

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG TAMU KE ROOSTERFISH
BEACH CLUB BALI**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi
Diploma IV Program Studi Pengelolaan Perhotelan
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

Rahmadita Dhiyaningrum

201923385

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

2023

HALAMAN PENGESAHAN MAJU SIDANG

LEMBAR PENGESAHAN

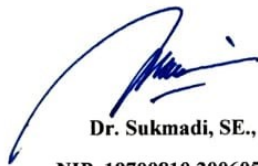
JUDUL PROYEK AKHIR

PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG TAMU
KE ROOSTERFISH BEACH CLUB BALI

NAMA : RAHMADITA DHIYANINGRUM
NIM : 201923385
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN PERHOTELAN

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Dr. Sukmadi, SE., M.M.
NIP. 19700810 200605 1 001



Nenden Dianawati, MM.Par., CHE.
NIP. 19760215 201001 2 005

Bandung, 23 Juni 2023

Mengetahui,

Kapal Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

HALAMAN PENGESAHAN SETELAH SIDANG

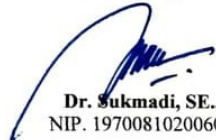
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR


**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG TAMU
KE ROOSTERFISH BEACH CLUB BALI**

NAMA : RAHMADITA DHIYANINGRUM
NIM : 201923385
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN PERHOTELAN

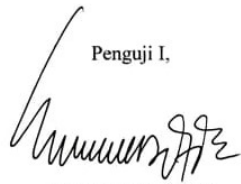
Pembimbing Utama,


Dr. Sukmadi, SE., M.M.
NIP. 197008102006051001

Pembimbing Pendamping,


Nenden Dianawati, MM.Par., CHE.
NIP. 19760215 201001 2 005

Penguji I,


Dr. Brantas, M.Pd
NIP. 19610761 198403 1 001

Penguji II,


**Dr. Raden Fajar Kusnadi Kusumah Putra, M.Sc.,
CHIA., CHE.**
NIP. 19850425 201101 1 005

Bandung, 15 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

MOTTO

“Never disappointed by sad feeling. Happiness won't feel happy without sadness”

KATA PERSEMBAHAN

Teruntuk Ibu, sumber kehangatan.
Teruntuk Ayah dengan dukungan tak terbatas.
Teruntuk dua adik kecil jagoanku, pengingat disetiap langkah.
Terima kasih banyak.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : RAHMADITA DHIYANINGRUM
Tempat/Tanggal Lahir : BANDUNG, 21 APRIL 2001
NIM : 201923385
Program Studi : PENGELOLAAN PERHOTELAN
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG TAMU KE ROOSTERFISH BEACH CLUB BALI”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 29 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Rahmadita Dhiyaningrum

ABSTRAK

Keputusan seseorang untuk mendatangi tempat wisata dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satunya adalah promosi yang ditawarkan oleh tempat wisata tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauhmana promosi yang diterapkan oleh Roosterfish Beach Club di Bali berpengaruh terhadap keputusan berkunjung tamu. Pendekatan yang digunakan adalah asosiatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden tamu yang pernah datang berkunjung ke Roosterfish Beach Club Bali. Teknis analisis penelitian ini menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji korelasi dan koefisien determinasi.

Penelitian ini dibagi menjadi 10 indikator dengan 15 pertanyaan yang valid dan diajukan pada responden. Hasil dari penelitian ini yang diuji menggunakan uji korelasi, terdapat pengaruh yang kuat antara variabel X yaitu promosi dan variabel Y yaitu keputusan berkunjung. Untuk mengetahui presentase dari pengaruh tersebut, peneliti menggunakan uji koefisien determinasi yang menghasilkan presentase 69,9% pengaruh promosi terhadap keputusan berkunjung.

Kata Kunci : Bali, Berkunjung, Promosi, Tamu.

ABSTRACT

A person's decision to visit tourist attractions is influenced by many factors, one of which is the promotions offered by these tourist attractions. The purpose of this study was to determine the extent to which the promotion implemented by Roosterfish Beach Club in Bali influences the decision to visit guests. The approach used is associative. The sample in this study was 100 guest respondents who had visited Roosterfish Beach Club Bali. The technical analysis of this research uses validity, reliability, correlation and coefficient of determination tests.

This research is divided into 10 indicators with 15 valid questions and asked to respondents. The results of this study were tested using a correlation test, there is a strong influence between the X variable, namely promotions and the Y variable, namely the decision to visit. To find out the percentage of this influence, researchers used a coefficient of determination test which resulted in a percentage of 69.9% the effect of promotion on visiting decisions of the guest.

Keywords: Bali, Guests, Promotion, Visiting.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT. Atas limpahan rahmat, ridha, dan karunia-Nya yang telah memberikan kesempatan untuk mengenyam jenjang pendidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung hingga saat ini. Proyek akhir ini merupakan salah satu kewajiban akademis yang digunakan sebagai pemenuhan kelulusan Diploma IV program studi Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Kelancaran penyusunan penelitian proyek akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberi dukungan:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE Selaku kepala bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., M.P.Par., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Ita Maemunah, S,ST.Par., MM.Par., CHE. Selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan.

5. Bapak Dr. Sukmadi, SE., M.M. Selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, ilmu dan bimbingannya dalam penyusunan usulan penelitian proyek akhir ini.
6. Ibu Nenden Dianawati, MM.Par., CHE. Selaku Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu, tenaga, ilmu dan bimbingannya dalam penyusunan usulan penelitian proyek akhir ini.
7. Kak Laura Fernandez sebagai Learning & Development di Renaissance Bali Uluwatu Resort & SPA

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini tidak sempurna, oleh sebab itu penulis mohon maaf apabila terdapat penyusunan atau penulisan kata-kata yang tidak sesuai dengan hati pembaca ataupun adanya hal-hal yang tidak berkenan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kebaikan. Akhir kata, semoga proyek akhir ini dapat diterima dan bermanfaat kelak.

Bandung, 29 Juni 2023

Rahmadita Dhiyaningrum

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori.....	10
a) Pengertian Pemasaran.....	10
b) Bauran Pemasaran	10
c) Promosi.....	12
d) Pengunjung.....	14
e) Pengambilan Keputusan.....	16
B. Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Pendekatan Penelitian.....	21
B. Obyek Penelitian.....	21
C. Populasi dan Sampling.....	22
D. Metode Pengumpulan Data	24
E. Definisi Operasional Variabel.....	25

F. Analisis Data	28
G. Jadwal Penelitian.....	31
BAB IV	
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	32
A. Hasil Penelitian.....	32
B. Pembahasan.....	52
BAB V	
SIMPULAN & SARAN.....	55
A. Simpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1. KERANGKA PEMIKIRAN.....	19
2. RUMUS SLOVIN.....	23
3. RUMUS UJI VALIDITAS	29
4. <i>PIE CHART</i> USIA RESPONDEN.....	32
5. <i>PIE CHART</i> DOMISILI RESPONDEN.....	33
6. FREKUENSI POST ROOSTERFISH BEACH CLUB.....	34
7. MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ROOSTERFISH BEACH CLUB.....	36
8. HARGA YANG BERLAKU DI ROOSTERFISH BEACH CLUB.....	38
9. PROMOSI YANG BERLAKU DI ROOSTERFISH BEACH CLUB.....	39
10. SASARAN TAMU ROOSTERFISH BEACH CLUB.....	41

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1. KONTRIBUSI PDB EKONOMI KREATIF TERHADAP PDB NASIONAL..	2
2. KONTRIBUSI PDB EKONOMI KREATIF PER SUB-SEKTOR.....	2
3. JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA.....	3
4. JUMLAH WISATAWAN MANCANEGARA DAN DOMESTIK.....	4
5. JUMLAH RESTORAN DAN RUMAH MAKAN DI BALI	6
6. JUMLAH PENGUNJUNG ROOSTERFISH BEACH CLUB.....	8
7. SKALA <i>LIKERT</i>	25
8. OPERASIONAL VARIABEL.....	27
9. JADWAL PENELITIAN.....	31
10. HASIL KUESIONER INDIKATOR FREKUENSI PROMOSI.....	35
11. HASIL KUESIONER INDIKATOR KUALITAS PROMOSI.....	37
12. HASIL KUESIONER INDIKATOR KUANTITAS PROMOSI.....	38
13. HASIL KUESIONER INDIKATOR WAKTU PROMOSI.....	40
14. HASIL KUESIONER INDIKATOR KESESUAIAN SASARAN PROMOSI.....	41
15. HASIL KUESIONER INDIKATOR PENGENALAN KEBUTUHAN.....	42
16. HASIL KUESIONER INDIKATOR PENCARIAN INFORMASI.....	43
17. HASIL KUESIONER INDIKATOR EVALUASI.....	44
18. HASIL KUESIONER INDIKATOR KEPUTUSAN BERKUNJUNG.....	45
19. HASIL KUESIONER INDIKATOR PASCA BERKUNJUNG.....	46
20. HASIL REKAPITULASI KUESIONER.....	47
21. NILAI RATA-RATA KUESIONER.....	48
22. HASIL UJI VALIDITAS.....	49
23. HASIL UJI RELIABILITAS.....	51
24. HASIL UJI KORELASI.....	53
25. HASIL UJI DETERMINASI.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

1. KUESIONER
2. HASIL KUESIONER
3. OUTPUT SPSS HASIL UJI VALIDITAS
4. OUTPUT SPSS HASIL UJI RELIABILITAS
5. OUTPUT SPSS HASIL UJI KORELASI SPEARMAN RANK
6. OUTPUT SPSS HASIL UJI DETERMINASI
7. SURAT IZIN PENELITIAN
8. SURAT KETERANGAN LOKUS
9. BUKTI BIMBINGAN
10. DATA RIWAYAT HIDUP
11. BUKTI TURNITIN

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, IA., Endang, MG., Shanti, P., 2016, Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung, Survei pada Pengunjung Batu Secret Zoo Jawa Timur.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers
- A.W Marsum.dalam Kristina. 2013:10. Restoran dan Segala Permasalahannya. Edisi Empat. Yogyakarta: Andi.
- Badan Pusat Statistik Bali. 2022. Jumlah Wisatawan Mancanegara Dan Domestik Yang Berkunjung Ke Bali Tahun 2018-2022. Dapat diakses dari : <https://bali.bps.go.id/pressrelease.html>
- Badan Pusat Statistik Bali. 2022. Banyaknya Restoran Dan Rumah Makan di Bali Tahun 2018-2021. Dapat diakses dari : <https://bali.bps.go.id/pressrelease.html>
- Danang, Sunyoto. 2013. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika.
- Eisenfuhr dalam Munir, 2023. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pemilihan Layanan E-Commerce
- Komar, Richard. 2014. Manajemen Perhotelan. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana. Indonesia.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong., 2018., *Principle Of Marketing*, New York. Pearson Education Limited.
- Laksana, M. F. 2019. Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- Laksana, M. F. 2019. Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 98 Tahun 2019, Pasal 4 ayat (2) Jakarta, DKI : Author. Diakses dari : https://jdih.setkab.go.id/PUUdoc/176234/Perpres_Nomor_98_Tahun_2020.pdf
- Publikasi Statistik Pariwisata dan Ekonomi Kreatif oleh Kemenparekraf. 2020.

Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Terhadap PDB Nasional (%) 2018 – 2020. Diakses dari : <https://kemenparekraf.go.id/statistik-pariwisata-dan-ekonomikreatif/statistik-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-2020>

- Publikasi Statistik Pariwisata dan Ekonomi Kreatif oleh Kemenparekraf. 2020. Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Per Sub-Sektor Terhadap PDB Nasional (%), 2020. Diakses dari : <https://kemenparekraf.go.id/statistik-pariwisata-danekonomi-kreatif/statistik-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-2020>
- Publikasi Statistik Pariwisata dan Ekonomi Kreatif oleh Kemenparekraf. 2020. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Pintu Masuk Bandar Udara 2020. Diakses dari : <https://kemenparekraf.go.id/statistik-pariwisata-danekonomi-kreatif/statistik-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-2020>
- Riduwan. 2015. Dasar-Dasar Statistika. Bandung: Alfabeta
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif. Sleman: Deepublish
- Sari, Filma, & Suyuthie, H. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Green House Lezatta Kabupaten Agam. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 1(2), 72-76. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v1i2.6772>
- Sepdwiyanana (2022). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung. Di Kawasan Kesawan Kota Medan.
- Sinaga, Dameria. 2014. Statistik Dasar. Jakarta : UKI Press.
- Stanton, William J. 2013. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah. Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistiyorini. 2021. Pengaruh Lokasi, Promosi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Waturumpuk.
- Syarifuddin. ; Mandey, Silvy L. ; Tumbuan, Willian J. F. A. 2022. Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran. Yogyakarta : CV. ISTANA AGENCY
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019, tentang Ekonomi Kreatif. Jakarta, DKI : Author. Diakses dari <https://jdih.kemenparekraf.go.id/katalog-551-produk-hukum>

Website Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2023. Kemenparekraf Perkuat Kolaborasi Capai Target Peningkatan Peringkat TTDI Indonesia. Diakses dari : <https://kemenparekraf.go.id/berita/kemenparekraf-perkuat-kolaborasi-capaitarget-peningkatan-peringkat-ttdi-indonesia>