



**KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/
BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

Jalan Dr. Setiabudi No. 186 Bandung 40141
Telepon (022) 2011456; Faksimile (022) 2012097; Laman www.stp-bandung.ac.id



SURAT KETERANGAN

Nomor: 01/PUSLITABMAS/01/2022

Dari : Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Tanggal : 31 Januari 2022
Perihal : Surat Keterangan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Lampiran : 12 Halaman

Seiring dengan kebutuhan pelaporan beban kerja dosen (BKD) maka dengan surat ini kami menerangkan bahwa nama-nama dosen yang terlampir telah melakukan Penelitian Tahap I, Tahap II, dan Pengabdian Kepada Masyarakat di tahun 2021.

Terima Kasih atas perhatiannya kami ucapkan Terima Kasih.

Dr. Brantas., M.Pd
NIP. 19610716 198403 1 001

Data Penelitian Kelompok Tahap I Tahun 2021

NO	JUDUL PENELITIAN	LOKASI	NAMA PENELITI
1.	Wisata & Kuliner Magelang (Studi Identifikasi Wisata &Kuliner di Desa Ngargoretno, Kecamatan Salaman, Kabupaten Magelang)	Kab. Magelang	Dr. Teddy Chandra S.Sos., M.Pd.Dr. Heru Ryadi S.Sos., MM.Par. Drs. Susilo Dwi Prabowo M.Pd. Drs. Rohyan Sosiadi M.Pd. Sukarno Wibowo SE., MM.
2.	Pengembangan Aktivitas Wisata Sungai Cilimbung DalamMendukung Desa Wisata Neglasari, Kabupaten Garut	Kab. Garut	Mega Fitriani Adiwarna Prawira M.Ds Dr. Beta Budisetyorini M.Sc. Deddy Adisudharma S.Sos., MM. Dicky Arsyul Salam S.Par.,M.Sc
3.	Pembangunan Kembali (<i>Rebuilding</i>) <i>TourismCompetitiveness</i> Desa Pandanrejo	Kab. Purworejo	Dra. Zulhelfa M.Hum.. Drs. Budi Setiawan MM. Nuraeni Handyaningrum M.Pd. Dra. Retno Budi Wahyuni MM., Che. Warta M.Pd.
4.	Strategi Pengembangan Wisata Berbasis Kearifan Lokalpada Desa Wisata Pagerharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta	Kab. Kulon Progo	Dr. Sukmadi MM. Faisal Mm. Par., Che. Andar Danova L. Goeltom M.Sc.Dr. Violetta Simatupang Indra Saftara S.Sos.,M.Ap
6.	Identifikasi Potensi Kuliner Desa Neglasari, Kec. Cisompet Kab. Garut	Kab. Garut	Irfansyah SE, MM. Nova Maulidian Hidayat , .SE. MM. Irma Citra Resmi MM.Par. Rusna Purnama SE.,MM. Reza Nurizki S.Pd. M.Sc.
7.	Evaluasi & Strategi Pengembangan Desa Wisata Ngargoretno sebagai Desa Penyangga Kawasan DSP Borobudur	Kab. Magelang	Hanna Daniati S.I.Kom., MM.Par. Dr. Lien Maulina M.Pd. Drs. Dede Kuswandi M.Hum. Siti Yulia Irani Nugraha SE., MM. Par. Eka Nuraisah Rosiana MM.Par.
8.	Tingkat Kesiapan Masyarakat terhadap Perkembangan Desa Wisata Pandanrejo Kabupaten Purworejo	Kab. Purworejo	Dra. Yanthi Adriani M.Si. Lilis Jayanti M.Par Mega Aldora SST.Par., MM Eka Paramita Marsongko M.Sc

9.	Diseminasi Sapta Pesona di Desa Wisata Ngargoretno	Kab. Magelang	Edison S.Sos., MM. Drs. Rachmat Muljawan MM.Par. Christian Helmy Rumayar S.Sos., MM.Par.
10.	Pengaruh Penerapan Higiene Sanitasi Homestay Terhadap Kepuasan Tamu Di Desa Wisata Neglasari Garut	Kab. Garut	Nor Ismawanto Choirudin SE., MM. Lucky Karsuki BA, MM Wanti Arumwanti S.Sos.,MM.Par Rudy P Siahaan S.Sos, MM.Par.
11.	Peningkatan Kompetensi Pekerja Pariwisata di Desa Wisata Desa Pagerharjo, Kabupaten Kulonprogo	Kab. Kulon Progo	I Gusti Agung Wahyu MM.Par., M.Sc.; Mohamad Ridwan MM.; Linandar Tanuwijaya MM.Par. Edwin Adriansyah MM.Par.; Dendy Sundayana, MM.Par.
12.	Identifikasi Produk Pastry & Bakery Berbahan Baku Susu Kambing Peranakan Etawa di Desa Wisata Pandanrejo, Jawa Tengah	Kab. Purworejo	Selvi Novianti SST.Par., M.Sc. Made Citra Yuniastuti Se., Mm. Dra. P. Jessica J. Josary M.Sc., Che Sandra Sanggramasari M.Sc Tristy Firlyanie Luthfi MM.Par.
13.	Pemetaan & Aktivitas Wisata di Desa Wisata Rintisan Neglasari, Kecamatan Cisompet, Kabupaten Garut.	Kab. Garut	Dr. Riadi Darwis M.Pd. Vyana Lohjiwa Sst.Par., Mmp.Par Drs. Renalmon Hutahaean MM Endah Trihayunningtyas MM.Par. Tatang Sopian S.Pd., M.Hum.
14.	Kajian Wisata Minum Kopi di Jawa Tengah	Kab. Magelang	Dadang Suratman SST.Par., Mm. Maksum Suparman S.Pd., M.Pd. Ni Gusti Made K.Utami Mm.Par Erfin Roesfian S.Sos., M.Hum.
15.	Peningkatan Standarisasi Homestay di Kawasan Desa Ngagoretno, Kab Magelang	Kab. Magelang	Dr ER. Ummi Kalsum MM.Par. Djauhar Arifin Sst.Par., MM Bambang Spto Utomo MM.Par. Drs. Daeng Noerdjamal M.Pd.

16.	Pelaksanaan Program CHSE di Desa Ngargoretno Kabupaten Magelang Jawa Tengah	Kab. Magelang	Dr. R. Kuserdyana M.Pd. Syaeful Muslim S.Pd., MM Drs. Heri Soesanto MM. R. Sondjana Ali Suganda MM Par.
17.	Identifikasi Pengembangan Produk Susu Kambing Etawa di Desa Pandanrejo, Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah	Kab. Purworejo	Ratih Pitria Purnamasari, MM.Par. Ita Maemunah SST.Par., MM. Par Dhonny Yusuf Amier MM.Par. Dodi Affandi SS.,MM.Par. Nenden Dianawati MM.Par.
18.	Potensi Produk Kuliner Berbahan Baku Lokal dalam Pengembangan Desa Wisata Neglasari Kabupaten Garut	Kab. Garut	Mandradhitya Kusuma Putra MSc. Dr. Moch. Liga Suryadana M.Si. Dr. Atang Sabur Safari M.Sc. Misran LC.,MA., M. Sc
19.	Perencanaan Paket Wisata di Desa Pandanrejo	Kab. Purworejo	Wisnu Prahadianto SE., M.Sc. Bagus Githa A.Muhamad MM.Par R. Anggi P. Supriadi MM.Par Marsianus Raga MM. Par.
20.	Implementasi Smart Halal Destination (SHD) Ecosystem Model di Desa Pagerharjo	Kab. Kulon Progo	Sumaryadi SE, MM. Dr Anang Sutono MM. Par., CHE. R. Wisnu Rahtomo S.Sos., MM. Faisal Fahdian Puksi S.Hum., M.Sc. Odang Permana., ME.
21.	Analisis Tata Kelola Kolaboratif Desa Wisata yang Mandiri dan Berkelanjutan: Investigasi Empiris dari Ngargoretno	Kab. Magelang	Dr. Herlan Suherlan MM. Budi Wibowo SE, MM Par, CHE Nurdin Hidayah SST.Par., MM. Mochamad Nurrochman M. Pd.
22.	Pola Perjalanan Wisata di Desa Pagerharjo Kabupaten Kulonprogo	Kab. Kulon Progo	Endang Komesty Sinaga MM.Par. Cucu Kurniati MM.Par., Ayu Nurwitasari MM. Par. Nur Komariah MM.

23.	Upaya Mengembangkan Potensi Desa dan Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Studi pada Desa Wisata Pandanrejo Kecamatan Kaligesing Kabupaten Purworejo)	Kab. Purworejo	Pudin Saepudin SST. Par., MPPar. Drs. Deden Saepudin M.Pd. Tedi Sutadi SST.Par., MM.Par. Dasril Indra S.IP.,MM.CHE R. Arti Sufianti S.Sos., M.Pd.
24.	Studi Kelayakan Pengembangan Wisata Kawasan Desa Pandanrejo, Kecamatan Kaligesing, Kabupaten Purworejo	Kab. Purworejo	Dr. Andre Hernowo SE., M.Si., Ak Dr. Acep Unang Rahayu M.Ed. Hari Ristanto BBA., MSc. Rachmat Syam S.Sos., MM.Par. Deden Rudy Mustafa .MM
25.	Strategi Inovasi Branding dan Marketing dalam Pengembangan Produk Potensi Desa dalam Upaya Peningkatan Kognitif Masyarakat Desa Neglasari	Kab. Garut	Drs. Moch. Agus Syadad S.,MM.Par. Ignatius Purwanggono S.Sos., MAP. Ridwan Iskandar .SE., MM. Drs. Odang Rusmana MM.Par. M. Romi Okta Viano SE
26.	Pemahaman Masyarakat Terhadap Perkembangan Desa Wisata Pagerharjo	Kab. Magelang	Sugeng Hermanto, S.Sos. MM.Par Dr.Haryadi Darmawan,MM Jatmiko Ediwaluyo, Drs. MM.Par Widyastuti S.Sos. M.P.Par
27.	Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (PBM) di Desa Neglasari Kecamatan Cisompet, Kab. Garut	Kab. Garut	Dr.Cecep Ucu Rakhman MM.; Dr.Brantas M.Pd.; Tatan SM. AP R. Darmawan Sundayana MM. Par. Amanda Rizka Rachim S.Pd., M.Pd

Data Penelitian Kelompok Tahap II Tahun 2021

NO	JUDUL PENELITIAN	LOKASI	NAMA PENELITI
1.	Studi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Sektor Pariwisata di Desa Neglasari, Kabupaten Garut.	Kab . Garut	Hari Ristanto BBA., MSc. Rachmat Syam S.Sos., MM.Par.Dr. Acep Unang Rahayu M.Ed. Dr. Andre Hernowo SE., M.Si., Ak. Deden Rudy Mustafa .MM
2.	Tourism Area Life Cycle (TALC) di Desa Wisata Ngargoretno Kabupaten Magelang	Kab. Magelang	Dr. Riadi Darwis M.Pd. Endah Trihayunningtyas MM.Par. Drs. Renalmon Hutahaean MM Vyana Lohjiwa SST.Par., MMP.Par Tatang Sopian S.Pd., M.Hum.
3.	Motivasi Masyarakat dalam Membuka Usaha Pelayanan Makanan dan Minuman di Desa Wisata Rintisan Neglasari, Kecamatan Cisompet, Kabupaten Garut	Kab . Garut	Irfansyah SE, MM. Reza Nurizki S.Pd. M.Sc Irma Citra Resmi MM.Par. Nova Maulidian Hidayat , .SE. MM. Rusna Purnama SE.,MM
4.	Pemetaan Travel Pattern di Desa Wisata Ngargoretno Kecamatan Salaman, Magelang Jawa Tengah	Kab. Magelang	Rr. Adi Hendraningrum S.Sos., MM Ina Veronika Ginting S.Sos., M.I.Kom. Indriyani Handyastuti S.I.Kom.,M.Sc Singgih Tri Wibowo MP.Par Iqlima Ramadhani S.Par., MM.Par
5.	Homestay sebagai Penyangga Desa Pandanrejo Menuju Desapreneur	Kab. Purworejo	Dr. Lien Maulina M.Pd. Drs. Dede Kuswandi M.Hum. Eka Nuraisah Rosiana MM.Par. Siti Yulia Irani Nugraha SE., MM. Par.
6.	Evaluasi dan Strategi Pengembangan Desa Wisata Ngargoretno Sebagai Desa Penyangga Kawasan KSPN Borobudur	Kab. Magelang	Hanna Daniati S.I.Kom., MM.Par. Dr. Lien Maulina M.Pd. Drs. Dede Kuswandi M.Hum. Siti Yulia Irani Nugraha SE., MM. Par. Eka Nuraisah Rosiana MM.Par.
7.	Analisis Kinerja Website Desa Wisata Ngargoretno dengan Menggunakan Emica Model dan Website Analytic Tools	Kab Magelang	Dr. Herlan Suherlan MM. Nuridin Hidayah SST.Par., MM. Mochamad Nurrochman S.Sos., M. Pd. Budi Wibowo SE, MM Par, CHE
8.	Potensi Pengembangan Desa Wisata Pandanrejo, Jawa Tengah Melalui Pemetaan Kuliner Berbahan Baku Lokal	Kab Purworejo	Dra. P. Jessica J. Josary M.Sc., CHE Selvi Novianti SST.Par., M.Sc. Sandra Sanggramasari M.Sc Tristy Firlyanie Luthfi SST.Par., MM.Par. Made Citra Yuniastuti SE., MM.

9.	Motivasi Pengunjung Mengunjungi Desa Wisata Neglasari Kabupaten Garut	Kab. Garut	Misran LC.,MA., M. Sc Dr. Moch. Liga Suryadana M.Si. Dr. Atang Sabur Safari M.Sc. Mandradhitya Kusuma Putra, MSc.
10.	Implementasi Panduan Pelaksanaan Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan, dan Kelestarian Lingkungan Homestay / Pondok Wisata di Desa Pandanrejo, Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah	Kab. Purworejo	Ratih Pitria Purnamasari S.ST.Par., MM.Par. Ita Maemunah SST.Par., MM. Par Nenden Dianawati MM.Par. Dodi Affandi SS.,MM.Par. Dhonny Yusuf Amier S.Sos., MM.Par.
11.	Keunggulan Bersaing Makanan Lokal Tumpeng Menoreh di Kawasan Desa Wisata Ngargoretno Magelang	Kab. Magelang	Edison S.Sos., MM. Drs. Rachmat Muljawan MM.Par. Christian Helmy Rumayar S.Sos., MM.Par.
12.	Pengaruh Tingkat Partisipasi terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat dalam Pengembangan Objek Wisata Curug Jagapati Desa Neglasari	Kab. Garut	Drs. Moch. Agus Syadad Saefullah MM.Par. Ridwan Iskandar .SE., MM. Drs. Odang Rusmana MM.Par. M. Romi Okta Viano SE Gilang Ramadhan MM.Par.
13.	Pengembangan Wisata Kuliner Sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Pagerharjo Kabupaten Kulon Progo, DIY	Kab. Kulonprogo	Ayu Nurwitasari S.AP., MM. Par. Nur Komariah S.Sos., MM. Endang Komesty Sinaga SS., MM.Par. Dra. Cucu Kurniati MM.Par., CHE
14.	Strategi Promosi untuk Homestay di Desa Wisata Pagerharjo Kecamatan Samigaluh, Kab.Kulon Progo, DIY	Kab. Kulonprogo	Dr. Ananta Budhi D BA., M.Sc. Lucky Karsuki BA, MM Nor Ismawanto Choirudin SE., MM. Wanti Arumwanti S.Sos.,MM.Par Rudy P Siahaan S.Sos, MM.Par.
15.	Kepuasan Pengunjung terhadap Tour Guide Lokal di Desa Pandanrejo	Kab. Purworejo	Wisnu Prahadianto SE., M.Sc. R. Anggi P. Supriadi MM.Par Bagus Githa Adhitya Muhamad MM.Par., CEP., CEM., Marsianus Raga MM. Par., CEP, CEM, Ronal Andrianto MM.Par.
16.	Strategi Destination Branding Berbasis Kearifan Lokal Pada Desa Wisata Pagerharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo	Kab. Magelang	Dr. Sukmadi MM. Faisal MM. Par., CHE. Andar Danova L. Goeltom S.Sos., M.Sc. Dr. Violetta Simatupang Dipl.Hot.AHMA, SE. Indra Saftara S.Sos.,M.AP

17.	Rancangan Produk Rekreasi Wisata Memancing Sungai Bogowonto Kabupaten Purworejo	Kab. Purworejo	R. Sondjana Ali Suganda S.Sos., MM Par. Dr. R. Kusherdyana M.Pd., CIQaR Drs. Heri Soesanto MM. Syaeful Muslim S.Pd., MM.
18.	Pengembangan Wisata Lebah Madu di Desa Ngargoretno Kec.Salaman Kab.Magelang Prov.Jawa Tengah	Kab. Magelang	Dr. Beta Budisetyorini M.Sc. Dicky Arsyul Salam S.Par.,M.Sc Wisi Wulandari S.ST.PAr., MM.Par. Mega Fitriani Adiwarna Prawira SST.Par., M.Ds Deddy Adisudharma S.Sos., MM.
19.	Komunikasi Partisipatif Pokdarwis dalam Pengembangan Desa Wisata di Desa Ngargoretno	Kab. Kulonprogo	Warta M.Pd. Dra. Retno Budi Wahyuni MM., CHE. Dra. Zuhelfa M.Hum. Drs. Budi Setiawan MM. Nuraeni Handyaningrum S.S., M.Pd.
20.	Dampak Pengembangan Pariwisata terhadap Sumber Daya Manusia di Desa Wisata Pagerharjo	Kab. Kulonprogo	Dr ER. Ummi Kalsum S.Sos., MM.Par. Djauhar Arifin SST.Par., MM. Bambang Sapto Utomo.,MM.Par Drs. Daeng Noerdjamal M.Pd.
21.	Pengaruh Penerapan CHSE pada Homestay terhadap Tingkat Kepuasan para Wisatawan di Desa Pandanrejo, Kab Purworejo	Kab. Purworejo	I Gusti Agung Wahyu, MM.Par., M.Sc. Drs. Linandar Tanuwijaya, MM.Par. Dendy Sundayana., MM.Par. Mohamad Ridwan., MM. Edwin Andriansyah., MM.Par.
22.	Penerapan Protokol Kesehatan berbasis CHSE di Resto Wisata Tumpeng Menoreh Desa Wisata Ngargoretno	Kab. Magelang	Dadang Suratman SST.Par., Mm. Maksum Suparman S.Pd., M.Pd. Ni Gusti Made K.Utami Mm.Par Erfin Roesfian S.Sos., M.Hum.
23.	Peran Pemda dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (PBM) di Desa Neglasari Kecamatan Cisompet, Kab. Garut	Kab. Garut	Dr.Cecep Ucu Rakhman MM.; Dr.Brantas M.Pd.; Tatan SM. AP R. Darmawan Sundayana MM. Par. Amanda Rizka Rachim S.Pd., M.Pd
24.	Keterlibatan Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata di Desa Neglasari Kecamatan Cisompet, Kab. Garut	Kab. Garut	Sugeng Hermanto,MM.Par; Dr.Haryadi Darmawan,MM; Jatmiko E.Waluyo, MM.Par; Widyastuti,M.P.Par
25.	Wisata & Kuliner Kulon Progo (Studi Identifikasi Wisata & Kuliner di Desa Pagerharjo, Kabupaten Kulon Progo)	Kab. Kulon Progo	Dr. Teddy Chandra M.Pd.; Dr. Heru Ryadi MM.Par.; Susilo Dwi Prabowo M.Pd.; Drs. Rohyan Sosiadi M.Pd. Sukarno Wibowo SE., MM.

26.	Analisis Persepsi Masyarakat tentang Desa Wisata dan Pengaruhnya terhadap minat Berpartisipasi dalam Mengembangkan Desa Wisata Pagerharjo	Kab.Kulon Progo	Pudin Saepudin MP.Par.; Drs. Deden Saepudin M.Pd.; Dasril Indra,MM; R. Arti Sufianti, M.Pd.
-----	---	-----------------	---

Data Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021

NO	JUDUL PENELITIAN	LOKASI	NAMA PENELITI
1.	Penggunaan Komoditas Lokal dalam Pembuatan Produk Patiseri & Strategi Green Wisata Desa Ngargoretno	Kab.Magelang	Dr. Teddy Chandra M.Pd. Dr. Heru Ryadi MM.Par. Susilo Dwi Prabowo M.Pd.Drs. Rohyan Sosiadi M.Pd. Sukarno Wibowo SE., MM.
2.	Peningkatan Ekonomi Desa Cipangramatan Sebagai Pintu Gerbang Destinasi Wisata Curug Jagapati, Neglasari, Cisompet, Garut	Kab.Garut	Mega Fitriani AP M.Ds Dr. Beta Budisetyorini M.Sc. Deddy Adisudharma, MM. Dicky Arsyul Salam M.Sc Wisi Wulandari, M.Hum
3.	Pelatihan Pengemasan dan Pemasaran Produk Desa Wisata Pandanrejo, Kabupaten Purworejo	Kab.Purworejo	Dra. Zuhelfa M.Hum. Drs. Budi Setiawan MM. Nuraeni Handayani M.Pd. Retno Budi Wahyuni MM. Warta M.Pd.
4.	Pemanfaatan Potensi Kearifan Lokal pada Desa Wisata Pagerharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta	Kab.Kulon Progo	Dr. Sukmadi MM. Faisal MM. Par., Che. Andar Danova L. Goeltom M.Sc. Dr. Violetta Simatupang Indra Saftara S.Sos.,M.Ap
5.	Workshop Pengenalan Wisata Minat Khusus dan Pola Penyusunan Aktivitas, serta Penyuluhan Sapta Pesona di Desa Gargoretno Kecamatan Salaman, Magelang Jawa Tengah	Kab.Magelang	Rr. Adi Hendraningrum MM. Ina Veronika Ginting M.I.Kom. Indriyani Handyastuti M.Sc. Singgih Tri Wibowo MP.Par. Iqlima Ramadhani MM.Par
6.	Pelatihan Pengolahan Bahan Baku Lokal Khas Daerah Cisompet Kabupaten Garut	Kab.Garut	Irfansyah SE, MM. Nova Maulidian Hidayat, MM. Irma Citra Resmi MM.Par. Rusna Purnama SE.,MM. Reza Nurizki S.Pd. M.Sc.
7.	Pelatihan Sanitasi Fasilitas Desa Wisata di Desa Ngargoretno, Kecamatan Salaman, Kabupaten Magelang Jawa Tengah	Kab.Magelang	Hanna Daniati S.I.Kom., MM.Par. Dr. Lien Maulina M.Pd. Drs. Dede Kuswandi M.Hum. Siti Yulia Irani Nugraha, MM. Par. Eka Nuraisah Rosiana MM.Par.

8.	Tingkat Kesiapan Masyarakat Terhadap Perkembangan Desa Wisata Pandanrejo Kabupaten Purworejo	Kab.Purworejo	Dra. Yanthi Adriani M.Si. Lilis Jayanti M.Par Mega Aldora SST.Par., MM Eka Paramita Marsongko M.Sc
9.	Pelatihan Sapta Pesona Bagi Masyarakat Desa Wisata Ngargoretno Kec Salaman , Magelang , Jawa Tengah	Kab.Magelang	Edison., MM. Drs. Rachmat Muljawan MM.Par. Christian Helmy Rumayar MM.Par.
10.	Sosialisasi Penerapan Higiene Sanitasi Homestay di Desa Wisata Neglasari Garut	Kab.Garut	Nor Ismawanto Choirudin, MM. Lucky Karsuki BA, MM Wanti Arumwanti S.Sos.,MM.Par Rudy P Siahaan S.Sos, MM.Par
11.	Peningkatan Kompetensi Pekerja Pariwisata di Desa Wisata Desa Pagerharjo, Kabupaten Kulonprogo	Kab.Kulon Progo	I Gusti Agung Wahyu MM.Par., M.Sc. Mohamad Ridwan MM. Drs. Linandar Tanuwijaya MM. Par. Edwin Adriansyah MM.Par. Dendy Sundayana S.Si., MM.Par.
12.	Pelatihan Membuat Kreasi Produk Olahan Susu Kambing Peranakan Etawa & Bahan Baku Lokal untuk Meningkatkan Tourist Experience di Desa Pandanrejo, Jawa Tengah	Kab.Purworejo	Selvi Novianti SST.Par., M.Sc. Made Citra Yuniastuti SE., MM. Dra. P. Jessica J. Josary M.Sc., CHE Sandra Sanggramasari M.Sc Tristy Firlyanie Luthfi, MM.Par.
13.	Pelatihan Intepretasi dan media sosial di Desa Wisata Rintisan Neglasari, Kab Garut.	Kab.Garut	Dr. Riadi Darwis M.Pd. Vyana Lohjiwa SST.Par., MMP.Par Drs. Renalmon Hutahaean MM Endah Trihayunningtyas MM.Par. Tatang Sopian S.Pd., M.Hum.
14.	Ragam Kuliner Nusantara berbahan Dasar Lokal (Madu)	Kab.Magelang	Dadang Suratman SST.Par., MM. Maksun Suparman S.Pd., M.Pd. NGM Kerti Utami MM.Par., CHE. Erfin Roesfian S.Sos., M.Hum.
15.	Peningkatan Standarisasi Homestay di Kawasan Desa Ngagoretno, Kab Magelang	Desa Ngargoretno, Kab.Magelan, Jateng	Dr ER. Ummi Kalsum MM.Par. Djauhar Arifin SST.Par., MM. Bambang Sapto Utomo, MM.Par. Drs. Daeng Noerdjamil M.Pd.
16.	Sosialisasi & Pendampingan Penerapan CHSE Pada Homestay di Desa Wisata Ngargoretno Kec.Pasaman Kab Magelang	Desa Ngargoretno, Kab.Magelang, Jateng	Dr. R. Kuserdyana M.Pd. Syaeful Muslim S.Pd., MM. Drs. Heri Soesanto MM. R. Sondjana Ali S, MM Par.

17.	Pengembangan Produk Susu Kambing Etawa di Desa Panganrejo, Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah	Kab. Purworejo	Ratih Pitria Purnamasari MM.Par. Ita Maemunah SST.Par., MM. Par Dhonny Yusuf Amier S.Sos., MM.Par. Dodi Affandi SS.,MM.Par. Nenden Dianawati MM.Par.
18.	Pelatihan Membuat Kreasi Produk Olahan Bahan Baku Lokal untuk Meningkatkan Nilai Ekonomis Produk Kuliner di Desa Wisata Neglasari, Kec.Cisompet Kab.Garut	Kab.Garut	Mandradhitya Kusuma Putra, MSc. Dr. Moch. Liga Suryadana M.Si. Dr. Atang Sabur Safari M.Sc. Misran LC.,MA., M. Sc
19.	Pelatihan, penyusunan dan Perencanaan Paket Wisata Di Desa Pandanrejo	Kab. Purworejo	Wisnu Prahadianto SE., M.Sc. Bagus Githa A. Muhamad MM.Par R. Anggi P. Supriadi MM.Par Marsianus Raga MM. Par.
20.	Diseminasi Desa Wisata Ramah Muslim di Desa Pagerharjo Kabupaten Kulon Progo	Kab.Kulon Progo	Sumaryadi SE, MM.; Dr Anang Sutono MM. Par., CHE.; R. Wisnu Rahtomo S.Sos., MM.; Faisal Fahdian Puksi S.Hum., M.Sc. ;Odang Permana., ME.
21.	Pelatihan Pembuatan Minuman Kopi Bagi Pengelola BumDes & Anggota Organisasi Penggerak di Desa Wisata Ngargoretno, Magelang, Jawa Tengah	Kab. Magelang	Dr. Herlan Suherlan MM. Budi Wibowo SE, MM Par, CHE Nurdin Hidayah SST.Par., MM. Mochamad Nurrochman S.Sos., M. Pd.
22.	Peningkatan Kompetensi SDM Pariwisata di Desa Pagerharjo Kec.Samigaluh, Kab.Kulon Progo, D.I. Yogyakarta	Kab.Kulon Progo	Endang Komesty Sinaga SS., MM.Par. Dra. Cucu Kurniati MM.Par., CHE Ayu Nurwitasari S.AP., MM. Par. "Nur Komariah S.Sos., MM
23.	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Bagi Pengelola Keuangan Di Desa Wisata Pandanrejo, Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah	Kab. Purworejo,	Pudin Saepudin SST. Par., MPPar. Drs. Deden Saepudin M.Pd. Tedi Sutadi SST.Par., MM.Par. Dasril Indra S.IP.,MM.CHE R. Arti Sufianti S.Sos., M.Pd.
24.	Diseminasi Pengelolaan Keuangan Usaha Kuliner di Desa Pager Harjo Kab. Kulon Progo	Kab.Kulon Progo	Dr. Andre Hernowo SE., M.Si., Ak Dr. Acep Unang Rahayu M.Ed. Hari Ristanto BBA., MSc. Rachmat Syam S.Sos., MM.Par. Deden Rudy Mustafa .MM

25.	Pemberdayaan Masyarakat Melalui Strategi Inovasi Branding pada Produk Pelaku Usaha Rumahan Keripik Pisang & Rengginang di Desa Neglasari Kec.Cisompet Kab.Garut	Kab.Garut	Drs. Moch. Agus Syadad Saefullah MM.Par. Ignatius Purwanggono, MAP. Ridwan Iskandar .SE., MM. Drs. Odang Rusmana MM.Par. M. Romi Okta Viano SE
26.	Pemahaman Masyarakat Terhadap Perkembangan Desa Wisata Pager Harjo	Kab.Kulon Progo	Sugeng Hermanto, S.Sos. MM.Par Dr.Haryadi Darmawan,MM Jatmiko Ediwaluyo, Drs. MM.Par Widyastuti S.Sos. M.P.Par
27.	Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (PBM) di Desa Neglasari Kecamatan Cisompet Kabupaten Garut	Kab.Garut	Dr. Cecep Ucu Rakhman MM. Dr. Brantas M.Pd. Tatan S. Sos. M. AP R. Darmawan S, MM. Par. Amanda Rizka Rachim, M.Pd



SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

SURAT TUGAS

Nomor : TU/ST.278/KET/STPB/2021

- Menimbang : Bahwa dalam rangka merindaklanjuti Nota Dinas dari Kepala Puslitabmas Nomor:39/PUSLITABMAS/05/2021 tanggal 10 Mei 2021, perihal permohonan surat tugas penelitian dan pengabdian ;
- Dasar : 1. Undang-undang Nomor 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara ;
2. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 101 Tahun 1993 tanggal 1 November 1993 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ;
3. Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Nomor KM.47/OT.001/MPPT-94 tanggal 1 Juni 1994 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ;
4. Keputusan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor : KM.150/KP.403/MP/2018 tanggal 27 September 2018 tentang Pemberhentian Dan Pengangkatan Dari Dan Dalam Jabatan Di Lingkungan Kementerian Pariwisata ;
5. Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor : 119/PMK.02/2020 tanggal 31 Agustus 2020 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2021 ;
6. Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran Tahun Anggaran 2021 Nomor SP DIPA-040.01.2.427451/2021 tanggal 23 November 2020 ;
7. Untuk kepentingan dinas ;

Memberi Perintah

- Kepada : Nama-nama terlampir ;
- Untuk : Melaksanakan tugas Penelitian dengan Judul "**Implementasi Smart Halal Destination (Shd) Ecosystem Model di Desa Pagerharjo**", pada tanggal 1-5 Juni 2021 di Kawasan Desa Pagerharjo, Yogyakarta ;
- Sumber Dana : Biaya perjalanan dinas kegiatan tersebut dibebankan kepada Anggaran DIPA STP Bandung Tahun Anggaran 2021;
- Keterangan : Dalam rangka melaksanakan tugas tersebut di atas yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, melaporkan secara tertulis dengan mengacu kepada pokok-pokok sebagai berikut ;
a. Dasar Penugasan
b. Temuan
c. Rekomendasi

Bandung, 10 Mei 2021
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Falsal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 001

Lampiran 1 Surat Tugas
Nomor : TU/ST.278/KET/STPB/2021
Tanggal : 10 Mei 2021

Daftar Peserta Penelitian
"Implementasi Smart Halal Destination (Shd) Ecosystem Model di Desa Pagerharjo"
Yogyakarta, 1-5 Juni 202

No.	Nama	NIP	Pangkat/Gol.	Jabatan
1.	Sumaryadi, SE., MM.	19670211 199303 1 001	Pembina Tk. I IV/b	Lektor Kepala
2.	Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE.	19650911 199203 1 001	Pembina Utama Madya IV/d	Lektor Kepala
3.	R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM.	19660813 199103 1 001	Pembina Tk. I IV/b	Lektor
4.	Faisal Fahdian Puksi, S.Hum., M.Sc., M.Hum.	19850419 200912 1 002	Penata III/c	Lektor
5.	Odang Permana, SE., M.E.	-	-	Tenaga Pengajar

Bandung, 10 Mei 2021
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 001



**DAFTAR NOMINATIF PERJALANAN DINAS DALAM NEGERI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
TAHUN ANGGARAN 2020
Sesuai dengan Surat Tugas Nomor :
Tanggal :**

Nama : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
Kode Kantor : (427451) Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
Tanggal No. DIPA : SP DIPA-040.01.2.427451/2021, Tanggal 23 November 2020
Kegiatan, Sub Kegiatan : 5349.006

Bank Rakyat Indonesia Cabang Bandung Asia Afrika
Bendahara Pengeluaran STP Bandung
No. Rekening 0005.01.000720.30.5

No.	Nama / NIP	Gol.	Tujuan	Tanggal		Lama Perjalan an	Uang Harian					Akomodasi			Transport Kreta			Transport Lodel (sewa mobil)			Modul dan ATK	Swab Anggen	Jumlah Bayar										
				Berangkat	Tiba Kembali		Rp.	Jumlah	Mim	Rp.	JML	org	Kil	Rp.	JML	unit	hr	Rp.	JML														
1	Sumerjadi, SE, MM NIP. 19670211 199303 1 001	IV	Desa Pagermajo, Yogyakarta	1 Juni	05 Juni	5 Hari	5	X	1	X	420.000	2.100.000	4	X	350.000	1.400.000	1	X	2	X	450.000	900.000	1	X	4	X	905.000	3.620.000	2.500.000	500.000	11.020.000		
2	Anang Sutono, Dr., MM, Par., CHE. NIP. 19650911 199203 1 001	IV	Desa Pagermajo, Yogyakarta	1 Juni	05 Juni	5 Hari	5	X	1	X	420.000	2.100.000	4	X	350.000	1.400.000	1	X	2	X	450.000	900.000								500.000	4.900.000		
3	R. Wisnu Rahbomo, S. Sos., MM NIP. 19660813 199103 1 001	IV	Desa Pagermajo, Yogyakarta	1 Juni	05 Juni	5 Hari	5	X	1	X	420.000	2.100.000	4	X	350.000	1.400.000	1	X	2	X	450.000	900.000								500.000	4.900.000		
4	Faisal Fachrudin Pukel, SHUM., M.Sc., M.H NIP. 19850419 200912 1 002	III	Desa Pagermajo, Yogyakarta	1 Juni	05 Juni	5 Hari	5	X	1	X	420.000	2.100.000	4	X	350.000	1.400.000	1	X	2	X	450.000	900.000								500.000	4.900.000		
4	Odang Permata, ME. NIP.		Desa Pagermajo, Yogyakarta	1 Juni	05 Juni	5 Hari	5	X	1	X	420.000	2.100.000	4	X	350.000	1.400.000	1	X	2	X	450.000	900.000								500.000	4.900.000		
JUMLAH											10.500.000		4	X	350.000	7.000.000		1	X	2	X	450.000	4.500.000						3.620.000	2.500.000	2.500.000	500.000	30.620.000

Bandung,
A. n. Kuasa Pengguna Anggaran
Pejabat Pembuat Komitmen

Mohammad Ridwan, S.S., Par., MM.
NIP. 19780203 200912 1 001

Bendahara,

Shinta Wardhani, S.M.I.B.
NIP. 19900401 201403 2 003

Implementasi *SMART Halal Destination (SHD) Ecosystem Model* di Desa Pagerharjo

Sumaryadi*¹, Anang Sutono, Wisnu Rahtomo, Faisal F. Puksi, Odang Permana²

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung²
Email: email@emailaffiliation.ac.id

Abstract

Submissions should an abstract of up to 300 words. This will represent the content of the manuscript in abbreviated form. It should include major results, conclusions, and/or recommendations, followed by supporting details of the research method, scope and purpose, as appropriate.

Keywords: Three to five key words that are suitable for indexing purposes should be supplied.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana penerapan konsep *SMART Halal Destination (SHD) ecosystem model* di desa Pagerharjo, Kabupaten Kulon Progo, Provinsi DIY. *Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah SHD ecosystem model yang merupakan ekosistem yang efektif, efisien, dan terintegrasi melalui sistem teknologi, untuk membangun destinasi ramah muslim yang berdaya saing*". Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk dapat menilai sebuah destinasi menjadi sebuah destinasi pariwisata ramah muslim. Penelitian ini dilakukan dalam tiga tahap, yaitu *Desk Research, Focus Group Discussion, serta Survey dan Wawancara*. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah pemicu (*trigger*) bagi destinasi lainnya dalam mengembangkan destinasinya menjadi destinasi pariwisata ramah muslim di Indonesia.

Kata Kunci: Pariwisata Halal; Desa Wisata Ramah Muslim; *SMART Halal Destination*

A. PENDAHULUAN

Pariwisata halal tercatat terus berkembang secara stabil sejak tahun 2000. Pertumbuhan *global muslim travellers* tumbuh pesat dari 25 juta pada tahun 2000 menjadi 140 juta tahun 2018, atau tumbuh 25%/tahun. Pertumbuhan tersebut diprediksikan terus meningkat menjadi 230 juta dengan omzet USD 300 milyar (4.200 trilyun) pada tahun 2026. (Mastercard - Crescent Rating, 2019)

Pariwisata halal saat ini telah menjadi *global mainstream market*, bukan sekedar *niche market*. Pariwisata halal merupakan tren pariwisata saat ini dan masa depan yang sangat menjanjikan. Upaya untuk memenuhi kebutuhan akan destinasi pariwisata yang ramah wisatawan muslim merupakan suatu pilihan yang sangat rasional dan menguntungkan.

Gambar 1. Prediksi Pertumbuhan Global Muslim Travellers



Sumber: MasterCard – Crescent Rating, 2019

Banyak negara, baik negara islam maupun non-islam, meyakini hal tersebut dan berupaya menjadikan pariwisata halal sebagai salah satu fokus pengembangan pariwisatanya (Duman, 2011; Shakona et al., 2015), termasuk Indonesia. Hingga tahun 2018, pasar pariwisata halal Indonesia tumbuh sebesar 15% dan meraih kunjungan 2,6 juta wisatawan mancanegara muslim (Tim Percepatan Pengembangan Pariwisata Halal Kementerian Pariwisata, 2019).

Indonesia sebagai negara muslim terbesar di dunia, memiliki potensi yang sangat besar untuk menjadi negara destinasi pariwisata halal dunia. Kekuatan pariwisata halal terletak pada kesiapan destinasi untuk menerima kunjungan wisatawan muslim. (Battour & Ismail, 2016; Wall & Mathieson, 2006; Weidenfeld & Ron, 2008). Destinasi pariwisata harus mampu memenuhi kebutuhan spesifik wisatawan muslim selama melakukan perjalanan wisata. Pengembangan komponen produk pariwisata yang mencakup amenitas, atraksi, dan aksesibilitas, perlu diselaraskan dengan profil, kebutuhan, ekspektasi dan preferensi wisatawan muslim. (M. Battour et al., 2011; Morrison, 2013). Ini sangat penting untuk menciptakan kualitas produk destinasi pariwisata halal. (Eid & Hatem El-Gohary, 2014; Shakona et al., 2015)

Pemenuhan akan kebutuhan, ekspektasi dan preferensi wisatawan muslim akan membuat wisatawan merasa puas (Tribe & Snaith, 1998; Truong & Foster, 2006) dan meningkatkan potensi kunjungan wisata berulang (Chang, Backman, & Huang, 2014). Adanya 'persyaratan' tambahan yang spesifik akan pemenuhan kebutuhan sebagai muslim saat berwisata, menuntut destinasi memahami profil wisatawan muslim yang berkunjung, dan menjadikan informasi tersebut sebagai salah satu pertimbangan utama dalam pengembangannya. (Pizam, Neumann, & Reichel, 1978; Eid & El-Gohary, 2014; Shakona et al., 2015).

Kementerian Pariwisata (2017) telah menetapkan pariwisata halal sebagai salah satu tema unggulan pengembangan pariwisata nasional. 10 destinasi pariwisata halal unggulanpun telah ditetapkan, yakni : Aceh, Sumatera Barat, Riau dan Kepulauan Riau, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Yogyakarta, Malang Raya, Lombok, serta Makasar dan sekitarnya.

Pengembangan pariwisata halal Indonesia memperoleh momentum pada tahun 2019. Pariwisata halal Indonesia berhasil meraih peringkat 1 sebagai destinasi pariwisata halal terbaik dunia bersama Malaysia (Mastercard - Crescent Rating, 2019). Namun demikian, capaian ini belum diiringi dengan kemampuan meraih kunjungan wisatawan mancanegara muslim. Indonesia masih tertinggal jauh dengan Malaysia. Malaysia berhasil meraih 5,38 juta wisatawan mancanegara muslim pada tahun 2017 (Statista, 2020), dibandingkan Indonesia yang hanya sebesar 2,6 juta tahun 2018.

Salah satu langkah strategis Indonesia dalam mendorong pengembangan pariwisata halal adalah dengan melakukan penilaian dan pemeringkatan IMTI (*Indonesia Muslim Travel Index*). IMTI sudah dilakukan pada tahun 2018 dan 2019. Adapun hasil IMTI adalah sebagai berikut:

Table 1. Peringkat Destinasi Pariwisata Halal Unggulan Indonesia - IMTI

DESTINATION	IMTI 2018 SCORE	IMTI 2018 RANK	IMTI 2019 SCORE	IMTI 2019 RANK	CHANGE
Lombok (West Nusa Tenggara)	58	1	70	1	+12
Aceh	57	2	66	2	+9
Riau & Riau Islands	50	7	63	3	+13
Jakarta	56	3	59	4	+3
West Sumatera	55	4	59	5	+4
West Java	51	6	52	6	+1
Yogyakarta	51	5	52	7	+1
Central Java	47	9	49	8	+2
East Java (Malang Area)	48	8	49	9	+1
South Sulawesi (Makassar & Surroundings)	30	10	33	10	+3

Sumber : MasterCard – Crescent Rating, 2019

Keberadaan IMTI dinilai mampu memotret adanya pertumbuhan positif di 10 destinasi pariwisata unggulan Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari adanya pertumbuhan positif semua destinasi pariwisata halal unggulan dari tahun 2018 ke 2019 (Mastercard-CrescentRating, 2019). Hasil tersebut dilakukan dengan menggunakan kriteria yang sama dengan GMTI (*Global Muslim Travel Index*). Penilaian IMTI juga dilakukan langsung oleh MasterCard – Crescent Rating, penyelenggara GMTI. Penggunaan kriteria GMTI, yang sejatinya didesain untuk menilai suatu negara secara global, dinilai perlu ada penyesuaian indikator yang digunakan untuk dapat lebih relevan dengan karakteristik destinasi pariwisata di Indonesia.

Tren pertumbuhan yang positif dapat menjadi sebuah *trigger* bagi semua destinasi untuk lebih meningkatkan peringkat destinasi pariwisata halal unggulannya, tidak terkecuali dengan Yogyakarta. Yogyakarta merupakan salah satu destinasi di Indonesia yang menjadi daerah tujuan utama bagi setiap wisatawan yang berkunjung, baik wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara dengan daya tarik yang dimilikinya. Untuk lebih meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung, terutama wisatawan mancanegara dari negara yang mayoritas penduduknya muslim, maka pengembangan destinasi kearah destinasi pariwisata ramah muslim sangat diperlukan. Pengembangan destinasi pariwisata ramah muslim perlu memperhatikan segenap aspek secara holistik sebagai suatu ekosistem (Sutono, Tahir, Sumaryadi, Hernowo, & Rahtomo, 2021). Salah satu destinasi yang akan dikembangkan kearah destinasi pariwisata ramah muslim adalah Desa Wisata Pagerharjo yang berada di Kabupaten Kulon Progo.

Langkah pertama dalam upaya mengembangkan desa wisata Pagerharjo menjadi destinasi pariwisata ramah muslim adalah dengan melakukan penilaian menjadi sebuah destinasi pariwisata ramah muslim, sehingga hasil dari penilaian tersebut dapat dijadikan sebagai suatu rekomendasi dalam mengembangkan desa wisata Pagerharjo menjadi desa wisata ramah muslim. Oleh karena itu, konsep *SMART Halal Destination (SHD) ecosystem model* (Sumaryadi et.al., 2020) digunakan dalam menentukan kriteria penilaian destinasi pariwisata ramah muslim yang sesuai dengan karakteristik pariwisata ramah muslim di Indonesia.

Penelitian ini dititikberatkan pada pengembangan desa wisata Pagerharjo menjadi sebuah desa wisata ramah muslim. Konsep SHD dijadikan sebagai sebuah pedoman dalam menentukan kriteria penilaian destinasi pariwisata ramah muslim dan menjadi pedoman dalam pengembangan desa wisata ramah muslim.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis kondisi aktual desa wisata Pagerharjo; dan untuk mengembangkan desa wisata Pagerharjo sebagai desa wisata ramah muslim.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif untuk mengidentifikasi kondisi aktual desa wisata Pagerharjo, Kabupaten Kulon Progo, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Untuk kepentingan tersebut, maka penelitian ini menggunakan metoda deskriptif untuk lebih dalam menggali potensi yang terdapat di desa wisata Pagerharjo. Penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahap yaitu; melakukan telaah konsep dan deskripsi teoritis terhadap *SHD ecosystem model*; mengidentifikasi aspek-aspek *SHD ecosystem model*; serta melakukan penilaian desa wisata ramah muslim di desa wisata Pagerharjo.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan beberapa cara, yaitu melalui studi literatur, *Focus Group Discussion* (FGD), serta dengan melakukan survey dan wawancara. FGD dilakukan dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan (*stakeholder*) pariwisata di desa wisata Pager Harjo, diantaranya; Akademisi (diwakili oleh guru sekolah dan madrasah), Industri (diwakili oleh pelaku usaha pariwisata baik jasa akomodasi, jasa makan dan minum), Masyarakat (diwakili oleh Kelompok Sadar Wisata –Pokdarwis- Desa Pager Harjo, Tokoh Masyarakat), serta Pemerintah (diwakili oleh Pemerintah Desa Pager Harjo).

Analisis yang digunakan untuk mengidentifikasi potensi dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan konsep *SMART Halal Destination (SHD) Ecosystem Model*, sedangkan untuk penilaian desa wisata ramah muslim dilakukan dengan melalui model *Muslim Friendly Travel Indicator* (MuFTI).

Muslim Friendly Travel Indicator (MuFTI) merupakan sebuah model untuk menilai kesiapan destinasi menjadi sebuah destinasi ramah muslim. Kriteria penilaian yang terdapat dalam model *Muslim Friendly Travel Indicator* (MuFTI) terdiri dari 5 (lima) Pilar. Kelima Pilar tersebut adalah; Produk, Industri, Pemasaran, Kelembagaan, dan Kebijakan. Masing-masing pilar tersebut terdiri dari beberapa elemen, sehingga total elemen dalam model *Muslim Friendly Travel Indicator* (MuFTI) ini adalah sebanyak 17 elemen. Seperti halnya pilar, setiap elemen ini pun terdiri dari beberapa atribut penilaian, sehingga total atribut penilaian dalam model *Muslim Friendly Travel Indicator* (MuFTI) ini adalah sebanyak 50 atribut.

C. HASIL DAN ANALISIS

Setelah dilakukan FGD, data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan model *Muslim Friendly Travel Indicator* (MuFTI) untuk menilai sampai sejauh mana kesiapan dari desa wisata Pager Harjo menjadi desa wisata ramah muslim. Penilaian dilakukan terhadap masing-masing Pilar, Elemen dan Atribut.

Penilaian pertama adalah penilaian berdasarkan Atribut. Penilaian ini dilakukan untuk melihat atribut-atribut mana yang merupakan atribut terkuat dari masing-masing Elemen. Hasil penilaian desa Pager Harjo berdasarkan atribut adalah sebagai berikut;

Tabel 2. Penilaian Desa Pager Harjo Berdasarkan Atribut

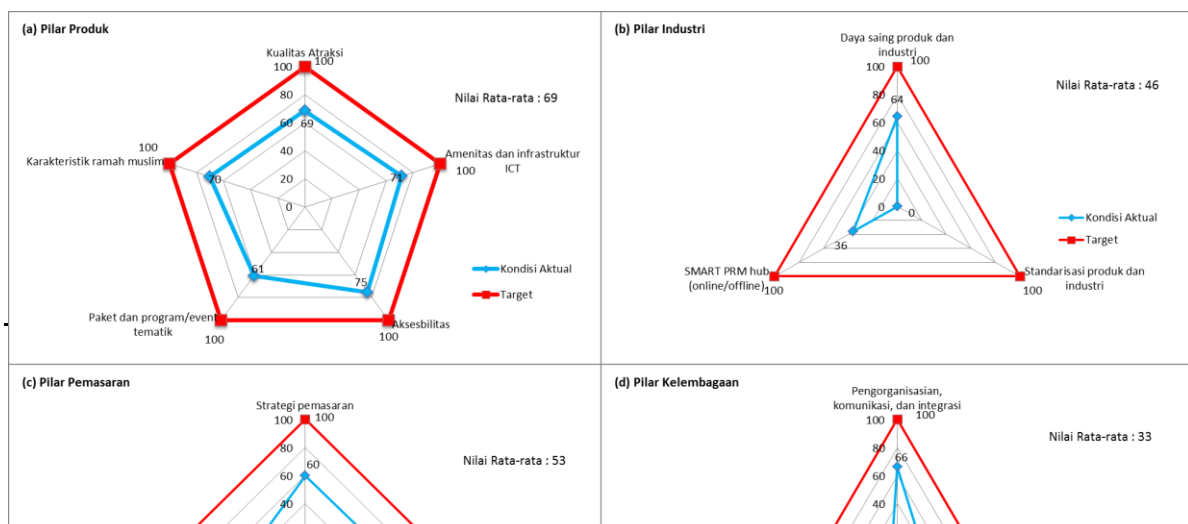
PILAR	ELEMEN	ATRIBUT	NILAI		
Produk	Kualitas Atraksi	Daya tarik wisata alam	89		
		Daya tarik wisata budaya	68		
		Daya tarik wisata buatan	79		
		Sentra Perbelanjaan (pasar tradisional)	39		
	Amenitas dan infrastruktur ICT	Konektivitas internet dan fasilitas wifi	68		
		Tata kelola kebersihan lingkungan dan fasilitas (makanan dan minuman)	68		
		Jaminan Keamanan dan Keselamatan wisatawan	79		
		Layanan Informasi Berbasis Digital (apps dan maps)	71		
		Kapasitas dan Perencanaan	Aksesibilitas	Transportasi Intra-Kawasan di Desa Wisata	75
			Paket dan program/event tematik	Event berskala Nasional / Internasional /ramadhan/education	71
Calender of Event	36				
Karakteristik ramah muslim	Sarana ibadah			71	
	Air bersih untuk bersuci	86			
	Kelayakan toilet	50			
	Aktivitas wisata	75			

Sumber: Hasil Pengolahan, 2021

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa Atribut *Ambience* (Suasana Lingkungan) memiliki nilai tertinggi diantara atribut lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa suasana lingkungan desa Pager Harjo sangat mendukung dalam upaya dikembangkannya desa wisata ramah muslim di desa Pager Harjo.

Penilaian kedua adalah penilaian berdasarkan Elemen. Penilaian ini dilakukan untuk melihat elemen-elemen mana yang merupakan elemen terkuat dari masing-masing Pilar. Hasil penilaian desa Pager Harjo berdasarkan elemen adalah sebagai berikut;

Gambar 2. Penilaian Desa Pager Harjo Berdasarkan Elemen di masing-masing Pilar



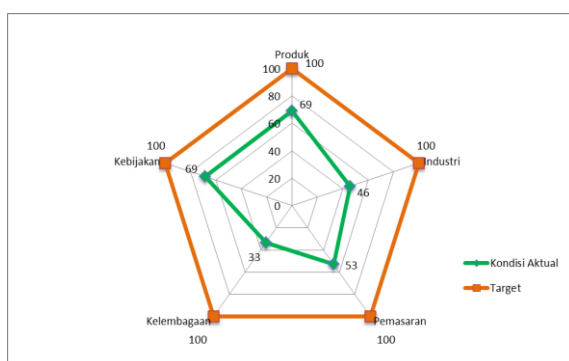
Sumber: Hasil Pengolahan, 2021

Seperti yang terlihat pada gambar 2, pada pilar Produk, elemen Aksesibilitas merupakan elemen terkuat dalam pengembangan desa wisata ramah muslim di desa Pager Harjo, sementara pada pilar Industri, elemen terkuat dalam pengembangan desa wisata ramah muslim di desa Pager Harjo adalah elemen Daya Saing Produk dan Industri. Untuk pilar Pemasaran, elemen yang dinilai menjadi elemen terkuat dalam pengembangan desa wisata ramah muslim di desa Pager Harjo adalah elemen Strategi Promosi dan Media Digital.

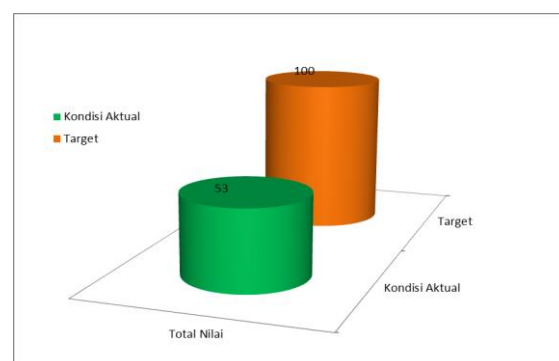
Selain itu, untuk dua pilar lainnya, yaitu pilar Kelembagaan dan pilar Kebijakan, elemen yang terkuat dalam pengembangan desa wisata ramah muslim di desa Pager Harjo adalah elemen Pengorganisasian, Komunikasi dan Integrasi untuk pilar Kelembagaan serta elemen Prioritas Pengembangan Pariwisata Raman Muslim (PRM) untuk pilar Kebijakannya.

Sementara itu, penilaian ketiga adalah penilaian berdasarkan pilar. Hasil penilaian desa Pager Harjo berdasarkan pilar adalah sebagai berikut;

Gambar 3. Penilaian Berdasarkan Pilar



Gambar 4. Total Nilai Desa Pager Harjo



Sumber: Hasil Pengolahan, 2021

Sumber: Hasil Pengolahan, 2021

Gambar 3 menunjukkan bahwa desa Pager Harjo memiliki produk wisata yang cukup bagus untuk dijadikan sebagai wisata ramah muslim, selain itu kebijakan dari Pemerintah cukup mendukung dengan adanya aktivitas wisata ramah muslim. Hanya saja struktur kelembagaan di desa Pager Harjo masih kurang terkoordinasi, sehingga berdampak pada keberadaan industri pariwisata yang ada dan strategi pemasaran yang belum mendukung terhadap aktifitas wisata ramah muslim. Secara keseluruhan, kondisi aktual desa Pager Harjo saat ini dinilai cukup untuk dijadikan sebagai desa wisata ramah muslim. Hal ini ditunjukkan pada Gambar 4, dimana nilai keseluruhan desa wisata Pager Harjo sebagai desa wisata ramah muslim adalah sebesar 53.

D. SIMPULAN

Desa Pager Harjo memiliki beberapa potensi yang dapat dikembangkan menjadi desa wisata ramah muslim. Beberapa potensi yang ditemukan dalam penelitian ini adalah; daya tarik wisata alam yang berupa perkebunan teh, dimana perkebunan teh ini merupakan satu-satunya perkebunan teh yang terdapat di Provinsi D.I. Yogyakarta. Kehidupan masyarakat serta makanan khas desa Pager Harjo pun dapat dijadikan sebagai atraksi budaya desa tersebut. Selain itu, dukungan dari segi akomodasi yang berupa *Homestay* dan ketersediaan sarana ibadah bagi wisatawan muslim, menjadi nilai tambah dalam pengembangan desa wisata ramah muslim di desa tersebut. Hal lain yang menjadi potensi unggulan dalam pengembangan desa wisata ramah muslim di desa Pager Harjo adalah *Ambience* (suasana lingkungan), dimana suasana lingkungan di desa Pager Harjo sangat kodusif bagi wisatawan yang berkunjung. Lingkungan alam yang sejuk, ketersediaan air yang bersih, masyarakat desa yang ramah serta suasana yang tenang merupakan gambaran dari suasana lingkungan di desa Pager Harjo yang dapat memberikan ketenangan dan rasa nyaman bagi wisatawan yang berkunjung.

Berdasarkan hasil penilaian dari masing-masing Pilar, Elemen dan Atribut, desa Pager Harjo memiliki keunggulan dalam Pilar Produk terutama pada atribut "*Ambience*" dan Pilar Kebijakan terutama pada atribut "memiliki kawasan unggulan yang sudah ditetapkan". Sementara itu, atribut yang masih perlu dibenahi adalah ketersediaan rumah potong hewan/unggas. Secara keseluruhan, desa Pager Harjo dinilai sudah cukup memenuhi kriteria dalam pengembangan desa wisata ramah muslim.

DAFTAR REFERENSI

Journal Article:

- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism Management Perspectives*, 19, 150–154. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- Battour, M., Ismail, M. N., & Battor, M. (2011). The impact of destination attributes on Muslim tourist's choice. *International Journal of Tourism Research*, 13(6), 527–540. <https://doi.org/10.1002/jtr.824>
- Brent Ritchie, J. R., Crouch, G. I., Ritchie, J. R. B., Crouch, G. I., Brent Ritchie, J. R., & Crouch, G. I. (2010). A model of destination competitiveness/ sustainability: Brazilian perspectives. *Revista de Administração Pública*, 44(5), 1049–1066. <https://doi.org/10.1590/s0034-76122010000500003>
- Chang, L.-L., F. Backman, K., & Chih Huang, Y. (2014). Creative tourism: a preliminary examination of creative tourists' motivation, experience, perceived value and revisit

- intention. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 8(4). <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-04-2014-0032>
- Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. B. (1999). Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity. *Journal of Business Research*, 44(3), 137–152. [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(97\)00196-3](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(97)00196-3)
- Duman Teoman. (2019). *The Routledge handbook of halal hospitality and Islamic Tourism, Attributes of Muslim – friendly hospitality service in a process based model*
- Eid, R., & El-Gohary, H. (2015). Muslim Tourist Perceived Value in the Hospitality and Tourism Industry. *Journal of Travel Research*, 54(6), 774–787. <https://doi.org/10.1177/0047287514532367>
- Koo, C., Shin, S., Gretzel, U., Hunter, W. C., & Chung, N. (2016). Conceptualization of Smart Tourism Destination Competitiveness. *Asia Pacific Journal of Information Systems*, 26(4), 561–576. <https://doi.org/10.14329/apjis.2016.26.4.561>
- Pizam, A., Neumann, Y., & Reichel, A. (1978). Dimensions of Tourist Satisfaction with a Destination Area. *Annals of Tourism Research*, 5(3), 314–322.
- Shakona, M., Backman, K., Backman, S., Norman, W., Luo, Y., & Duffy, L. (2015). Understanding the traveling behavior of Muslims in the United States. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 9(1), 22–35. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-05-2014-0036>
- Sumaryadi, Sutono, A., Rahtomo, W., Puksi, FR., Rumayar, C. (2020). *Smart Halal Destination (SHD) Ecosystem Model*. Puslitabmas STP Bandung.
- Sutono, A., Tahir, S., Sumaryadi, Hernowo, A., & Rahtomo, W. (2021). The Implementation of Halal Tourism Ecosystem Model in Borobudur Temple as Tourism Area. *Indonesian Journal of Halal Research*, 3(1), 13–20. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v3i1.11119>
- Tribe John & Snaith Tim, (1998). *From SERVQUAL to HOLSAT: holiday satisfaction in Varadero, Cuba*.
- Truong, T. H., & Foster, D. (2006). Using HOLSAT to evaluate tourist satisfaction at destinations: The case of Australian holidaymakers in Vietnam. *Tourism Management*, 27(5), 842–855. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.05.008>
- Weidenfeld, Adi and Amos S. Ron. (2008). Religious Needs in the Tourism Industry. *An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, vol. 19, no. 2. 357-361. <https://doi.org/10.1080/13032917.2008.9687080>

Book

- Morrison, Alastair M., (2013), *Marketing and Managing Tourism Destinations*, New York : Routledge.
- Wall, G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism: Change, Impact and Opportunities*. Harlow, England: Pearson Education Limited.

Internet Source

- <https://www.statista.com/statistics/976514/total-muslim-tourist-arrivals-to-malaysia/>