

**PERENCANAAN BISNIS CAKE SHOP BEFRTEMA RUSTIC DI KOTA MAGELANG**

**TUGAS AKHIR**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT DALAM MENEMPUH  
UJIAN AKHIR**

**PROGRAM DIPLOMA III**



**Oleh:**

**Armourrita Safira Maharani**

**Nomor Induk: 201822873**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PATISERI**

**JURUSAN PERHOTELAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA BANDUNG**

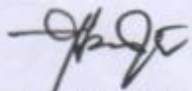
## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

### PERENCANAAN BISNIS CAKE SHOP BERTEMA RUSTIC DI KOTA MAGELANG

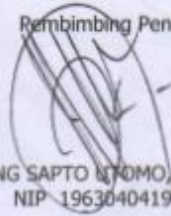
NAMA : Armourrita Safira Maharani  
NIM : 201822873  
JURUSAN : Manajemen Patiseri  
PROGRAM STUDI : Hospitaliti

Pembimbing Utama,



WARTA, S. Pd., M. Pd  
NIP. 197006111998031001

Pembimbing Pendamping,



BAMBANG SAPTO ISTOMO, S.ST.Par.,M.M.Par.  
NIP. 196304041994031001

Bandung,

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.  
NIP. 19730723199503 2 001

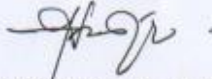
## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR/PROYEK AKHIR

PERENCANAAN BISNIS CAKE SHOP BERTEMA RUSTIC DI KOTA MAGELANG

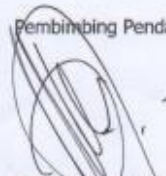
NAMA : Armourrita safira Maharani  
NIM : 201822873  
JURUSAN : Manajemen Patiseri  
PROGRAM STUDI : Hospitaliti

Pembimbing Utama,



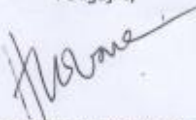
**Warta Sumirat S. Pd., M. Pd.**  
NIP. 19700611 199803 1 001

Pembimbing Pendamping,



**Bambang Sapto Utomo, S.ST.Par., M.M.Par.**  
NIP. 19630404 199403 1 001

Penguji I,



**Selvi Novianti, M.Sc.**  
NIP. 198511111 201101 2 017

Penguji II,



**Teddy Chandra, M.Pd.**  
NIP. 19820707 201101 1 005

Bandung,

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan  
Kerjasama

**Dr.ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.**  
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Armourrita Safira Maharani  
Tempat/Tanggal Lahir : Yogyakarta, 19 Juli 2000  
NIM : 201822873  
Program Studi : Manajemen Patiseri  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **PERENCANAAN BISNIS CAKE SHOP BERTEMA RUSTIC DI KOTA MAGELANG**  
Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Armourrita Safira M  
NIM: 201822873

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa saya panjatkan, karena rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk dapat Menyusun Tugas Akhir dengan judul “Perencanaan Bisnis Cake Shop Bertema Rustic di Kota Magelang”.

Tugas Akhir ini saya ajukan untuk menjadi salah satu syarat kelulusan Program Diploma III (D3) Jurusan Hospitaliti, Program Studi Manajemen Patiseri di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Pada kesempatan kali ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak karena bimbingannya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dengan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Ganova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Poltekpar NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos., MM.Par., CHM. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Poltekpar NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti di Poltekpar NHI Bandung.
4. Ibu Selvi Novianti, M.Sc., selaku ketua Program Studi Manajemen Patiseri di Poltekpar NHI Bandung.
5. Bapak Warta Sumirat S.Pd., M.Pd, selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya saat Menyusun Tugas Akhir ini.
6. Bapak Bambang Sapto Utomo S.ST.Par.,M.M.Par. selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya Menyusun Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen dan staff pengajar Program Studi Manajemen Patiseri Poltekpar NHI Bandung.

8. Kedua orang tua saya yang telah mendukung penuh dan memberikan semangat yang luar biasa serta ,emda,pingi saya selama Menyusun Tugas Akhir ini.
9. Semua teman-teman Manajemen Patiseri terutama teman-teman MPI 6A yang telah mendukung satu sama lain dalam meyusun Tugas Akhir ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebut satu persatu oleh saya.

Demikian yang dapat saya sampaikan. Saya menyadari bahwa masih terdapat beberapa hal yang kurang dalam Tugas Akhir ini karena beberapa keterbatasan saya. Akhir kata saya berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk orang lain.

Magelang, 21 Maret 2022



Armourrita Safira M

NIM : 201822873

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB 1.....	1
DESKRIPSI BISNIS.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Gambaran Umum Bisnis.....	5
1.3 Visi dan Misi.....	11
1.4 SWOT Analysis.....	12
1.5 Spesifikasi Produk/Jasa.....	15
1.6 Jenis/Badan Usaha.....	17
1.7 Aspek Legalitas.....	18
BAB 2.....	20
ASPEK PRODUK/JASA.....	20
2.1 Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	20
2.2 Desain Menu.....	22
2.3 Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	22
2.4 Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	23
BAB 3.....	31
RENCANA PEMASARAN.....	31
3.1 Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning).....	31
3.2 Validasi Market Fit.....	34
3.3 Kompetitor.....	37
3.4 Strategi Pemasaran.....	40
BAB 4.....	46
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	46
4.1 Identitas Owner.....	46
4.2 Struktur Organisasi.....	47
4.3 Job Analysis dan Job Description.....	48
4.4 Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja.....	50
4.5 Service Scape.....	51
4.6 Action Plan.....	59
BAB 5.....	63
ASPEK KEUANGAN.....	63
5.1 Metode Pencatatan Akuntansi.....	63
5.2 Time Value of Money.....	69
5.3 Pendanaan Investasi.....	71
5.4 Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	74
5.5 Identifikasi Cash Inflow dan Outflow.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	3
Tabel 1.2.....	5
Tabel 1.3.....	7
Tabel 1.4.....	15
Tabel 1.5 .....	17
Tabel 2.1.....	22
Tabel 2.2.....	25
Tabel 2.3.....	26
Tabel 2.4.....	30
Tabel 3.1.....	37
Tabel 3.2.....	40
Tabel 3.3.....	45
Tabel 3.4.....	46
Tabel 3.5 .....	46
Tabel 4.1.....	50
Tabel 4.2.....	51
Tabel 4.3.....	52
Tabel 4.4.....	54
Tabel 4.5.....	61
Tabel 5.1.....	65
Tabel 5.2 .....	66
Tabel 5.3.....	67
Tabel 5.4.....	68
Tabel 5.5.....	68
Tabel 5.6.....	69
Tabel 5.7.....	70
Tabel 5.8.....	70
Tabel 5.9.....	70
Tabel 5.10.....	71
Tabel 5.11.....	72
Tabel 5.12 .....	73
Tabel 5.13.....	74
Tabel 5.14.....	75
Tabel 5.15.....	75
Tabel 5.16.....	76
Tabel 5.17.....	77
Tabel 5.18.....	78
Tabel 5.19.....	79
Tabel 5.20.....	80
Tabel 5.21.....	82
Tabel 5.22.....	83



## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1.1</b> .....	<b>10</b>
<b>GAMBAR 1.2</b> .....	<b>11</b>
<b>GAMBAR 1.3</b> .....	<b>12</b>
<b>GAMBAR 1.4</b> .....	<b>12</b>
<b>GAMBAR 1.5</b> .....	<b>13</b>
<b>GAMBAR 2.1</b> .....	<b>33</b>
<b>GAMBAR 3.1</b> .....	<b>43</b>
<b>GAMBAR 3.2</b> .....	<b>43</b>
<b>GAMBAR 4.1</b> .....	<b>48</b>
<b>GAMBAR 4.2</b> .....	<b>53</b>
<b>GAMBAR 4.3</b> .....	<b>54</b>
<b>GAMBAR 4.4</b> .....	<b>55</b>
<b>GAMBAR 4.5</b> .....	<b>56</b>
<b>GAMBAR 4.6</b> .....	<b>57</b>
<b>GAMBAR 4.7</b> .....	<b>58</b>

## DAFTAR PUSTAKA

Utomo, Tri Joko. "Lingkungan Bisnis dan Persaingan Bisnis Ritel." *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi* 5.1 (2010).

SUDRAJAT, RINALDI. *Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Ciwawa Cake and Bakery*. Diss. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung, 2017.

Prastiwi, Qorry. *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada UMKM pabrik roti Alfaris Bakery Medan*. Diss. 2019.

Sari, Intan Normalita, and I. Ketut Suardana. "Peran Pastry Dan Bakery Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Deli Hotel Majapahit Surabaya." *Journal of Tourism and Creativity* 5.2 (2021): 36-50.

Dwiastuti, D. "Register Pâtisserie Bahasa Prancis." *Universitas Negeri Yogyakarta*. [Online], (<https://eprints.uny.ac.id> diakses tanggal 14/10/2018) (2016).

Rustan, Suriyanto. *Mendesain logo*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Venessa, Ike, and Zainul Arifin. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-b*. Diss. Brawijaya University, 2017.

Supriyadi, Supriyadi, Wahyu Wiyani, and Ginanjar Indra Kusuma Nugraha. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal bisnis dan manajemen* 4.1 (2017).

Prasetyo, Yan Wahid, and Fathul Himam. "Pengembangan Identitas Organisasi sebagai Strategi Bisnis." *Jurnal Psikologi* 40.2 (2013): 226-239.

Sayuti, M. "Analisis Kelayakan Bisnis." (2007).

Nur'afia, Farah Mien, SRI EKA ASTUTININGSIH, and MM SE. "PERENCANAAN TATALETAK DAN LOKASI BAGI PERUSAHAAN." (2020).

Suryadi, Djaka. "Pentingnya Visi Dan Misi Dalam Mengelola Suatu Usaha." *Jurnal Asy-Syukriyyah* 9.1 (2012): 17-35.

Sukirno, Sukirno. "Membangun Visi Dan Misi Usaha Kecil." *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia* 4.1 (2005).

GURL, Emet. "SWOT analysis: A theoretical review." (2017).

Rangkuti, Freddy. *Personal SWOT analysis*. Gramedia Pustaka Utama, 2015.

Korowa, Enos, Sontje Sumayku, and Sandra Asaloei. "Pengaruh kelengkapan produk dan harga terhadap pembelian ulang konsumen (studi kasus Freshmart Bahu Manado)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 6.003 (2018).

Sagoro, Endra Murti. "Bentuk Badan Usaha." (2020).

Fitriani, Rini. "Aspek hukum legalitas perusahaan atau badan usaha dalam kegiatanbisnis." *Jurnal Hukum Samudra Keadilan* 12.1 (2017): 136-145.

Prayhoego, Callystha Adhelline. "Analisa Pengaruh Total Quality Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan." *Business Accounting Review* 1.2 (2013): 236-245.

Lubis, Herri Fariadi, and Indah Fitria. "Analysis Of Production Performance In The Legend Luwak Coffee Business, Kepahiang." *AGRITEPA: Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pertanian* 8.1(2021): 51-57.

Arief, Abdul Samad, et al. *Metodologi Riset Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, 2021. WARAS, APOTIK BAGAS. "LAPORAN PROYEK AKHIR."

Sirait, Justine T. *Memahami Aspek Pengelolaan SDM...* Grasindo, 2015.

Pramita, Cempaka Dyah. *Pengaruh Servicescape (Lingkungan Layanan) Terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah (Survei Pada Nasabah Tabungan Simpeda Pt.*

*Bank Pembangunan Jawa Timur Tbk. Kantor Cabang Kediri*). Diss. Brawijaya University, 2015.