

**RENCANA USAHA BAR DENGAN KONSEP SPORT  
DI JALAN NARIPAN KOTA BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Studi Pada  
Program Diploma III



Oleh:

**PUSPITA ARYA WIDYAWATI**

**Nomor Induk: 201923682**

**PROGRAM STUDI TATA HIDANG  
JURUSAN HOSPITALITI  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**“RENCANA USAHA BAR DENGAN KONSEP SPORT  
DI JALAN NARIPAN KOTA BANDUNG”**

NAMA : Puspita Arya Widyawati

NIM : 201923682

JURUSAN : Hospitaliti

PROGRAM STUDI : Tata Hidang

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

  
**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.**

NIP:19710506 199803 1 001

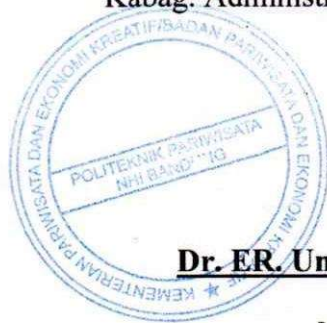
  
**Ita Maemunah, MM.Par.,CHE**

NIP:19761226 201101 2 003

Bandung, 2 Januari 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.**

NIP: 19730723 1995503 2 001

**LEMBAR PENGESAHAN**

JUDUL TUGAS AKHIR


**“RENCANA USAHA BAR DENGAN KONSEP SPORT  
DI JALAN NARIPAN KOTA BANDUNG”**

NAMA : Puspita Arya Widyawati  
NIM : 201923682  
PROGRAM STUDI : Tata Hidang

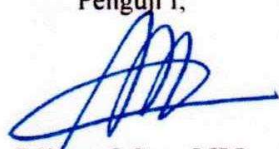
Pembimbing Utama,

  
**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.**  
NIP. 19710506 199803 1 001

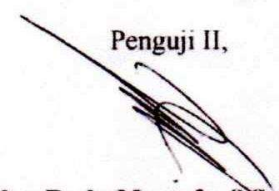
Pembimbing Pendamping,

  
**Ita Maemunah, MM.Par.,CHE.**  
NIP. 19761226 201101 2 003

Penguji I,

  
**Edison, S.Sos., MM.**  
NIP. 19580514 199303 1 002

Penguji II,

  
**Deden Rudy Mustafa, S.Sos.,MM.**  
NIP. 19690718 199103 1 009

Bandung, 21 Februari 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik  
Kemahasiswaan dan Kerja Sama

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001



## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Puspita Arya Widyawati  
Tempat/Tanggal Lahir : Cimahi, 5 Maret 2001  
NIM : 201923682  
Program Studi : Tata Hidang  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:  
"Rencana Usaha Bar dengan Konsep Sport di Jalan Naripan Kota Bandung".  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Januari 2023  
Yang membuat pernyataan,



(Puspita Arya Widyawati)

## KATA PENGANTAR

Salam sejahtera bagi kita semua, puji dan syukur Penulis hatur kan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan hidayah-Nya Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“RENCANA USAHA BAR DENGAN KONSEP SPORT DI JALAN NARIPAN KOTA BANDUNG”** sebagai salah satu syarat untuk menempuh studi Diploma III Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Pada kesempatan ini Penulis mengetahui bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang Penulis miliki, oleh karena itu Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan Pembimbing Utama Penulis yang telah meluangkan waktunya dan memberikan arahan dan masukan kepada Penulis.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina. M.Pd., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak M. Romi Okta Viano. SE., MM selaku Ketua Program Studi Tata Hidang, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Ibu Ita Maemunah, M.M.Par., CHE. Selaku Pembimbing Pendamping Penulis yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan kepada Penulis.
6. Kepada orang tua dan keluarga Penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan motivasi dalam penyusunan usulan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen, Staff pengajar dan Staff Administrasi Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang Penulis hormati yang namanya tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa pembelajaran di kampus.
8. Seluruh teman-teman Penulis dari Program Studi Tata Hidang 6A yang telah memberikan dukungan selama penyusunan usulan Tugas Akhir ini hingga selesai.

Penulis mengetahui keterbatasan pengalaman dan pengetahuan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, Penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, Oktober 2022

(Puspita Arya Widyawati)

## DAFTAR ISI

Hal

<b>PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>DESKRIPSI BISNIS</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	8
1. Deskripsi Bisnis .....	8
2. Deskripsi Logo & Nama .....	11
3. Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan).....	13
C. Visi & Misi .....	15
D. SWOT Analisis .....	16
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	19
F. Jenis Badan Usaha .....	19
G. Aspek Legalitas.....	20
<b>BAB II</b> .....	22
<b>ASPEK PRODUK</b> .....	22
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa .....	22
B. Analisa Keunggulan Produk .....	24
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	26
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	27
E. <i>Mekanisme Quality Check</i> .....	30
<b>BAB III</b> .....	32
<b>RENCANA PEMASARAN</b> .....	32

A.	Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning).....	32
B.	Validasi – Market Fit .....	35
C.	Kompetitor .....	36
D.	Program Pemasaran .....	37
E.	Media Pemasaran .....	39
F.	Proyeksi Penjualan.....	40
<b>BAB IV</b>	.....	<b>42</b>
<b>ASPEK SDM DAN OPERATIONAL</b>	.....	<b>42</b>
A.	Identitas Owners/Founders .....	42
B.	Struktur Organisasi .....	43
C.	<i>Job Analysis dan Job Description</i> .....	43
D.	Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja .....	46
E.	<i>Service Scope (Layout/Flow)</i> .....	47
F.	<i>Action Plan &amp; Report</i> .....	48
<b>BAB V</b>	.....	<b>51</b>
<b>ASPEK KEUANGAN</b>	.....	<b>51</b>
A.	Metode Pencatatan Akuntansi.....	51
1.	Cash Basis (One Shoot Project).....	51
2.	Accrual Basis (Going Concern).....	52
B.	Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment) .....	52
1.	Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow) .....	53
2.	Intangible Investment (Amorization).....	55
3.	Working Capital (Terminal Cash Flow) .....	56
C.	<i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i> .....	57
1)	Present Value .....	58
2)	Future Value.....	59
D.	Pendanaan Investasi (Agency Theory) .....	60
1)	<i>Owner’s Equity (Modal Sendiri)</i> .....	60
2)	<i>Debt (Bank/Other Loan)</i> .....	61
E.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	61
1.	<i>Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost</i> .....	62
2.	<i>Break Even Point</i> .....	63



3. <i>Cost Volume Profit</i> .....	64
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow .....	65
1. <i>Operating Budget</i> .....	65
2. <i>Cash Flow Projection</i> .....	66
3. Pengaruh Makro Ekonomi .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	68
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	74

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Hal</b>
1 Proyeksi Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2020-2022 .....	2
2 Pesaing Langsung di Sekitar Lokasi Usaha .....	10
3 Pesaing Usaha Tidak Langsung di Sekitar Jalan Braga Kec. Sumur Bandung .....	11
4 SWOT .....	18
5 Menu Makanan & Minuman di Barcade Sport Bar .....	23
6 Peralatan dan Perlengkapan Keperluan Produksi .....	26
7 Jam Operasional Barcade Sport Bar .....	27
8 Peralatan Dine In.....	28
9 Maintenance & Cleaning Schedule.....	31
10 Kompetitor di Sekitar Lokasi Usaha Barcade Sport Bar .....	36
11 Struktur Organisasi .....	43
12 Anggaran Tenaga Kerja .....	47
13 Action Plan & Report.....	49
14 Action Plan & Report.....	50
15 Rincian Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost.....	62
16 Barcade Cost Volume Profit .....	64
17 Barcade Income Statement.....	66
18 Barcade Operating Cash Flow Projection .....	66

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Hal
1 Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Mengunjungi Kafe atau Bar .....	5
2 Logo Usaha Barcode Sport Bar .....	12
3 Lokasi Usaha Barcode di Jalan Naripan.....	14
4 Tampilan Menu Barcode Sport Bar .....	22
5 Faktor yang Mempengaruh Kunjungan ke Cafe atau Bar.....	25
6 Ketertarikan Konsumen terhadap Barcode Sport Bar .....	35
7 Promosi Penjualan.....	38
8 Proyeksi Penjualan Minuman Tahun Pertama .....	40
9 Proyeksi Penjualan Makanan Tahun Pertama.....	41
10 Service Scape / Layout.....	47
11 Tarif Depresiasi Menurut Undang-Undang .....	53
12 Depreciation Barcode Tangible Investment .....	54
13 Intangible Investment Barcode Sport Bar .....	55
14 Tarif Amortisasi .....	56
15 Working Capital Barcode Sport Bar .....	57
16 Perhitungan Present Value .....	58
17 Perhitungan Future Value Barcode Sport Bar .....	59
18 Modal Investasi Barcode Sport Bar.....	60
19 Payback Period Barcode Sport Bar .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Hal</b>
1 Data Hasil Kuesioner .....	74
2 Costing Menu Makanan & Minuman .....	77
3 Manning Budget Barcade Sport Bar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4 Biodata Penulis .....	82
5 Bisnis Model Canvas Barcade Sport Bar .....	84

## ***EXECUTIVE SUMMARY***

Perencanaan usaha yang akan didirikan ini adalah sebuah *Bar* yang memiliki konsep *Sport*, dimana konsep ini masih jarang ditemui di beberapa *Bar* yang terdapat di Kota Bandung. *Bar* yang akan dibangun di Kota Bandung akan diberi nama “BARCADE”, dimana “BARCADE” merupakan gabungan dari kata *Bar* dan *Arcade*. *Bar* memiliki arti menyajikan makanan dan minuman yang bervariasi mulai dari Hidang makanan ringan dan minuman beralkohol maupun non alkohol, sedangkan *Arcade* sendiri merupakan sebuah mesin permainan hiburan yang akan dihadirkan di *Sport Bar* yang akan dibuat. *Sport Bar* ini berlokasi di Jalan Naripan, Kecamatan Sumur, dimana lokasi tersebut merupakan salah satu pusat keramaian dan salah satu daerah yang ramai dikunjungi oleh masyarakat kota Bandung, berikut adalah logo usaha BARCADE *Sport Bar*.



**DAFTAR PUSTAKA**

- A. Gima Sugiana (2013). *Manajemen Aset Pariwisata Bandung*: Guardaya Intimarta.
- Abdul Halim dan Bambang Supomo. 2001. *Akuntansi Manajemen*, Edisi 1. Salemba Empat:Jakarta
- Adams, N., & Morioka, N. (2004). *Logo Design Workbook: A Hands-On Guide To Creating Logos*. Massachusetts: Rockport Publisher.
- AECT (Association for Educational Communication and Technology). *Evaluating Media Programs District and School*, Washington, D.C: The Association, 1976
- Al Haryono Jusup, 2011, “Dasar – Dasar Akuntansi”, Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta.
- Anthony, W.P., Parrewe, P.L., dan Kacmar, K. M. 1999, *Strategic Human Resources Management*. Second Edition, Orlando: Harcourt Brace and Company
- Ardhianto, Wildana Nur. 2019. “Buku Sakti Pengantar Akuntansi”. Edisi 1. Quaddrant, Yogyakarta.
- Ari Purwanti dan Darsono Prawironegoro. 2013. *Akuntansi Manajemen*, Edisi ketiga revisi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Atmodjo, Marsum Widjojo. 2004. *Bar, Minuman, dan Pelayanannya*, Edisi II. Yogyakarta: Andi

Badan Pusat Kota Statistik. “Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2020-2022”. Diakses pada 2 Oktober 2022. Dari <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>.

Carter dan Usry. 2005. Akuntansi Biaya edisi 13 buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Cristina Widya Utami. 2006. Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern). Jakarta: Salemba Empat

Dewan Standar Akuntansi Keuangan. 2000. “Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan”. Jakarta

Djaslim, Saladin Yevis Marty Oesman. (2002:123). Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran. Bandung: Linda Karya.

Fahmi, Irham. 2012. “Analisis Kinerja Keuangan”, Bandung: Alfabeta

Fahmi, Irham. 2015. Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab. Bandung: Alfabeta.

Firdaus Noor. 2020. “Gaya Hidup Mahasiswa.” Universitas Airlangga. (diakses pada 25 Desember 2022, pukul 16.50).

Gramedia. “Pengertian Cv (Persekutuan Komanditer): Jenis, Tujuan, Ciri Dan Contohnya”. Diakses Pada 27 Septemnber 2022, Dari <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-cv/#!/History>.

Heizer, J dan Render. 2015. Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11. Jakarta: Salemba Empat

Hennig- Thurau, Thorsten, Kevin P. Gwinner, Gianfranco Walsh, and Dwayne D. Gremler. (2004:35). "Electronic Word-of-Mouth via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet?" Journal of Interactive Marketing.

Hery. (2016:270). Mengenal dan Memahami dasar dasar laporan keuangan. Jakarta: PT Grasindo.

Indonesia. Peraturan Menteri Tenaga Kerja No. Per-01/MEN/199 Upah Minimum Regional. Sekretariat Negara. Jakarta.

Indonesia. Peraturan Menteri Perdagangan No. 20/M-DAG/PER/4/2014 Tentang Pengendalian dan Pengawasan terhadap Pengadaan, Peredaran, dan Penjualan Minuman Beralkohol. Sekretariat Negara. Jakarta.

Indonesia. Peraturan Pemerintah No.60 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perizinan Keramaian Umum, Kegiatan Masyarakat Lainnya dan Pemberitahuan Kegiatan Politik. Sekretariat Negara. Jakarta.

Indonesia. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan. Sekretariat Negara. Jakarta.

Indonesia. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2002 Tentang Bangunan Gedung. Sekretariat Negara. Jakarta.



Indonesia. Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 Tentang Wajib Daftar Perusahaan Tahun 1982 Nomor 3. Sekretariat Negara. Jakarta.

Keegan, Warren J. Mark C. Green. 2008. Global Marketing. United States of America: Pearson Prentice Hall.

Kementerian Perindustrian (2022). “Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77%”. Diakses pada 22 September 2022. Dari <https://kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen>.

Keown, Arthur J., et al. Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan. Edisi Kesepuluh. Jilid 1. Terjemahan oleh Marcus Prihminto Widodo. Jakarta: PT Indeks, 2008.

Klik Pajak. 2022. “Tarif Penyusutan Fiskal”. Diakses pada 12 November 2022. Dari <https://klikpajak.id/blog/cara-penghitungan-biaya-penyusutan-fiskal/>.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.

Ma'arif, M.S., dan Tanjung, H. (2003). Manajemen Operasi. Edisi 1. Penerbit PT. Grasindo. Jakarta.

Malhotra. 2005. Riset Pemasaran. Jilid I. Edisi 4. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Munandar. 2015. Budgeting Perencanaan Kerja Pengkoordinasian Kerja Pengawasan Kerja Edisi Lima. Yogyakarta: BPFÉ.

Nafarin. (2000:24). "Penganggaran Perusahaan". Jakarta: Salemba Empat.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Edisi ke-13, (Jakarta:Erlangga, 2008:4)

Pophal, Lin Grensing. 2008. Human Resource Book. terj. Sugiri. Jakarta: Prenada.

Purnomo, Albert Kurniawan. 2016. "PENGARUH CAFE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Y PADA OLD BENS CAFÉ". Fakultas Ekonomi -Manajemen. Universitas Nurtanio Bandung. (Diakses pada 23 Desember 2022, pukul 12.40)

Reksohadiprojo, Sukanto., Gitosudarmo, Indriyo., (2000), Manajemen Produksi, Edisi keempat, BPFÉ, Yogyakarta.

Rudianto, 2010. Akuntansi Koperasi, Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.

Sedarmayanti, Widodo, dan Suparno Eko. (2015). Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi pertama. Yogyakarta: Kanisius.

Van Horne, James C. dan John M. Wachowich, Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Buku Satu. edisi Kesembilan. Alih Bahasa Heru Sutojo. Jakarta: Salemba Empat, 2004.

Wheeler, Alina. (2009). “Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Whole Branding Team”. Canada: John Willey& Sons, Incx.

Wibisono., (2006). “Visi Dan Misi Perusahaan”.  
[Http://Utomokdl.Blogspot.Com/2007/11/Merumuskan-Visi-Dan-Misi.Html](http://Utomokdl.Blogspot.Com/2007/11/Merumuskan-Visi-Dan-Misi.Html).  
Diakses 4 Oktober 2022.