

**BISNIS MODEL CANVAS  
HARKOSTEL  
DI BANDUNG BARAT**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan  
Program Diploma III**



**Disusun oleh:**

**ELANG SEJATI  
NIM : 201621351**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
JURUSAN HOSPITALITI  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA  
BANDUNG  
2020**

**LEMBAR PENGESAHAN**

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

HARKOSTEL

NAMA : ELANG SEJATI  
NIM : 201621351  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Dr. E.R Ummi Kalsum, MM.Par., CHM

NIP. 19730723 199503 2 001

Pembimbing II,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM

NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, .....

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung,



**Faisal, MM.Par., CHE**

NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Elang Sejati  
Tempat/Tanggal Lahir : Cilacap, 2 Juli 1998  
NIM : 201621351  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:  
"BISNIS MODEL KANVAS : HARKOSTEL" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 10 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



Elang Sejati

NIM. 201621351

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas semua rahmatnya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “HARKOSTEL” Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Tugas Akhir ini tidak mungkin terlaksana tanpa, bimbingan, saran dan bantuan banyak pihak.

Dengan terlaksananya Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu dan memberikan data dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih penulis kepada pihak yang terhormat:

1. Bapak. Faisal MM.Par., CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung (STPB).
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Kepala Administrasi Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.

5. Ibu Dr. E.R Ummi Kalsum, MM.Par., CHM. Sebagai Dosen Pembimbing I atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. Sebagai pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
7. Keluarga penulis, ayah dan ibu penulis Wawan Rusmawan dan Mimin Maryami, dan kakak penulis Wima Irawan yang selalu mendukung penulis.
8. Kepada keluarga kedua saya, REDAKSI (Red Diamond Penuh Aksi) untuk selalu mendukung satu sama lain dan semua kenangan asam manis yang sudah kita lalui selama 3 tahun ini di kampus tercinta STP Bandung.
9. Semua staf, pekerja dan dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung khususnya dari program studi penulis, Manajemen Divisi Kamar. untuk motivasi kami dan selalu membimbing kami.

Saya sebagai penulis Tugas Akhir ini menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proses penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki Tugas Akhir ini. Karena pada akhirnya akan menjadi kebanggaan bagi penulis jika laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang akan bergabung dengan industri perhotelan dalam waktu dekat.

Bandung, 10 Februari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum.....	3
1. Budiluhur Ultimate.....	4
2. Kost Eksklusif Ilham Ciwaruga.....	5
3. Kost Ngenaheun.....	7
C. Analisis SWOT.....	8
D. Jenis Badan Usaha.....	10
<b>BAB II ASPEK PRODUK.....</b>	<b>13</b>
A. Nama dan Jenis Produk.....	13
B. Alasan dan Keunggulan Produk.....	14
C. Penyajian dan Kemasan Produk.....	19
1. Penyajian Produk HARKostel.....	19
2. Kemasan Produk HARKostel.....	21
D. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual.....	22

<b>BAB III RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>25</b>
A. Riset Pasar .....	25
B. Strategi Promosi .....	30
C. Media Promosi .....	36
D. Proyeksi Penjualan .....	37
<b>BAB IV ASPEK SDM.....</b>	<b>47</b>
A. Job Analysis dan Job Description .....	47
B. Struktur Organisasi.....	56
C. Anggaran Tenaga Kerja.....	57
D. Service Scape .....	59
a. Layout .....	59
b. <i>Standard Operational Procedure (SOP)</i> .....	69
c. Working Schedule .....	77
d. Standard Grooming .....	79
e. Peraturan Bagi Penghuni .....	82
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>86</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	86
a. <i>Cash Basis</i> .....	86
b. <i>Accrual Basis</i> .....	86
B. Capital Expenditure.....	87
a. <i>Tangible Investment</i> .....	87
b. <i>Intangible Investment</i> .....	91
C. <i>Projected Income Statement</i> .....	92
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	98



a. <i>Variabe Cost dan Fix Cost</i> .....	98
b. <i>Breakeven Point</i> .....	99
c. <i>Return of Investment</i> .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	104
<b>BIODATA</b> .....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis SWOT .....	9
Tabel 2.1 Biaya Produksi Perbulan/Kamar .....	23
Tabel 2.2 Perhitungan Nilai Jual Per kamar .....	24
Tabel 3.1 Segmentasi HARKostel.....	27
Tabel 3.2 Strategi Penempatan Posisi HARKostel.....	28
Tabel 3.3 Media Promosi .....	36
Tabel 3.4 Target Penjualan Tahun Pertama .....	38
Tabel 3.5 Target Penjualan Tahun Kedua.....	39
Tabel 3.6 Target Penjualan Tahun Ketiga.....	40
Tabel 3.7 Target Penjualan Tahun Keempat .....	41
Tabel 3.8 Target Penjualan Tahun Kelima.....	42
Tabel 3.9 Perhitungan <i>Average Room Rate</i> Terendah ke Tertinggi .....	43
Tabel 3.10 Perhitungan <i>Average Room Rate</i> Tertinggi ke Terendah .....	44
Tabel 3.11 Perhitungan <i>Average Room Rate</i> Rata-Rata .....	45
Tabel 3.12 Perhitungan <i>Room Revenue</i> Rata-Rata.....	46
Tabel 3.13 Kalkulasi Proyeksi Penjualan.....	46
Tabel 4.1 <i>Job Analysis</i> HARKostel.....	48
Tabel 4.2 Struktur Organisasi HARKostel .....	56
Tabel 4.3 Anggaran Tenaga Kerja.....	57
Tabel 4.4 Contoh <i>Working Schedule</i> .....	78
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i> .....	88

Tabel 5.2 <i>Intangible Investment</i> .....	91
Tabel 5.3 <i>Projected Income Statement</i> Tahun ke- 1 .....	93
Tabel 5.4 <i>Projected Income Statement</i> Tahun ke- 2.....	94
Tabel 5.5 <i>Projected Income Statement</i> Tahun ke- 3.....	95
Tabel 5.6 <i>Projected Income Statement</i> Tahun ke- 4.....	96
Tabel 5.7 <i>Projected Income Statement</i> Tahun ke- 5.....	97
Tabel 5.8 <i>Variabel Cost</i> .....	98
Tabel 5.9 <i>Fix Cost</i> .....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Budi Luhur Ultimate.....	4
Gambar 1.2 Kost Eksklusif Ilham Ciwaruga .....	5
Gambar 1.3 Kost Ngeunaheun .....	7
Gambar 2.1 Desain Firdaus Room.....	20
Gambar 2.2 Desain A'dn Room .....	21
Gambar 3.1 Contoh Web HARKostel .....	32
Gambar 3.2 Contoh Facebook HARKostel.....	32
Gambar 3.3 Contoh Instagram HARKostel .....	33
Gambar 3.4 Contoh Brosur HARKostel .....	34
Gambar 4.1 Bangunan HARKostel .....	59
Gambar 4.2 Layout Lantai 1.....	60
Gambar 4.3 Layout Lantai 2.....	60
Gambar 4.4 Layout Lantai 3.....	61
Gambar 4.5 Layout Firdaus Room .....	61
Gambar 4.6 Desain Firdaus Room.....	62
Gambar 4.7 Desain Firdaus Room.....	62
Gambar 4.8 Desain Toilet Firdaus Room .....	63
Gambar 4.9 Layout A'dn Room.....	63
Gambar 4.10 Desain A'dn Room .....	64
Gambar 4.11 Desain A'dn Room .....	64
Gambar 4.12 Desain Toilet A'dn Room .....	65
Gambar 4.13 Desain Lobby.....	65

Gambar 4.14 Desain Koridor .....	66
Gambar 4.15 Desain Café .....	66
Gambar 4.16 Desain Rooftop Garden.....	67
Gambar 4.17 Desain Working Space.....	67
Gambar 4.18 Desain Working Space.....	68
Gambar 4.19 Desain Basement Parking .....	68
Gambar 4.20 Standard Grooming Karyawan .....	82

## EXECUTIVE SUMMARY

### A. Nama dan Logo Perusahaan

Dalam membuat bisnis, logo dan nama bisnis adalah aspek yang sangat penting. Alasannya adalah untuk menciptakan identitas dari perusahaan. Logo dan nama dapat menarik pelanggan untuk mencoba dan mencari tahu lebih banyak tentang perusahaan penulis dan nama itu sendiri dapat menjadi *top of mind* di kalangan masyarakat. Logo menciptakan dampak secara visual dan memberi kesan pada pelanggan potensial. Mereka dibuat penasaran dan juga menjadi berkesan. Sementara itu nama merek juga penting, harus unik dan mudah diingat. Nama merek yang membosankan dapat berdampak negatif bagi perusahaan karena menjadi kurang berkesan dan orang tidak akan terlalu peduli untuk itu. Penciptaan Nama dan Logo sangat penting dan harus diprioritaskan. Menurut **Kotler (2009)** Branding adalah kegiatan di mana kita menemukan nama, makna, tanda dan simbol atau bahkan kombinasi dari ini yang digunakan untuk membangun citra perusahaan dan menjadi pembeda dengan perusahaan lain.

Dalam perencanaan bisnis ini akan diberi nama HARKostel yang berasal dari kalimat dalam Bahasa Inggris "*Heaven as Real*" yang dipadukan dengan Kostel itu sendiri, sehingga dapat disingkat menjadi HARKostel. Dengan nama ini penulis berharap nantinya para penghuni tidak

menganggap bahwa kost ini sebuah tempat tinggal sementara melainkan rumah kost ini menawarkan fasilitas dan pelayanan seperti yang ada pada hotel berbintang. Sementara pengambilan istilah HARKostel ini penulis ambil atas dasar maraknya penggunaan kata “Harkos” pada kehidupan sehari-hari, sehingga penulis berharap penggunaan nama HARKostel dapat menjadi *top of mind* bagi para pengguna jasa.

#### Logo HARKostel



*Sumber: Olahan penulis, 2019*

Dua warna yang terdapat dalam logo adalah Hitam, dan Kuning. Warna Hitam dalam logo melambangkan keanggunan, formalitas, dan prestise. Meskipun perusahaan kami hanyalah sebuah rumah kost namun tetap elegan dengan konsep Kostel yang kita miliki. Warna Kuning dalam logo adalah simbol untuk kegembiraan, energi dan optimisme, alasan warna ini adalah bahwa kita sebagai perusahaan mempromosikan semua hal tersebut dan melakukan yang terbaik untuk mendapatkan sifat-sifat tersebut. Sementara itu, Gambar atap ruamah melambangkan bahwa

HARKostel bukan hanya tempat tinggal sementara seperti biasanya, melainkan sebuah tempat tinggal sementara yang dapat mengayomi dan memberikan kenyamanan untuk tinggal seperti pada rumah sendiri.

Sebagai salah satu usaha layanan akomodasi yang menekankan segi pelayanan kami berkomitmen memberikan pelayanan dan fasilitas yang berkualitas bagi pelanggan. Komitmen itu tercermin dalam visi dan misi perusahaan untuk menjadi akomodasi yang terpercaya dan berkualitas. Berikut visi dan misi dari HARKostel:

#### **Visi**

Menjadi perusahaan penyedia kost-kostan terbaik, yang mengutamakan pelayanan dan kenyamanan yang memuaskan bagi penghuni kostel.

#### **Misi**

1. Menyelenggarakan tata kelola rumah kos berdasarkan kepuasan pelanggan, ketertiban, dan pelayanan prima.
2. Mengembangkan suasana, sarana, prasarana, dan pelayanan prima untuk menunjang rumah kos yang kondusif dan nyaman.

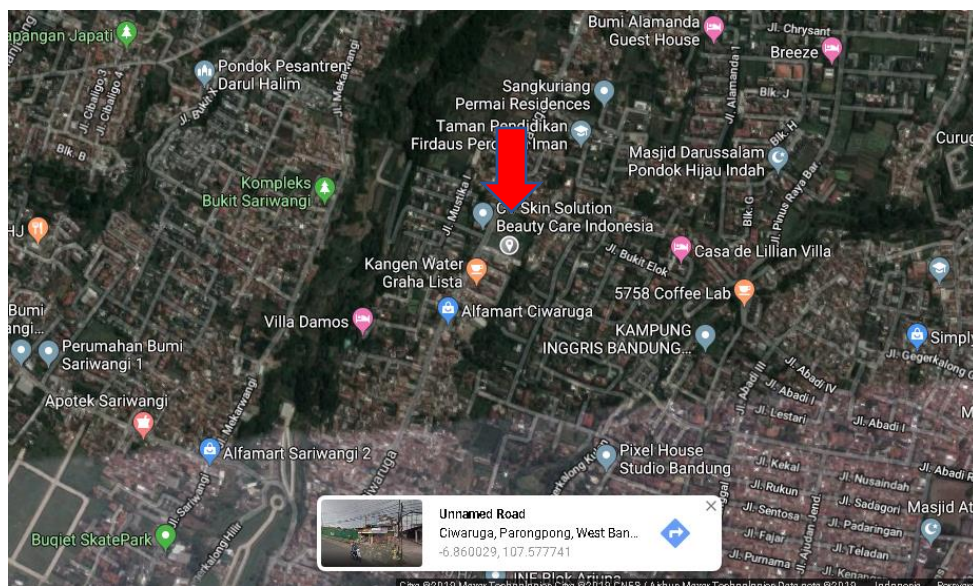
### **B. Lokasi**

Lokasi HARKostel ini berada di Jalan Raya Ciwaruga, Parongpong, Bandung Barat, karena ketersediaan tanah di lokasi dan penempatannya



cukup strategis, karena berada dekat dengan beberapa kampus diantaranya, POLBAN, POLTEKPOS, MARANATHA, STPB-NHI, UNPAS, dan UPI dan juga dengan daerah di sekitarnya yang dekat dengan pasar, restoran dan kafe, ini cukup menguntungkan bagi orang-orang yang tinggal di daerah tersebut. Kelemahan dari daerah ini adalah bahwa belum terlalu ramainya area tersebut sehingga area ini masih terkesan di daerah yang sepi.

### Lokasi Tanah



Sumber: Olahan penulis, 2019

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Gima Sugiana (2013). *Manajemen Aset Pariwisata*. Bandung : Guardaya Intimarta.
- Agus Sulastiyono. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Manajemen Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Bambang Riyanto. (2011), *Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : YBPFE UGM.
- Basu Swastha.2002.*Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- DeFranco, Agnes., and Lattin, Thomas. (2007). *Hospitality Financial Management*. Hokoken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Feryanto, Agung. (2007). *Mengenal Badan Usaha di Indonesia*. Klaten: Cempaka Putih.
- Fraser, Lyn, M. & Ormiston, Aileen. (2008). *Memahami Laporan Keuangan*. Jakarta: Indeks.
- Garrison, Ray H, Norren, Brewer. (2013). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Henry dan Widawati Lekok. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Insani, Istyadi. (2010). *Standar Operasional Prosedur (SOP) sebagai Pedoman Pelaksanaan Administrasi Perkantoran dalam Rangka Peningkatan Pelayanan dan Kinerja Organisasi Pemerintah*. Penyempurnaan Makalah

pada Workshop Manajemen Perkantoran di lingkungan Kementerian Komunikasi dan Informatika Bandung.

Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba

Kotler, Philip dan Amstrong. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid I dan Jilid II*. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga

Kuswadi. (2005). *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Martalena, dan Malinda. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Pertama. Yogyakarta.

McCarthy, E.Jerome. (2008). *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Edisi Keenam Belas. Jakarta: Salemba.

McComish, M., dan Quester, P. G. 2005. “*Consumers' Affective Responses to the Retailscape: A Spatial and Temporal Perspective ANZMAC 2005 Conference*”: *Retailing, Distribution Channels and Supply Chain Management*, The University of Adelaide.

Mulyadi. (2001). *Activity-Based Cost System*. Jogja: Universitas Gajah Mada.

Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Munawir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberti

Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Neumeier, Marty. (2003). *The Brand Gap*. USA : AIGA.

Nurdini, Allis. (2012), “Refleksi Pemenuhan Kebutuhan Hunian Transien di

- Perkotaan: Kasus Tipologi Lokasi Hunian Sewa Mahasiswa di Kota Bandung”. Dalam *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI (Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia)*, Bandung, Hal 33-36.
- Peraturan Pemerintah. (2003). *Undang-undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan Pasal 94*. Lembaran RI Tahun 2003 No.13. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Purba, Djahotman. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Purba, Marisi P. (2012). *Profesi Akuntan Publik di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purnamawati dan Eldarni. (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta: CV. Rajawali
- Putri, Emmita Devi Hari. (2015). *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahayu, S., dan Rachman, A.A. (2013). *Penyusunan Anggaran Perusahaan Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rambat, lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Riset Pemasaran*. Cetakan keduabelas. Jakarta: Gramedia.
- Ridwansyah, Ardhi. (2017). *Instan Marketing*. Jakarta: Salemba
- S. Robin dan Coulter M. (2007). *Manajemen*. Jakarta: Indeks.
- Simamora, Henry. (2012). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Star Gate.
- Syamsudin, Lukman. (2011). *Manajemen Keuangan perusahaan*. Jakarta: Raja Wali Pers.
- Ursy, Millton dan William Carter. (2004). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba

Veithzal, Rivai. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Zaroni. (2017). *Panduan Eksekusi Strategi Logistics & Supply Chain Konsep Dasar Logistik Kontemporer-Praktik Terbaik*. Jakarta: Prasetiya Mulya.

## **BIODATA**

### **A. DATA PRIBADI**

Nama : Elang Sejati  
NIM : 201621351  
Tempat/Tanggal Lahir : Cilacap, 2 Juli 1998  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Tambangan, Brebeg Rt 04/03, Jeruklegi,  
Cilacap

### **B. DATA ORANG TUA**

Nama Ayah : Wawan Rusmawan  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Nama Ibu : Mimin Maryami  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Jl. Tambangan, Brebeg Rt 04/03, Jeruklegi,  
Cilacap

**C. RIWAYAT PENDIDIKAN**

<b>Nama Sekolah</b>	<b>Tempat</b>	<b>Tahun</b>	<b>Keterangan</b>
SDN Brebeg 01	Cilacap	2004 - 2010	Lulus
SMPN 3 Jeruklegi	Cilacap	2010 - 2013	Lulus
SMAN 1 Jeruklegi	Cilacap	2013 - 2016	Lulus
STP Bandung	Bandung	2016 - Sekarang	-

**D. PENGALAMAN KERJA**

<b>Nama Perusahaan</b>	<b>Tempat</b>	<b>Posisi</b>	<b>Tahun</b>	<b>Keterangan</b>
The Ritz-Carton Hong Kong	Hong Kong	Trainee	2018	Certificate



**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG**

**FORMULIR**

**BIMBINGAN TUGAS AKHIR/ PROYEK AKHIR/SKRIPSI**

**KETENTUAN :**

1. Formulir ini disimpan oleh yang bersangkutan, untuk diserahkan ke Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan pada saat selesai bimbingan.
2. Bimbingan diwajibkan mengisi kolom uraian kegiatan menyangkut materi yang dibicarakan pada setiap pertemuan.
3. Bimbingan diwajibkan menandatangani formulir ini pada kolom yang disediakan.
4. Apabila Tim Bimbingan menyetujui Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini untuk diajukan kepada Panitia Ujian Sidang, maka pada saat bimbingan berakhir, Tim Pembimbing diwajibkan menandatangani persetujuannya.
5. Hanya Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi telah mendapatkan tanda tangan persetujuan yang berhak mengikuti Ujian Sidang.

**NAMA :** ELANG SEJATI  
**NIM :** 201621351  
**JURUSAN :** HOSPITALITI  
**PROGRAM STUDI :** MANAJEMEN DIVISI KAMAR

**JUDUL TUGAS AKHIR/ PROYEK AKHIR/SKRIPSI**

BISNIS MODEL KANVAS HARKOSTEL DI BANDUNG BARAT

HARI/TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	TANDA TANGAN PEMBIMBING
Selasa, 3 September 2019	Submit TOR dan Penjabaran Konsep King's Hotel Coors	[Signature]
Rabu, 11 September 2019	Pembahasan Bisnis Model Kanvas A Submit BAB 1 & 2	[Signature]
Rabu, 18 September 2019	Pembahasan BAB 1 dan Review & final	[Signature]
Rabu, 22 September 2019	Persiapan UP	[Signature]
Senin, 18 November 2019	Pembahasan BAB 2	[Signature]
Senin, 25 November 2019	Pembahasan BAB 2 dan 3	[Signature]
Kamis, 5 Desember 2019	Pembahasan BAB 2, 3, dan 4	[Signature]



HARI/TANGGAL

URAIAN KEGIATAN

TANDA TANGAN PEMBIMBING

Jum'at, 13 Desember 2019

Pembahasan BAB 2, 3, 4, dan 5 *di akhir kelas*

Jum'at, 3 Januari 2019

Pembahasan semua BAB dan keseluruhan Tugas Akhir. *80 menit presentasi & ppt.*

Rabu, 4 September 2019

Submit TOR dan Penjelasan Konsep

Kamis, 12 September 2019

Pembahasan BAB 1

Kamis, 19 September 2019

Pembahasan BAB 1

Senin, 23 September 2019

Persiapan VP

Senin, 18 November 2019

Pembahasan BAB 2

Senin, 25 November 2019

Pembahasan BAB 2 & 3

Kamis, 5 Desember 2019

Pembahasan BAB 2, 3, 4 dan 4

Jum'at, 13 Desember 2019

Pembahasan BAB 2, 3, 4 dan 5

Kamis, 19 Desember 2019

Pembahasan seluruh BAB dan keseluruhan Tugas Akhir

Bandung, 6 Januari 2020  
Disetujui/diajukan  
Kepada Panitia Ujian Sidang  
Untuk mengikuti Ujian Sidang Periode Januari 2020

Pembimbing, I

Pembimbing, II

No. 101

# Bissmilah New

## ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://www.freewebs.com">www.freewebs.com</a> Internet Source	1%
2	Submitted to Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung Student Paper	1%
3	Submitted to City University Student Paper	1%
4	<a href="http://puslit2.petra.ac.id">puslit2.petra.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://anzdoc.com">anzdoc.com</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	<1%
7	<a href="http://afghanaus.com">afghanaus.com</a> Internet Source	<1%
8	<a href="http://akuntansipublikums.blogspot.com">akuntansipublikums.blogspot.com</a> Internet Source	<1%
9	<a href="http://deaamda.blogspot.co.id">deaamda.blogspot.co.id</a>	

Internet Source

<1%

10

[ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id)

Internet Source

<1%

11

[hrd-community.blogspot.com](http://hrd-community.blogspot.com)

Internet Source

<1%

12

[repository.ump.ac.id](http://repository.ump.ac.id)

Internet Source

<1%

13

[lowongankerjasc.blogspot.com](http://lowongankerjasc.blogspot.com)

Internet Source

<1%

14

Submitted to Politeknik Negeri Bandung

Student Paper

<1%

15

[o-smiledental.com](http://o-smiledental.com)

Internet Source

<1%

16

[www.zonareferensi.com](http://www.zonareferensi.com)

Internet Source

<1%

17

Ayus Ahmad Yusuf, Neni Nurhayati. "Analisis Penggunaan Metode Pencatatan Cash Basis dan Accrual Basis Pada Transaksi-transaksi di Bank Syariah", Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah, 2017

Publication

<1%

18

Submitted to Sriwijaya University

Student Paper

<1%

19	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1%
20	Submitted to Surabaya University Student Paper	<1%
21	Submitted to Glion Institute for Higher Education Student Paper	<1%
22	<a href="http://nurahlakulnurvensia.blogspot.com">nurahlakulnurvensia.blogspot.com</a> Internet Source	<1%
23	<a href="http://repository.widyatama.ac.id">repository.widyatama.ac.id</a> Internet Source	<1%
24	<a href="http://abstrak.uns.ac.id">abstrak.uns.ac.id</a> Internet Source	<1%
25	<a href="http://bumninsight.co.id">bumninsight.co.id</a> Internet Source	<1%
26	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1%
27	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1%
28	<a href="http://nonosun.staf.upi.edu">nonosun.staf.upi.edu</a> Internet Source	<1%
29	<a href="http://eprints.umpo.ac.id">eprints.umpo.ac.id</a> Internet Source	<1%

30

[guruakuntansi.co.id](http://guruakuntansi.co.id)

Internet Source

<1%

---

31

Submitted to Universitas Negeri Jakarta

Student Paper

<1%

---

32

[artiasfahsy.wordpress.com](http://artiasfahsy.wordpress.com)

Internet Source

<1%

---

33

Submitted to Universitas International Batam

Student Paper

<1%

---

34

[ukirama.com](http://ukirama.com)

Internet Source

<1%

---

35

[pt.scribd.com](http://pt.scribd.com)

Internet Source

<1%

---

36

[papuabaratprov.go.id](http://papuabaratprov.go.id)

Internet Source

<1%

---

37

[bappeda.cirebonkab.go.id](http://bappeda.cirebonkab.go.id)

Internet Source

<1%

---

38

Submitted to Pasundan University

Student Paper

<1%

---

39

Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia

Student Paper

<1%

---

40

Submitted to Tarumanagara University

Student Paper

<1%

---

41

[adoc.tips](http://adoc.tips)

Internet Source

<1%

42

[www.ketahuan.com](http://www.ketahuan.com)

Internet Source

<1%

43

Submitted to STIKOM Surabaya

Student Paper

<1%

44

Submitted to IAIN Padangsidempuan

Student Paper

<1%

45

[supplychainindonesia.com](http://supplychainindonesia.com)

Internet Source

<1%

46

[bapalow.blogspot.com](http://bapalow.blogspot.com)

Internet Source

<1%

47

[docplayer.info](http://docplayer.info)

Internet Source

<1%

48

[id.scribd.com](http://id.scribd.com)

Internet Source

<1%

49

[haryoununikarta-akuntansibiaya.blogspot.com](http://haryoununikarta-akuntansibiaya.blogspot.com)

Internet Source

<1%

50

[edoc.pub](http://edoc.pub)

Internet Source

<1%

51

[salsabilaekaputri.blogspot.com](http://salsabilaekaputri.blogspot.com)

Internet Source

<1%

52

Submitted to Universitas Ibn Khaldun

Student Paper

<1%

---

53 [mamikos.com](http://mamikos.com) Internet Source <1%

---

54 [balinesetradition.blogspot.com](http://balinesetradition.blogspot.com) Internet Source <1%

---

55 [eprints.uns.ac.id](http://eprints.uns.ac.id) Internet Source <1%

---

56 Submitted to Universitas Sam Ratulangi Student Paper <1%

---

57 Submitted to Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada Student Paper <1%

---

58 Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper <1%

---

59 [skripsimanajemenindustri.blogspot.com](http://skripsimanajemenindustri.blogspot.com) Internet Source <1%

---

60 [eprints.uny.ac.id](http://eprints.uny.ac.id) Internet Source <1%

---

61 [ejurnal.plm.ac.id](http://ejurnal.plm.ac.id) Internet Source <1%

---

62 [koesconsultant.blogspot.com](http://koesconsultant.blogspot.com) Internet Source <1%

---

63 Submitted to Binus University International Student Paper <1%

---

64	Submitted to University of Nottingham Student Paper	<1%
65	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1%
66	wedeqiu.net Internet Source	<1%
67	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper	<1%
68	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	<1%
69	Submitted to Udayana University Student Paper	<1%
70	Submitted to UIN Sunan Gunung Djati Bandung Student Paper	<1%
71	D.D. Cohen, M. Harrigan. "K- and L-shell ionization cross sections for protons and helium ions calculated in the ecpsr theory", Atomic Data and Nuclear Data Tables, 1985 Publication	<1%
72	Submitted to iGroup Student Paper	<1%
73	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	<1%



---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off