourism, Gastronomy, and Tourist Destination (ICTGTD 2016)* (pp. 281-283). Atlantis Press.
- Song H, Li G, Van Der Veen R, Chen JL. (2011). Assessing Mainland Chinese Tourists' Satisfaction with Hong Kong Using Tourist Satisfaction Index. *International Journal of Tourism Research*, 13 (1), pp. 82-96. DOI: 10.1002/jtr.801
- Sugiama, A. G., Oktavia, H. C., & Karlina, M. (2022). The Effect of Tourism Infrastructure Asset Quality on Tourist Satisfaction: A Case on Forest Tourism in Tasikmayala Regency. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Event*, 6(1), 65-71. <https://doi.org/10.31940/ijaste.v6i1.65-71>
- Sugiyono, PD (2016). *R&D Research Methods*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, PD (2018). Quantitative, qualitative, and R&D research methods. *Bandung:(ALFABETA, Ed.)*
- Suhartina, S, & Nasir, M (2018). Pengaruh Penyediaan Transportasi Terhadap Para Wisatawan di Banda Acaeh dan Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 214-222
- Tangkere, E. G., & Sondak, L. W. T. (2017). Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Daerah Wisata Puncak Temboan Tomohon. *Jurnal Agri Sosio Ekonomi*, 13(1), 35 – 46. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.1.2017.14914>
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa*. 1. Jakarta: Bayumedia, 2006.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.
- Tourism and Transport Forum (2012). *Tourism Infrastructure Policy and Priorities*.

Travel.tempo.com. (2021, 03 April). 4 Daerah di Jawa Barat ini paling Banyak Dikunjungi Wisatawan. Diakses pada 23 Desember 2021, dari <https://travel.tempo.co/read/1448730/4-daerah-di-jawa-barat-ini-paling-banyak-dikunjungi-wisatawan>

Umi Narimawati (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.

Xu, F., Tian, F., Buhalis, D., Weber, J., & Zhang, H. (2016). Tourists as Mobile Gamers: Gamification for Tourism Marketing. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 33, 1124 - 1142.

Yoon, Y. and Usyal, M. (2005). An Examination of the Effects of Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty: A Structural Model. *Tourism Management*, 26, 45-56. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.08.016>