

**STRATEGI BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DI MAGNUS
WISATA TOUR AND TRAVEL**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh :

JOSUA PARULIAN SILALAH
201621170

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

STRATEGI BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DI MAGNUS
WISATA TOUR AND TRAVEL

NAMA : JOSUA PARULIAN SILALAH

NIM 201621170

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**DISETUJUI
(BUKTI TERLAMPIR)**



Djoni Sofyan Iskandar, Drs., MM.

Odang Rusmana, Drs., MM.Par.

NIP. 19630419 199703 1 002

Bandung, 20 Oktober 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.

NIP. 19710506 199803 1 001

MOTTO

*Bukankah telah Kuperintahkan kepadamu: kuatkan dan teguhkanlah hatimu?
Janganlah kecut dan tawar hati, sebab TUHAN, Allahmu, menyertai engkau, ke
mana pun engkau pergi.”*

(Yosua 1:9)

Kita sering merasa kecut dan tawar hati.

Tidak yakin akan masa depan kita dan jadi merasa malas untuk mengerjakan hidup
dengan sebaik mungkin.

Allah mengingatkan kita bahwa Ia akan selalu menyertai kita.

Bersama Allah, selalu ada harapan di dalam kehidupan kita.

Ada keberhasilan menanti kita seperti tertulis di ayat Alkitab tentang keberhasilan.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala pujian dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah mendampingi dan memberkati saya dalam menyelesaikan projek akhir. Projek akhir ini saya persembahkan kepada orang – orang yang saya cintai:

Bapa dan Mama :

Inilah tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasihku kepada Bapa yang selalu mendoakan saya, kepada Mama yang tiada hentinya memberikan dukungan doa, kasih sayang, dan segala yang saya butuhkan

Kakak dan Adik-adik

Semoga ini bisa mewakili rasa cinta dan terima kasih atas segala bentuk dukungan yang sudah saya terima dari kalian

Teman – teman MBP 2016:

Terima kasih atas cerita, kisah, dan dukungan yang membuat saya bahagia, bersyukur, dan bangga menjadi bagian dari kalian

Terima kasih tak terhingga sekali lagi saya ucapkan kepada kalian semua. Semoga kebaikan kalian semua mendapat imbalan dari Tuhan.

--Josua Silalahi--

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Josua Silalahi
Tempat, Tanggal lahir : Pangaribuan, 21 Oktober 1998
NIM : 201621170
Program Studi : Manajemen Bisnis Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: “ **Strategi Bertahan Ditengah Pandemi COVID-19 Di Magnus Wisata Tour & Travel** ” ini adalah hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang lain atau dengan cara – cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan – peraturan terkait lainnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 Oktober 2020
Yang membuat pernyataan,


6000
ENAM RIBU RUPIAH
Josua Silalahi
NIM: 201621170

ABSTRAK

Magnus Wisata Tour & Travel adalah sebuah perusahaan Biro Perjalanan Wisata yang terletak di Kota Bandung tepatnya di Jl. Sariwangi No.44, Sukajadi, Bandung, Jawa Barat. Magnus Wisata Tour & Travel sudah berdiri sejak tahun 2012. PT. Maha Gama Nusantara (Magnus Wisata) memiliki beberapa produk tur domestik dan internasional, tiket domestik dan internasional, *voucher* hotel dan sewa kendaraan pariwisata. PT. Magnus Wisata juga memiliki target pasar yaitu *corporate* atau perusahaan swasta yang sebelumnya telah menjalin kerjasama, dimana pada penjualannya sendiri lebih dominan kepada tiket pesawat dan hotel. di tahun 2020 akibat dari pandemi *corona*. Sampai saat ini belum ada strategi khusus dari perusahaan agar dapat bertahan di dunia bisnis pariwisata dan memilih mudur sesaat dari dunia pariwisata melihat kondisi yang belum stabil. Penelitian ini membahas bagaimana strategi bertahan yang tepat di tengah pandemi Covid-19, khususnya pada penjualan (Tiket, Hotel & Tour) dan SDM pada perusahaan. Konsep strategi yang digunakan adalah konsep yang dikemukakan oleh David Fred R, pada buku Managemet Strategis Konsep, menyatakan bahwa strategi sangat dibutuhkan di tengah situasi seperti ini. Strategi ini bermaksud agar sebuah perusahaan melakukan tindakan – tindakan penyelamatan agar terlepas dari kerugian yang lebih besar, yang pada ujungnya adalah kebangkrutan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Sumber data utama diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik Magnus Wisata Tour & Travel. Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa keberadaan pandemi Covid-19 tidak mempengaruhi Magnus Wisata Tour & Travel untuk menerapkan strategi baru. Mereka masih tetap mempertahankan kebijakan awal mereka, yakni memberikan fasilitas pending payment dan tetap memiliki kerjasama dengan beberapa perusahaan swasta maupun negeri. Namun, selama masa pandemi Covid-19 ini tidak ada permintaan atau pembelian terhadap tiket pesawat, paket tour dan tiket kereta api yang ditawarkan oleh Magnus Wisata Tour & Travel. Yang dimana perusahaan terpaksa merumahkan sementara beberapa pegawainya di 3 bulan pertama, dan telah menarik kembali para pegawai untuk dapat bekerja dikantor kembali setelah pandemi berlalu.

Kata kunci : Strategi Bertahan, Covid-19, Strategi Penjualan

ABSTRACT

Magnus Wisata Tour & Travel is a travel agency company located in Bandung, precisely on Jl. Sariwangi No.44, Sukajadi, Bandung, West Java. Magnus Wisata Tour & Travel has been established since 2012. PT. Maha Gama Nusantara (Magnus Wisata) has several domestic and international tour products, domestic and international tickets, hotel vouchers and tourism vehicle rental. PT. Magnus Wisata also has a target market, namely corporate or private companies that have previously collaborated, where the sales themselves are more dominant in airline tickets and hotels. in 2020 as a result of the corona pandemic. Until now, there has been no specific strategy from the company in order to survive in the world of tourism business and choose to leave for a moment from the world of tourism seeing the unstable condition. This study discusses how the right survival strategy in the midst of the Covid-19 pandemic, especially in sales (Tickets, Hotels & Tours) and HR at companies. The concept of strategy used is the concept proposed by David Fred R, in the book Strategic Management Concepts, which states that strategy is needed in the midst of situations like this. This strategy intends for a company to take rescue actions in order to escape greater losses, which in the end is bankruptcy. This study uses a qualitative method. The main data source was obtained from interviews with the owner of Magnus Wisata Tour & Travel. From these results, it can be concluded that the existence of the Covid-19 pandemic does not affect Magnus Wisata Tour & Travel to implement a new strategy. They still maintain their initial policy, which is to provide a pending payment facility and still have cooperation with several private and state companies. However, during the Covid-19 pandemic there was no request or purchase of airplane tickets, tour packages and train tickets offered by Magnus Wisata Tour & Travel. Which is where the company was forced to temporarily lay off some of its employees in the first 3 months, and has pulled back employees to be able to work at the office again after the pandemic has passed.

Keywords: Survival Strategy, Covid-19, Sales Strategy

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proyek Akhir dengan judul “Strategi Bertahan Ditengah Pandemi Covid-19 di Magnus Tour and Travel” ini sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak dari Pandemi Covid-19 dan Strategi Bertahan pada PT. Magnus Wisata. Diharapkan rekomendasi yang dihasilkan dapat diterapkan oleh PT. Magnus Wisata Tour & Travel dan Biro Perjalanan Wisata lainnya agar dapat bertahan di era Pandemi Covid saat ini.

Dalam kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam proses penyusunan Proyek Penelitian ini, yaitu:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Ibu Endang Komesty Sinaga, SS., MM.Par. selaku Ketua Jurusan Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Ibu Ina Veronika Ginting, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
5. Bapak Djoni Sofyan Iskandar, Drs., MM. selaku Dosen pembimbing I
6. Bapak Odang Rusmana, Drs., MM.Par. selaku Dosen Pembimbing II.
7. Orang tua serta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa terus menerus.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih belum sempurna dan memiliki kekurangan disebabkan terbatasnya pengetahuan penulis dan informasi yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam memperbaiki proyek akhir ini.

Bandung, Oktober 2020

Penulis

4.	Dampak Covid terhadap perekonomian.....	27
B.	Kerangka Pemikiran.....	29
METODELOGI PENELITIAN.....		30
A.	Rancangan Penelitian	30
B.	Lokasi Penelitian	30
C.	Pengumpulan Data.....	31
1.	Teknik Pengumpulan Data	31
2.	Alat Pengumpulan Data	32
D.	Analisis Data	33
1.	Reduksi Data	34
2.	Penyajian Data	34
3.	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data.....	34
F.	Jadwal Penelitian.....	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
A.	Hasil Penelitian.....	36
1.	Profil Magnus Wisata Tour & Travel.....	36
2.	Data strategi Penjualan Magnus Wisata Tour & Travel	39
3.	Data Strategi SDM Pada Magnus Wisata Tour & Travel	41
B.	Pembahasan.....	42

1. Analisis Data Strategi Penjualan Magnus Wisata Tour & Travel	42
2. Analisis Sumber Daya Manusia Magnus Wisata Tour & Travel	49
SIMPULAN DAN REKOMENDASI	51
A. Simpulan	51
B. Rekomendasi.....	53
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN 1.....	59
PEDOMAN WAWANCARA.....	59
LAMPIRAN 2.....	62
TRANSKRIP WAWANCARA	62
LAMPIRAN 3.....	64
TURNITIN.....	64
LAMPIRAN 4.....	65
SURAT IZIN LOKUS PENELITIAN.....	65
LAMPIRAN 5.....	66
SURAT PERNYATAAN TELAH MENYESESAIKAN PENELITIAN	66
LAMPIRAN 6.....	67
PERSETUJUAN ONLINE DOSEN	67
BIODATA PENELITI.....	69

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.....	19
---------------	----

DAFTAR TABEL

TABEL 1	4
TABEL 2	35
TABEL 3	38
TABEL 4	39

DAFTAR PUSTAKA

- A Pearce II Jhon, R. B. (2013). *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Terj. Nia Pramita Sari*. Jakarta: Salemba Empat.
- Baldwin, R. M. (2020). *Economics in the time of Covid-19*.
- Baldwin, R. T. (2020). *Thinking ahead about impact of Covid-19*.
- cnindonesia.com. (2020). Wabah Virus Corona Ancam Devisa Negara. 1.
- Damardjati, R. S. (2010). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradyna Paramita.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat Jakarta.
- Foster, D. L. (2000:77). *First Class An Introduction to Travel and Tourism*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Khan, N. F. (2020). *Epidemiology of Corona virus in the world*.
- Koshle, H. K. (2020). *Breakdown of Business and Workers in India impact of Coronavirus*.
- Lexy, M. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Maffioli, E. M. (2020). *How is the World Responding to the 2019 Coronavirus*.
- merdeka.com. (2020). Dampak virus corona bagi Indonesia. 1.
- Meyers, K. (2009). *Pengertian Pariwisata*

- Notoatmodjo, S. (2009). *Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Pendit, N. S. (1990). *Ilmu Pariwisata “Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradana.
- Porter, E. M. (1985.). *Competitive Advantage-Creating and Sustaining*. New York: Free Press.
- Rangkuti, F. (2005). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* . Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*.
- Darf, L Richard. (2010). *Era Baru Manajemen: Edisi Kesembilan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pardede, Pontas. 2011. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Prawirosentono, Suyadi & Dewi Primasari. 2014. *Manajemen Stratejik & Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: PT.BumiAksara.
- Ismail, Solihin. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Erlangga

Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta:

Penerbit Andi.

Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Reformasi Birokrasi, dan*

Manajemen Negeri Sipil. Bandung: Refika Aditama.