

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam kepariwisataan Akomodasi merupakan suatu industri di dalam komponen pariwisata, karena Akomodasi adalah sesuatu yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan tempat tinggal, mandi, makan dan minum serta menikmati jasa layanan dan hiburan untuk sementara bagi orang yang bepergian dalam jangka waktu tertentu . Contoh dari Akomodasi Hotel, Motel, Guest House, Rumah Kost, Perekemahan, Apartement, Sanatorium, Asrama dan lain-lain.

Akomodasi secara umum dapat dibedakan menjadi 3 jenis, yaitu Akomodasi Komersil dibangun dan dioperasikan semata-mata untuk mencari keuntungan yang sebesar-besarnya, Akomodasi Semi Komersil yang dibangun dan dioperasikan bukan semata-mata untuk tujuan komersil, tetapi juga untuk tujuan sosial (masyarakat yang kurang mampu). Akomodasi Non Komersil yang dibangun dan diopersikan semata-mata tidak mencari keuntungan atau semata-mata untuk tujuan sosial atau bantuan secara cuma-cuma, namun khusus untuk golongan/kalangan tertentu dan juga untuk tujuan tertentu.

Menurut **Agustinus Darsono** (2011:1), “Hotel ialah suatu badan usaha uang bergerak di bidang jasa akomodasi yang dikelola secara komersial, dengan menyediakan layanan makanan, minuman dan fasilitas-fasilitas lainnya.” Secara organisasi oprasional hotel di bagi kedalam beberapa bagian diantaranya department operational seperti Front Office, Housekeeping, Food & Beverage dan Sales & Marketing serta department management seperti Accounting atau finance dan Human Resource. Pendapatan terbesar hotel pada umumnya adalah dari penjualan kamar yang biasanya dilakukan oleh bagian Divisi Kamar yang pada

umumnya memiliki dua departemen penting yaitu departemen kantor depan (*Front Office*) dan departemen tata graha (*Housekeeping*).

Agustinus Darsono (2011:2) mengatakan bahwa, “Tata graha hotel adalah bagian yang bertugas menjaga, merawat, dan mengatur kerapian, kebersihan kamar tamu, ruangan umum, restoran, bar dan *outlet* lainnya.” Dari teori tersebut, dapat dikatakan bahwa bagian Tata Graha bertanggung jawab atas kenyamanan tamu dan karyawan, Kebersihan, keindahan dan kerapian area hotel .

Tata Graha terbagi dalam beberapa section seperti Public Area section yang bertanggung jawab atas seluruh area umum yang ada di hotel dan terkadang turut serta dalam menangani pemeliharaan dan penataan tanaman atau hiasan yang ada di hotel, Room section yang bertanggung jawab atas perawatan kamar tamu inap atau kosong hingga siapa jual dan Laundry section yang bertanggung jawab atas linen sampai laundry tamu yang menginap di hotel. Dengan banyaknya tugas dan tanggung jawab Housekeeping department di Hotel sumber daya manusia yang dibutuhkan harus mampu menangani setiap section bahkan antar department yang berhubungan dengan pelayanan tamu sehingga pengetahuan, kemampuan serta standar hotel yang benar harus dikuasai serta dijamin pelaksanaannya.

Saat ini perkembangan Housekeeping department tidak hanya menangani pekerjaan di Hotel tetapi juga bisa menangani seperti apartemen atau perkantoran yang dimana pihak usaha jasa Housekeeping menyediakan layanan cleaning service menggunakan standar Hotel. Sebuah ide peluang usaha layanan Housekeeping untuk rumah atau perumahan adalah perkembangan dari usaha tersebut dengan pangsa pasar di sekitar perumahan di Jakarta seperti daerah Patra Kuningan, Pakubuwono, Menteng, Dharmawangsa dan sekitarnya yang telah diketahui kawasan tersebut dihuni oleh pengusaha serta petinggi Negara. Peluang bisnis untuk pemeliharaan rumah elit karena melihat gaya hidup serta kegiatan yang dilakukan untuk

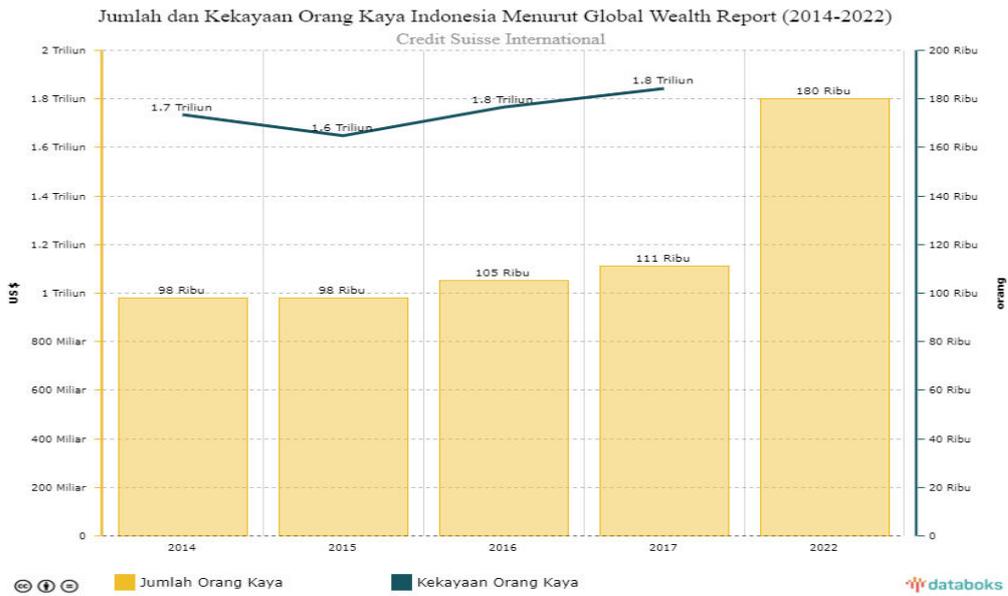
menjunjung harkat serta integritas pengusaha atau petinggi Negara dalam bersosialisasi salah satunya dilihat dari rumah serta pemeliharaan rumah tersebut.

Penanganan pemeliharaan rumah lebih sederhana dari pada hotel atau perkantoran yang memiliki struktur bangunan ke atas tetapi memiliki kerumitan sendiri karena struktur bangunan meluas serta menggunakan bahan khusus sehingga memerlukan perawatan dengan cara yang tepat sehingga tidak semua pekerja rumah tangga mengetahui cara penanganan bangunan atau pemakaian alat kebersihan dengan tepat.

Pemilihan pangsa pasar pengusaha atau petinggi Negara dikarenakan gaya hidup serta tuntutan peran dalam bersosialisasi seperti pertemuan pertemanan antar pengusaha, kumpul keluarga, arisan sosialita saat ini sangat sering dilakukan baik untuk kerjasama, bercengkrama bahkan meningkatkan citra diri di social media, menurut salah satu lembaga survei di dunia jumlah orang kaya di Indonesia setiap tahun meningkat baik dari nominal kekayaan serta bertambahnya jumlah orang hal inilah yang membuat tertarik untuk membuat usaha dibidang jasa Housekeeping untuk perumahan dengan target utama rumah elit. Berikut adalah gambaran jumlah dan kekayaan orang kaya Indonesia menurut Global Wealth Report 2014-2022 tahun 2017.

GAMBAR 1

DATA STATISTIK GLOBAL WEALTH REPORT 2017



Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/12/01/berapa-jumlah-orang-kaya-indonesia>

Usaha jasa Housekeeping diperumahan elit ini bukan hanya menyediakan layanan Housekeeping juga tambahan jasa untuk dekorasi ruang, penataan Bunga atau tanaman, penataan meja makan untuk jamuan makan serta jasa personal assistant untuk kegiatan santai yang dilakukan di rumah sehingga pemilik rumah dapat menghemat biaya dan waktu untuk melatih pekerja rumah tangga atau pemakaian jasa event organizer. Hal yang berbeda dari usaha ini pekerja yang dipilih adalah orang yang sudah berpengalaman dibidang hospitality sehingga mengurangi kerisauan para pengusaha atau petinggi Negara untuk menjamu kolega ke rumah karena harkat dan integritas mereka tetap dijaga serta privasi pemilik rumah tetap aman. Para pekerja memiliki kode etik hospitality untuk menjaga kenyamanan & keamanan tamu. *Usaha layanan jasa Housekeeping* ini berlokasi di pusat ibu kota khususnya Jakarta Selatan sehingga mobilitas jangkauan pangsa pasar sangat dekat lalu akan menyediakan banyak pilihan jasa inovasi baru dengan harga beragam pilihan layanan atau paket serta peralatan kebersihan yang modern Sehingga pelanggan dapat memilih untuk layanan sesuai kebutuhan serta kepuasan pelanggan tersebut.

B. Gambaran usaha sejenis (BENCHMARKING)

Benchmarking adalah suatu proses yang biasa digunakan dalam manajemen atau umumnya manajemen strategis, dimana suatu unit atau organisasi mengukur lalu membandingkan kinerjanya terhadap aktivitas atau kegiatan serupa sehingga unit atau organisasi dapat memperoleh gambaran dalam (insight) mengenai kondisi kinerja organisasi dan dapat mengadopsi best practice untuk meraih sasaran yang diinginkan. Dalam rencana bisnis ini penulis memiliki 3 perusahaan untuk usaha sejenis yaitu:

a. PT. Tukang Bersih

PT. Tukang Bersih Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa kebersihan, jasa professional cleaning service atau jasa housekeeping. Berlokasi di tengah kota dengan alamat Grand Slipi Tower Suite AL 36th Floor Jl. S. Parman Kav.22-24, Jakarta. Dengan layanan jasa pembersih express atau jasa membersihkan rumah/residential, perkantoran/office dan komersial. Jasa Tukang Bersih dapat dipesan melalui website, aplikasi handphone ataupun customer service, mengikuti perkembangan dan trend teknologi. PT Tukang Bersih Indonesia adalah member of ecocare company, salah satu perusahaan terbesar di Indonesia di bidang hygiene system, perusahaan yang sudah terpercaya oleh pelanggannya di seluruh Indonesia yaitu PT INDOCARE PACIFIC yang selama 25 tahun telah pengalaman dalam perkembangan industri hygiene service ruang toilet dan berkomitmen terhadap ekosistem dengan membatasi penggunaan bahan kimia yang berlebihan, sehingga ramah lingkungan. Misi PT Tukang Bersih untuk memberikan kuallitas yang terbaik serta senantiasa mampu mengantisipasi dan mengembangkan inovasi teknologi produk maupun layanan jasa dengan penggunaan aplikasi handphone untuk pemesanan layanan saat ini.

Jenis layanan berupa:

- *Basic Home Cleaning* yang terdiri dari Sweeping, Vacuum, mopping, sanitizing toilet, wash dishes, dusting & tidying untuk daily Cleaning membersihkan ruang, dapur, kamar tidur, kamar mandi, ruang kantor dan lainnya dengan layanan pembersihan satu kali atau reguler (12 atau 24x).

TABEL 1

DAFTAR HARGA BASIC HOME CLEANING PT. TUKANG BERSIH

	Size	Duration	Determination	Price	Remarks
	Studio Est <50 m2	1 Hour / X 12/24	1 Bed, bath & other room, 1 Kitchen, 1 terrace	Rp 65.000 / Rp 702.000 / Rp 1.404.000	1 cleaner, Materials and tools provided
	Small Est 50 m2	2 Hours / X 12/24	2 Beds, baths & 1 other room, 1 Kitchen, 1 terrace	Rp 130.000 / Rp 1.404.000 / Rp 2.808.000	1 cleaner, Materials and tools provided
Daily Cleaning /	Medium Est 50 - 120 m2	4 Hours / X 12/24	3 Beds ,2 baths & 3 others room, 1 Kitchen, 2 terraces	Rp 260.000 / Rp 2.808.000 / Rp 5.616.000	2 cleaner, Materials and tools provided
Member Clean 12/24	Large Est 120 - 180 m2	6 Hours / X 12/24	4 Beds, 3 baths & 3 others room, 1 Kitchen, 2 terraces, 1 stair	Rp 390.000 / Rp 4.212.000 / Rp 8.424.000	2 cleaners, Materials and tools provided
	Xlarge Est 181- 250 m2	8 Hours / X 12/24	5 Beds ,4 baths & 4 others room, 1 Kitchen, 1 terrace, 1 stair	Rp 520.000 / Rp 5.616.000 / Rp 11.232.000	3 cleaners, Materials and tools provided

Custom Est > 250 m2	9 Hours / X 12/24	6 Beds, 4 baths & 4 others room, 1 Kitchen ,2 terrace, 1 stair	Rp 585.000 / Rp 6.318.000 / Rp 12.636.000	3 cleaners, Materials and tools provided
---------------------------	----------------------	---	---	--

Sumber : www.tukangbersih.com

- *General Cleaning & other* membersihkan area dengan lebih detail dan yang biasanya dilewati selama pembersihan Daily Cleaning seperti membersihkan sampah tidak termasuk puing – puing dan sisa kayu dan material berat, membersihkan dapur termasuk bagian dalam lemari dan kulkas, membersihkan kamar tidur termasuk ganti sprei dan kolong tempat tidur, membersihkan ruang, tamu, ruang keluarga, ruang makan, membersihkan, teras, jendela, kaca (batas ketinggian max 3 meter), dusting atau mengelap debu pada furnitur termasuk laci – laci dan aksesoris. Floor Scrubbing, Marble Polishing, Sofa Washing, Office Chair washing, Carpet Shampooing, High Building with Gondola Cleaning.

TABEL 2

DAFTAR HARGA GENERAL CLEANING & OTHER PT.TUKANG BERSIH

GENERAL CLEANING	<p>Based on Survey Result, per M2 Rp 10.000 – 15.000 basis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tidak ada batas waktu, sampai pekerjaan selesai. • Harga final sesuai hasil survey • Sudah termasuk material dan perlengkapan pembersihan • Mohon memastikan ketersediaan air dan listrik , kami tidak dapat bekerja tanpa ini • Sudah tidak ada aktivitas tukang lainnya seperti tukang renovasi, tukang AC, dll
FLOOR SCRUBBING	<p>Based on Survey Result, per M2 Rp 10.000 – 15.000 basis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tidak ada batas waktu, sampai pekerjaan selesai. • Harga final sesuai hasil survey

	<ul style="list-style-type: none"> • Sudah termasuk material dan mesin pembersihan dari kami • Mohon memastikan ketersediaan air dan listrik, kami tidak dapat bekerja tanpa ini.
MARBEL POLISHING	<p>Based on Survey Result, per M2 Rp 10.000 – 15.000 basis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tidak ada batas waktu, sampai pekerjaan selesai. • Harga final sesuai hasil survey • Sudah termasuk material dan mesin polisher dari kami • Mohon memastikan ketersediaan air dan listrik, kami tidak dapat bekerja tanpa ini
SHAMPOOING CARPET	<p>Based on Survey Result, per M2 Rp 10.000 – 15.000 basis</p> <p>Pembersihan carpet secara ditail , menghilangkan noda , menyedot debu, mencuci dan mengeringkan . Menggunakan mesin extract dan blower sehingga karpet tidak akan bau dengan hasil yang maksimal</p>

Sumber: www.tukangbersih.com

GAMBAR 2

LOGO PERUSAHAAN PT TUKANG BERSIH



Sumber : <https://tukangbersih.com/Logo>

b. Go-Clean by Go LIFE (gojek)

Go-Clean adalah layanan jasa pembersihan dengan menggunakan aplikasi di bawah naungan PT Aplikasi Karya Anak Bangsa atau yang lebih dikenal dengan gojek (sebelumnya ditulis GO-JEK) merupakan sebuah perusahaan teknologi asal Indonesia yang melayani angkutan melalui jasa ojek. Saat ini Go-Clean memiliki aplikasi tersendiri yang diberi nama GO-LIFE yang tergabung atas layanan GO-MASSAGE, GO-CLEAN, GO-AUTO, dan GO-GLAM. Semua layanan tersebut masih terlihat dalam aplikasi GO-JEK, namun pengguna akan dialihkan ke aplikasi GO-LIFE bila ingin memilih beragam servis yang disebutkan tadi. Cara Pemesanan layanan dengan memasuki menu Go-Clean di aplikasi Go Life lalu memilih jenis layanan yaitu *Reguler*, layanan pembersihan pada umumnya untuk rumah yang dihitung berdasarkan durasi pengerjaan atau *Spesial*, layanan pembersihan khusus untuk paket kost, paket apartement dan menyetrika pakaian saja .Setelah itu bisa memilih, apakah layanan ini menggunakan alat pribadi (alat kebersihan milik sendiri, seadanya yang ada di rumah) atau alat yang disediakan khusus oleh penyedia jasa dan juga dapat memilih gender dari pembersih yang akan datang ke rumah .

Jenis layanan berupa :

- Reguler yaitu layanan pembersihan pada umumnya untuk rumah yang dihitung berdasarkan durasi pengerjaan dengan estimasi pengerjaan 20 – 30 menit untuk 1 ruangan yang meliputi pembersihan kamar tidur, kamar mandi, dapur, ruang makan, ruang keluarga, ruang tamu, teras/ balkon, pembersihan kulkas serta penyetrikan pakaian dengan eastimasi 8-12 pakaian/30 menit.

TABEL 3

DAFTAR HARGA REGULER GO-CLEAN BY GO LIFE

<u>Durasi</u>	<u>Peralatan pribadi</u>	<u>Peralatan GO-CLEAN</u>
<u>1 jam</u>	<u>Rp 30.000</u>	<u>Rp 40.000</u>
<u>1,5 jam</u>	<u>Rp 42.500</u>	<u>Rp 57.000</u>
<u>2 jam</u>	<u>Rp 55.000</u>	<u>Rp 75.000</u>
<u>2,5 jam</u>	<u>Rp 67.500</u>	<u>Rp 92.500</u>
<u>3 jam</u>	<u>Rp 80.000</u>	<u>Rp 110.000</u>
<u>4 jam</u>	<u>Rp 105.000</u>	<u>Rp 145.000</u>
<u>5 jam</u>	<u>Rp 130.000</u>	<u>Rp 180.000</u>
<u>6 jam</u>	<u>Rp 155.000</u>	<u>Rp 215.000</u>

Sumber : aplikasi Go LIFE

- Spesial, layanan pembersihan khusus untuk paket kost, paket apartement dimana pembersihan meliputi kamar tidur, kamar mandi (dalam bagi paket kost), merapikan, mengela cabinet dan furniture serta membuang sampah, atau menyetrika pakaian saja.
- Perawatan & pemeliharaan rumah yaitu menu tambahan mengenai pemeliharaan dalam rumah berupa cuci Kasur/ spring bed, cuci karpet, cuci kursi/sofa dan deep cleaning, pemeliharaan luar rumah berupa perawatan taman dan pembersihan kolam renang serta pengendalian hama & tungau. Estimasi biaya dari Rp 10.000,- sampai Rp 100.000,- untuk setiap jenis layanan tergantung dari pilihan jenis pembersihan dan jasa provider yang tertera dalam aplikasi oleh klien.

GAMBAR 3

LOGO PERUSAHAAN GO-CLEAN BY GO LIFE



Sumber: www.google.com/search?q=logo+go+clean&sxsrfr=

c. ISS Indonesia Cleaning Service

Layanan pembersihan harian, berkala, hingga yang khusus bagi industri tertentu tersedia lengkap dengan karyawan yang terlatih, serta peralatan dan sistem yang dirancang khusus untuk mendukung kebutuhan dan kelancaran. Dengan layanan pembersihan yang beragam, mulai dari pembersihan kantor, rumah sakit, pabrik, sekolah, bank, hingga bagian eksterior gedung, kinerja Terbaik Tingkat Dunia. Metode layanan menghasilkan kualitas, efektivitas, dan efisiensi, karena telah dirancang berdasarkan kinerja ISS Global yang terbukti terbaik di dunia. Seluruh peralatan pembersihan yang digunakan akan disesuaikan dengan kebutuhan serta target efektivitas kerja yang ingin di capai, dengan menjalin kerjasama global pada pemasok terpercaya untuk menjaga kualitas dan pengembangan inovasi peralatan, perlengkapan, dan produk pembersihan yang digunakan sehari-hari. Layanan profesional merupakan komitmen untuk memenuhi standar kualitas yang ditetapkan dalam Service Level Agreement (SLA). Hal inilah yang menjadi salah satu aspek utama yang membedakan ISS dengan perusahaan layanan pembersihan lainnya. Sebagai perusahaan penyedia layanan pembersihan terbesar di dunia, ISS terus memimpin pasar dan telah dikenal sebagai perusahaan terkemuka dan pengembang layanan pembersihan dengan kualitas tinggi. Keberhasilan dicapai atas dorongan untuk selalu berusaha mengenal dan mendalami setiap aspek di bidang ini.

Jenis Layanan Berupa:

- Parking Service yang terdiri dari Parking management, parking system, valet services.

- Security Service yang terdiri dari Physical Security/Guarding, Security Systems, Access Control, Security Consulting
- Catering Service yang terdiri dari Contract Catering, Vending Services, Event Catering.
- Property Service yang terdiri dari Building Maintenance, Grounds Maintenance, Environment Maintenance, Energy Management, Parking Management.
- Support service yang terdiri dari Front of Houses, Back of Houses, Welfare Facilities, Office Support
- Cleaning Service yang terdiri dari Internal cleaning, External cleaning, Technical cleaning.

Cara kerja pihak PT ISS terlebih dahulu mendatangi tempat untuk melakukan survey sebelum membuat kontrak dengan perusahaan, PT ISS akan membuat kesepakatan dengan perusahaan yang terkait mengenai area kerja dan ruang lingkup kerja. Setelah disepakati maka PT. ISS akan membuat perencanaan biaya, peralatan, petugas dan durasi kontrak yang nantinya akan di ajukan kepada perusahaan yang terkait, proses perencanaan biaya di PT. ISS Indonesia yaitu dengan membuat rancangan anggaran biaya dalam pengadaan barang dan juga melihat perkiraan biaya yang telah dirancang untuk setahun, jika disetujui oleh kedua belah pihak maka itu adalah biaya yang di bayarkan oleh perusahaan kepada PT. ISS setiap bulan nya selama jangka waktu sesuai kontrak. Apabila pengeluaran biaya di bulan tertentu melebihi anggaran yang sudah ditetapkan setiap bulannya maka akan dilakukan efisiensi biaya pada bulan berikutnya. Standar dalam penentuan harga bersifat tidak tetap, bisa berbeda antar perusahaan dan confidential.

GAMBAR 4

LOGO PERUSAHAAN ISS INDONESIA



Sumber: www.google.com/search?q=logo+iss+cleaning+service+indonesia

C. Analisa Peluang dan Hambatan (SWOT)

SWOT merupakan akronim untuk kata Strength (bagaimana kekuatan), weakness (mengatasi kelemahan), Opportunity (peluang yang ada) dan Threat (ancaman). **Menurut Freddy Rangkuti (2015:13)**, Analisis swot adalah indifikasi berbagai factor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan, didasarkan pada logika untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang serta secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan dan ancaman. Analisis SWOT merupakan salah satu analisis bisnis secara internal atau eksternal perusahaan yang sering dipakai. Analisis yang berdasarkan asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan meminimalkan kelemahan dan ancaman baik dari dalam dan luar perusahaan . Bila asumsi sederhana ini mempunyai dampak yang besar atas rancangan suatu strategi agar dapat berhasil.

Analisa Pelayanan jasa **Home Place (HP)** Home Service di Jakarta:

Strength:

- Lokasi kantor strategis di sekitaran Kebayoran Baru, Jakarta Selatan sehingga mobilitas kegiatan dengan cepat menggapai lokasi sesuai target market.
- Inovasi jasa yang ditawarkan bukan hanya cleaning service namun dengan tambahan jasa dekorasi ruang, meja makan, taman/tanaman untuk acara santai di rumah serta personal assistant saat acara berlangsung sehingga tidak membutuhkan jasa event organizer.

- Bekerja sama dengan Housekeeper atau pegawai hotel dari bintang 5 di sekitar Jakarta.
- Memiliki target market yang signifikan yaitu perumahan elite di Jakarta yang membuat kegiatan atau acara non formal di rumah sekitar Jakarta.

Weakness:

- Dikarenakan ingin bekerja sama dengan housekeeper atau pegawai hotel yang masih bekerja di hotel bintang 5, keterbatasan waktu kerja dengan usaha layanan jasa ini.
- Modal yang cukup besar untuk investasi peralatan dan sumber daya manusia yang digunakan.
- Kesulitan untuk mempromosikan usaha layanan kepada pihak-pihak elit bila tidak mempunyai perantara yang dapat dipercaya karena target market adalah pengusaha atau petinggi negara.

Opportunity:

- Usaha layanan jasa Housekeeping dengan target market kelas atas sangat menjanjikan secara profit karena menurut data sebelumnya jumlah orang kaya setiap tahunnya mengalami peningkatan sehingga tidak menutup kemungkinan untuk usaha ini terus berjalan .
- Di era globalisasi dan modern ini, kebanyakan orang atau perusahaan dan instansi menyukai hal yang instan, cepat, hemat, dan efisien.

Threats:

- Semakin banyak kompetitor yang akan mengikuti konsep dari usaha ini

- kinerja karyawan yang buruk yang memungkinkan pelanggan kecewa dan berpindah ke pesaing lainnya.
- terjadinya resiko kecelakaan pada pekerja dan kerusakan atau kehilangan barang milik konsumen saat karyawan bekerja.
- Turun / naik harga jual-beli materials, equipments & supplies Housekeeping untuk pengerjaan pembersihan secara professional

D. Jenis Badan Usaha

Pengertian badan usaha adalah kesatuan yuridis dan ekonomis dari faktor-faktor produksi yang bertujuan mencari keuntungan dengan memberi layanan kepada konsumen yang memerlukan. Disebut kesatuan yuridis karena badan usaha umumnya berbadan hukum yang melakukan kegiatan ekonomi untuk memperoleh keuntungan. Bentuk-bentuk badan usaha dari segi pemilikinya terdiri dari *Badan usaha milik negara* (BUMN) adalah badan usaha yang modalnya berasal dari kekayaan negara yang disisihkan untuk menyelenggarakan suatu perusahaan, *Badan usaha milik swasta* (BUMS) merupakan badan usaha yang modalnya dimiliki oleh swasta dengan tujuan utama mencari keuntungan, *Badan usaha campuran* merupakan badan usaha yang modalnya sebagian dimiliki oleh swasta dan sebagian lagi dimiliki oleh pemerintah, *Badan usaha milik daerah* (BUMD) adalah badan usaha yang modalnya sebagian atau seluruhnya milik pemerintah daerah dengan tujuan memberikan layanan kepada masyarakat setempat selain itu badan usaha digolongkan ke beberapa jenis dari segi legalitas seperti *Badan usaha perseorangan* adalah perusahaan yang didirikan, dimiliki, dipimpin, dan dipertanggungjawabkan oleh perseorangan, *Koperasi* diartikan sebagai badan usaha yang beranggotakan orang seorang atau badan hukum koperasi yang melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip-prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas asas kekeluargaan, *Badan usaha firma (Fa)* adalah badan usaha yang didirikan dua orang atau lebih yang menjalankan kegiatan usaha dengan satu nama, *Perseroan*

terbatas (PT) adalah badan usaha yang dari persekutuan antara dua orang atau lebih yang modalnya diperoleh dengan cara menjual saham, *waralaba* adalah perikatan dimana salah satu pihak diberikan hak memanfaatkan dan atau menggunakan hak dari kekayaan intelektual atau pertemuan dari ciri khas usaha yang dimiliki pihak lain dengan suatu imbalan berdasarkan persyaratan yang ditetapkan oleh pihak lain tersebut dalam rangka penyediaan dan atau penjualan barang dan jasa, *Persekutuan Komanditer (CV)* adalah badan usaha yang terdiri dari satu atau beberapa sekutu komanditer, dan jenis badan usaha dalam bisnis ini menurut hukum adalah CV (*Commanditaire Vennotschap*) atau Persekutuan Komanditer dalam Bahasa Indonesia. Menurut **Jamal wiwoho** (2011) CV adalah suatu persekutuan dimana satu atau beberapa sekutu mempercayakan uang atau barang kepada satu atau beberapa orang yang menjalankan perusahaan yang bertindak sebagai pemimpin. Dalam usaha ini, jenis badan usaha bergerak di bidang jasa pelayanan dan untuk mendirikan usaha ini dibutuhkan aspek legalitas membangun usaha seperti nomor pokok wajib pajak , surat izin usaha , surat pemberitahuan tahunan pajak dan tanda daftar Perusahaan.