



**NURDIN HIDAYAH**

# **PEMASARAN DESTINASI PARIWISATA**

*"Buku ini berisi konsep-konsep pemasaran destinasi terkini yang simpel, mudah dimengerti serta relevan dengan kondisi Indonesia, sehingga wajib dimiliki oleh praktisi dan akademisi"*

**Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE.**

– Staff Ahli Bidang Ekonomi & Keuangan,  
Kementerian Pariwisata  
& Ketua STP NHI Bandung 2014-2018



**Nurdin Hidayah**

# **PEMASARAN DESTINASI PARIWISATA**



**PENERBIT ALFABETA BANDUNG**

**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 19 TAHUN 2002  
TENTANG HAK CIPTA PASAL 72 KETENTUAN PIDANA  
SANKSI PELANGGARAN**

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu ciptaan atau memberikan izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1), dipidana dengan pidana penjara.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-undang**

Dilarang keras memperbanyak, memfotokopi sebagian atau seluruh isi buku ini, serta memperjualbelikannya tanpa mendapat izin tertulis dari Penerbit.

© 2019, Penerbit Alfabeta, Bandung

(x + 246) 16 x 24 cm

Judul Buku : Pemasaran Destinasi Pariwisata

Penulis : Nurdin Hidayah

Penerbit : **ALFABETA** cv

Jl. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung

Telp. (022) 200 8822 Fax. (022) 2020 373

Website: [www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com)

Email: [alfabetabdg@yahoo.co.id](mailto:alfabetabdg@yahoo.co.id)

Cetakan Kesatu : Februari 2019

ISBN : 978-602-289-479-7

Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI)

# KATA PENGANTAR

Sekjen UNWTO Zurab Pololikashvili (2017) mengatakan bahwa industri pariwisata terus tumbuh secara signifikan dan menjadikan sektor ini sebagai sektor andalan ke-tiga di dunia. Sebagai sektor andalan, pariwisata sudah menciptakan banyak lapangan pekerjaan dan kesejahteraan masyarakat di seluruh dunia.

Di Indonesia sendiri pariwisata sudah dilirik sebagai primadona baru bagi perekonomian bangsa, karena pertumbuhannya yang sangat bagus (Arief Yahya – Menteri Pariwisata Republik Indonesia, 2017). Kebijakan pemerintah pun sangat mendukung sektor ini, terlihat dari Presiden Jokowi yang menetapkan pariwisata sebagai *leading sector* dan sekaligus sebagai *core* ekonomi bangsa.

Dukungan pemerintah terhadap sektor pariwisata tersebut belum didukung dengan ketersediaan sumber daya manusia yang mumpuni untuk menjalankan sektor ini, baik dari sisi kualitas maupun kuantitas. Oleh karena itu, buku ini hadir untuk turut serta dalam membantu meningkatkan kesiapan sumberdaya manusia, khususnya dalam bidang pemasaran destinasi pariwisata.

Selain itu, buku ini dapat menjadi solusi bagi mahasiswa, dosen, *trainers*, maupun praktisi dalam bidang pemasaran destinasi pariwisata, karena disamping buku sejenis yang masih terbatas keberadaannya dalam bahasa Indonesia, juga keberadaan buku-buku impor yang belum tentu relevan dengan kondisi di Indonesia.

Kelebihan buku ini dibanding dengan buku lain sejenis adalah sebagai berikut:

- Buku ini berisi mengenai konsep-konsep dan teori pemasaran destinasi pariwisata yang terkini dengan pendekatan nilai (*value-based marketing*).
- Buku ini disusun dengan pendekatan proses pemasaran destinasi pariwisata secara bertahap agar dapat dengan mudah dipahami oleh pembaca, baik yang tidak memiliki latarbelakang pariwisata maupun yang telah memiliki latar belakang di bidang pariwisata.

- Buku ini didukung dengan konsep-konsep yang dikembangkan sendiri oleh penulis yang diselaraskan dengan kondisi destinasi Pariwisata di Indonesia. Buku ini disusun secara komprehensif tetapi dikemas secara simpel sehingga dapat memudahkan pembaca baik dalam membawanya maupun dalam memahaminya.
- Dan terakhir, buku ini didukung dengan model-model serta contoh-contoh yang dapat memberikan pemahaman terhadap pembaca secara holistik dan berkerangka.

Akhir kata, tulisan yang tertuang dalam buku ini adalah hasil pemikiran penulis yang jauh dari kesempurnaan sebagai manusia, untuk itu mohon maaf jikalau banyak kesalahan dan banyak keterbatasannya, semoga buku ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.