

PERANCANGAN *BRANDING* KAMPUNG WISATA BLEKOK RANCBAYAWAK KOTA BANDUNG

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Destinasi Wisata
Jurusan Kepariwisataaan
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:
ADRIEL RULIFF CAESARIO HADIE
201923155

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

PERANCANGAN *BRANDING* KAMPUNG WISATA BLEKOK RANCABAYAWAK KOTA BANDUNG

NAMA : ADRIEL RULIFF CAESARIO HADIE
NIM : 201923155
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Haryadi Darmawan, A.Par., M.M., CPM (Asia)
NIP. 19711225 199803 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Renalmon Hutahean, M.M.
NIP. 19591208 198603 1 001

Bandung, 3 Juli 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *BRANDING* KAMPUNG WISATA BLEKOK RANCABAYAWAK
KOTA BANDUNG

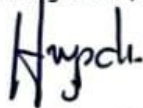
NAMA : Adriel Ruliff Caesario Hadie

NIM : 201923155

JURUSAN : Kepariwisataan

PROGRAM STUDI : Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,



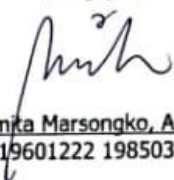
Dr. Haryadi Darmawan, A.Par., M.M., CPM (Asia)
NIP. 19711225 199803 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Renalmon Hutahaean, M.M.
NIP. 19591208 198603 1 001

Penguji I,



Eka Paramita Marsongko, A.Par., M.Sc
NIP. 19601222 198503 2 001

Penguji II,



Nurdin Hidayah, S.ST.Par., M.M.
NIP. 19810102 200912 1 004

Bandung, 31 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE,
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adriel Ruliff Caesario Hadie
Tempat, Tanggal Lahir : Bondowoso, 28 Mei 2001
NIM : 201923155
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:
"Perancangan *Branding* Kampung Wisata Blekok Rancabayawak Kota Bandung" ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas serta dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung serta peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 3 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Adriel Ruliff Caesario Hadie

NIM 201923155

ABSTRAK

Kampung Wisata Blekok Rancabayawak merupakan sebuah destinasi wisata di Kota Bandung dengan keunikan berupa keberadaan Burung Blekok yang bersarang di tengah pemukiman masyarakat dan secara alami bersahabat dengan manusia. Penelitian ini meneliti tentang perancangan *branding* di Kampung Wisata Blekok Rancabayawak Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun Kampung Wisata Blekok Rancabayawak memiliki ciri khas yang unik dan tidak dimiliki destinasi lain, destinasi wisata ini masih belum memiliki *branding* yang dapat ditampilkan agar dapat memberikan kesan tersendiri untuk wisatawan dan juga sebagai identitas dari Kampung Wisata Blekok Rancabayawak. Selain itu di sekitar kawasan Kampung Wisata Blekok Rancabayawak ini tidak tersedia penunjuk informasi dan lokasi yang menuju ke tempat tersebut sehingga informasi mengenai keberadaannya masih kurang diketahui. Pengunjung yang berkunjung biasanya hanya beberapa wisatawan minat khusus yang menyukai kegiatan *Bird Watching*. Penelitian ini merekomendasikan perancangan *branding* yang meliputi perancangan logo, tagline, poster, brosur dan landing page yang bertujuan untuk membangun *branding* dengan memberikan informasi yang berkaitan dengan keunikan yang dimiliki serta citra yang ingin ditampilkan kepada wisatawan.

Kata Kunci : Perancangan *Branding*, Citra Destinasi, Wisata Minat Khusus, *Bird Watching*

ABSTRACT

Kampung Wisata Blekok Rancabayawak is a tourist destination in the city of Bandung with the uniqueness of the existence of blekok birds that nest in the middle of community settlements and are naturally friendly to humans. This study examines branding design in the Kampung Wisata Blekok Rancabayawak, Bandung City. This research use descriptive qualitative approach. The results of this study indicate that although Kampung Wisata Blekok Rancabayawak has unique characteristics and is not owned by other destinations, this tourist destination still does not have branding that can be displayed so that it can give a distinct impression to tourists and also as the identity of Kampung Wisata Blekok Rancabayawak. Apart from that, around the Kampung Wisata Blekok Rancabayawak, there is no information guide and a location that leads to that place, so that information about its whereabouts is still unknown. Visitors who visit are usually only a few special interest tourists who like bird watching activities. This study recommends designing branding which includes designing logos, taglines, posters, brochures and landing pages that aim to build branding by providing information related to the uniqueness that is owned and the image that you want to display to tourists

Keywords: Branding Design, Destination Image, Special Interest Tourists, Bird Watching

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas bantuan dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan Proyek akhir yang berjudul “**Perancangan *Branding* Kampung Wisata Blekok Rancabayawak Kota Bandung**”. Proyek akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Program Diploma IV pada Program Studi Destinasi Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Dalam kesempatan ini peneliti ingin berterima kasih kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos, MM.Par., selaku Ketua Jurusan Kepariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par., M.M.Par., selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Dr. Haryadi Darmawan, A.Par., M.M. CPM (Asia), selaku Pembimbing Utama.
6. Bapak Drs. Renalmon Hutahaean, M.M., selaku Pembimbing Pendamping.
7. Orang Tua Peneliti, Hadiyono dan Merry Danik Swidiani.
8. Orang terdekat peneliti, Agatha Jessi Abigail, Jefanya Artanta Barus, Andreas Yudha Pratama Pah, Marubeni Yusuf Wyratama, Aprillia Nurmala Dewi, Ischa Natasha, Abeliska Naumi Sitorus, Elisabeth Eleonora Tiwu, Ayuwanda Harisbaya, yang membantu peneliti selama penyusunan Proyek Akhir ini.

9. Tim Pendamping Kampung Wisata Blekok Rancabayawak, Bapak Dani Rahadian, Bapak Gerry, Ibu Dias yang telah membantu peneliti dalam pengumpulan data di lapangan.
10. Rekan kerja peneliti, Bapak Ricky Harris Fadhila dan Bapak Nandatama yang berperan banyak dalam penyusunan awal Proyek Akhir.
11. Kepala Kelurahan Cisaranten Kidul, Bapak Fansori, S.IP., MM yang telah membantu proses pengambilan data di Dusun Cisaranten Kidul.

Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak terkait yang telah memberikan saran dan masukan. Peneliti berharap Proyek Akhir ini dapat bermanfaat bagi peneliti, stakeholder pariwisata serta pembaca.

Bandung, 3 Juli 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori	10
B. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Rancangan Penelitian	21
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	22
C. Pengumpulan Data	22
D. Analisis Data	24
E. Pengujian Keabsahan Data	25
F. Jadwal Penelitian	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. Hasil Penelitian	27
B. Pembahasan	44
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	66
A. Simpulan	66
B. Rekomendasi	68
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 2 Peta Kecamatan Gedebage	27
Gambar 3 Peta Kelurahan Cisantren Kidul	29
Gambar 4 Pemandangan Sekitar Kampung Wisata Blekok Rancabayawak	32
Gambar 5 Pemandangan Kawasan Sekitar Kampung Blekok Rancabayawak ...	34
Gambar 6 Jembatan Pembatas Perumahan PT. Summarecon.....	35
Gambar 7 Sarang Burung Blekok	36
Gambar 8 Pemandangan Kawanan Burung Blekok.....	37
Gambar 9 Lantai 2 Masjid Kampung Wisata Blekok Rancabayawak.....	39
Gambar 10 Pengenalan Buku Foto Kampung Blekok.....	40
Gambar 11 Kunjungan Mahasiswa Universitas Padjadjaran.....	41
Gambar 12 Pemandangan Kawasan Sekitar dan Burung Blekok di Kampung Wisata Blekok Rancabayawak	52
Gambar 13 Kombinasi Warna.....	52
Gambar 14 Referensi Model Brosur	59
Gambar 15 Referensi Model Poster	62
Gambar 16 Logo Kampung Wisata Blekok Rancabayawak.....	69
Gambar 17 <i>Tagline</i> Kampung Wisata Blekok Rancabayawak	71
Gambar 18 Font Lovelo	72
Gambar 19 Font Eastman Grotesque	72
Gambar 20 Brosur Kampung Wisata Blekok Rancabayawak	73
Gambar 21 Poster Kampung Wisata Blekok Rancabayawak	74
Gambar 22 Poster Kampung Wisata Blekok Rancabayawak	75
Gambar 23 Halaman Awal <i>Landing Page</i>	76
Gambar 24 Halaman Kedua <i>Landing Page</i>	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Penelitian.....	26
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	81
Lampiran 2 Kode Koding.....	83
Lampiran 3 Transkrip Hasil Wawancara	84
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan Penelitian	110
Lampiran 5 Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian.....	112
Lampiran 6 Bukti Bimbingan.....	113
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	114
Lampiran 8 Biodata.....	115

DAFTAR PUSTAKA

- Ainin, Q. (2017). *Pengaruh model cooperative learning tipe Course Review Horay (CRH) terhadap keaktifan belajar siswa (Studi kasus pada siswa kelas X IPS 2 SMA Bina Dharma Bandung tahun pelajaran 2016/2017)* (Doctoral dissertation, FKIP UNPAS).
- Barata, I. G., HAGIJANTO, A. D., & MAER, B. D. A. (2015). Perancangan Destination Branding Wisata Alam Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6), 11.
- Estherlita, T. K. (2015). *LKP: Perancangan Brosur Sebagai Media Promosi NIN3 Space Berbasis Vektor* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Feni, M. (2021). Mengungkap Dampak COVID-19 pada UMKM Sektor Kuliner (Studi Kasus: UMKM Kuliner di Wilayah Rawamangun) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Harisaputra, I. L. (2021). *TA: Perancangan Destination Branding Desa Sekapuk Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Hereyah, Y., & Kusumaningrum, R. (2019). Proses destination branding dalam membentuk citra tujuan wisata museum Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume IX No.*
- Hidayah 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung:Alfabeta
- Hidayah 2021. *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital*. Bandung:Kreasi Cendekia Pustaka (KCP)
- Kamaria, A. (2021). Implementasi Kebijakan Penataan dan Mutasi Guru Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Dinas Pendidikan Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7(3), 82-96.
- Nurdiansyah, F., & Rugoyah, H. S. (2021). Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Purnama Berazam*, 2(2), 153-171.
- Pratama, S. A. (2013). *LKP: Perancangan Desain Layout E-Learning Speed Reading PT. Siap Technovation Unggul* (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya).
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202-224.

- Soesilo, T. D., & Padmomartono, S. (2014). Asesmen Non-tes dalam Bimbingan dan Konseling.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2020. *Metode Penelitian Pariwisata*. Bandung:Alfabeta.
- Suryadi, D. (2011). Promosi Efektif Media Above the Line. *Jakarta: PT. Suka Buku*.
- Utami, D. P., Melliani, D., Maolana, F. N., Marliyanti, F., & Hidayat, A. (2021). Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12), 2735-2742.
- Widjaja, Y. R. (2019). Pengaruh Tagline dan Media Periklanan Above the Line terhadap Brand Awareness DAPUR IGA BANDUNG. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 224-230.
- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 207-220.