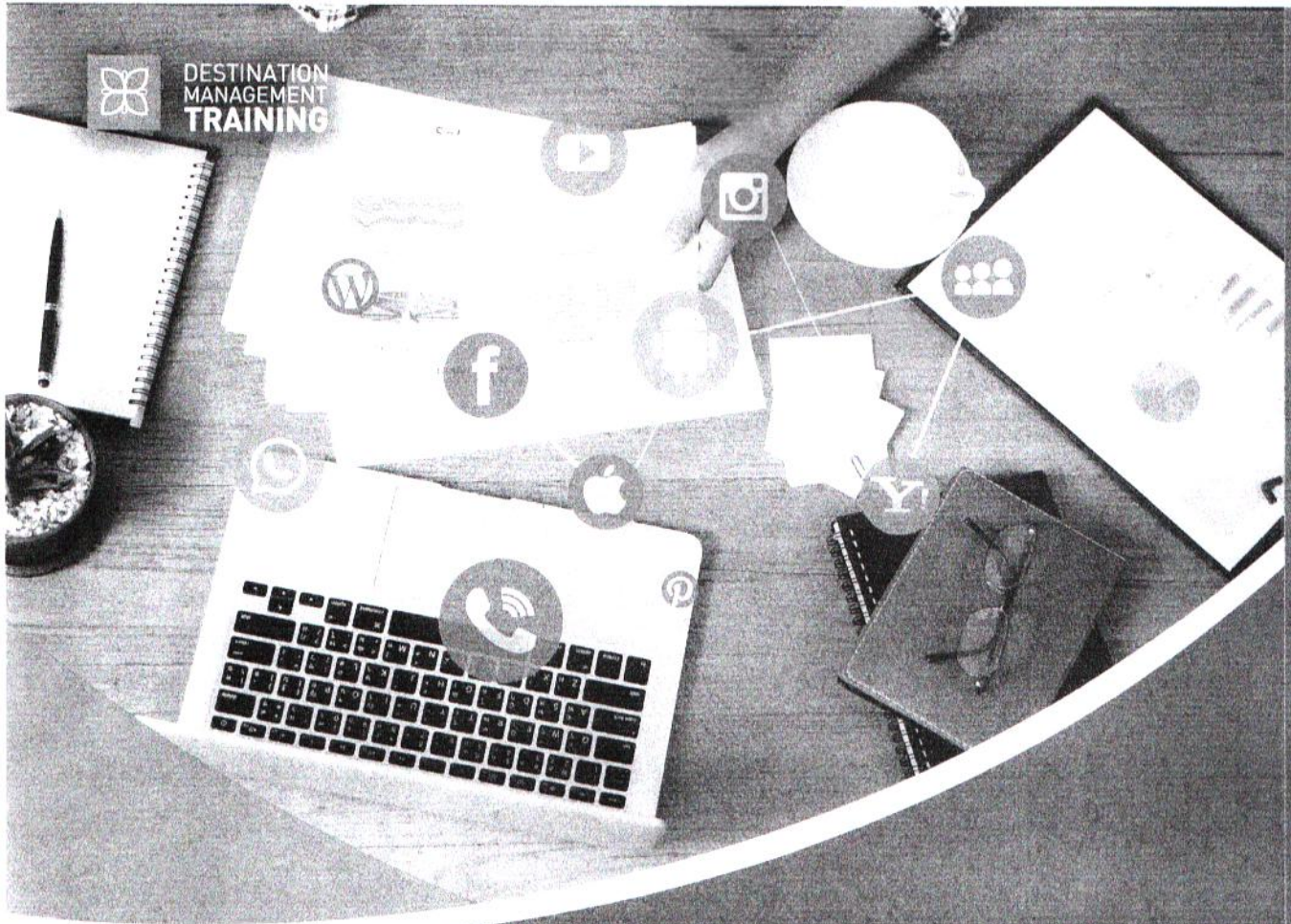




DESTINATION
MANAGEMENT
TRAINING



HANDBOOK

Pemasaran Destinasi Pariwisata



CTDS
CENTER FOR TRAINING AND
DEVELOPMENT STUDIES

wonderful
indonesia

Destination Management Training (DM Training)

DM Training merupakan pelatihan yang diadakan oleh Pusat Kajian Studi Destinasi Pariwisata (CTDS – Center for Tourism Destination Studies) yang berada dibawah naungan Sekolah Tinggi Pariwisata (STP) Bandung. Pelatihan ini ditujukan untuk melatih serta meningkatkan kapasitas sumber daya manusia (SDM), khususnya praktisi pariwisata di bidang tata kelola destinasi pariwisata di daerah-daerah di Indonesia.

Pelatihan ini menggunakan **10 Modul Pengelolaan Pariwisata (DM Module)**, peserta pelatihan dapat memilih salah satu atau beberapa program, sesuai dengan bidang keahlian atau minatnya.

Modul dan program pelatihan sebagai berikut;

Pengantar Pengelolaan Destinasi Pariwisata

Strategi Market-ing Destinasi Pariwisata **Destination Marketer (DM)**

Perencanaan Pariwisata

Pengelolaan Pengunjung di Destinasi Pariwisata **Destination Planner (DP)**

Pengelolaan Krisis di Destinasi Pariwisata

Kepemimpinan dan Koordinasi

Modul Tata Kelola dan Pendanaan Organisasi Pengelola Destinasi Pariwisata **Destination Executive (DE)**

Modul Informasi dan Penelitian Pariwisata

Sumber Daya Manusia Organisasi Pengelola Destinasi Pariwisata

Pelibatan Masyarakat **Human Development for a Destination (HDD)**

Manfaat yang diperoleh:

1. Mendapatkan pengetahuan praktis mengenai tata kelola destinasi pariwisata
2. Mendapatkan pemahaman yang rinci dan menyeluruh mengenai fungsi dan tugas pengelola destinasi pariwisata di bidangnya
3. Memahami dan mendalami tata cara pengelolaan destinasi pariwisata
4. Tergabung dalam *Online Membership* CTDS, sebagai akses untuk diskusi, tanya-jawab, membangun relasi, dan mendapatkan informasi terkini terkait perkembangan dan pengelolaan destinasi pariwisata di daerah-daerah di Indonesia

Hak Cipta © 2017

CTDS STP Bandung

Jl. Setiabudhi No. 186, Hegarmanah, Cidapap,

Kota Bandung, Jawa Barat 40141

www.tourismdestination.org

Kontributor :

Swisscontact WISATA dan didukung oleh

SECO (*Swiss State Secretariat for Economic Affairs*),

Pusat Studi Destinasi Pariwisata – STP Bandung

Koordinator Penulis :

Ayu Aditayani Masita, MA.

Tim Penulis :

Prof. Alastair M. Morrison, Ph.D.

Nurdin Hidayah

Girda Safitri

Penyunting Bahasa:

Sugani Yurdani, S.S.

Tata letak & Desain Grafis:

INDEX - *Inspire Design Expertise*

Putu Adi Ariesta

Cetakan ke – 1 (Mei, 2017)

DAFTAR

BAB I PE

Tox

Tox

Tox

BAB II PE

Tox

Tox

Tox

Tox

Tox

BAB III S

Tox

Tox

Tox

BAB IV F

Tox

Tox

Tox

Tox

BAB V KI

Tox

Tox

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

Topik 1	Fungsi dan Ruang Lingkup Pemasaran Destinasi Pariwisata	6
Topik 2	Prinsip-prinsip dalam Memasarkan Destinasi Pariwisata	10
Topik 3	Merencanakan Pemasaran Destinasi Pariwisata	14

BAB II PENGAMATAN LINGKUNGAN DAN ANALISIS SITUASI

Topik 4	Pengamatan Lingkungan	27
Topik 5	Analisis Situasi	29
Topik 6	Riset Pasar dan Pemasaran	43
Topik 7	Perilaku Konsumen	48
Topik 8	<i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	62

BAB III STRATEGI DAN SASARAN PEMASARAN

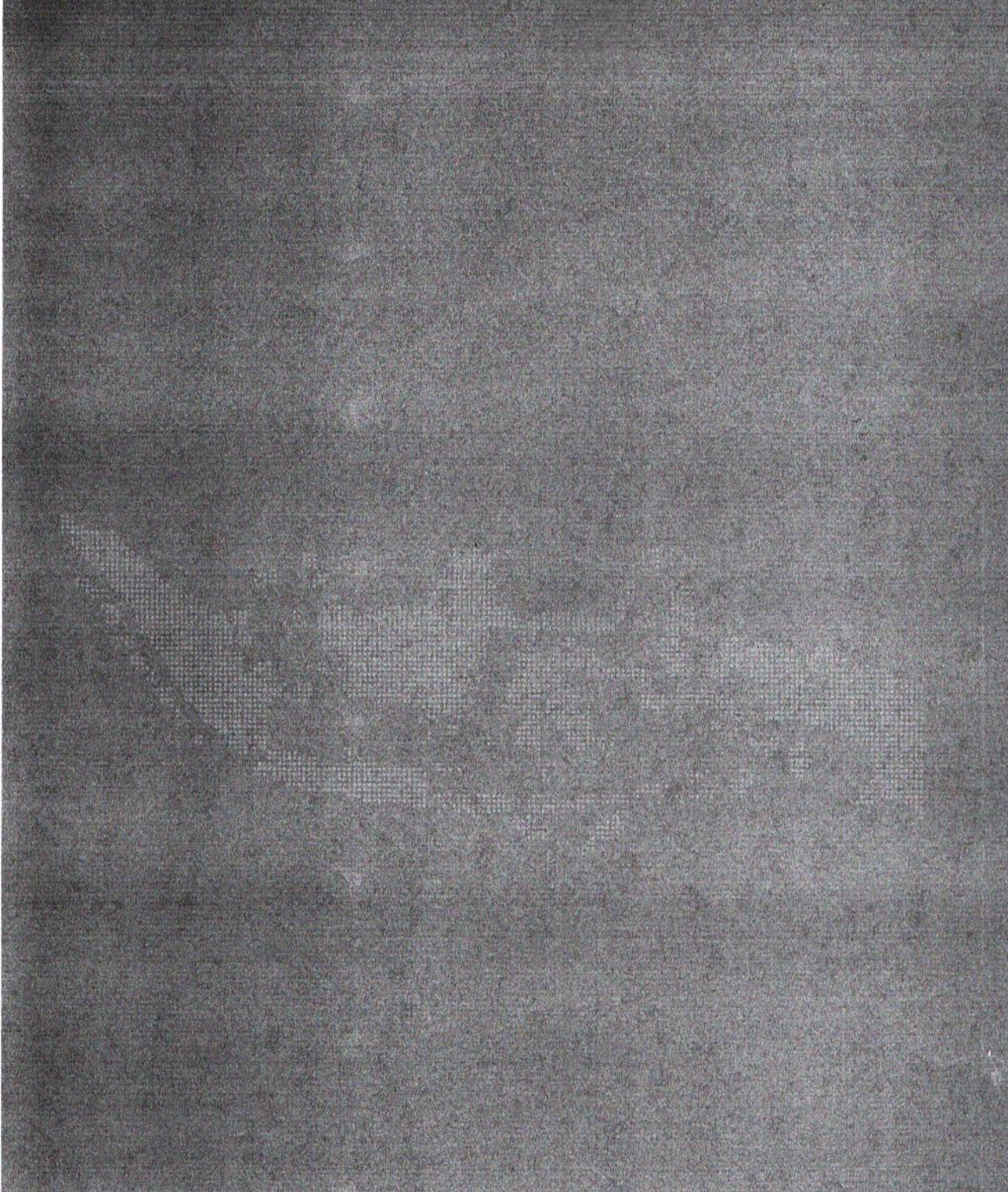
Topik 9	Segmentasi Pasar dan Penetapan Target Pasar	70
Topik 10	<i>Positioning</i>	79
Topik 11	Sasaran Pemasaran	94

BAB IV RENCANA PEMASARAN

Topik 12	Bauran Pemasaran	99
Topik 13	Komunikasi Pemasaran yang Terintegrasi (IMC)	108
Topik 14	Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi	136
Topik 15	Penjadwalan, Penanggung Jawab, dan Anggaran	154

BAB V KONTROL DAN EVALUASI

Topik 16	Kontrol	163
Topik 17	Evaluasi	166




swisscontact

WISATA

 **CTDS**
KEMENTERIAN WISATA, BUDAYA DAN MASYARAKAT

