

**RENCANA PEMBUATAN USAHA BEKUMPOL COFFEE SHOP
DI KETAPANG
KALIMANTAN BARAT**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Studi Pada

Program Diploma III



Oleh:

RYAN JODIE PRATAMA

Nomor Induk : 201822812

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN TATA HIDANG

POLTEKPAR NHI BANDUNG

2022

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Ryan Jodie Pratama

Tempat / Tanggal Lahir : Ketapang, 31 Juli 2000

NIM : 201822812

Program Studi : Manajemen Tata

Hidang Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini, saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir yang berjudul : RENCANA PEMBUATAN USAHA BEKUMPOL COFFEE SHOP DI KETAPANG KALIMANTAN BARAT ini adalah merupakan hasil karya dan hasil perencanaan saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, peniruan, atau penyusunan oleh orang lain atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan standar peraturan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2022

Menyatakan,



Ryan Jodie Pratama

20182281

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**RENCANA PEMBUATAN USAHA BEKUMPOL COFFEE SHOP DI
KETAPANG KALIMANTAN BARAT**

NAMA : RYAN JODIE PRATAMA
NIM : 201822812
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANG
JURUSAN : HOSPITALITI

Bandung,2022

Bandung, 30 Juni2022

Pembimbing 1 ,

Pembimbing 2,

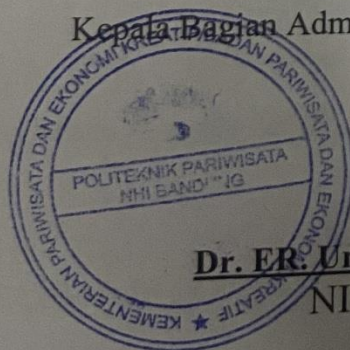
Ridwan Iskandar, SE ., MM.

Zulhelfa Dra., M. Hum
NIP 19640724 199403 2 001

Bandung, 21 Juni 2022

Mengetahui.

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP
NIP. 19730723 199503 2 001

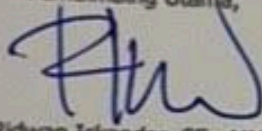
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PEMBUATAN MINUMAN PROBIOTIK BERUPA *KOMBUCHA* BERBAHAN DASAR *CASCARA*

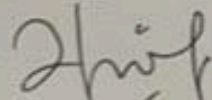
NAMA : RYAN JODIE PRATAMA
NIM : 201822812
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN

Pembimbing Utama,



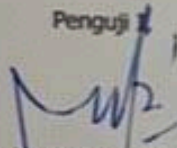
Ridwan Iskandar, SE., MM.

Pembimbing Pendamping,



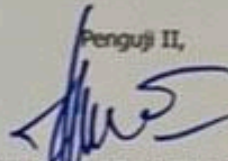
Zuhelha Dra., M. Hum
NIP. 19640724 199403 2 001

Penguji I,



Ina Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par
NIP. 19710316 199603 2 001

Penguji II,



Moch. Agus Saifulad Saefullah, Drs., MM.Par
NIP. 19630830 199303 1 001

Bandung, 29 Agustus 2022

Mengetahui,

Gabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP,
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktor Politeknik NHI Bandung

Andar Dango L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena dengan izin dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian yang merupakan salah satu syarat dari kelulusan di POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG jurusan Hospitaliti/ perhotelan dalam program studi Manajemen Tata Hidang dengan judul. **“RENCANA PEMBUATAN USAHA BEKUMPOL COFFEE SHOP KETAPANG”**. Dalam sebuah kesempatan yang berharga ini saya sebagai penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang telah membantu saya dalam pengerjaan Usulan Penelitian ini baik bantuan secara langsung maupun bantuan kepada penulis secara tidak langsung. Dengan demikian saya sebagai penulis dari Usulan Penelitian ini ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L.Goeltem, S.Sos., M.Sc., selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak M. Romi Okta Viano, SE., selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, S.Sos, M.Pd., CHR., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu DR. RT. Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP., selaku Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan
5. Bapak Ridwan Iskandar, SE., MM. selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk mengoreksi dan memberikan bimbingan serta ide untuk penulis.
6. Ibu Zuhelfa Dra., M. Hum. selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk mengoreksi dan memberikan bimbingan serta ide untuk penulis .
7. Seluruh Dosen dan staff pengajar dari Program Studi Manajemen Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
8. Kepada Orang Tua, Eyang Putri, Alm.Djoko Hartono, serta seluruh keluarga yang telah memberikan kepercayaan, doa, cinta kasih kepada penulis sehingga penulis bisa dapat menyelesaikan Usulan Penelitian ini.

9. Kepada seluruh Teman- teman membantu penulis terutama teman- teman Program Studi Manajemen Tata Hidang sehingga penulis bisa menyelesaikan Usulan Penelitian.
10. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberi doa dan bantuan dalam penulisan ini.

Bandung, 27 Juni 2022

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
KATA PENGANTAR.....	II
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR GAMBAR.....	VI
DAFTAR TABEL.....	VII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. GAMBARAN UMUM BISNIS	3
C. VISI DAN MISI	5
D. SWOT ANALYSIS	6
E. SPESIFIKASI PRODUK/JASA	7
F. JENIS/BADAN USAHA	8
G. ASPEK LEGALITAS	8
BAB II.....	10
ASPEK PRODUK/JASA.....	10
A. DAFTAR DAN DESKRIPSI PRODUK JASA	10
B. ANALISA KEUNGGULAN PRODUK	11
C. PENENTUAN KAPASITAS DAN RENCANA PRODUKSI	12
D. PENYAJIAN DAN KEMASAN PRODUK/JASA	16
E. MEKANISME QUALITY CHECK	17
BAB III.....	19
RENCANA PEMASARAN.....	19
A. RENCANA PEMASARAN (Segemen, Target, Positioning)	19
B. VALIDASI PRODUK	22
C. KOMPETITOR	23

D.	PROGRAM PEMASARAN	24
E.	MEDIA PEMASARAN	24
F.	PROYEKSI PENJUALAN	26
	BAB IV	28
	ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	28
A.	IDENTITAS OWNERS/FOUNDERS	28
B.	STRUKTUR ORGANISASI	28
C.	MANNING BUDGET/ANGGARAN TENAGA KERJA	31
D.	SERVICE SCAPE (LAYOUT/FLOW)	31
E.	ACTION PLAN & REPORT	35
	BAB V	36
	ASPEK KEUANGAN	36
A.	METODE PENCATATAN AKUNTASI	36
B.	CAPITAL EXPENDITURE (Identifikasi Initial Invesment)	37
C.	TIME VALUE OF MONEY (Nilai Waktu Uang)	40
D.	PENDANAAN IVESTASI : (Agency Theory)	42
E.	PENENTUAN TITIK IMPAS DAN LABA YANG DIHARAPKAN ..	43
F.	IDENTIFIKASI CASH INFLOW & OUTFLOW	45
	DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 JUMLAH PENGUNJUNG DOMESTIK DAN ASING.....	3
GAMBAR 2 LOGO BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	4
GAMBAR 3 LOKASI.....	5
GAMBAR 4 LOKASI DARI ATAS.....	5
GAMBAR 5 MENU BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	12
GAMBAR 6 DESAIN GELAS.....	16
GAMBAR 7 DESAIN GELAS.....	17
GAMBAR 8 GELAS.....	17
GAMBAR 9 IKLAN.....	26
GAMBAR 10 STRUKTUR ORGANISASI BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	29
GAMBAR 11 SERVICE SCAPE.....	32
GAMBAR 12 AREA OUTDOOR.....	32
GAMBAR 13 BAR DAN KITCHEN.....	33
GAMBAR 14 MEETING ROOM.....	33
GAMBAR 15 LANTAI 1.....	34
GAMBAR 16 LANTAI 2.....	34
GAMBAR 17 LANTAI 2.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 DESKRIPSI MENU MINUMAN BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	10
Tabel 2.2 DESKRIPSI MENU MAKANAN BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	11
Tabel 2.3 BEVERAGE COST.....	13
Tabel 2.4 FOOD COST.....	15
Tabel 3. 1 JUMLAH PENDUDUK KETAPANG MENURUT JENIS KELAMIN DAN UMUR.....	20
Tabel 3.2 KOMPETITOR.....	23
Tabel 3.3 PROGRAM PEMASARAN SELAMA SETAHUN.....	24
Tabel 3.4 PROYEKSI PENJUALAN 1 TAHUN.....	27
Tabel 3.5 AVERAGE PRICE.....	27
Tabel 4.1 BIODATA OWNER.....	28
Tabel 4.2 JOB DESCRIPTION.....	30
Tabel 4.3 RINCIAN ANGGARAN.....	31
Tabel 4.4 BEKUMPOL COFFEE SHOP ACTION PLAN.....	35
Table 5.1 TANGIBLE INVESTMEN BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	38
Table 5.2 HARTA BERWUJUD.....	38
Table 5. 3 PENYUSUTAN.....	39
Table 5.4 INTANGIBLE INVESTMEN BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	40
Table 5.5 WORKING CAPITAL BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	40
Table 5.6 INVESTMEN BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	41
Table 5.7 PRESENT VALUE BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	42
Table 5.8 FUTURE VALUE.....	42
Table 5.9 RINCIAN INVESTMEN BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	43
Table 5.10 LOAN INSTALLMENT BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	43
Table 5.11 INVESTMENT.....	43
Table 5.12 VARIABLE COST.....	44
Table 5.13 FIXED COST.....	44

Table 5.14 MIXED COST.....	45
Table 5.15 PAY BACK PERIOD BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	45
Table 5.16 INCOMENT STATEMENT BEKUMPOL COFFEE SHOP.....	46
Table 5.17 CASH FLOW.....	47

DAFTAR PUSTAKA

ilmuperhotelan.my.id, (17 April , 2020), Pengertian Cafe Menurut Ahli Meliputi Sistem Penyajian Kafe Secara Lengkap. Diakses dari <https://www.ilmuperhotelan.my.id/2020/04/pengertian-cafe-menurut-ahli-meliputi.html>

majalah otten coffee, (16 Maret 2018), Simak Hal ini Sebelum Menata Konsep Ruang Coffee Shop Kamu. Diakses dari <https://majalah.ottencoffee.co.id/simak-hal-ini-sebelum-menata-konsep-ruang-coffee-shop-kamu/>

accurate.id, (27 Desember 2019), Mengenal Bentuk Badan Usaha Yang Ada Di Indonesia. Diakses dari <https://accurate.id/bisnis-ukm/mengenal-bentuk-badan-usaha-yang-ada-di-indonesia>

Laudia Tysara, (16 februari 2021), CV adalah Badan Usaha Persekutuan Modal Terbatas, Pahami Lebih Jauh . Diakses dari <https://hot.liputan6.com/read/4484184/cv-adalah-badan-usaha-persekutuan-modal-terbatas-pahami-lebih-jauh>

Bursadvocates, (20 Desember 2020), cara mendirikan CV. Diakses dari <https://bursadvocates.com/cara-mendirikan-cv/#:~:text=Pembuatan%20CV%20diatur%20dalam%20Art,kemudian%20didaftarkan%20di%20Pengadilan%20Negeri>

Dr. Ir. Sudarto, MM, 2017, Peluang Usaha IKM Kopi penerbit:Kementerian Perindustrian RI. Diakses dari <https://id1lib.org/book/11814398/2cf9e3>

Majalah.ottencoffee.co.id, (24 Maret 2021) 2015, Evolusi Kedai Kopi, Diakses dari <https://majalah.ottencoffee.co.id/evolusi-kedai-kopi/#:~:text=Kedai%20kopi%20pertama%20di%20dunia%20yang%20tercatat%20diketahui%20muncul%20pada,pengunjungnya%20dengan%20kopi%20khas%20Turki>.

Daniel, Riset Pemasaran: Pengertian, Tujuan, Jenis, Fungsi dan Cara Penyusunan. Diakses dari <https://ekonomimanajemen.com/pengertian-riset-pemasaran/>

Gie, (2020 9 November) Pengertian Riset Pasar, Metode, Jenis dan Tips Melakukannya. Diakses dari https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-riset-pasar/#Pengertian_Riset_Pasar

Gie, (2020 28 February), Pengertian Segmentasi Pasar, Syarat, Manfaat, Prosedur Dan Jenisnya Dalam Bisnis. Diakses dari https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-segmentasi-pasar/#Pengertian_Segmentasi_Pasar_Menurut_Ahli

Tommy, Pengertian Segmentasi Pasar. Diakses dari <https://kotakpintar.com/pengertian-segmentasi-pasar/>

Jurnal enterpreuner, Segmentasi Pasar: Strategi Jitu untuk mengefisiensikan Kinerja Marketing Anda. Diakses dari <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-segmentasi-pasar-strategi-jitu-untuk-mengefisiensikan-kinerja-marketing-anda/>

Irene Radius Saretta , (2020 16 September) Mengenal Apa Itu Target Pasar dan Alasan Pebisnis Harus Menentukannya. Diakses dari <https://www.cermati.com/artikel/mengenal-apa-itu-target-pasar-dan-alasan-pebisnis-harus-menentukannya>

Cahya Dicky Pratama.(2020, 30 Desember). Positioning: Definisi dan Tujuan. Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/172134669/positioning-definisi-dan-tujuannya?page=all>

Blog Jejualan, (3 Agustus). 4 Macam Media Pemasaran dan Strateginya yang Populer Digunakan dalam Suatu Bisnis. Diakses dari <https://blog.jejualan.com/4-macam-media-pemasaran-dan-strateginya-yang-populer-digunakan-dalam-suatu-bisnis/>

Fitriya, (2021, 17 May). Accrual Basis: Perbedaan Dengan Jenis Laporan Keuangan ‘ Cash Basis’. Diakses dari https://klikpajak.id/blog/berita-regulasi/accrual-basis-perbedaan-dengan-jenis-laporan-keuangan-cash-basis/#Definisi_Laporan_Keuangan_Accrual_Basis

Niko Ramadhani, (2021, 12 Febuari). Memahami Time Value of Money Lebih Dalam. Diakses dari https://www.akseleran.co.id/blog/time-value-of-money-adalah/#Pengertian_Konsep_Nilai_Waktu_atas_Uang

Martina, (2020 16 Maret) Pengertian Owner's Equity (Kekayaan Sendiri) dalam Akuntansi. Diakses dari <https://ukirama.com/blogs/pengertian-owner-s-equity-kekayaan-sendiri-dalam-akuntansi>

Harmony, (2021 24 Februari). Kapan Terjadinya Titik Impas Atau Break Even Point Dalam Bisnis. Diakses dari <https://www.harmony.co.id/blog/kapan-terjadinya-titik-impas-atau-break-even-point-dalam-bisnis>

Martina, (2018 06 Agustus). Pengertian dan Contoh Fixed Cost dan Variable Cost. Diakses dari <https://ukirama.com/blogs/pengertian-dan-contoh-fixed-cost-dan-variable-cost>

Dr. Zaroni, CISC.P., CFMP., (2017 21 April). Analisis Cost Volume Profit (CVP). Diakses dari <https://supplychainindonesia.com/analisis-cost-volume-profit-cvp/>

Niko Ramadhani (2020 06 Februari). Tips Menjaga Cash Flow atau Arus Kas dalam Sebuah Bisnis. Diakses dari <https://www.akseleran.co.id/blog/cash-flow-adalah/>