

**BISNIS MODEL KANVAS  
ROCKET CAPSUL  
DI BANDUNG BARAT**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan  
Program Diploma III**



**Disusun oleh:**

**RISCKY EKO P  
NIM : 201621364**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
JURUSAN HOSPITALITI  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA  
BANDUNG  
2020**


**LEMBAR PENGESAHAN**

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR  
BISNIS MODEL KANVAS ROCKET CAPSUL DI BANDUNG BARAT

NAMA : RISKY EKO PRASETYO  
NIM : 201621364  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Bandung, 25 Februari 2020

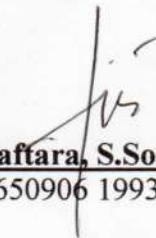
Pembimbing I,



**Dr. E.R Umami Kalsum, MM.Par., CHM**  
NIP. 19730723 199503 2 001

Bandung, 25 Februari 2020

Pembimbing II,



**Indra Saftara, S.Sos., M AP**  
NIP. 19650906 199303 1 002

Bandung, 25 Februari 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



**Faisal, MM.Par.,CHE**  
NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Risky Eko Prasetyo  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung 3 Juni 1997  
NIM : 201621364  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:  
"BISNIS MODEL KANVAS : ROCKET DI BANDUNG BARAT" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



Risky Eko P

NIM. 201621363

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa pencipta alam semesta yang telah memberikan berkat dan rahmatnya dalam kelancaran menyusun proposal usulan penelitian ini dengan judul “ **ROCKET KAPSUL**”

Tidak lupa penulis ingin berterima kasih yang sebesar besarnya kepada orang yang ikut andil besar dalam Tugas Akhir Penulis. Tanpa Andil dari mereka secara emosional dan dorongan motivasi penulis tidak dapat menyelesaikan proposal usulan penelitian ini dengan tepat waktu dan benar kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par,CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S. Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum MM.Par,CHM. Selaku pembimbing I yang telah memberikan pengetahuan,kesabaran,perhatian,dan kasih sayang yang tulus dalam membangun Tugas Akhir Penulis
5. Bapak Indra Saftar, S.Sos, M AP. Selaku pembimbing II yang memberikan pengetahuan dan juga saran tambahan untuk tugas akhir ini menjadi lebih baik
6. Seluruh dosen, staff dan tenaga kerja khususnya dosen di prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung Yang telah

banyak membantu dan memberikan dukungan yang membangun bagi penulis selama ini

7. Selvia Evi Kristianti selaku ibu dari penulis yang selalu memberikan doa yang tulus dan murni dan dukungan dari segala aspek sehingga penulis dapat seperti sekarang ini
8. Elvira Dwi Savitri dan Deitha Tria Puspita selaku sodara kandung yang tiada habisnya memberi motivasi dan dorongan untuk maju
9. Elang Sejati, Nahwa Nur Jauza, M Ichsan, M Jordan, Vasya Enur, Yolanda Pratiwi, Carina, Alya Putri selaku Sahabat yang menjadi pelecut dan penyemangat yang selalu beriringan dalam mengerjakan proyek akhir memberikan semangat yang tak kunjung padam
10. Red Diamond yang selalu penuh kejutan rumah kedua saya yang tak pernah berhenti untuk memberikan semangat dan kejutan tawa suka cita menjadi saksi perjalanan hidup kita

Penulis berharap Usulan Proposal Penelitian ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya

Bandung, 25 Februari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum.....	3
1. Bobobox .....	3
2. Shakti Capsul .....	4
3. VK Pot Capsul .....	6
C. Analisis SWOT .....	7
D. Jenis Badan Usaha.....	9
<b>BAB II ASPEK PRODUK.....</b>	<b>10</b>
A. Nama dan Jenis Produk.....	10
B. Alasan dan Keunggulan Produk.....	12
C. Penyajian dan Kemasan Produk.....	15
D. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual.....	19
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>22</b>
A. Riset Pasar.....	22
B. Strategi Promosi.....	28
C. Media Promosi .....	32

D. Proyeksi Penjualan .....	35
<b>BAB IV ASPEK SDM.....</b>	<b>42</b>
A. Job Description .....	42
B. Struktur Organisasi .....	49
C. Anggaran Tenaga Kerja .....	50
D. Service Scape .....	52
a. Layout .....	52
b. <i>Standard Operational Procedure (SOP)</i> .....	60
c. Working Schedule .....	62
d. Standard Grooming .....	63
e. Policy and procedure.....	64
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>66</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	66
a. <i>Cash Basis</i> .....	66
b. <i>Accrual Basis</i> .....	67
B. Capital Expenditure.....	67
a. <i>Tangible Investment</i> .....	67
b. <i>Intangible Investment</i> .....	69
C. <i>Projected Income Statement</i> .....	69
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	75
a. <i>Variabe Cost dan Fix Cost</i> .....	75
b. <i>Breakeven Point</i> .....	76
c. <i>Return of Investment</i> .....	78
d. <i>Payback Period</i> .....	79

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>BIODATA .....</b>	<b>81</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Biaya Produksi Perkamar.....	19
Tabel 2.2 Perhitungan Nilai Jual Perkamar.....	21
Tabel 3.1 Target Penjualan Tahun Pertama.....	35
Tabel 3.2 Target Penjualan Tahun Kedua.....	36
Tabel 3.3 Target Penjualan Tahun Ketiga.....	37
Tabel 3.4 Target Penjualan Tahun Keempat.....	38
Tabel 3.5 Target Penjualan Tahun Kelima.....	39
Tabel 3.6 Room Sold.....	40
Tabel 3.7 Proyeksi Penjualan.....	39
Tabel 4.1 Analisis Kerja Supervisor Operasional.....	42
Tabel 4.2 Analisis Kerja Bagian Pemasaran.....	43
Tabel 4.3 Analisis Kerja Front Desk.....	44
Tabel 4.4 Analisis Kerja Housekeeping.....	46
Tabel 4.5 <i>Perawatan &amp; Keamanan</i> .....	47
Tabel 4.6 <i>Struktur Organisasi</i> .....	49
Tabel 4.7 <i>Kalkulasi Gajih Pegawai</i> .....	50
Tabel 4.8 <i>Contoh Working Schedule</i> .....	61
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i> .....	66
Tabel 5.2 <i>Investasi Intangible</i> .....	68
Tabel 5.3 <i>Projected Income Statement</i> Tahun ke- 1.....	69
Tabel 5.4 <i>Projected Income Statement</i> Tahun ke- 2.....	70

Tabel 5.5 <i>Projected Income Statement</i> Tahun ke- 3 .....	71
Tabel 5.6 <i>Projected Income Statement</i> Tahun ke- 4 .....	72
Tabel 5.7 <i>Projected Income Statement</i> Tahun ke- 5 .....	73
Tabel 5.8 <i>Fix Cost</i> .....	74
Tabel 5.9 <i>Variabel Cost</i> .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bobobox .....	3
Gambar 1.2 Bobobox Pod .....	3
Gambar 1.3 Shakti Capsul .....	5
Gambar 1.4 VK Pot Capsul.....	6
Gambar 2.1 Bangunan Rocket Capsul .....	11
Gambar 2.2 Desain Kamar .....	16
Gambar 4.1 Layout Rocket Capsul .....	51
Gambar 4.2 Eksterior Rocket Capsul.....	52
Gambar 4.3 Eksterior Rocket Capsul.....	53
Gambar 4.4 Capsul.....	53
Gambar 4.5 Capsul.....	54
Gambar 4.6 Lobby .....	55
Gambar 4.7 Movie Room.....	56
Gambar 4.8 Cafeteria .....	57
Gambar 4.9 Front Office .....	58
Gambar 4.10 Toilet .....	59
Gambar 4.11 Standar Grooming .....	61

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE*
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1. (Edisi 11). Jakarta*
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran : Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta*
- Carter, W.K. (2009). *Akuntansi Biaya "Cost Accounting". Jakarta : Salemba.*
- Dian Wijayanto, 2012. *Pengantar Manajemen, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.*
- Gie, The Liang. 1996. *Filsafat Seni: Sebuah Pengantar. Yogyakarta: PUBIB*
- Hermawan Kartajaya. 2010. *Brand Operation The Official MIM Academy course book. Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.*
- Insani, Istiyadi. 2010. *Standar Operasional Prosedur (SOP) sebagai Pedoman. Gramedia Pustaka*
- Kanto Muklis, Rappana Patta. 2017. *Filsafat MANAJEMEN. Jakarta: Celebes Media Perkasa.*
- Kartajaya Hermawan, 2009. *New Wave Marketing, The World is Still. Round The Market is Already Flat. Gramedia. Indonesia*
- Keegan, dan Green. 2011. *Global Marketing 6 th. Edition*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, Philip Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga and Gary*
- Lubis, 2010, 'Akuntansi Keperilakuan', *Edisi dua, Salemba Empat: Jakarta*
- Mulyadi, 2010. *Sistem Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat*
- Munawir. 2007. *Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta : Edisi Empat., Liberty*
- Murti sumarni, dan John soeprihanto. 2004. *pengantar bisnis edisi ke lima. Yogyakarta : liberty*
- Peraturan Pemerintah. (2013). *Pengertian Rumah Kost. Jakarta: Dinas Perumahan*

Provinsi DKI Jakarta

*Purba, Antilan. 2010 Sastra Indonesia Kontemporer. Yogyakarta: Graha Ilmu*

*Rewoldt, J.D. Scott, dan M.R. Warshaw. 1995. Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta*

*Robert, 2011. Performance Management. Terjemahan Surya Dharma dan. Yanuar Irawan, Gramedia Pustaka Jakarta.*

*Suharno. 2010. Dasar-Dasar Kebijakan Publik. Yogyakarta: UNY Press.*

*Sunardi. (2008). Pengertian Tes Tertulis. Jakarta. Bagus Group.*

*Tasruddin, Ramsiah. 2015. Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta*

*Yusmini. 2011. Analisis Finansial KUD Mandiri Mojopahit Jaya Desa Sari Galuh Kecamatan Tapung Raya Kabupaten Kampar. Vol. 2. No. 1.*

**UU Ketenagakerjaan No.13 Tahun 2003**

**UU Ketenagakerjaan No.13 Tahun 2003**