

**KAJIAN *CREATIVE TOURISM* MELALUI PROSES *CO-CREATION*  
PADA AKTIVITAS *VOLUNTOURISM* DI KAMPUNG WISATA  
CISANGKAL, KABUPATEN PANGANDARAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Program Strata-1



**Disusun oleh:**

**ZENDRA HARIS PRASETYA  
201822517**

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA  
JURUSAN KEPARIWISATAAN  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

“KAJIAN *CREATIVE TOURISM* MELALUI PROSES *CO-CREATION* PADA  
AKTIVITAS *VOLUNTOURISM* DI KAMPUNG WISATA CISANGKAL,  
KABUPATEN PANGANDARAN”

NAMA : ZENDRA HARIS PRASETYA  
NIM : 201822517  
PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA

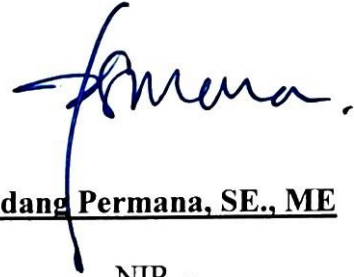
Dosen Pembimbing Utama,



Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par. NIP.

19600505 198303 1 001

Dosen Pembimbing Pendamping,



Odang Permana, SE., ME

NIP. -

Bandung, 15 Desember 2022

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,



DR. ER Ummi Kalsum, M.M.PAR., CHM., CHRMP

NIP.19730723 199503 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**KAJIAN *CREATIVE TOURISM* MELALUI PROSES *CO-CREATION* PADA  
AKTIVITAS *VOLUNTOURISM* DI KAMPUNG WISATA CISANGKAL,  
KABUPATEN PANGANDARAN**

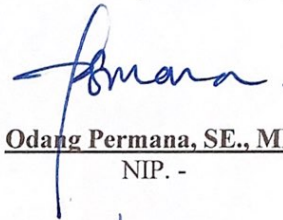
NAMA : ZENDRA HARIS PRASETYA  
NIM : 201822517  
PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



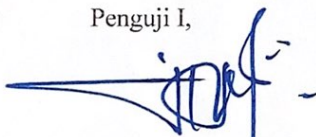
**Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par.**  
NIP. 19600505 198303 1 001

Pembimbing Pendamping,



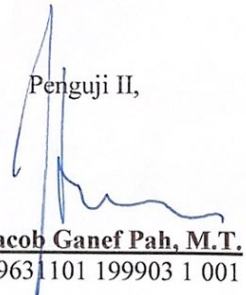
**Odang Permana, SE., ME.**  
NIP. -

Penguji I,



**Dr. Sumaryadi, A.Par., SE., MM.**  
NIP. 19670211 199303 1 001

Penguji II,



**Drs. Jacob Ganef Pah, M.T.**  
NIP. 19631101 199903 1 001

Bandung, Februari 2023

Mengetahui,  
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja  
Sama

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,  
Direktur Politeknik NHI Bandung



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Zendra Haris Prasetya  
Tempat/Tanggal Lahir : Bungo, 25 November 2000  
NIM : 201822517  
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata (SDP)  
Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
**KAJIAN *CREATIVE TOURISM* MELALUI PROSES *CO-CREATION* PADA AKTIVITAS *VOLUNTOURISM* DI KAMPUNG WISATA CISANGKAL, KABUPATEN PANGANDARAN** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



**ZENDRA HARIS PRASETYA**  
201822517

## **KATA PENGANTAR**

Atas berkat rahmat Allah Yang Maha Kuasa dan dengan didorongkan oleh keinginan luhur, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diperuntukkan sebagai salah satu syarat akademis bagi mahasiswa tingkat akhir untuk menyelesaikan studi pada program strata I (satu).

Dalam proses penulisan skripsi ini, dapat dipastikan bahwa penulis mendapatkan dorongan serta bantuan moril maupun materil dari berbagai pihak.

Atas dasar tersebut, Penulis mempersembahkan tulisan ini sebagai bentuk terima kasih yang tulus dan dalam kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Ibu DR. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan;
3. Ibu Endah Trihayuningtyas S.Sos., M.M. Par., selaku Ketua Jurusan Kepariwisata dan Ketua Program Studi Studi Destinasi Pariwisata;
4. Kedua Orang tua serta keluarga sebagai motivator utama;
5. Bapak Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par, selaku dosen pembimbing;
6. Bapak Odang Permana, SE., ME, selaku dosen pembimbing;
7. Seluruh dosen serta staf Program Studi Destinasi Pariwisata;
8. Pihak Pengelola Kampung Wisata Cisangkal, Pemerintah desa Bangunkarya, serta Social Traveling Indonesia;
9. Seluruh saudara LnF, serta rekan-rekan SDP 2018 seperjuangan.

Penulis secara sadar memafhumi bahwa terdapat banyak kekurangan pada skripsi ini, sehingga dengan rasa hormat penulis mengharapkan kritik serta saran

yang dapat melengkapi skripsi ini menjadi tulisan yang dapat memberikan manfaat dalam ruang lingkup akademis maupun umum. Atas perhatian serta kemurahan hati pembaca, penulis mengucapkan terima kasih, semoga sehat dan bahagia selalu.

Bandung, Januari 2023

Penulis,

## ABSTRAK

Aktivitas *voluntourism* yang dilaksanakan pada Kampung Wisata Cisangkal belum menghasilkan penciptaan kreatif berupa produk *tangible* atau pengetahuan yang dapat terus di kembangkan oleh masyarakat setempat. Selain itu, penelitian dan pengembangan terkait topik *creative tourism* belum banyak membahas terkait hubungan atau potensi irisan dari *creative tourism* dengan *voluntourism*. Melalui kajian deskriptif dengan pendekatan kualitatif penelitian ini bertujuan menggali proses *Co-creation* yang ada pada aktivitas, serta menghasilkan kerangka konseptual sederhana proses *Co-creation* pada aktivitas *Voluntourism* di Kampung Wisata Cisangkal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tiap *stakeholder* berperan aktif dalam proses *co-creation* pada aktivitas *voluntourism*. Wisatawan berperan sebagai *center of experience* dengan didukung oleh penyedia jasa dan masyarakat lokal. Dimensi dalam proses *Co-creation* tidak dapat berdiri sendiri dan saling berhubungan. *Co-creation* berpengaruh pada pembentukan pengalaman yang memiliki nilai tambah kreatif, unik dan terbarukan bagi tiap *stakeholder* yang terlibat.

**Kata Kunci:** *Co-creation; creative experience; creative tourism; Voluntourism.*

## **ABSTRACT**

*Voluntourism activities carried out in Cisangkal Tourism Village have not resulted in creative creation in the form of tangible products or knowledge that can be continuously developed by the local community. In addition, research and development related to the topic of creative tourism has not discussed much about the relationship or potential intersections of creative tourism with voluntourism. Through a descriptive study with a qualitative approach this study aims to explore the co-creation process that exists in activities, as well as produce a simple conceptual framework for the co-creation process in Voluntourism activities in Cisangkal Tourism Village. The results of this study indicate that each stakeholder plays an active role in the co-creation process in voluntourism activities. Tourists act as a center of experience supported by service providers and the local community. Dimensions in the co-creation process cannot stand alone and are interconnected. Co-creation influences the formation of experiences that have creative, unique and renewable added value for each stakeholder involved.*

**Keywords:** *Co-creation; creative experience; creative tourism; Voluntourism*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>12</b>
A. Latar Belakang .....	12
B. Fokus Penelitian .....	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Keterbatasan penelitian .....	18
E. Manfaat Penelitian.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
A. Kajian Teori.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Pemikiran .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Desain Penelitian .....	43
B. Partisipan dan Tempat Penelitian .....	44
C. Pengumpulan data .....	45
D. Analisis Data .....	46
E. Rencana Pengujian Keabsahan Data .....	48

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Hasil Penelitian.....	49
B. Pembahasan .....	74
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
A. SIMPULAN.....	87
B. IMPLIKASI.....	89
C. SARAN .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 2. Kategori Partisipan .....	44
Tabel 3. Interaction Pada Aktivitas Socpacker Ke-9 Di Kampung Wisata Cisangkal .....	56
Tabel 4. Bentuk Partisipasi Stakeholder Pada Aktivitas Socpacker Ke-9 Di Kampung Wisata Cisangkal .....	62
Tabel 5. Keterlibatan Emosional Dan Kognitif Yang Ditemukan Pada Aktivitas Socpacker Ke-9 Di Kampung Wisata Cisangkal.....	69
Tabel 6. Bentuk Personalisasi Yang Ditemukan.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Creative Tourism Model .....	22
Gambar 2. Kerangka Konseptual <i>Co-creation</i> Experience.....	26
Gambar 3. Kerangka Konseptual <i>Co-creation</i> Pada Tourism Exeperience.....	28
Gambar 4. <i>Voluntourism</i> Model.....	36
Gambar 5. Kerangka Pemikiran .....	42
Gambar 6. Kampung Wisata Cisangkal .....	49
Gambar 7. Kegiatan Masyarakat Pada Sekolah Alam .....	51
Gambar 8. Socpacker Ke-9 Di Kampung Wisata Cisangkal .....	52
Gambar 9. Wisatawan Berinteraksi Dengan Alam .....	57
Gambar 10. Wisatawan Saling Berinteraksi .....	60
Gambar 11. Wisatawan Berinteraksi Dengan Anak-Anak Setempat.....	60
Gambar 12. Pendekatan Kepada Anak-Anak Setempat.....	61
Gambar 13. Peserta Melalui Jalur Ekstrem.....	65
Gambar 14. Aktivitas Fun Learning Bersama Anak-Anak Setempat .....	66
Gambar 15. Metode Ajar Menggunakan Gerakan .....	67
Gambar 16. Penggunaan Teknologi Untuk Memperkaya Informasi .....	68
Gambar 17. Wisatawan Membuat Konten Di Media Sosial .....	68
Gambar 18. Kedekatan Wisatawan .....	71
Gambar 19. Kerangka Konseptual Proses <i>Co-creation</i> Pada Aktivitas <i>Voluntourism</i> Di Kampung Wisata Cisangkal .....	85

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matriks Penelitian.....	97
Lampiran 2. Pedoman Wawancara .....	98
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	104
Lampiran 4. Tabel Hasil Pengkodean .....	117
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	121
Lampiran 6. Hasil Uji Plagiarisme.....	123
Lampiran 7. Surat Penelitian.....	124
Lampiran 8. Rekapitulasi Bimbingan .....	129

### DAFTAR PUSTAKA

- Ana Cláudia Campos, J. M. (2015). Co-creation of tourist experiences: a literature review. *Current Issues in Tourism*, 1-32. doi:10.1080/13683500.2015.1081158
- Benson, A. M. (Ed.). (2015). *Volunteer Tourism: Theoretical Frameworks and Practical Applications*. Routledge.
- Binkhorst, E. (2009, March 4). *Agenda for Co-Creation Tourism Experience Research: Journal of Hospitality Marketing & Management: Vol 18, No 2-3*. Retrieved July 26, 2022 from Taylor & Francis Online: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19368620802594193>
- Binkhorst, E. (2017). *Turismo de co-creación, valor añadido en escenarios turísticos / Ara: Revista de Investigación en Turismo*. Retrieved July 26, 2022 from RCUB: <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/18968>
- Cabeça, S. M., Gonçalves, A. R., Marques, J. F., & Tavares, M. (2020). Creative Tourism as an Inductor of Co-Creation Experiences: The Creatour Project in the Algarve. In P. Pinto, & M. Guerreiro (Ed.). *Handbook of Research on Resident and Tourist Perspectives on Travel Destinations*, 269-285.
- CAF. (2021). *CAF World Giving Index 2021*. CAF.
- Carter, K. (2008). *Volunteer tourism: an exploration of perceptions and experience of volunteer tourists and the role of authenticity in those expe*. Retrieved August 2, 2022 from Research@Lincoln: [https://researcharchive.lincoln.ac.nz/bitstream/handle/10182/526/carter\\_mapplsc.pdf;sequence=7](https://researcharchive.lincoln.ac.nz/bitstream/handle/10182/526/carter_mapplsc.pdf;sequence=7)

- Carvalho, M., Kastenholz, E., & Carneiro, M. J. (2021, July 13). Co-creative tourism experiences – a conceptual framework and its application to food & wine tourism. *Tourism Recreation Research*. From <https://doi.org/10.1080/02508281.2021.1948719>
- Clemmons. (2013, March 10). *Some History on Volunteer Tourism / VolunteerTourismViews*. Retrieved August 8, 2022 from VolunteerTourismViews: <https://volunteertourismviews.wordpress.com/2013/03/10/some-history-on-volunteer-tourism/#10>
- Creative Tourism Network. (2020). *Wonderful Indonesia: BestCreativeDestination*. From Creative Tourism Network: <http://www.creativetourismnetwork.org/wonderful-indonesia-best-creative-destination/>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Galvagno M, & Giaccone SC. (2019). Mapping Creative Tourism Research: Reviewing the Field and Outlining Future Directions. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 43(8), 1256- 1280. From <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1096348019862030>
- Google Scholar-Article. (2023). From Google Scholar: [https://scholar.google.com/scholar?q=creative+tourism&hl=en&as\\_sdt=0%2C5&authuser=1&as\\_ylo=2018&as\\_yhi=2023](https://scholar.google.com/scholar?q=creative+tourism&hl=en&as_sdt=0%2C5&authuser=1&as_ylo=2018&as_yhi=2023)
- Jadesta. (2022). *Desa Kampung Wisata Cisangkal*. Retrieved 09 12, 2022 from JADESTA: [https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/\\_cisangkal](https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/_cisangkal)

- Joanna Minkiewicz, J. E. (2013). How do consumers co-create their experiences? An exploration in the heritage sector. *Journal of Marketing Management*, 47.
- Kemenparekraf. (2022). *300 Besar ADWI*. From [Jadesta.kemenparekraf.go.id](http://Jadesta.kemenparekraf.go.id): <https://youtu.be/AtrKmxkr5mM?t=1>
- Magrizos, S., Kostopoulos, I., & Powers, L. (2021, April 19). *Volunteer Tourism as a Transformative Experience: A Mixed Methods Empirical Study*. Retrieved August 2, 2022 from Volunteer Tourism as a Transformative Experience: <https://doi.org/10.1177%2F0047287520913630>
- Mareque, M., de Prada, E., & Álvarez, M. (2021). *Exploring Creative Tourism Based on the Cultural and Creative Cities (C3) Index and Using Bootstrap Confidence Intervals*. Retrieved August 21, 2022 from MDPI: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/9/5145>
- Maskivker, G. H., Lapointe, D., & Aquino, R. (2018). The impact of volunteer tourism on local communities: A managerial perspective. *International Journal of Tourism Research*, 20(5), 650-659.
- Milne, S. T. (2018). *Voluntourism Best Practices: Promoting Inclusive Community-Based Sustainable Tourism Initiatives*. APEC.
- Molz, J. G. (2015). *Making a Difference Together: Discourses of Transformation in Family Voluntourism*. Retrieved August 2, 2022 from Academia.edu: [https://www.academia.edu/34179975/Making\\_a\\_Difference\\_Together\\_Discourses\\_of\\_Transformation\\_in\\_Family\\_Voluntourism](https://www.academia.edu/34179975/Making_a_Difference_Together_Discourses_of_Transformation_in_Family_Voluntourism)
- Nancy Duxbury, F. E. (2021). Creative Tourism Development Models towards Sustainable and Regenerative Tourism. *Sustainability VOL 13*.



- Nassaji, H. (2015). Qualitative and descriptive research: Data type versus data analysis. *Language Teaching Research*, 129-132.
- Novelli, M. (2005). *Niche tourism: contemporary issues, trends and cases — The University of Brighton*. Butterworth-Heinemann.
- Pemuda Peduli. (2021, 12 23). *Gaya baru traveling ala Pemuda Peduli untuk millenials*. Retrieved 04 06, 2022 from <https://retizen.republika.co.id/posts/21431/gaya-baru-traveling-ala-pemuda-peduli-untuk-millenials>
- Pengelola KWC, L. S. (2022, Desember 1). Wawancara Peneliti Bersama Pengelola KWC dan Local Savior. (Z. H. Prasetya, Interviewer)
- Raymond, E. M., & Hall, C. M. (2008, December 19). *The Development of Cross-Cultural (Mis)Understanding Through Volunteer Tourism*. Retrieved August 2, 2022 from Cambridge Dictionary | English Dictionary, Translations & Thesaurus: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669580802159610?scroll=top&needAccess=true>
- Richards G, M. L. (2012). Exploring Creative Tourism: Editors Introduction. *Journal of Tourism Consumption and Practice Volume 4 No.2*, 1-11.
- Richards, G. (2011). Creativity And Tourism: The State of the Art. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1225–1253.
- Richards, G., & Russo, A. P. (Eds.). (2014). *Alternative and Creative Tourism*. ATLAS Association for Tourism and Leisure Education.
- Sano, H. (2016). Theoretical Consideration on Creative Tourism. *Journal of Global Tourism Research*, 1(2), 127-132.

- Smith, V. L., & Font, X. (2014, Januari 14). *Volunteer tourism, greenwashing and understanding responsible marketing using market signalling theory*. Retrieved August 2, 2022 from Taylor & Francis Online: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2013.871021?journalCode=rsus20>
- Stebbins, R. A. (2001). *Exploratory Research in the Social Sciences*. SAGE.
- Suprastayasa, A. (2011, Maret 1). PARTWISATA RELAWAN (VOLUNTEER TOURISM): PERKEMBANGAN, AKTIVITAS DAN MASYARAKAT LOKAL. *Jurnal Kepariwisata*, 10(1), 21-27. From <https://www.researchgate.net/publication/342465862>
- Tim Soctrav. (2022, November 24). Wawancara Peneliti bersama Tim Soctrav. (Z. H. Prasetya, Interviewer)
- Tiyapiphat, I. (2017, Maret). BASICS OF CREATIVE TOURISM. *IASTEM International Conference*, 49, 93-97. Retrieved 04 11, 2022 from [https://www.worldresearchlibrary.org/up\\_proc/pdf/714-149130022693-97.pdf](https://www.worldresearchlibrary.org/up_proc/pdf/714-149130022693-97.pdf)
- Wearing, S. (2001). *Volunteer tourism: experiences that make a difference*. Retrieved August 8, 2022 from Academia.edu: [https://www.academia.edu/3065639/Volunteer\\_tourism\\_experiences\\_that\\_make\\_a\\_difference\\_by\\_Stephen\\_Wearing\\_CABI\\_Publishing\\_Wallingford\\_240\\_pp\\_40\\_00\\_ISBN\\_0\\_85199\\_533\\_0](https://www.academia.edu/3065639/Volunteer_tourism_experiences_that_make_a_difference_by_Stephen_Wearing_CABI_Publishing_Wallingford_240_pp_40_00_ISBN_0_85199_533_0)
- Wearing, S. (2004). *Examining best practice in volunteer tourism*. Retrieved August 8, 2022 from CAB Direct: <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20043069400>