

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Salah satu minuman yang paling banyak dikonsumsi dan terkenal di dunia adalah kopi. Karena kopi mengandung kafein, stimulan, kopi biasanya tidak dilihat sebagai bagian dari gaya hidup sehat. Dengan demikian, kopi adalah salah satu sumber utama dengan kaya antioksidan maupun bahan kimia bioaktif (Farah, et al 2012). Indonesia memulai menanam kopi sebagai produk utama mereka sekitar tahun 1920. Pada Hari Kemerdekaan tahun 1950-an, perkebunan di Jawa dinasionalisasi dan diremajakan dengan kultivar kopi Arabika baru. Usaha kecil menggunakan varietas ini sebagai bagian dari inisiatif pemerintah atau pengembangan masyarakat yang berbeda. Lebih dari 90% kopi Arabika Indonesia ditanam di lahan kurang dari 1 hektar oleh usaha kecil, sebagian besar di Sumatera Utara. 90 persen dari 75.000 ton arabika yang diproduksi setiap tahun diekspor. Kopi arabika terutama memasuki sektor pasar khusus ketika bepergian ke negara lain. (Sumber : <https://indonesiainside.id/khazanah>).

Kopi adalah salah satu minuman yang banyak diminati untuk saat ini. Mirip dengan bagaimana kebanyakan individu benar-benar mengembangkan kecanduan rasa pahit. Seiring waktu, orang Indonesia mampu mengadopsi dan mengembangkan kebiasaan dari sejarah dunia barat minum kopi. Di Indonesia, permintaan kopi terkadang terus meningkat. Misalnya, kopi Arabika memiliki profil rasa yang berbeda, sedangkan kopi Robusta memiliki manfaat yang cukup kuat.

Penduduk perkotaan saat ini sedang mengalami penyesuaian gaya hidup akibat kemajuan zaman. Kebiasaan beberapa kelompok individu untuk berkumpul di kedai kopi merupakan salah satu gaya hidup modern saat ini. Sebuah kedai kopi menawarkan makanan pembuka selain minuman kopi. Pelanggan tertarik pada lokasi yang nyaman dengan segala fasilitasnya. Ada banyak sekali kedai kopi yang menyediakan berbagai macam makanan, minuman, dan kualitas kedai kopi yang terus ditingkatkan

untuk menarik pelanggan sebanyak mungkin, membuat pelanggan mereka lebih banyak dan lebih unggul dari kedai kopi lainnya. Selain suasana yang indah, nyaman, hiburan, serta makanan dan minuman yang lezat, kedai kopi juga harus fokus pada penyediaan layanan yang luar biasa.

Kedai kopi menurut Atmodjo (2005) adalah lokasi (toko) di mana kopi espresso olahan dan makanan ringan disajikan. Seiring dengan perkembangannya, kedai ini kini menawarkan makanan ringan serta makanan berat selain kopi sebagai produk utamanya.

Di wilayah Kota Cibubur, masih kurangnya sebuah kedai kopi yang menyajikan tempat yang nyaman dan fasilitas yang lengkap dengan konsep yang menarik. Pesaing yang tidak terlalu banyak dan lokasi yang strategis membuat penulis melihat potensi peluang yang bagus untuk memulai bisnis sebuah Kedai Kopi dengan konsep yang menarik atau yang sedang menjadi trend saat ini yaitu Industrial Modern. Sedikitnya pesaing di wilayah Cibubur ini membuat penulis semakin yakin untuk dapat mendirikan usaha Kedai Kopi ini, dengan konsep yang menarik pasti akan membuat Kedai Kopi ini menjadi salah satu Kedai Kopi yang digemari mulai dari kalangan remaja sampai dengan kalangan orang dewasa.

Tabel 1.1 Data pesaing café di sekitar wilayah Cibubur

No.	Data Pesaing Cafe di Wilayah Kota Cibubur	Lokasi Pesaing	Jarak Lokasi Pesaing
1	Kopi Janji Jiwa Jilid 49	Kw. Niaga Citra Gran No.10, Jl. Alternatif Cibubur	5 Meter
2	Niat Ngopi	Ruko Citra Gran City Walk No.7 Jl. Alternatif Cibubur	10 Meter
3	Kopi_Kir Enak	Ruko Citra Gran No.10 Jl. Alternatif Cibubur	15 Meter
4	Cafe Choco	Kw. Niaga Citra Gran, Jl. Alternatif Cibubur	4 Meter
5	Kopi'Tor	Ruko Citra Gran JW9F+3M8, Jl. Alternatif Cibubur	13 Meter

(Sumber: Olahan Penulis, 2022)

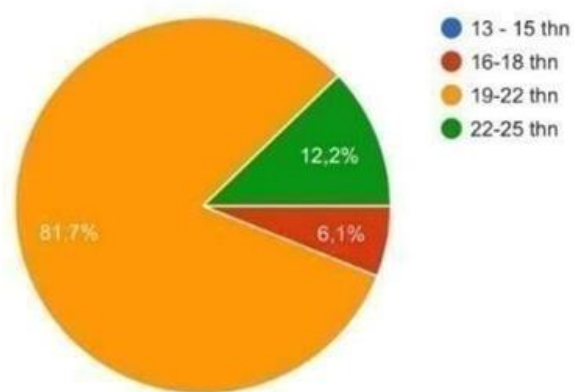
Data yang tertera diatas adalah daftar pesaing yang jarak lokasinya berada di dekat lokasi kedai kopi yang akan penulis dirikan. Banyak sekali pesaing yang ada di wilayah kota Cibubur tetapi penulis hanya membuat data pesaing pesaing yang berada dekat di wilayah kedai kopi yang akan penulis dirikan yaitu di sekitar wilayah Jl. Alternatif Cibubur, Hajarmukti, Cimanggis, Depok City.

Gunung Putri dan Cileungsi merupakan dua kecamatan di Kabupaten Bogor yang sering disebut sebagai wilayah Cibubur. Kecamatan Jatisampurna merupakan kecamatan dari kota Bekasi, Kecamatan Cimanggis berada di kota Depok, dan Kecamatan Ciracas tentunya berada di Jakarta Timur. Hanya 271.362 penduduk asli yang tinggal di Kecamatan Gunung Putri, menurut Disdukcapil Kabupaten Bogor, sementara 256.383 tinggal di Kecamatan Cileungsi (radarbogor.id).

Penulis telah melakukan survey untuk memperkuat data di wilayah kota Cibubur yang dimana banyak terdapat kalangan remaja dan kalangan pekerja di wilayah kedai kopi yang akan penulis dirikan. Berikut hasil Kuesioner yang telah penulis buat :

### Berapa usia anda saat ini?

115 jawaban

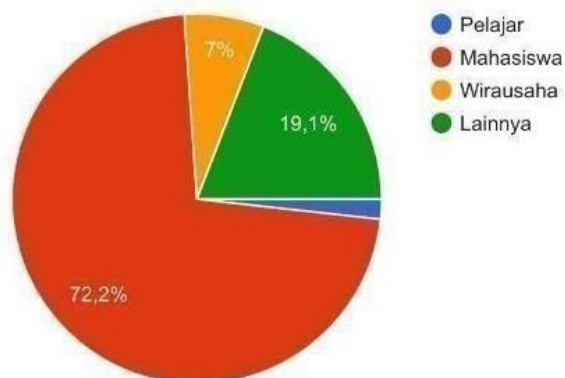


Gambar 1. 1 Kuesioner usia

Sumber : Olahan Penulis Google Form, 2022

### Apakah pekerjaan anda ?

115 jawaban



Gambar 1. 2 Kuesioner pekerjaan

Sumber: Olahan Penulis Google Form, 2022

Dari data diatas bisa dilihat bahwa banyak sekali kalangan remaja dan pekerja di wilayah kota Cibubur yang akan menjadi target pasar untuk penulis mendirikan sebuah kedai kopi. Lokasi yang strategis menjadi nilai tambah bagi penulis memilih wilayah tersebut.

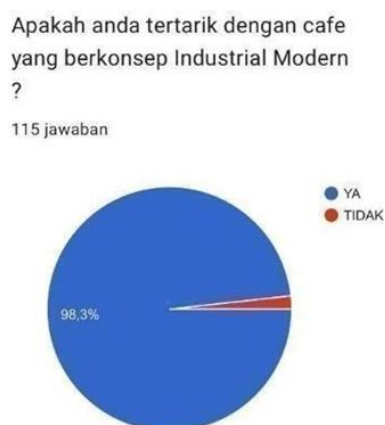
Banyak sekali kedai kopi yang berlomba lomba menampilkan diri sebagai kedai kopi yang terbaik. Penampilan pasti berpengaruh pada kenyamanan, dan kenyamanan sebuah kedai kopi tentu menjadi yang utama, terlepas dari segala ragam menu yang mereka sajikan. Konsep kedai kopi saat ini hadir untuk memberikan kesan atau penampilan yang berbeda. Bahkan, dalam beberapa hal menampilkan kesan yang unik.

Konsep Industrial Modern pada kedai kopi saat ini sedang banyak digemari oleh kalangan remaja dikarenakan konsepnya yang unik dan berbeda. Pada konsep ini, ciri khas yang dapat dilihat adalah dari segi perpaduan warna hitam, abu-abu, dan coklat. Material yang digunakan pada konsep Industrial biasanya hanya dengan barang sederhana tapi mampu membuat daya tarik. Dilengkapi dengan interior lampu gantung dengan warna putih atau kuning sebagai pemanis ruangan. Dengan begitu konsep Industrial ini bisa menjadi daya tarik sendiri bagi seluruh kalangan

terutama kalangan remaja sehingga bisa menjadi tempat yang nyaman dan juga instagramable.

Mengapa harus Industrial Modern? seperti yang penulis jelaskan diatas bahwa konsep tersebut sedang banyak digemari dikarenakan konsepnya yang sederhana namun tetap terkesan menarik dikarenakan konsep tersebut menggunakan furniture yang dibiarkan tetap seperti aslinya. Konsep Industrial bersifat timeless dibandingkan dengan desain konsep minimalis. Biasanya bangunan dengan konsep Industrial ini proses pengaplikasiannya praktis dan hasilnya terbilang unik. Dana atau Budget yang diperlukan untuk mengadopsi desain interior industrial ini juga tidak terlalu besar. Ciri khas lain pada konsep ini biasanya membiarkan dinding berwarna gelap dengan tekstur apa adanya terlihat seperti bangunan yang belum diselesaikan yang memberikan sisi estetika tersendiri. Konsep Industrial ini juga tidak menimbulkan kesan sumpek dikarenakan ukuran langit-langit pada ruangnya yang harus tinggi. Sehingga membuat ruangan tampak lebih terbuka dan mudah untuk ditata. (<https://interiordesign.id/interior-industrial-modern>).

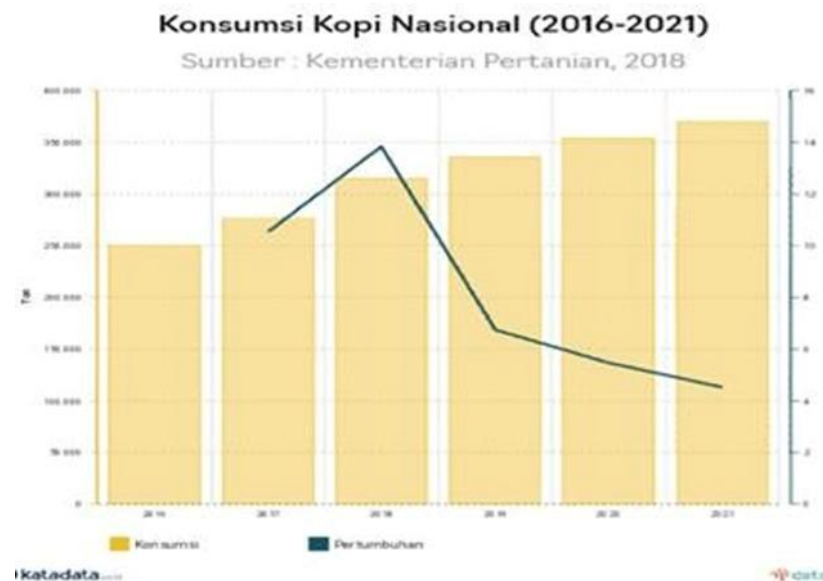
Penulis juga sudah menyiapkan data dengan membuat Kuesioner untuk meyakinkan bahwa konsep yang akan penulis ambil memang sedang menjadi trend masa kini yang digemari oleh kalangan remaja. Berikut hasil Kuesioner yang telah penulis buat :



Gambar 1. 3 Kuesioner konsep

Sumber : Olahan Penulis Google Form, 2022

Banyak sekali pelanggan yang memilih kedai kopi dengan fasilitas yang lengkap seperti wifi, wifi menjadi kebutuhan masyarakat pada saat ini. Fasilitas pendukung seperti hiburan live music juga menjadi nilai plus pada sebuah kedai kopi. Banyak sekali kedai kopi yang menghadirkan hiburan seperti live music yang membuat daya tarik pelanggan untuk datang sambil menikmati hidangan di kedai kopi tersebut. Pembisnis harus bisa memiliki daya tarik tersendiri pada kedai kopi miliknya agar dapat membuat pelanggan menetap dan tidak berpaling pada kedai kopi yang lain.



Gambar 1. 4 Perkembangan laju konsumsi kopi

Sumber : Olahan Penulis Google Form, 2022

Dari gambar 1.4 diatas dapat disimpulkan bahwa konsumsi kopi kopi negara Indonesia yang mengalami perkembangan setiap tahunnya. Adapun data statistik ini akan memunculkan peluang bagi Kedai Arion membuka usaha yang mendapatkan keunggulan karena tingkat konsumsi kopi yang meningkat setiap tahunnya.

Melihat dari penjelasan tersebut, dengan demikian penulis mengangkat judul “Perencanaan Usaha Kedai Kopi dengan konsep Industrial Modern di Cibubur Kabupaten Bogor”.

## B. Gambaran Umum Bisnis

### 1. Deskripsi Bisnis

Salah satu permukiman perkotaan di Jakarta Timur adalah Cibubur. Daerah yang terletak paling ujung atau lebih tepatnya merupakan bagian dari Kecamatan Ciracas. Meski disebut sebagai desa, Cibubur juga dikenal sebagai tempat dibangunnya sejumlah hunian mewah, butik, pusat perbelanjaan, dan tempat wisata. Cibubur terletak di titik pertemuan empat wilayah geografis sekaligus: Jakarta Timur, Bogor, Bekasi, dan Depok. Di Cibubur ada beberapa tempat wisata seperti Mall Ciputra Cibubur, Trans Studio Mall Cibubur, Taman Bunga Wiladatika, Cibubur Junction.

Alasan penulis memilih kota Cibubur sebagai kota dalam perencanaan usaha Kedai Arion penulis adalah karena asal tempat tinggal penulis, penulis ingin membuat terkenalnya kedai ini di tempat tinggal penulis. Dengan menentukan target pasar yang tepat serta perencanaan yang baik, penulis meyakini bahwa tidak sedikit penduduk kota Cibubur yang tertarik dengan usaha ini. Keyakinan penulis pun semakin kuat melalui kuesioner yang telah penulis buat.

Tabel 1.2. Survey Lingkungan melalui Kuesioner

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah pekerjaan Anda?	Mahasiswa = 72,2 % Wirausaha = 7 % Lainnya = 19,1 %
2	Berapa usia anda saat ini ?	16-18 thn = 6,1% 19-22 thn = 81,7% 22-25 thn = 12,2 %
3	Berapa sering anda pergi ke cafe dalam kurun waktu 1 bulan ?	1-2 x = 38,3% 3-4 x = 34,8% 5-6 x = 12,2% >6 x = 14,8%

4	Berapa biaya yang dikeluarkan untuk sekali pergi ke cafe ?	Rp.30.000 – Rp.60.000 = 47% Rp.60.000-Rp.100.000 =33,9% Rp.100.000-150.000 = 12,2% >Rp.150.000 = 7%
5	Apakah anda tertarik dengan cafe yang berkonsep Industrial Modern?	YA = 98,3% TIDAK = 1,7%
6	Apakah anda lebih tertarik dengan ruangan indoor atau ruangan outdoor?	Ruangan Indoor = 27,8% Ruang Outdoor = 72,2%
7	Apakah anda tertarik dengan cafe yang menyediakan hiburan seperti <i>live music</i> ?	YA = 93% TIDAK = 7%

Sumber: Olahan Penulis Google Form, 2022

Penduduk kota Cibubur dapat dikatakan cukup konsumtif dan memiliki kegemaran berkumpul sambil menikmati makanan dan minuman di kedai kopi masa kini. Tak hanya menikmati makanan dan minuman yang tersedia, tak sedikit dari pengunjung menikmati suasana yang dihadirkan dan juga memanfaatkan fasilitas yang disediakan seperti wifi, permainan kartu, stopkontak, dan lain-lain. Dari sinilah timbul ide penulis untuk membangun perencanaan sebuah kedai yang nantinya tidak hanya menjual produk, namun juga menyediakan tempat yang nyaman.

Perencanaan Usaha Kedai Kopi yang akan penulis dirikan sendiri adalah sebuah Kedai Kopi yang akan menggunakan Konsep Industrial Modern yang dimana konsep tersebut memiliki daya tarik tersendiri untuk kalangan remaja sampai dengan kalangan dewasa. Kedai Kopi ini akan diberi nama “Kedai Arion”. Kedai Kopi ini tidak hanya menawarkan minuman kopi saja tetapi juga berbagai macam makanan ringan (snack). Kedai Kopi ini akan dilengkapi dengan berbagai fasilitas lengkap dan hiburan.



Kedai Arion ini akan memberikan nuansa yang cozy dan instagramable kepada pelanggan. Harga yang ditawarkan juga masih relative terjangkau menyesuaikan kantong pada kalangan remaja. Arion Kedai akan ada 2 ruangan yaitu Indoor dan Outdoor.

## 2. Deskripsi Logo dan Nama

Pembuatan nama dan logo perusahaan merupakan hal yang harus diperhatikan karena menentukan identitas sebuah perusahaan.



Gambar 1. 5 Logo usaha

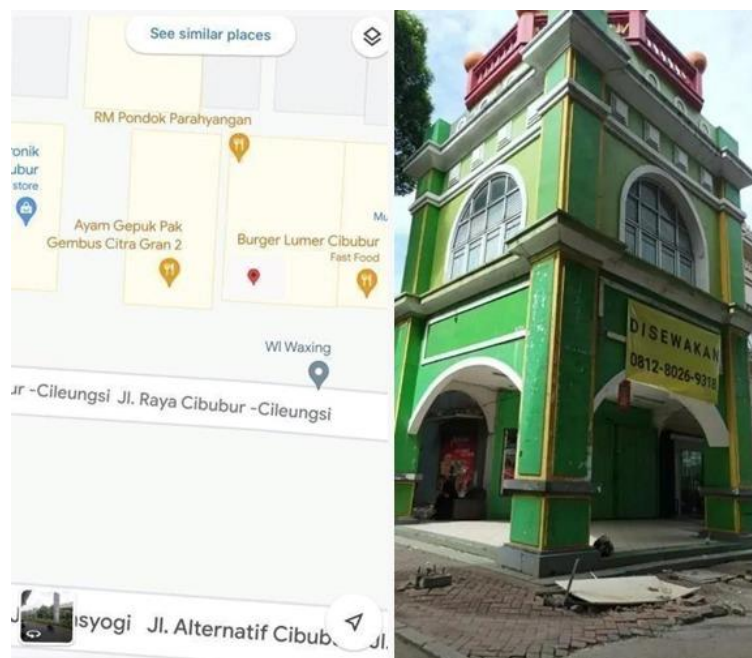
Sumber: Desain Penulis, 2022

Logo yang akan digunakan penulis adalah perpaduan warna hitam dan putih yang dimana warna tersebut sangat cocok dengan konsep Industrial Modern pada kedai kopi yang akan penulis dirikan.

Mengapa penulis mengambil nama “Arion”? Dalam Bahasa Yunani Arion memiliki arti yaitu “memikat hati”. Harapan penulis kedai kopi ini akan mampu memikat hati para tamu untuk membujuk mereka kembali dan membawa banyak teman terdekat atau anggota keluarga mereka. Arion Kedai memiliki harapan tinggi untuk dapat menjadi kedai kopi masa kini yang dapat diterima dikalangan remaja hingga kalangan dewasa. Menjadi kedai kopi yang selalu diingat dan dapat dicintai.

Gambar tangan melambangkan penyajian, Kedai Arion tidak hanya menjual produk tapi juga menyajikan pelayanan yang terbaik. Gambar kopi sendiri melambangkan bahwa Kedai Arion adalah sebuah kedai kopi yang menyajikan produk kopi yang berkualitas. Warna hitam menandakan elegan, sesuai dengan service yang akan dilakukan di Kedai Arion ini yaitu service yang elegan. Warna abu-abu sendiri memiliki arti ketenangan. Dan Lingkaran sendiri memiliki arti kekal, penulis berharap bahwa Kedai Arion ini suatu saat akan terrealisasikan dan berjalan dengan baik.

### 3. Identitas Bisnis



Gambar 1. 6 Lokasi bisnis

Sumber: Googlemaps, 2022 dan Olahan Penulis

Alamat : Kw. Niaga Citra Gran, Jl. Alternatif Cibubur No.16-17, RT.002/RW.008, Jatisampurna, Bekasi City, West Java 17435 (Sebrang Mall Ciputra Cibubur).

### **C. Visi dan Misi**

Visi dari Kedai Arion yakni dapat menawarkan tempat terhadap Kedai Kopi masa kini yang memiliki daya tarik sendiri di wilayah kota Cibubur pada 3 tahun kedepan.

Agar Visi penulis dapat berjalan sesuai dengan jalannya, maka penulis memiliki Misi sebagai berikut :

- a. Penyajian produk kopi berkualitas tinggi dengan harga yang relatif murah
- b. Meningkatkan kreativitas untuk dapat membuat inovasi menu baru
- c. Memberikan kualitas serta pelayanan yang prima dan unggul dalam penyajian
- d. Menghidupkan nuansa instagramable dari konsep Industrial Modern tersebut.

### **D. SWOT Analysis**

Penilaian kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman secara keseluruhan dikenal sebagai analisis SWOT. Salah satu alat yang paling umum digunakan untuk mempelajari lingkungan internal dan eksternal perusahaan adalah analisis SWOT. Analisis ini didasarkan pada gagasan bahwa strategi yang kuat mengurangi ancaman dan kelemahan. Ketika digunakan dengan benar, premis langsung ini memiliki pengaruh yang signifikan pada pembuatan rencana yang efektif (Menurut Philip Kotler). Oleh karena itu, analisis SWOT diperlukan untuk memulai sebuah perusahaan. Analisis S.W.O.T yang penulis selesaikan adalah sebagai berikut :

#### **a. Strength**

- Memiliki konsep yang Instagramable yang akan disukai dari kalangan remaja hingga dewasa
- Packaging yang akan digunakan mudah dibawa dan praktis
- Memiliki ketersediaan fasilitas yang lengkap (wifi, toilet, stop kontak, mushola).

**b. Weakness**

- Adanya pesaing disekitar wilayah Kedai Arion
- Kapasitas yang akan disediakan oleh Kedai Arion terbatas
- Mengutamakan ruangan indoor dibanding ruangan outdoor.

**c. Opportunity**

- Sedikitnya pesaing dengan konsep Industrial di kota Cibubur
- Berada di sebrang pusat perbelanjaan yaitu Mall Ciputra Cibubur
- Pasar penikmat kopi di kota Cibubur banyak.

**d. Threat**

- Kecenderungan masyarakat yang mudah bosan
- Tidak banyak nya modal
- Tingkat persaingan yang tinggi pada kedai kopi.

	<b>STRENGTH</b>	<b>WEAKNESS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memiliki konsep yang Instagramable yang akan disukai dari kalangan remaja hingga dewasa.</li> <li>• Packaging yang akan digunakan mudah dibawa dan praktis.</li> <li>• Memiliki ketersediaan fasilitas yang lengkap (wifi, toilet, stop kontak, mushola)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya pesaing disekitar wilayah Kedai Arion.</li> <li>• Kapasitas yang akan disediakan oleh Kedai Arion terbatas.</li> <li>• Mengutamakan ruangan indoor dibanding ruangan outdoor</li> </ul>


<p><b>OPPORTUNITY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sedikitnya pesaing dengan konsep Industrial Modern di kota Cibubur.</li> <li>• Berada di seberang pusat perbelanjaan yaitu Mall Ciputra Cibubur.</li> <li>• Pasar penikmat kopi di kota Cibubur banyak.</li> </ul>	<p><b>ANALISA S/O</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dengan konsep Industrial yang sedang populer sekarang, bisa menarik target pasar di wilayah kota Cibubur.</li> <li>• Karena memiliki ketersediaan fasilitas yang lengkap menjadi nilai tambah pada kedai kopi ini karena sedikitnya pesaing di sekitar wilayah tersebut</li> </ul>	<p><b>ANALISA W/O</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan promosi pada sosial media agar kedai kopi ini dapat dikenal oleh seluruh kalangan.</li> <li>• Akan memaksimalkan pelayanan walaupun kapasitas yang disediakan terbatas.</li> </ul>
<p><b>THREATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kecenderungan masyarakat yang mudah bosan.</li> <li>• Tidak banyaknya modal.</li> <li>• Tingkat persaingan yang tinggi pada kedai kopi.</li> </ul>	<p><b>ANALISA S/T</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memiliki tempat Dengan fasilitas lengkap yang akan membuat pengunjung tidak mudah bosan.</li> <li>• Sedikitnya kedai kopi di wilayah tersebut yang akan menjadi nilai tambah pada Kedai Arion.</li> </ul>	<p><b>ANALISA W/T</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapasitas yang disediakan akan terbatas melihat tidak banyaknya modal untuk Kedai Arion sehingga akan lebih mengedepankan Ruang Indoor.</li> </ul>

Sumber: Olahan Penulis, 2022

### E. Spesifikasi Produk dan Jasa

Kedai Arion memiliki berbagai menu yang terdiri dari menu utama yaitu kopi sebagai andalannya. Kedai Arion juga menyediakan minuman variasi berbahan dasar kopi dan menu makanan ringan (snack) sebagai tambahan dengan rasa yang berkualitas dan harga yang relatif terjangkau.


Tabel 1.3 Spesifikasi produk dan jasa

Menu	Kemasan :	Harga
Beverages : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Americano</i></li> <li>• <i>Caramel Latte</i></li> <li>• <i>Hazelnut Latte</i></li> <li>• <i>Vanilla Latte</i></li> <li>• <i>Cafe latte</i></li> <li>• <i>Cappuchino</i></li> <li>• Arion Kopi Susu</li> </ul>	 <p>Gambar tersebut adalah contoh kemasan yang akan digunakan Arion Kedai. Kemasan gelas plastik dan sedotan yang hanya untuk sekali pakai, lebih praktis dan murah dibanding menggunakan sebuah gelas khusus untuk kopi. Untuk ukuran gelas plastik itu sendiri</p>	Kisaran harga mulai dari Rp. 15.000 sampai dengan harga Rp. 25.000

	adalah 14oz. Dan untuk ukuran sedotannya sendiri adalah 6mm. Pada gelas tersebut akan ada logo Arion.	
--	---	--

Sumber: Olahan Penulis, 2022

Tabel 1.4 Spesifikasi produk dan jasa

<p>Menu</p> <p>Makanan Ringan (Snack)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>French Fries</i></li> <li>• <i>Churros</i></li> <li>• Tahu Cabe Garam</li> <li>• Roti Bakar</li> <li>• <i>Pancake</i></li> </ul>	<p>Kemasan :</p>  <p>Kemasan yang akan digunakan Arion Kedai untuk produk Food juga seperti kemasan pada produk Beverages yaitu kemasan sekali pakai atau sering disebut Paper Lunch Box agar menimalisir biaya dan praktis juga. Untuk ukuran paper box nya sendiri yaitu diukur "S" dan "M" menyesuaikan dengan produk food yang akan</p>	<p>Harga</p> <p>Kisaran harga mulai dari Rp.20.000 sampai dengan harga Rp. 25.000</p>
--	--	---

	dibeli konsumen. Dan akan ada logo Arion juga.	
--	--	--

Sumber: Olahan Penulis, 2022

## F. Jenis Badan Usaha

Saat merencanakan bisnis, pemilik bisnis harus memilih entitas bisnis yang akan digunakan. Hal ini masuk akal dari segi legalitas usaha, karena perusahaan mendapat perlindungan hukum langsung melalui pendaftaran pengusaha.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil maupun Menengah :

Usaha yang dikelola oleh perorangan, rumah tangga, dan usaha dengan aset dan penjualan sampai dengan Rp 500 juta per tahun. Dengan kata lain, pendapatan yang dihasilkan oleh setiap pelaku usaha yang menjalankannya juga masih relatif kecil. Tak heran jika banyak UMKM yang menjalankan usahanya dari dalam rumah sendiri.

UMKM dapat dikategorikan menjadi tiga jenis: usaha mikro, kecil, dan menengah.

- 1) Usaha mikro adalah jenis UMKM terkecil. Banyak juga orang yang menganggap jenis usaha ini sebagai usaha rumahan yang dijalankan oleh perorangan atau rumah tangga. Aset bangunan tidak termasuk dalam perhitungan bisnis di usaha mikro. Usaha mikro hanya memiliki omset tahunan maksimal Rp. 300 juta, berdasarkan pendapatan mereka. Aset perusahaan tidak termasuk tanah atau bangunan senilai lebih dari Rp 50 juta. Sistem administrasi keuangan yang kompleks belum diadopsi oleh para pelaku usaha.
- 2) Perusahaan kecil, yang lebih besar dari perusahaan mikro. UMKM khusus ini memiliki kisaran pendapatan Rp. 300 sampai Rp. 500 juta. Mereka harus mampu menjalankan bisnis yang cukup setiap tahun untuk mencapai Rp 2 miliar.



- 3) Usaha Menengah Mayoritas UMKM adalah usaha menengah. Walaupun bisnis yang termasuk dalam kategori bisnis menengah memiliki omzet yang sangat tinggi, mereka tidak bisa dianggap sebagai perusahaan raksasa. Mereka bisa menghasilkan omzet tahunan antara Rp 500 juta rupiah sampai Rp 10 miliar.

#### **G. Aspek Legalitas**

Sisi hukum dari usaha ini harus disertai dengan beberapa hal yang menjadi identitas badan hukum, yaitu identifikasi hukum investasi. Menurut Ginting (2019), dalam mendirikan badan hukum usaha kedai kopi, usaha kedai kopi harus memenuhi berbagai izin usaha seperti: SK yang telah disahkan oleh Menteri Hukum, Kartu Tanda Penduduk (KTP) berupa KTP Pemilik, NPWP, Surat Keterangan Tempat Tinggal (SKD) desa atau kecamatan dan dokumen kepatuhan pajak yang membuktikan lokasi usaha, Izin Pelecehan (HO). Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Surat Keterangan Kelengkapan Dokumen Hukum, Surat Izin Usaha Perusahaan (SIUP) dan Sertifikat Halal (MUI). Siapapun yang mengakui legalitas usaha kedai kopi harus membuat daftar, usaha kedai kopi tidak akan masuk dalam daftar negatif, sehingga usaha ini sah menurut hukum atau undang-undang. Pengolahan sampah bekas terdiri dari mengumpulkan sisa sampah di dalam kantong sampah dan kemudian membawanya ke tempat pembuangan akhir (TPA).