

**RENCANA INTERPRETASI NON-PERSONAL
WISATA RELIGI BERBASIS MASJID DI
MASJID AGUNG SANG CIPTA RASA
KOTA CIREBON**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Destinasi Pariwisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

ANISA DESTYA PUTRI
201923184

PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

RENCANA INTERPRETASI NON-PERSONAL WISATA RELIGI BERBASIS MASJID DI MASJID AGUNG
SANG CIPTA RASA KOTA CIREBON

NAMA : ANISA DESTYA PUTRI
NIM : 201923184
JURUSAN : DESTINASI PARIWISATA
PROGRAM STUDI : KEPARIWISATAAN

Pembimbing Utama,



Raden Wisnu Rahtomo, S.Sos,M.M
NIP 19660813 199103 1 001

Pembimbing Pendamping,



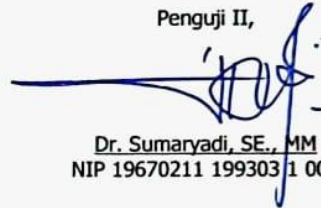
Dr. Herlan Suherlan, M.M
NIP 19680127 199803 1 001

Penguji I,



Sugeng Hermanto, S.Sos., MM.Par
NIP 19581212 199303 1 001

Penguji II,



Dr. Sumaryadi, SE., MM
NIP 19670211 199303 1 001

Bandung, Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Anisa Destya Putri
Tempat/Tanggal Lahir : Sukoharjo/ 22 Desember 2001
NIM : 201923184
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:
"RENCANA INTERPRETASI NON-PERSONAL WISATA RELIGI BERBASIS MASJID DI MASJID AGUNG SANG CIPTA RASA KOTA CIREBON" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Anisa Destya Putri
NIM. 201923184

ABSTRAK

Pada tahun 2023, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif berfokus pada pengembangan wisata minat khusus di Indonesia, termasuk wisata ramah muslim berbasis masjid. Berdasarkan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kota Cirebon Tahun 2019-2025 Kota Cirebon sebagai salah satu daerah dengan fokus pada minat khusus religi, heritage, dan budaya. Masjid Agung Sang Cipta Rasa merupakan destinasi wisata religi Kota Cirebon dengan daya tarik heritage yang kaya akan sejarah, budaya, dan keindahan arsitektur. Pendekatan interpretasi non-personal digunakan sebagai media edukasi wisata religi untuk mengungkap makna objektif dari situs tersebut, dengan mempertimbangkan konteks sejarah, budaya, dan sastra. Namun, Masjid Agung Sang Cipta Rasa tidak memiliki media edukasi dalam bentuk interpretasi non-personal manapun yang dapat membantu wisatawan dalam memahami makna, simbolisasi dan sejarah masjid. Penelitian ini bertujuan untuk merancang rencana interpretasi non-personal sebagai media edukasi dalam wisata religi berbasis masjid di Masjid Agung Sang Cipta Rasa Kota Cirebon. Dalam pengolahan data penulis menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara dan observasi dan dianalisis dengan reduksi data dan tahapan pembuatan interpretasi. Hasil penelitian mengkaji daya tarik berdasarkan delapan tema wisata masjid dan karakteristik wisatawan sebagai acuan pembuatan rancangan interpretasi non-personal. Rekomendasi dalam bentuk *signage*, label dan interpretasi digital *e-brochure* dan *e-booklet* yang sesuai dengan karakteristik wisatawan dan kebutuhan media edukasi Masjid Agung Sang Cipta Rasa.

Kata Kunci: Interpretasi non-personal, wisata religi, wisata masjid, sejarah, media edukasi

ABSTRACT

In 2023, the Ministry of Tourism and Creative Economy focuses on developing special interest tourism in Indonesia, including mosque-based Muslim-friendly tourism. Based on the Cirebon City Regional Tourism Development Master Plan 2019-2025, Cirebon City is one of the areas with a focus on religious, heritage and cultural special interests. The Great Mosque of Sang Cipta Rasa is a religious tourism destination in Cirebon City with heritage attractions that are rich in history, culture, and architectural beauty. The non-personal interpretation approach is used as an educational medium for religious tourism to reveal the objective meaning of the site, taking into account the historical, cultural and literary context. However, the Great Mosque of Sang Cipta Rasa does not have any educational media in the form of non-personal interpretation that can assist tourists in understanding the meaning, symbolization and history of the mosque. This study aims to design a non-personal interpretation plan as an educational medium in mosque-based religious tourism at the Great Mosque of Cipta Rasa Cirebon City. In processing the data, the author used descriptive qualitative research methods with data collection techniques through interviews and observations and analyzed with data reduction and interpretation making stages. The results of the study examined the attractiveness based on eight themes of mosque tourism and tourist characteristics as a reference for making non-personal interpretation design. Recommendations in the form of signage, labels and digital interpretation of e-brochures and e-booklets that are in accordance with the characteristics of tourists and the needs of educational media for the Great Mosque of Sang Cipta Rasa.

Keywords: *Non-personal interpretation, religious tourism, mosque tourism, history, educational media.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas hikmat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan Penelitian Akhir berjudul **Rencana Interpretasi Non-Personal Wisata Religi Berbasis Masjid di Masjid Agung Sang Cipta Rasa Kota Cirebon**. Penelitian akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV pada program studi Destinasi Pariwisata, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis ingin berterima kasih kepada pihak – pihak yang terkait dalam pelaksanaan penelitian ini sehingga tersusunnya Penelitian Akhir ini. Dalam penyelesaian Penelitian Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan pihak – pihak terkait yaitu kepada:

1. Bapak Andar Danova Lastaipa Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Dr. E.R. Ummi Kalsum, M.M.Par.,CHM.,CHRMP., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos, MM.Par Selaku Ketua Jurusan Kepariwisataaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par., M.M.Par Selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Raden Wisnu Rahtomo, S.Sos, M.M. Selaku Pembimbing Utama

6. Bapak Dr. Herlan Suherlan, M.M. Selaku Pembimbing Pendamping
7. Orang Tua Peneliti, Ayah Tri Windyartono dan Ibu Rika Rahayu Lestari beserta Keluarga Besar

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Penulis sangat berterimakasih apabila ada kritik dan saran yang sifatnya membangun. Penulis juga berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Agustus 2023

Penulis,

Anisa Destya Putri

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN MAHASISWA.....	vi
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori.....	8
1. Rencana Interpretasi.....	8
2. Interpretasi Non-Personal.....	14
3. Wisata Religi.....	19

4.	Wisata Masjid.....	23
B.	Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
A.	Rancangan Penelitian.....	28
B.	Partisipan dan Tempat Penelitian.....	29
C.	Pengumpulan Data.....	30
D.	Analisis Data.....	33
G.	Pengujian Keabsahan Data.....	34
H.	Jadwal Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
A.	Hasil Penelitian.....	38
B.	Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP.....		81
A.	Simpulan.....	81
B.	Rekomendasi.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN.....		102

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. Partisipan Penelitian.....	30
2. Rencana Jadwal Penelitian.....	37
3. Wisatawan Masjid Agung Sang Cipta Rasa April- Mei 2023.....	64

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
1. Interpretative Planning Model Peart/Woods.....	10
2. Ilustrasi Interpretasi Panel/ <i>Interpretative Board</i> pada Tempat Ibadah.....	12
3. Ilustrasi Label	13
4. Ilustrasi <i>Signage</i> pada Tempat Ibadah.....	13
5. Ilustrasi Brosur Digital Tempat Ibadah.....	14
6. Ilustrasi Katalog Digital.....	14
7. Motivasi Wisatawan Wisata Religi.....	25
8. Kerangka Pemikiran.....	27
9. Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	38
10. Struktur Kaum/ Pengurus Masjid	39
11. Arsitektur Masjid Agung Sang Cipta Rasa Tahun 1911.....	40
12. Atap Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	42
13. Pagar Tembok Merah Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	43
14. Pintu Gerbang Utama Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	44
15. Ruang Ibadah Utama Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	44
16. Pintu Wali Songo Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	45
17. Pintu Utama Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	46
18. Tiang di dalam Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	47
19. Serambi Selatan Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	48
20. Serambi Utara Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	50
21. Serambi Selatan Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	51
22. Saka Taal Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	52
23. Mihrab Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	53
24. Sang Rengga Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	54

25. Maksurah Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	55
26. Sang Guru Manggir Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	56
27. Banyu Cis Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	56
28. Adzan Pitu Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	58
29. Tradisi Dlugdag Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	59
30. Toilet Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	61
31. Alat Ibadah Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	61
32. Kegiatan Kajian Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	62
33. Makam di Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	63
34. Makam Ki Gede Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	63
35. Motivasi Pengunjung Masjid Agung Sang Cipta Rasa April-Mei 2023.....	67
36. Rancangan Papan Informasi Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	88
37. Rancangan <i>Directional Signage</i> Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	90
38. Rancangan Label Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	92
39. Rancangan <i>E-Brochure</i> Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	92
40. Rancangan <i>E-Catalogue</i> Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
1. Instrumen Penelitian Pedoman Wawancara	102
2. Daftar Periksa (Checklist) Observasi.....	105
3. Tabel Transkrip Hasil Wawancara Pengurus I.....	109
4. Tabel Transkrip Hasil Wawancara Pengurus II.....	115
5. Tabel Transkrip Hasil Wawancara Dinas Pariwisata Kota Cirebon.....	121
6. Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian.....	122
7. Bukti Bimbingan Proyek Akhir.....	123
8. Dokumentasi Wawancara dan Observasi.....	124
9. Hasil Turnitin.....	125
10. Biodata Penulis.....	126

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Rujukan

1. Buku dan Artikel Jurnal

- Al-Saadi, R., & Al-Harhi, A. (2020). The role of Sultan Qaboos Grand Mosque in tourism development in Oman. *International Journal of Tourism Cities*, 6(3), 536-550. doi: 10.1108/IJTC-05-2019-0085.
- Choi, H., & Kim, S. (2023). Proposal of smart guide system for cultural heritage of archaeological sites using IoT-focusing on Hoeamsa Temple site in Yangju, Korea. *Mathematical Biosciences and Engineering*, 20(5), 8745-8765.
- Colquhoun, F. (2005). *Interpretation handbook and standard: distilling the essence*. Department of Conservation, Wellington, New Zealand.
- Duda, T. (2019). Does a religious tourist need a guide? Interpretation and storytelling in sacred places. In *Tourism, pilgrimage and intercultural dialogue: interpreting sacred stories* (pp. 105-114). Wallingford UK: CAB International.
- Disbudpar.cirebonkota. (2022, September 8). Masjid agung sang cipta rasa Rasa Dan Keunikannya - Dinas Kebudayaan Dan pariwisata Kota Cirebon. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cirebon - Jl. Brigjen Dharsono no.5 By Pass, Sunyaragi, Kec. Kesambi, Kota Cirebon, Jawa Barat 45132. Diakses pada April 5, 2023, melalui <https://disbudpar.cirebonkota.go.id/2022/09/08/masjid-agung-sang-cipta-rasa-dan-keunikannya/>.
- Fattah, A. A., & Eddy-U, M. E. (2016). Mosque-visiting: Motivations and experiences of non-Muslim visitors at the Al-Azhar mosque in Egypt. *Turizam*, 20(3), 105-127.
- Gazzaz, O. B., & Mohamed, H. S. (2022). Patterns of Touch Screen Technology Use in Religious Tourism and Pilgrimage. *International Journal of Customer Relationship Marketing and Management (IJCRMM)*, 13(1), 1-21.
- Hammitt, W. E., & Cole, D. N. (2014). *Wildland recreation: Ecology and management* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Henderson, J. C. (2003). Managing tourism and Islam in peninsular Malaysia. *Tourism management*, 24(4), 447-456.
- Kessler, K. (2015). Conceptualizing mosque tourism: A central feature of Islamic

and religious tourism. *The international journal of religious tourism and pilgrimage*, 3(2), 11-32.

- Leung, Y. F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., & Buckley, R. (2018). Tourism and Visitor management in protected areas: Guidelines towards sustainability. Best practice protected area guidelines series No. 27. Retrieved 03.03.0.23. from <https://www.sprep.org/attachments/VirLib/Global/tourism-protected-areas.pdf>.
- Moscardo, G. (2003). Interpretation and Sustainable tourism: Functions, Examples and Principles. *Journal of Tourism Studies*.14 (1). pp. 112-123.
- Navarrete, T. (2019). Digital heritage tourism: innovations in museums. *World Leisure Journal*, 61(3), 200-214.
- Olsen, D. H., & Timothy, D. J. (Eds.). (2022). *Routledge handbook of religious and spiritual tourism*. Routledge.
- Rebuya, N. R., Sur, C., Sur, C., Sur, C., & Sur, C. (2020). Assessing religious tourism motivational factors and experiences of visitors to selected religious sites in Camarines Sur, Philippines. *Open Access Library Journal*, 7(06), 1.
- Rejman, Krzysztof. (2016). Religious Tourism As A Tourism Product. *WorldScientific New*, 57 (2), 562-575.
- Rinschede, G. (1992). Forms of religious tourism. *Annals of tourism Research*, 19(1), 51.
- Sharpe, S., & Moscardo, G. (2009). Interpretation in national parks: Research and practice in Australia. In D. N. Cole, S. F. McCool, & W. T. Borrie (Eds.), *Wilderness science in a time of change conference* (pp. 268-273). USDA Forest Service.67.
- Sirirat, P. (2019). Spiritual Tourism As A Tool For Sustainability: A Case Study of Nakhon Phanom Province, Thailand. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*. Vol. 7: Iss. 3, Article 9.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta.
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Taib, M. Z. M., & Rasdi, M. T. (2012). Islamic architecture evolution: Perception and behaviour. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 49, 293-303.
- UNQTO.(2008). *Glossary Of Tourism Terms*.UNWTO. Diakses pada 21 Juni 2023 dari <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>.

- UNWTO. (2017). International Congress on Religious Tourism and Pilgrimage, The Potential of Sacred Places as a Tool for Sustainable Tourism Development, Fatima, Portugal 22-23 November 2017, Madrid: UNWTO.
- Vidal-Casellas, D., Aulet, S., & Crous-Costa, N. (Eds.). (2019). *Tourism, pilgrimage and intercultural dialogue: interpreting sacred stories*. CABI.
- Veverka, J. (2011). Interpretive Master Planning Volume One: Strategies for the New Millennium. *Museums Etc*, Edinburgh.
- Weng, L., Liang, Z., & Bao, J. (2020). The effect of tour interpretation on perceived heritage values: A comparison of tourists with and without tour guiding interpretation at a heritage destination. *Journal of Destination Marketing & Management*, 16, 100431.
- Wong, C. U. I., McIntosh, A., & Ryan, C. (2016). Visitor management at a Buddhist sacred site. *Journal of Travel Research*, 55(5), 675-687.
- Zhu, X., Sun, T., Yuan, H., Hu, Z., & Miao, J. (2019). Exploring group movement pattern through cellular data: A case study of tourists in Hainan. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 8(2), 74.

2. Peraturan Perundangan

- Peraturan Daerah (Perda) Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kota Cirebon Tahun 2019-2025.
- Surat Keputusan (SK) Wali Kota Cirebon Nomor 19 Tahun 2001 tentang Cagar Budaya.