

**PREFERENSI WISATAWAN MUSLIM GENERASI Z
DAN Y DALAM MEMILIH *COFFEE SHOP* DAN
RESTORAN DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Penyusunan Skripsi pada Program Studi Studi
Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:
Dzaky Huda Ari Sumenang Putra
201822527

**PROGRAM STUDI STUDI DESTINASI PARIWISATA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PREFERENSI WISATAWAN MUSLIM GENERASI Z DAN Y DALAM MEMILIH
COFFEE SHOP DAN RESTORAN DI KOTA BANDUNG

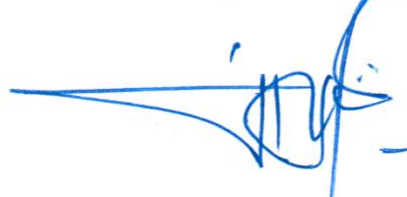
NAMA : DZAKY HUDA ARI SUMENANG PUTRA
NIM : 201822527
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE.
NIP: 196509111992031001

Pembimbing Pendamping,



Dr. Sumaryadi, A.Par., S.E., M.M.
NIP: 196702111993031001

Bandung, 27 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.

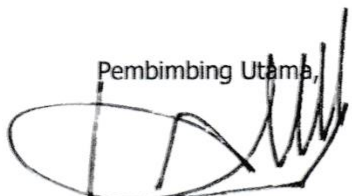
NIP: 197103161996032001


LEMBAR PENGESAHAN

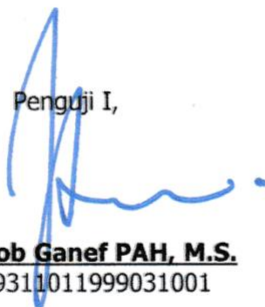
JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

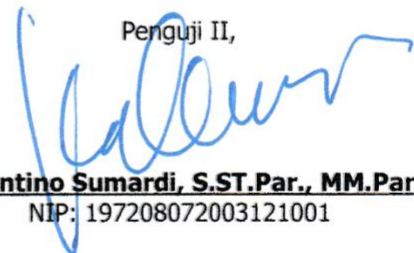
PREFERENSI WISATAWAN MUSLIM GENERASI Z DAN Y DALAM MEMILIH *COFFEE SHOP* DAN RESTORAN DI KOTA BANDUNG

NAMA : Dzaky Huda Ari Sumenang Putra
NIM : 201822527
JURUSAN : Pariwisata
PROGRAM STUDI : Studi Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,

Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE.
NIP: 196509111992031001

Pembimbing Pendamping,

Dr. Sumaryadi, A.Par., S.E., M.M.
NIP: 196702111993031001

Penguji I,

Drs. Jacob Ganef PAH, M.S.
NIP: 19311011999031001

Penguji II,

Valentino Sumardi, S.ST.Par., MM.Par
NIP: 197208072003121001

Bandung, 1 September 2023

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001



Menyetujui,
Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dzaky Huda Ari Sumenang Putra
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 15 Oktober 1998
NIM : 20122527
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata (Sdp)
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: “**PREFERENSI WISATAWAN MUSLIM GENERASI Z DAN Y DALAM MEMILIH COFFE SHOP DAN RESTORAN DI KOTA BANDUNG**” ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Juni 2023
Yang membuat pernyataan,



Dzaky Huda Ari Sumenang Putra
201822527

ABSTRAK

Gaya hidup halal menjadi sebuah tren yang berkembang saat ini. Gaya hidup halal ini adalah kecakapan yang menerapkan prinsip halal tanpa meninggalkan situasi tren atau kekinian, seperti kebutuhan seorang Muslim untuk melakukan wisata. Wisata halal lahir dari upaya memenuhi kebutuhan wisatawan agar mampu membawa keluar dari prinsip-prinsip agama mereka saat bepergian ke *coffee shop* dan restoran di Kota Bandung. Setiap wisatawan Muslim nusantara generasi Z dan Y mempunyai preferensi yang berbeda dalam pemilihan *coffee shop* dan restoran di Kota Bandung yang beragam serta penawaran atribut yang berbeda-beda. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis atribut/indikator preferensi wisatawan Muslim nusantara generasi Z dan Y dalam memilih *coffee shop* dan restoran di Kota Bandung. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif serta menggunakan teknik pengumpulan data berupa penyebaran tautan google forms kepada followers instagram Sejiwa Coffee, Two Cents Coffee, dan Sydwic Coffee. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa preferensi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan.

Kata Kunci: Gaya Hidup Halal, Pariwisata Halal, Preferensi, Pengambilan Keputusan, Coffee Shop dan Restoran, Kota Bandung.

ABSTRACT

Halal lifestyle is a growing trend nowadays. This halal lifestyle is a skill that applies halal principles without leaving a trend or contemporary situation, such as the need for a Muslim to travel. Halal tourism was born from efforts to meet the needs of tourists to be able to bring out their religious principles when traveling to coffee shops and restaurants in the city of Bandung. Every Muslim tourist from the archipelago, generations Z and Y, has different preferences in choosing coffee shops and restaurants in the city of Bandung, which are diverse and offer different attributes. Therefore, this study aims to analyze the preference attributes/indicators of domestic Muslim tourists of generations Z and Y in choosing coffee shops and restaurants in the city of Bandung. The method used in this study is a quantitative method with a descriptive approach and uses data collection techniques in the form of distributing Google Forms links to Instagram followers of Sejiwa Coffee, Two Cents Coffee, and Sydwic Coffee. The results of this study indicate that preferences do not significantly influence decision making.

Keywords: *Halal Lifestyle, Halal Tourism, Preferences, Decision Making, Coffee Shops and Restaurants, Bandung City*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan dilimpahkannya berkat serta limpahan rahmat-Nya, maka Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis melakukan penelitian yang berjudul “Preferensi Wisatawan Muslim Generasi Z Dan Y dalam Memilih *Coffee Shop* dan Restoran di Kota Bandung” yang disusun sedemikian rupa untuk memenuhi persyaratan akademik dalam penulisan Skripsi pada Program Strata I, Program Studi Studi Destinasi Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan, baik secara moril maupun materil selama proses penyusunan Skripsi Penelitian ini. Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih secara khusus kepada:

1. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos, M.M.Par selaku Ketua Program Studi Studi Destinasi Pariwisata atas dukungannya selama proses pengerjaan Usulan Penelitian ini.
2. Bapak Dr. Anang Sutono, MM. Par., CHE selaku dosen pembimbing pertama atas bantuan dan bimbingannya selama penulisan Skripsi ini dan terima kasih juga untuk tidak menyerah kepada penulis.
3. Bapak Dr. Sumaryadi, A.Par., S.E., M.M selaku dosen pembimbing kedua atas segala motivasi dan arahnya selama penulisan Skripsi ini dan terima kasih juga untuk selalu bersemangat saat membimbing penulis.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Studi Destinasi Pariwisata atas ilmu, bimbingan dan bantuannya.
5. Orang tua yang penuh kasih dan sayang, Ayahanda, dan Ibunda, atas segala dukungannya di kala suka maupun duka, dan terima kasih selalu berusaha sekuat tenaga demi keberhasilan penulis.
6. Kepada para kerabat dan teman lainnya, terima kasih untuk terus berada di sisi penulis.
7. Kepada pihak lainnya yang tak bisa penulis sebutkan satu-persatu, penulis ucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan selama proses pengerjaan Skripsi Penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diperlukan.

Bandung, 27 Juni 2023

Dzaky Huda Ari Sumenang Putra

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN MAHASISWA	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Keterbatasan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Kajian Teori	15
1. Pariwisata Halal	15
2. Pariwisata Halal dan Gaya Hidup Halal (Halal Lifestyle).....	18
3. Preferensi Wisatawan Muslim	22
4. Pengambilan Keputusan.....	25
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pemikiran	32
D. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Metode Penelitian	33
B. Obyek Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel.....	35
D. Metode Pengumpulan Data	36
1. Teknik Pengumpulan Data.....	36
2. Alat Pengumpul Data	37
3. Matriks Operasional Variabel	39
E. Analisis Data	42
1. Uji Instrumen Penelitian	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	46
3. Uji Hipotesis	48
F. Jadwal Penelitian	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Penelitian.....	51
1. Gambaran Umum Coffee Shop dan Restoran.....	51
2. Profil Responden.....	60
3. Preferensi Wisatawan Muslim Nusantara Generasi Z dan Y.....	63
4. Pengambilan Keputusan Wisatawan Muslim Nusantara Generasi Z dan Y...	73
5. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	80
6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	82
7. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	85
B. Pembahasan.....	87
1. Analisis Preferensi Wisatawan Muslim Nusantara Generasi Z dan Y..	87
2. Analisis Pengambilan Keputusan Wisatawan Muslim Nusantara Generasi Z dan Y.....	94
3. Analisis Pengaruh Preferensi Terhadap Pengambilan Keputusan	100
 BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	 105
A. Kesimpulan.....	105
B. Implikasi.....	106
C. Saran.....	107
 DAFTAR PUSTAKA.....	 110
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Faktor Eksternal Pengambilan Keputusan.....	29
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3 Sejiwa Coffee (Jalan Progo).....	51
Gambar 4 Menu Sejiwa Coffee.....	52
Gambar 5 Musholla Sejiwa Coffee.....	53
Gambar 6 Two Cents Coffee.....	54
Gambar 7 Menu Two Cents Coffee.....	55
Gambar 8 Musholla Two Cents Coffee.....	56
Gambar 9 Sydwic Coffee	57
Gambar 10 Menu Sydwic Coffee	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Kota Bandung 2013-2021	7
Tabel 2 Rekomendasi <i>Coffee Shop</i> dan Restoran di Kota Bandung	9
Tabel 3 Klasifikasi I Usaha Pariwisata <i>Coffee Shop</i> dan Restoran	24
Tabel 4 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 5 Skala Liker	38
Tabel 6 Kriteria Tingkat Pencapaian Responden (TCR)	38
Tabel 7 Matriks Operasional Variabel	40
Tabel 8 Jadwal Penyusunan Usulan Penelitian dan Skripsi Tahun Akademik 2023	50
Tabel 9 Hasil Uji Validitas Variabel Preferensi	81
Tabel 10 Hasil Uji Validitas Variabel Pengambilan Keputusan	81
Tabel 11 Hasil Realibilitas	82
Tabel 12 Uji Normalitas	83
Tabel 13 Uji Multikolinieritas	83
Tabel 14 Uji Heterokodestisitas pada Data	84
Tabel 15 Koefisien Determinasi	85
Tabel 16 Uji Simultan (f)	85
Tabel 17 Koefisien Regresi	86
Tabel 18 Uji Parsial (t)	86
Tabel 19 Tingkat Pencapaian Responden Preferensi	87
Tabel 20 Tingkat Pencapaian Responden Pengambilan Keputusan	94

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Usia Responden	60
Diagram 2 Domisili Responden	61
Diagram 3 Domisili Responden	62
Diagram 4 Pernyataan 1 Dimensi Produk	63
Diagram 5 Pernyataan 2 Dimensi Produk	63
Diagram 6 Pernyataan 3 Dimensi Produk	64
Diagram 7 Pernyataan 4 Dimensi Produk	65
Diagram 8 Pernyataan 5 Dimensi Produk	65
Diagram 9 Pernyataan 6 Dimensi Produk	66
Diagram 10 Pernyataan 7 Dimensi Produk	67
Diagram 11 Pernyataan 8 Dimensi Produk	67
Diagram 12 Pernyataan 9 Dimensi Produk	68
Diagram 13 Pernyataan 10 Dimensi Produk	69
Diagram 14 Pernyataan 11 Dimensi Produk	69
Diagram 15 Pernyataan 12 Dimensi Pengelolaan	70
Diagram 16 Pernyataan 13 Dimensi Pengelolaan	71
Diagram 17 Pernyataan 14 Dimensi Pelayanan	71
Diagram 18 Pernyataan 16 Dimensi Pelayanan	73
Diagram 19 Pernyataan 17 Dimensi Faktor Psikologis	73
Diagram 20 Pernyataan 18 Dimensi Faktor Psikologis	74
Diagram 21 Pernyataan 19 Dimensi Faktor Psikologis	75
Diagram 22 Pernyataan 20 Dimensi Faktor Psikologis	75
Diagram 23 Pernyataan 21 Dimensi Faktor Situasional	76
Diagram 24 Pernyataan 22 Dimensi Faktor Situasional	77
Diagram 25 Pernyataan 23 Dimensi Faktor Situasional	77
Diagram 26 Pernyataan 24 Dimensi Faktor Sosial	78
Diagram 27 Pernyataan 25 Dimensi Faktor Sosial	79
Diagram 28 Pernyataan 26 Dimensi Faktor Sosial	79
Diagram 29 Pernyataan 27 Dimensi Faktor Sosial	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Preferensi terhadap Pengambilan Keputusan.....	113
Lampiran 2 Data Responden	116
Lampiran 3 Hasil Perolehan Skor Kuesioner	121
Lampiran 4 Method Succesive Interval (MSI) Hasil Kuesioner pada Variabel Preferensi	129
Lampiran 5 Method Succesive Interval (MSI) Hasil Kuesioner pada Variabel Pengambilan Keputusan.....	137
Lampiran 6 Formulir Bimbingan Skripsi	145
Lampiran 7 <i>Report Scan Plagiarism Detection (Turnitin)</i>	146
Lampiran 8 Biodata Penulis.....	147

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., Sartika, M., Hasan Asy'ari Ulama'i Uin, A., & Semarang, W. (n.d.). *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah HALAL LIFESTYLE DI INDONESIA*.
- Arikunto, S. (2000). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. In *Tourism Management Perspectives* (Vol. 19, pp. 150–154). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- Brawijaya, U. (n.d.). *"Analisis Preferensi Konsumen Muslim Terhadap Pembelian Produk Makanan Pada Restoran Bersertifikat Halal MUI di Kota Malang (Studi Pada Mahasiswa Muslim S1 Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (Keempat)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dary Fauzan, M., Agus, A., Suhendra, M. T., & Aurachman, R. (n.d.). *PERANCANGAN ATRIBUT KAFE YELLOW TRUCK BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN KAFE BANDUNG DENGAN MENGGUNAKAN METODE CONJOINT DESIGNING THE ATTRIBUTE OF YELLOW TRUCK CAFE BASED ON CONSUMER PREFERENCES OF CAFE IN BANDUNG USING CONJOINT METHOD*.
- Ekonomi, F., Unisma, B., & Rizal, M. (n.d.). *e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Preferensi Konsumen Dalam Memilih Cafe Di Kota Malang Menggunakan Analisis Konjoin Oleh: Anggi Triutami*) Pardiman***). www.fe.unisma.ac.id

- Gay, L. R., & Diehl, P. L. (1992). *Research Methods for Business and Management*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Mastercard-CrescentRating*. (n.d.).
- Meiria, E., Haribowo, I., Suherlan, A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Syarif, U., & Jakarta, H. (n.d.). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Persepsi dan Reputasi Wisata Halal di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 3236–3248. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6392>
- Nazir, Moh. (2017). *Metode Penelitian* (R. F. Sikumbang, Ed.; ke sebelas). Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nasional, K., Dan, E., & Syariah, K. (n.d.). *K♦EKS GAYA HIDUP HALAL UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP MANUSIA*.
- Pramana Widagda, S., Prasetyanto, H., Yulianto, G., Rachmadi, D. H., Pariwisata, S. T., & Yogyakarta, A. (2020). *PENGEMBANGAN DAKWAH PONDOK PESANTREN PENGHAFAL ALQURAN (PPPA) RAUDHATUL JANNAH MELALUI PROGRAM HALAL TOURISM*. 18(1). <https://doi.org/10.36275/mws>
- Subarkah, A. R. (2018). Diplomasi Pariwisata Halal Nusa Tenggara Barat. *Intermestic: Journal of International Studies*, 2(2), 188. <https://doi.org/10.24198/intermestic.v2n2.6>
- Suciani, A., Parlaungan Lubis, D., Pinem, M., Sidauruk, T., Berutu, N., Fadhirra, C., & Febriana Sihaloho, S. (2022). Analisis Manajemen Wisata Halal Berbasis Smart Tourism di Pulau Weh (Sabang). *Journal of Laguna Geography*, 01(2). <http://journal.moripublishing.com/index.php/joulage>
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (N. F. Atif, Ed.; Ke satu). Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sumaryadi, S., Sutono, A., Rahtomo, W., Rumayar, C. H., & Puksi, F. F. (2020). Smart Halal Destination Ecosystem: The Exploration of Halal Tourism Ecosystem Model. *Masyarakat Pariwisata: Journal of Community Services in Tourism*, 1(1), 29–48. <https://doi.org/10.34013/mp.v1i1.345>
- Surur, F., & Alauddin Press. (n.d.). *Wisata halal: konsep dan aplikasi*.
- Suryani, S., & Bustamam, N. (2021). Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provisnsi Riau. *Pengaruh Pengembangan Pariwisata ...{Bustamam & Suryani, Dkk}| Jurnal Ekonomi KIAM*, 32(2). <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>

- Sutono, A., Rahtomo, W., Sumaryadi, Puksi, F. F., Permana, O., Tahir, S., & Li, L. (2022). Smart Halal Destination Ecosystem Model: Measurement and Performance in Tourism Village. *International Journal on Recent Trends in Business and Tourism*, 06(04), 61–72. <https://doi.org/10.31674/ijrtbt.2022.v06i04.005>
- Sutono, A., Tahir, S., Sumaryadi, S., Hernowo, A., & Rahtomo, W. (2021). The Implementation of Halal Tourism Ecosystem Model in Borobudur Temple as Tourism Area. *Indonesian Journal of Halal Research*, 3(1), 13–20. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v3i1.11119>
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian: Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah* (Giovanni, Ed.). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wahyu Anggrainy, D., & Rachmawati, I. (n.d.). *ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH ATRIBUT RESTORAN CEPAT SAJI DI INNDONESIA CONSUMER ANALYSIS OF PREFERENCES IN CHOOSING RESTAURANT FAST FOOD IN INDONESIA*.
- Zaidah, N., Solihin, M., Tasawuf Psikoterapi, J., Ushuluddin, F., & Sunan Gunung Djati Bandung, U. (2022a). Halal Lifestyle dan Wara' Lifestyle (Studi Kasus Pusat Halal Salman ITB). *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, 2(3), 546–566. <https://doi.org/10.15575/jpiu.v2i3.14440>
- 2020 JEMT - *The Impact of Memorable Halal Travel Experience*. (n.d.).

Website:

- Isef.co.id. *Halal Lifestyle untuk Kualitas Hidup yang Lebih Baik Ketika gaya hidup dan keberkahan berpadu jadi satu*. Diakses pada 14 April 2023 dari <https://isef.co.id/id/artikel/halal-lifestyle-untuk-kualitas-hidup-yang-lebih-baik/>
- Kemendparekraf.go.id. (2021, 14 Agustus). *Potensi Pengembangan Wisata Halal di Indonesia*. Diakses pada 14 April 2023 dari <https://kemendparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Potensi-Pengembangan-Wisata-Halal-di-Indonesia>