

**PERENCANAAN USAHA MAKANAN SIFAW FOODS  
DI KOTA GARUT**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Tugas Akhir  
Program Diploma III Manajemen Tata Boga  
Tahun Akademik 2022**



Oleh

**SITILEAUZIAH CHOIRUN NISA**

**Nomor Induk : 201923542**

**PROGRAM STUDI**

**MANAJEMEN TATA BOGA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG  
JALAN DR. SETIABUDHI NO. 186  
BANDUNG**

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Siti Fauziah Choirun Nisa  
Tempat/Tanggal Lahir : Garut, 22 Oktober 2000  
NIM : 201923542  
Program Studi : Manajemen Tata Boga  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

### **Perencanaan Bisnis Sifaw Foods di Kota Garut**

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap

keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Siti Fauziah Choirun Nisa

## HALAMAN PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

#### PERENCANAAN BISNIS SIFAW FOODS DI KOTA GARUT

NAMA : SITI FAUZIAH CHOIRUN NISA  
 NIM : 201923542  
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATABOGA

Pembimbing Utama,

**Lien Maulina, Dr., M.Pd. CHE.**  
 NIP. 19601202 198203 2 001

Pembimbing Pendamping,

**Drs. Rohyan Sosiadi, M.Pd.**  
 NIP. 19600715 199703 1 001

Penguji I,

**Christian Helmy Rumayar, S. Sos., MM.Par.**  
 NIP. 19691228 200212 1 001

Penguji II,

**Nur Komariah, S.Sos., MM.**  
 NIP. 19660606 199303 2 001

Bandung, 22 Agustus

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
 NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
 NIP. 19710506 199803 1 001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Rasulullah SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan semoga sampai kepada kita selaku umatnya.

Pada kesempatan ini, penulis mencoba menyusun tugas akhir yang berjudul **“Perencanaan Usaha Makanan Sifaw Foods di Kota Garut”**. Adapun maksud penyusunan tugas akhir ini memenuhi salah satu syarat kelulusan Diploma III pada program studi Manajemen Tata Boga di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan karya tulis ini, penulis banyak mendapat bantuan, masukan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan karya tulis ini, yaitu :

1. Alloh SWT yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan karya tulis ini.
2. Orang Tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi, nasehat, dorongan semangat, dan kasih sayang yang tiada henti.
3. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Ibu Dr. Lien Maulina, S.Sos., M.Pd., CHE selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung, sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, waktu dan dukungan selama proses penyelesaian dengan baik.
6. Bapak R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM. Par. Selaku ketua Program Studi Manajemen Tata Boga Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
7. Bapak Drs. Rohyan Sosiadi., M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, waktu dan dukungan selama proses penyelesaian dengan baik.
8. Bapak Moch. Nurrochman, S.Sos., M.Pd. Selaku Dosen bimbingan akademik yang selalu memberi masukan dan informasi serta arahan kepada penulis
9. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar serta Dosen Praktik di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
10. Dan semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam pembuatan tugas akhir ini.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>BAB I.....</b>	15
<b>PENDAHULUAN.....</b>	15
<b>A. Latar Belakang.....</b>	15
<b>B. Gambaran Umum Bisnis .....</b>	18
<b>1. Deskripsi Bisnis.....</b>	18
<b>2. Deskripsi Logo dan Nama .....</b>	19
<b>3. Identitas Bisnis.....</b>	21
<b>C. Visi dan Misi.....</b>	21
<b>D. SWOT Analisis .....</b>	22
<b>1. EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Strategic</i>) .....</b>	23

2. IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ).....	25
3. SFAS ( <i>Strategic Factor Analysis Summary</i> ).....	25
4. BMC ( <i>Bisnis Model Canvas</i> ) .....	25
E. Spesifikasi Produk.....	29
F. Jenis atau Badan Usaha.....	29
G. Aspek Legalitas.....	30
<b>BAB II</b> .....	<b>31</b>
<b>ASPEK PRODUK</b> .....	<b>31</b>
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	31
B. Analisis Keunggulan Produk .....	32
C. Penentuan dan Kapasitas Produk .....	32
D. Penyajian dan Kemasan Produk .....	33
E. Mekanisme Quality Check .....	35
<b>BAB III</b> .....	<b>38</b>
<b>RENCANA PEMASARAN</b> .....	<b>38</b>
A. Riset Pasar .....	38
B. Validasi Produk ( <i>Market Fit</i> ) .....	43
C. Kompetitor.....	48
D. Program Pemasaran .....	49



<b>E. Media Pemasaran</b> .....	50
<b>F. Proyeksi Pemasaran</b> .....	51
<b>BAB IV</b> .....	53
<b>ASPEK SDM DAN OPERASIONAL</b> .....	53
<b>A. Identitas <i>Owner</i></b> .....	53
<b>B. Struktur Organisasi</b> .....	53
<b>C. Job Analysis dan Job Description</b> .....	54
<b>D. Anggaran Tenaga Kerja</b> .....	56
<b>E. <i>Service Scape (Layout/flow)</i></b> .....	57
<b>F. <i>Action Plan &amp; Report</i></b> .....	59
<b>BAB V</b> .....	61
<b>ASPEK KEUANGAN</b> .....	61
<b>A. Metode Pencatatan Akuntansi</b> .....	61
<b>1. <i>Cash Basis</i></b> .....	61
<b>2. <i>Acrual Basis</i></b> .....	61
<b>B. <i>Capital Expenditure</i></b> .....	62
<b>1. <i>Tangible Investment</i></b> .....	62
<b>2. <i>Intangible Investment</i></b> .....	63
<b>3. <i>Working Capital</i></b> .....	65

<b>C. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)</b> .....	68
<b>1. <i>Owner's Equity (Modal Sendiri)</i></b> .....	68
<b>D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</b> .....	69
<b>1. <i>Variable Cost</i></b> .....	69
<b>2. <i>Break Event Point (BEP)</i></b> .....	72
<b>3. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i></b> .....	72
<b>E. Identifikasi <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i></b> .....	73
<b>1. <i>Operating Budget</i></b> .....	73
<b>2. <i>Cash Flow Projection</i></b> .....	74
<b>3. Pengaruh Makro Ekonomi (<i>Inflasi;Pertumbuhan Ekonomi</i>)</b> .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78
<b>LAMPIRAN</b> .....	83

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. EFAS</b> .....	24
<b>Tabel 2. IFAS</b> .....	25
<b>Tabel 3. SFAS</b> .....	27
<b>Tabel 4. Produk Menu Sifaw Foods</b> .....	31
<b>Tabel 5. Rencana Kapasitas Produksi Menu</b> .....	32
<b>Tabel 6. Mekanisme Quality Check</b> .....	35
<b>Tabel 7. Segmentasi Pasar Sifaw Foods</b> .....	39
<b>Tabel 8. Program Pemasaran Sifaw Foods Januari – Desember 2023</b> .....	49
<b>Tabel 9. Proyeksi Penjualan Sifaw Foods Dalam 1 Tahun</b> .....	51
<b>Tabel 10. Anggaran Pegawai Sifaw Foods</b> .....	57
<b>Tabel 11. Action Plan Sifaw Foods</b> .....	59
<b>Tabel 12. <i>Tangible Investment</i> Sifaw Foods</b> .....	63
<b>Tabel 13. <i>Intangible Investment</i> dan <i>Amortization</i> Sifaw Foods</b> .....	63
<b>Tabel 14. <i>Depreciation Tangible</i> Sifaw Foods</b> .....	64
<b>Tabel 15. <i>Working Capital</i> Bahan Baku Sifaw Foods</b> .....	65
<b>Tabel 16. <i>Working Capital Supplies</i> Sifaw Foods</b> .....	66
<b>Tabel 17. <i>Working Capital</i> Keseluruhan</b> .....	67
<b>Tabel 18. <i>List Variable Cost</i></b> .....	69
<b>Tabel 19. <i>List Fixed Cost</i></b> .....	71
<b>Tabel 20. <i>List Mixed Cost</i></b> .....	72

<b>Tabel 21. <i>Income Statement</i> Januari-Maret Sifaw Foods.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 22. <i>Income Statement</i> April-Juni Sifaw Foods .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 23. <i>Cash Flow</i> Sifaw Foods .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. Design Logo Sifaw Foods .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 2. Kemasan Carbonara dan Aglio Olio.....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 3. Kemasan Pizza Tortilla .....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 4. Hasil Usia Responden .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 5. Hasil Survey Pekerjaan Responden .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 6. Hasil Survey Harga Produk Sifaw Foods .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 7. Hasil Survey Ketertarikan Terhadap Packaging Sifaw Foods.....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 8. Hasil Survey Rasa Produk Sifaw Foods.....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 9. Hasil Survey Ketertarikan Konsumen Terhadap Makanan Italia Rendah Kalori .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 10. Hasil Survey Mengenai Akses Pembelian.....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 11. Hasil Survey Perbandingan Produk yang Lebih Di Sukai Konsumen .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 12. Hasil Survey Perbandingan Harga yang Lebih Efisien Menurut Konsumen .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 13. Hasil Survey Perbandingan Ketertarikan Konsumen .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 14. Struktur Organisasi Sifaw Foods .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 15. Layout Dapur Bisnis Sifaw Foods .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 16. Analisis Titik Impas.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from umpo.ac.id: <http://eprints.umpo.ac.id/4217/3/BAB%20II.pdf>
- (2016, Februari). Retrieved from repository.unpas.ac.id:  
<http://repository.unpas.ac.id/5952/6/BAB%20II.pdf>
- 6 Pengertian Break Even Point Menurut Para Ahli* . (2021, Februari 13). Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-terkini/6-pengertian-break-even-point-menurut-para-ahli-1vAMSgD9e4k/full>
- accurate4gmp. (2013, Juli 11). *Metode Pencatatan Transaksi*. Retrieved from accurate4gmp.wordpress.com:  
<https://accurate4gmp.wordpress.com/tag/kelebihan-kekurangan-cash-basis/>
- Agustin, D. S. (2021, Mei 7). *Alodokter.com*. Retrieved from Menjaga Berat Badan Ideal dengan Makanan Rendah Kalori: <https://www.alodokter.com/menjaga-berat-badan-ideal-dengan-makanan-rendah-kalori>
- Analisis SWOT: Panduan Hitung IFAS, EFAS, SFAS dan Matrik Grand Strategy* . (n.d.). Retrieved from makalah-nkp.com: <https://www.makalah-nkp.com/2018/03/analisis-swot-panduan-ifas-efas-sfas.html>
- Antari, O. (2021, Juni 13). *Lean Market Validation untuk Menguji Ide StartUp Anda*. Retrieved from jojonomic.com: <https://www.jojonomic.com/blog/lean-market-validation-untuk-menguji-ide-startup-anda/>
- Asfihan, A. (2022, Januari 25). *adalah.co.id*. Retrieved from <https://adalah.co.id/makanan/>: <https://adalah.co.id/makanan/>
- Ashari, A. (2019, maret 1). *bobo.grid.id*. Retrieved from Makanan yang Kita Konsumsi Mengandung Kalori, Apa Itu Kalori?:  
<https://bobo.grid.id/read/081652902/makanan-yang-kita-konsumsi-mengandung-kalori-apa-itu-kalori?page=all>

- Baiti, N. (2022, maret 9). *Detik.com*. Retrieved from Healthy Lifestyle Is a Choice!: [https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5974715/healthy-lifestyle-is-a-choice?\\_ga=2.153873019.2121811415.1647740926-1791814332.1582256235](https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5974715/healthy-lifestyle-is-a-choice?_ga=2.153873019.2121811415.1647740926-1791814332.1582256235)
- Cahaya, K. D. (2018, Maret 13). *Kompas.com*. Retrieved from 4 Manfaat Pola Makan Rendah Karbo: <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/05/13/090000620/4-manfaat-pola-makan-rendah-karbo?page=all>
- Dr. Ir. Hj. Apiaty Kamaluddin, M. (2017). *Adminitrasi Bisnis*. Makassar: Sah media.
- Herdanto, D. (2019). Retrieved from repository.unpas.ac.id: <http://repository.unpas.ac.id/41919/5/BAB%20II%20FIX.pdf>
- Intangible Assets ; definisi dan karakteristiknya*. (n.d.). Retrieved from jurnal-sdm.blogspot.com: <https://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/06/intangible-assets-definisi-dan.html>
- Juliansyah, E. (2017). Retrieved from ejournal.stiepgri.ac.id: <https://ejournal.stiepgri.ac.id/index.php/ekonomak/article/download/48/32>
- Khaeruddin. (n.d.). *ANALISIS PERHITUNGAN COST VOLUME PROFIT*. Retrieved from unismuh.ac.id: [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/484-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/484-Full_Text.pdf)
- Kho, B. (2020, mei 20). *Pengertian Capital Expenditure (CAPEX) atau Pengeluaran Modal dan Contohnya*. Retrieved from ilmumanajemenindustri.com: <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-capital-expenditure-capex-atau-pengeluaran-modal-dan-contohnya/>
- Kurniawan, A. (2022, Januari 13). *Merdeka.com*. Retrieved from Proses Produksi adalah Serangkaian Tahapan dalam Menghasilkan Produk, Ini Ulasannya: <https://www.merdeka.com/jabar/proses-produksi-adalah-serangkaian-tahapan-dalam-menghasilkan-produk-ini-ulasannya-klm.html>

- Kurniawan, K. (2021, Maret 02). *Pengertian Strategi Pemasaran Menurut Ahli 2021*. Retrieved from projasaweb.com: <https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/>
- Lianovanda, D. (2022, mei 12). *Mengenal Apa itu Riset Pasar: Jenis, Metode, dan Langkah Melakukannya*. Retrieved from blog.skillacademy.com: <https://blog.skillacademy.com/riset-pasar-adalah>
- Liswiyani, D. (2018). Retrieved from eprints.perbanas.ac.id: <http://eprints.perbanas.ac.id/4109/7/BAB%20II.pdf>
- Maulid, R. (2021, september 08). *Mengenal Teknik Observasi, Salah Satu Contoh Teknik Pengolahan Data*. Retrieved from dqlab.id: <https://www.dqlab.id/mengenal-teknik-observasi-salah-satu-contoh-teknik-pengolahan-data>
- Media Pemasaran*. (n.d.). Retrieved from lionkomp.wordpress.com: <https://lionkomp.wordpress.com/media-pemasaran/>
- Mengenal Fixed Cost dan Bedanya Dengan Variable Cost*. (2022, Februari 16). Retrieved from accurate.id: <https://accurate.id/akuntansi/fixed-cost/>
- Metode Survey: Pengertian & Proses Penelitiannya*. (2018, maret 27). Retrieved from sosiologis.com: <https://sosiologis.com/metode-survey>
- Money, T. (2020, November 11). *Peluang Bisnis Makanan Sehat di Masa Pandemi*. Retrieved from Amartha.com: <https://blog.amartha.com/peluang-bisnis-makanan-sehat-di-masa-pandemi/>
- Novita, A. (2019, Juli 13). *Gatra.com*. Retrieved from Studi Ini Ungkap Manfaat Kurangi Kalori : <https://www.gatra.com/news-428449-kesehatan-studi-ini-ungkap-manfaat-kurangi-kalori-.html>
- Penyajian dan Pengemasan*. (2018, agustus 1). Retrieved from rakhanf.blogspot.com: <http://rakhanf.blogspot.com/2018/08/penyajian-dan-pengemasan.html>



- Pratama, C. D. (2020, desember 30). *Positioning: Definisi dan Tujuannya*. Retrieved from [kompas.com](https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/172134669/positioning-definisi-dan-tujuannya?page=all):  
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/172134669/positioning-definisi-dan-tujuannya?page=all>
- Pratama, C. D. (2020, desember 30). *Targeting: Definisi dan Kriteria Pemilihan Target Pasar*. Retrieved from [Kompas.com](https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/154848969/targeting-definisi-dan-kriteria-pemilihan-target-pasar):  
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/154848969/targeting-definisi-dan-kriteria-pemilihan-target-pasar>
- Religa, A. S. (2021, Desember 2021). *Mengenal Investasi Pendanaan dan Cara untuk Memulainya*. Retrieved from [blog.investree.id](https://blog.investree.id/):  
<https://blog.investree.id/investasi/mengenal-investasi-pendanaan-dan-cara-untuk-memulainya/>
- Riadi, M. (2020, Agustus 29). *kajianpustaka.com*. Retrieved from Kapasitas Produksi (Pengertian, Aspek, Jenis, Perencanaan dan Strategi):  
<https://www.kajianpustaka.com/2020/08/kapasitas-produksi.html>
- Rosmadi, M. L. (2021). Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19. 122.
- RSIA, A. (2013, Oktober 8). *rsiaisiyah-malang.or.id*. Retrieved from Mau Hidup Sehat? Mari Diet Ala Rasulullah SAW: <https://rsiaisiyah-malang.or.id/2013/10/08/mau-hidup-sehat-mari-diet-ala-rasulullah-saw/>
- Sasongko, A. (2018, agustus 15). *Peradaban Islam Pencetus awal Makanan Sehat Dunia*. Retrieved from [republika](https://republika.co.id/berita/pdi12q313/peradaban-islam-pencetus-awal-makanan-sehat-dunia):  
<https://republika.co.id/berita/pdi12q313/peradaban-islam-pencetus-awal-makanan-sehat-dunia>
- sehataqua.com*. (2022, maret 8). Retrieved from Mengenal Pengertian Budaya Hidup Sehat dan Manfaat Baiknya: [https://www.sehataqua.co.id/budaya-hidup-sehat/?gclid=CjwKCAjw\\_tWRBhAwEiwALxFPoeQSzU3DCC5to7vXVzoA6DGgbGi3Pu3Zw7W0m46wtsvz83TI-3vGvBoCahkQAvD\\_BwE](https://www.sehataqua.co.id/budaya-hidup-sehat/?gclid=CjwKCAjw_tWRBhAwEiwALxFPoeQSzU3DCC5to7vXVzoA6DGgbGi3Pu3Zw7W0m46wtsvz83TI-3vGvBoCahkQAvD_BwE)

- Supriadin, J. (2021). *Kampanye Dinas Ketahanan Pangan Bagikan Makanan Bergizi untuk Pelajar di Garut*. Retrieved from liputan6.com:  
<https://www.liputan6.com/regional/read/4683759/kampanye-dinas-ketahanan-pangan-bagikan-makanan-bergizi-untuk-pelajar-di-garut>
- Webmaster, A. (2016, Mei 14). *Analisa Efas dan Ifas pada Perusahaan Singapore Airlines*. Retrieved from karyatulisilmiah.com:  
<https://karyatulisilmiah.com/analisa-efas-external-factor-analysis-summary-dan-ifas-dan-internal-factor-analysis-summary-pada-perusahaan-singapore-airlines/>
- www.konsultanpsikologijakarta.com*. (2014, juni 23). Retrieved from Pengertian Analisis Pekerjaan / Job Analysis:  
<https://www.konsultanpsikologijakarta.com/pengertian-job-analysis/>
- Zulfikar, F. (2021, Juli 1). *Detik.com*. Retrieved from Pengertian Produksi Beserta Tujuan, Faktor, dan Fungsinya: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5627816/pengertian-produksi-beserta-tujuan-faktor-dan-fungsinya>