

**PENGEMBANGAN *SMART TOURISM* DI  
KECAMATAN SINDANGWANGI KABUPATEN  
MAJALENGKA**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV  
Program Studi Destinasi Pariwisata  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh:

**Andreas Yudha Pratama Pah**

201923157

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA  
JURUSAN KEPARIWISATAAN  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI  
BANDUNG  
2023**

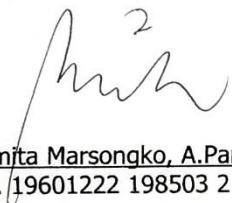
## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR


### **PENGEMBANGAN *SMART TOURISM* DI KECAMATAN SINDANGWANGI KABUPATEN MAJALENGKA**

NAMA : ANDREAS YUDHA PRATAMA PAH  
NIM : 201923157  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,

  
E. Paramita Marsongko, A.Par., M.Sc.  
NIP. 19601222 198503 2 001

Pembimbing Pendamping,

  
Wisi Wulandari, S.ST.Par., M.M.Par  
NIP. 19840208 201403 2 001

Bandung, 30 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



**Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.**

NIP. 19710316 199603 2 001

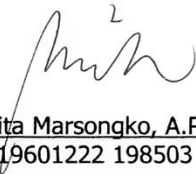
## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

### PENGEMBANGAN *SMART TOURISM* DI KECAMATAN SINDANGWANGI KABUPATEN MAJALENGKA

NAMA : ANDREAS YUDHA PRATAMA PAH  
NIM : 201923157  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



E. Paramita Marsongko, A.Par., M.Sc.  
NIP. 19601222 198503 2 001

Pembimbing Pendamping,



Wisi Wulandari, S.ST.Par., M.M.Par  
NIP. 19840208 201403 2 001

Penguji I,



Sugeng Hermanto, S.Sos., MM.Par.  
NIP. 19581212 199303 1 002

Penguji II,



Dendy Sundayana, S.Si., MM.Par.  
NIP. 19731001 2005021 2 001

Bandung, 14 Agustus 2023

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik  
Kemahasiswaan dan Kerjasama

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par.CHE. Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001 NIP. 19710506 199803 1 001



## **MOTTO**

**"Gagal hanya terjadi jika kita menyerah"**

**(B. J. Habibie)**

**"Ubahlah Mindset Negatif menjadi sebuah Tantangan"**

**(R. Wisnu Rahtomo)**

**“Simpanlah kelemahan mu, Tujungkanlah taringmu”**

**(Penulis, 2023)**

## **PERSEMBAHAN**

Proyek akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak Charles Yulius O.P dan Ibu Elis Fitriani selaku kedua orang tua penulis yang selalu memberi motivasi, saran serta doa dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini.
2. Bapak Jacob Ganef Pah, Drs., MT. Selaku Uak atau Paman dari Penulis yang telah membantu serta memberikan saran dalam pengerjaan Proyek Akhir.
3. Daniel Alfaris Surya Pah selaku kaka dari penulis yang membantu dalam memberikan informasi terkait Proyek Akhir.
4. Ischa Natasha yang telah membantu dan menemani selama masa penelitian hingga Proyek Akhir selesai.
5. Jefanya Artanta Barus, Adriel Ruliff, Riana Ika Pramesthi, Luthfiah Hayu Cahyaningtyas, Aprilia Nurmala Dewi, Syifa Ariesta, Abelliska Naumi Putri Sitorus, Heydi Rizkiah Shofina selaku Sahabat penulis yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan Proyek Akhir ini.

# PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Andreas Yudha Pratama Pah  
Tempat/Tanggal Lahir : Prabumulih / 09-05-2001  
NIM : 201923157  
Program Studi : Destinasi Pariwisata  
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
**Pengembangan *Smart Tourism* di Kecamatan Sindangwangi, Kabupaten Majalengka**  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 30 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



## ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan kepada pengembangan *Smart Tourism* di Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka dengan menitik beratkan pada keenam aspek dari *Smart Tourism* yang terdiri dari *Smart Attraction*, *Smart Accessibility*, *Smart Amenities*, *Smart Ancillary Services*, *Smart Activities* Serta *Smart Available Package*. Komponen *Smart Tourism* tersebut diidentifikasi berdasarkan ada atau tidaknya penerapan dari keenam aspek tersebut di Kecamatan Sindangwangi. Metode Penelitian yang digunakan di penelitian ini adalah Kualitatif Deskriptif dengan teknis analisis data *Analysis Interactive models* dengan pengujian data menggunakan triangulasi sumber data. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Kecamatan Sindangwangi dari hasil identifikasi dalam penerapan keenam aspek *Smart Tourism* masih belum optimal. Yang mana hal ini nantinya menjadi salah satu rekomendasi dalam penelitian ini untuk dapat mengembangkan kawasan wisata berbasis *Smart Tourism* yang lebih terarah dan optimal dalam pengembangannya. Selain itu Kecamatan Sindangwangi ini memiliki potensi besar dalam pengembangan *Smart Tourism* dimana dengan adanya potensi wisata yang dapat dikembangkan serta kawasan yang menjadi salah satu fokus pemerintah pusat dalam pengembangan sektor pariwisata yang salah satunya dikhususkan kedalam pengembangan teknologi. Dimana dengan adanya kemajuan teknologi yang semakin canggih dapat mempermudah Pemerintah dalam melakukan pengembangan sektor pariwisata dan juga memberikan kemudahan kepada wisatawan serta memberikan pengalaman baru kepada wisatawan dengan adanya kawasan pariwisata berbasis *Smart Tourism*.

**Kata Kunci:** Pengembangan, *Smart Tourism*, Kecamatan Sindangwangi, Teknologi.

## **ABSTRACT**

*This research is focused on the development of Smart Tourism in Sindangwangi District, Majalengka Regency by focusing on the six aspects of Smart Tourism which consist of Smart Attraction, Smart Accessibility, Smart Amenities, Smart Ancillary Services, Smart Activities and Smart Available Packages. The Smart Tourism component is identified based on the existence of the application from six following aspects in Sindangwangi District. The research method used in this study is descriptive qualitative with data analysis techniques Interactive model analysis with data testing using data source triangulation. In this Research it can be concluded that Sindangwangi District from the identification results in the application of the six aspects of Smart Tourism is still not optimal. This will later become one of the recommendations in this research to be able to develop a Tourism area based on Smart Tourism that is more focused and optimal in its development. In addition, Sindangwangi District has great potential in developing Smart Tourism, where tourism potential can be developed and areas that are one of the central government's focuses in developing the tourism sector, one of which is devoted to technology development. Where with increasingly sophisticated technological advances it can make it easier for the Government to develop the tourism sector and provide convenience to tourists and also provide new experiences to tourists with the existence of a tourism area based on Smart Tourism.*

**Keywords:** *Smart Tourism, Development, Sindangwangi District, Technology.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya yang telah memberikan Penulis kesehatan, ketabahan, dan kekuatan sehingga Penulis bisa menyelesaikan Proyek Akhir Berjudul Pengembangan *Smart Tourism* di Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV pada Prodi Manajemen Destinasi Pariwisata dalam Jurusan Kepariwisataan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu Penulis dalam pelaksanaan Penelitian ini, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Penelitian ini dengan baik. Penulis tidak akan pernah melupakan pihak-pihak yang berhasil memberikan dukungan juga bantuan untuk menyelesaikan laporan ini, pihak-pihak tersebut yaitu:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. E.R. Ummi Kalsum, M.M.Par.,CHM.,CHRMP., selaku kepala bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos, MM.Par Selaku ketua Jurusan Kepariwisataan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par., M.M.Par Selaku Ketua Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung dan Selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
5. Ibu Eka Paramita Marsongko, A.Par., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing Utama.
6. Bapak Charles Yulius O.P dan Ibu Elis Fitriani selaku kedua orang tua penulis yang selalu memberi motivasi, saran serta doa dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini.
7. Ischa Natasha yang selalu membantu dan menemani dalam menyelesaikan Proyek Akhir.

8. Seluruh sahabat dekat Jefanya Artanta Barus, Adriel Ruliff, Riana Ika Pramesthi, Luthfiah Hayu Cahyaningtyas, Aprilia Nurmala Dewi, Syifa Ariesta, Abelliska Naumi Putri Sitorus, Heydi Rizkiah Shofina .
9. Seluruh teman-teman seperjuangan penulis di Prodi Destinasi Pariwisata.
10. Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam pemberian data serta penyelesaian Proyek Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih banyak dan penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam penyusunan Penelitian Proyek Akhir ini baik dari segi penulisan maupun tata bahasa. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan agar laporan ini dapat berguna bagi pembaca maupun bagi yang menulis itu sendiri. Penulis sangat berterimakasih apabila ada masukan berupa kritik atau saran yang bersifat positif agar lebih baik dalam pembuatan laporan kedepannya.

Bandung, 30 Juni 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Keterbatasan Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Teori.....	10
B. Kerangka Pemikiran .....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
A. Rancangan Penelitian .....	17
B. Tempat dan Paritipan Penelitian .....	17
C. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	18
D. Analisis Data .....	21
E. Pengujian keabsahan data.....	24
F. Jadwal penelitian .....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
A. Hasil penelitian.....	26

B. Pembahasan .....	56
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>63</b>
A. Simpulan.....	63
B. Rekomendasi .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Dimensi <i>Smart Tourism</i> .....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	16
Gambar 3. 1 Proses Analisis Data.....	23
Gambar 4. 1 Administrasi Kabupaten Majalengka .....	26
Gambar 4. 2 Peta Sebaran ODTW Kabupaten Majalengka.....	28
Gambar 4. 3 Aplikasi Jalakotek .....	30
Gambar 4. 4 Peta Zonasi Pariwisata Kabupaten Majalengka .....	31
Gambar 4. 5 Peta Administrasi Kecamatan Sindangwangi .....	33
Gambar 4. 6Peta ODTW Kecamatan Sindangwangi .....	36
Gambar 4. 7 Bukit Perwira .....	40
Gambar 4. 8 Curug Kiara Danu .....	41
Gambar 4. 9 Telaga Biru Nila.....	43
Gambar 4. 10 Bumi Perkemahan Leles .....	45
Gambar 4. 11 Bumi Perkemahan Leles .....	46
Gambar 4. 12 Ciboer Pas .....	48
Gambar 4. 13 Curug Cipeuteuy .....	49
Gambar 4. 14 Layanan Pos, Medis, ATM .....	52
Gambar 4. 15 Aplikasi EcoBike.....	53
Gambar 4. 16 Paket Wisata Campatour .....	54
Gambar 4. 17 Tower BTS di Kecamatan Sindangwangi .....	55

Gambar 5. 1 Ilustrasi Toilet Transparant, Mini Golf, Live Music.....	65
Gambar 5. 2 Ilustrasi Spot Ayunan .....	66
Gambar 5. 3 Ilustrasi Jembatan Kaca.....	67
Gambar 5. 4 Ilustrasi Jembatan Masuk, BoboCabin serta area acara .....	67
Gambar 5. 5 Ilustrasi Self order machine.....	68
Gambar 5. 6 Ilustrasi konsep bangunan tenaga matahari.....	69
Gambar 5. 7 Ilustrasi Lampu tenaga surya dan papan insterpretasi.....	70
Gambar 5. 8 Ilustrasi Peta Pesebaran Daya Tarik Wisata.....	71
Gambar 5. 9 Ilustrasi Pembayaran Online di tempat .....	72
Gambar 5. 10 Ilustrasi Website dan Aplikasi Wisata .....	73
Gambar 5. 11 Ilustrasi TIC dan Layanan Bahasa .....	73
Gambar 5. 12 Ilustrasi design modern Petunjuk arah .....	74
Gambar 5. 13 Ilustrasi Aksesibilitas bagi peyandang disabilitas.....	75
Gambar 5. 14 Ilustrasi Pusat Keamanan publik Kecamatan Sindangwangi .....	75
Gambar 5. 15 Ilustrasi <i>Smart Activities</i> di Kecamatan Sindangwangi.....	76
Gambar 5. 16 Ilustrasi Shutle car listrik.....	77

**DAFTAR GRAFIK**

Grafik 4. 1Komparasi Aspek STD pada 7 Daya Tarik di Kecamatan Sindangwangi.....	58
Grafik 4. 2 Komparasi Aspek STD pada Kecamatan Sindangwangi.....	61

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian Proyek Akhir .....	25
Tabel 4. 1 Kawasan Strategis Pembangunan Pariwisata Kabupaten.....	32
Tabel 4. 2 Objek Daya Tarik Wisata Kecamatan Sindangwangi.....	38



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Hasil Pengecekan Turnitin .....	81
Lampiran 2 Biodata Penulis.....	82
Lampiran 3 Daftar Bimbingan Siakad.....	83
Lampiran 4 Surat pernyataan telah melakukan penelitian lapangan.....	82
Lampiran 5 Surat Izin Melakukan Penelitian.....	85
Lampiran 6 Wawancara Dinas Pariwisata Kabupaten Majalengka .....	86
Lampiran 7 Pedoman Wawancara Kecamatan Sindangwangi.....	87
Lampiran 8 Pedoman Wawancara Pokdarwis.....	88
Lampiran 9 Kode Koding.....	89
Lampiran 10 Transkrip Hasil Wawancara .....	90
Lampiran 11 Transkrip Hasil Wawancara .....	100
Lampiran 12 Transkrip Hasil Wawancara .....	107
Lampiran 13 Indikator Ceklist .....	110
Lampiran 14 Tabel Dokumentasi Lapangan .....	112
Lampiran 15 Pembuatan Peta menggunakan ArcMap (GIS).....	117
Lampiran 16 Wawancara bersama DISPAR Kabupaten Majalengka.....	118
Lampiran 17 Wawancara bersama Camat Kecamatan Sindangwangi.....	119
Lampiran 18 Wawancara bersama Pokdarwis Desa Bantar Agung.....	120

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Pitana, IG. *Desa dan Budaya Dalam Bingkai Pariwisata*. Cetakan 1. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata
- Kasim, A. Bingin, B. Dzakiria, H. *Metode Penelitian Pariwisata dan Hospitaliti*. Cetakan 1. Jakarta: Kencana.
- Çeltek, E. (2020). Handbook of research on smart technology applications in the tourism industry. In *Business Science Reference*.  
[https://api.elsevier.com/content/abstract/scopus\\_id/85137416857](https://api.elsevier.com/content/abstract/scopus_id/85137416857)
- Fernandez, N. O., Gerrikagoitia, J. K., & Alzua-Sorzabal, A. (2015). Dynamic Pricing Patterns on an Internet Distribution Channel: The Case Study of Bilbao's Hotels in 2013. In *Information and Communication Technologies in Tourism 2015*.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-319-14343-9\\_53](https://doi.org/10.1007/978-3-319-14343-9_53)
- Ince, C., & Samatova, G. (2020). *Smart Applications in Tourism*.  
<https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1989-9.ch016>
- Zhang, W., & Kumar, M. (2019). Artificial Intelligence in China. In *Big Data*.  
<https://doi.org/10.1089/big.2019.29030.edi>

### Internet

- Annur, M.B. (2022, 23 Maret). “Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022”. *Databoks*. [Online]. Tersedia Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022 ([katadata.co.id](http://katadata.co.id)) [6 April 2023].
- Utomo, J. (2022, 11 Agustus). “Manfaat Teknologi Digital Bagi Perkembangan Industri Pariwisata Indonesia”. *Digitalbisa*. [Online]. Tersedia Manfaat Teknologi Digital Bagi Perkembangan Industri Pariwisata Indonesia - #DigitalBisa [8 April 2023].

### Sumber Jurnal

- Abdul, A. (2020). Teknik Analisis Data Analisis Data. *Teknik Analisis Data Analisis Data*, 1–15.
- Aditya Saputra, & Muhammad Sani Roychansyah. (2022). Penerapan Smart Tourism Destination di Tiga Destinasi Wisata Kota Yogyakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 122–129. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2332>
- Agus, A., & Ridwan, M. (2019). Pemetaan Objek Wisata Alam Kabupaten Kepulauan Selayar Berbasis Sistem Informasi Geografis Arcgis 10.5. *PUSAKA (Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event)*, 1(1), 45–50. <https://doi.org/10.33649/pusaka.v1i1.12>

- Asmoro, A. Y., Bachri, T. B., & Detmuliati, A. (2021). Analisis Potensi Wisata Desa dengan Kerangka 6A: Studi Kasus Desa Ngajum, Malang. *Media Wisata*, 18(2), 231–250. <https://doi.org/10.36276/mws.v18i2.103>
- Aulia, I. (2011). ANALISA STRATEGIK KONSEP SMART TOURISM PADA PARIWISATA INDONESIA. *Phys. Rev. E*, 1–13. <http://www.ainfo.inia.uy/digital/bitstream/item/7130/1/LUZARDO-BUIATRIA-2017.pdf>
- Bachrian, F. A., & Suryawan, I. B. (2021). Implementasi Bandung Smart City Untuk Mewujudkan Smart Tourism Destination. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(2), 458. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i02.p26>
- bappeda Province NTB. (2013). *Bab02\_PengantarArcGIS10.pdf*. [http://bappeda.ntbprov.go.id/wp-content/uploads/2013/09/Bab02\\_PengantarArcGIS10.pdf](http://bappeda.ntbprov.go.id/wp-content/uploads/2013/09/Bab02_PengantarArcGIS10.pdf)
- Boes, K., Buhalis, D., & Inversini, A. (2015). Conceptualising Smart Tourism Destination Dimensions. *Information and Communication Technologies in Tourism 2015*, 4(February), 391–403. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-14343-9\\_29](https://doi.org/10.1007/978-3-319-14343-9_29)
- Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). Smart Tourism Destinations Enhancing Tourism Experience Through Personalisation of Services. *Information and Communication Technologies in Tourism 2015, February*, 377–389. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-14343-9\\_28](https://doi.org/10.1007/978-3-319-14343-9_28)
- Hanum, F. (2020). Konsep Smart Tourism sebagai Implementasi Digitalisasi di Bidang Pariwisata. *Tornare*, 2(2), 14–17. <https://doi.org/10.24198/tornare.v2i2.25787>
- Hsueh, Y.-H., & Lin, Y.-S. (2014). Exploring the Spatial Structure of a Destination Zone Based on Travel Nodes. *International Journal of Current Research and Academic Review*, 2(7), 1–10. <http://www.ijcrar.com/vol-2-7/Ya-Hui Hsueh and Yu-Shan Lin.pdf>
- ITB, P. P. D. P. K. (2021). *Pariwisata Berbasis Virtual*. 19(1), 18.
- Jasman, J., Ridwan, M., & Guntara, F. (2021). Pemanfaatan Sistem Informasi Geografi dalam Menerapkan Pariwisata Cerdas di Kawasan Gunung Nona. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 15(1), 36–48. <https://doi.org/10.47608/jki.v15i12021.36-48>
- Koo, C., Shin, S., Gretzel, U., Hunter, W. C., & Chung, N. (2016). Conceptualization of Smart Tourism Destination Competitiveness. *Asia Pacific Journal of Information Systems*, 26(4), 561–576. <https://doi.org/10.14329/apjis.2016.26.4.561>
- Lee, J., Lee, H., Chung, N., & Koo, C. (2017). Information and Communication Technologies in Tourism 2017. *Information and Communication Technologies in Tourism 2017*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-51168-9>

- Management, J. (2023). *Smart Tourism Technology Dan Kepuasan Wisatawan Untuk Berkunjung Kembali Di Wisata Heritage Kota Surakarta*. 22(1), 103–112.
- Nofrizal, A. Y. (2018). *Analisis Spasial Pengembangan Obyek Wisata Berbasis Geography Information System ( GIS ) Kasus, Studi Pauh, Kecamatan Padang, Kota*. 7–11.
- Pembahasan, B. A. B. I. I., & Pariwisata, S. M. (1997). *Bab ii. pembahasan & solusi masalah pariwisata Majalengka*. 6–29.
- Pinasthika, N., & Pradoto, W. (2018). TEKNIK PWK (Perencanaan Wilayah Kota) Potensi dan Tantangan Pengembangan Kawasan Kota Lama Semarang sebagai Destinasi Wisata dengan Pendekatan Smart Tourism. *Jurnal Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Dan Kota)*, 7(3), 153–164.  
<http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/pwk>
- Prayudi, M. A. (2011). Bisnis MICE Sebagai Potensi Unggulan Pariwisata di Yogyakarta. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2), 16–24.
- Putra, S. H., & Afri, E. (2020). Pemanfaatan Sistem Informasi Geografis Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kawasan Wisata Kabupaten Langkat. *Prosiding Seminar Nasional Dan Information Science*, 2, 271–277.
- Redjeki, S., Faizal, E., Iskandar, E., Rosadi, D., & Mustofa, K. (2018). Model Sistem Wisata Integratif : Sebuah Pendekatan Smart Tourism di Kabupaten Bantul. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Semnastik 2018)*, 16–25. <https://drive.google.com/file/d/1jAGzaLOEFMV19yXdTFr-TBAjSpk9xcWQ/view?usp=sharing>
- S, A., Musyrifah, M., Wajidi, F., & Zulkarnaim, N. (2022). Implementasi Smart Tourism Sebagai Media Promosi Wisata di Sulawesi Barat. *SAINTIFIK*, 8(1), 76-84. <https://doi.org/10.31605/saintifik.v8i1.349>
- Selekta Pariwisata di Era Adaptasi Kebiasaan Baru Book Chapter, K., Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Jl Ringroad Timur No, S., & Istimewa Yogyakarta, D. (2021). Peran Geographical Information System (GIS) Dalam Pengelolaan Pariwisata di Masa Pandemi Covid 19 Untuk Mendukung Smart Tourism Achmad Andi Rif'an. *Ksp*, 1(1), 311–322.
- Sitokdana, M. N. (2016). *Strategi Pengembangan E-Culture Berbasis Ap Iwol Menggunakan Seci Model*. 2(1), 188–196. <http://ars.ilkom.unsri.ac.id188>
- Trinanda, M. H. (2020). *Tingkat Kesiapan Penerapan Smart Tourism Dalam Meningkatkan Potensi Sektor Pariwisata Pesisir Di Kawasan Wisata Terintegrasi Teluk Lampung Studi Kasus : Kawasan Strategis Pariwisata Daerah Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran*. 282.
- Utami, D. D., Sinaga, E. K., Desiria, M. K., Febriani, N., Prayitno, R. A., Department, T., Tinggi, S., & Bandung, P. (2020). Potential of Smart Tourism Destination in Bandung City. *TEST Engineering and Management*, 83(March-April 2020), 7668–7675.

<http://testmagzine.biz/index.php/testmagzine/article/view/5055>

Yuanditra, Y., & Mutia Ekasari, A. (2021). Identifikasi Tata Kelola Desa Wisata Bantar Agung Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka. *Bandung Conference Series: Urban & Regional Planning*, 1(1), 14–20.  
<https://doi.org/10.29313/bcsurp.v1i1.59>

### **Dokumen Lainnya**

BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN MAJALENGKA. (2021). Kecamatan Sindangwangi dalam Angka 2021. In *Kecamatan Sindangwangi, Kabupaten Majalengka*.

BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN MAJALENGKA. (2022). Kecamatan Sindangwangi dalam Angka 2022. In *Kecamatan Sindangwangi, Kabupaten Majalengka*.

bappeda Provinsi NTB. (2013). *PengantarArcGIS10*.  
[http://bappeda.ntbprov.go.id/wp-content/uploads/2013/09/Bab02\\_PengantarArcGIS10.pdf](http://bappeda.ntbprov.go.id/wp-content/uploads/2013/09/Bab02_PengantarArcGIS10.pdf)

Bupati Kabupten Majalengka. (2021). PERATURAN DAERAH KABUPATEN MAJALENGKA NOMOR 10. In *Bupati Kabupaten Majalengka*.

Bupati Majalengka. (2021). PERATURAN DAERAH KABUPATEN MAJALENGKA NOMOR 8. In *Bupati Majalengka*.

Daerah, B., & Majalengka, K. (2019). *PERATURAN BUPATI MAJALENGKA NOMOR 39*.

Meteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Paduan Pengembangan Desa Kreatif*. in *Jakarta, DKI*

