

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Era yang semakin maju dan berkembang pada transportasi roda dua menjadi suatu pilihan masyarakat Indonesia dalam membantu aktivitas sehari-hari. Data tersebut dapat dilihat dari tahun ke tahun kendaraan roda dua di Indonesia mengalami peningkatan. Oleh karena itu, penulis melihat perkembangan ini untuk dijadikan peluang membuka usaha jasa laundry helm. Berdasarkan data AISI, pada periode 2022 penjualan dari kendaraan roda dua di pasar domestik terdata sebanyak 5.221.469 unit pada tahun 2022. Data tersebut tumbuh sebanyak 3,24% dibandingkan penjualan pada periode yang sama tahun lalu yang mencapai 5.057.516 unit. Berikut meningkatnya penjualan motor tahun ke tahun penulis melihat peluang besar dalam bidang jasa *laundry* helm. Karena semakin pengendara motor bertambah banyak maka banyak juga yang sadar akan kebersihan dari helm. Berdasarkan data BTC FASHION MALL, pada tahun 2023 pengunjung yang menggunakan sepeda motor berjumlah 7.568 per bulan dan per minggunya 1892 sepeda motor. Maka per hari pengunjung yang menggunakan sepeda motor di btc mall berjumlah 158 motor.

Usaha bidang jasa *laundry* disediakan untuk memenuhi kebutuhan manusia saat mereka sibuk tidak mempunyai waktu untuk mencuci barangnya, misalnya helm, baju, atau sepatu. Usaha jasa *laundry* sendiri mempunyai pengertian yang merupakan suatu usaha yang menawarkan jasa mencuci, mengeringkan,

menyetrika, dan membersihkan pakaian, sprei, dan lain-lain sesuai kebutuhan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Dimana usaha *laundry* ini dapat berguna untuk para masyarakat Indonesia untuk membuka lapangan pekerjaan. Usaha jasa *laundry* dapat berupa jasa *laundry* pakaian, sepatu, helm, kendaraan dan sebagainya.

Konsumen pasti menginginkan sesuatu yang efisien, efektif, dan praktis. Pada kota-kota besar, ketiga faktor tersebut merupakan hal yang penting untuk mereka karena kesibukan mereka sehingga tidak memiliki waktu yang banyak untuk mencuci helmnya. Penulis juga melihat banyak orang yang masih tidak paham mengenai tata cara mencuci helm dengan baik. Karena itu jasa laundry helm ini menawarkan jasa pelayanan yang sangat baik untuk menjaga kebersihan dari helm mereka.

Peluang untuk menjalankan bisnis ini sangat besar dengan persiapan yang matang, penulis menyusun suatu usaha laundry yang bernama “Cleaning Intensive Helmet” yang dapat disebut juga CIMET. *Laundry* ini tidak berfokus kepada pelayanan cuci saja, melainkan menyediakan jasa pemolesan, pelapisan, dan reparasi dengan menggunakan mesin yang lebih *modern*. Mengapa penulis memilih metode tersebut dikarenakan melihat konsumen yang menunggu lama untuk penggunaan sebuah jasa. Dengan itu kebersihan dari helm pun menjadi faktor utama demi menghindari bakteri di dalam helm. *CIMET* hadir memberi solusi pada masyarakat Bandung untuk mempercayakan kebersihan dan kerapian helm kepada *CIMET Cleaning Intensive Helmet*

B. Gambaran Umum Bisnis

a. Deskripsi Bisnis

CIMET merupakan lembaga usaha jasa *laundry* helm berlokasi di BTC (Bandung Trade Centre). CIMET memberikan perbedaan untuk dapat menjadi suatu kelebihan dari pesaing. Kelebihan CIMET tidak berfokus dengan pencucian helm saja melainkan memberikan pelayanan polishing, coating, dan reparasi helm. Pelayanan yang diberikan juga sudah termasuk pengambilan dan pengiriman bagi konsumen yang berada dalam jangkauan 10 km dari area CIMET. Konsumen yang sudah mencuci helm di CIMET selama 7 kali maka akan mendapatkan pelayanan free wash untuk 1 buah helm. Alasan mengapa penulis ingin mengambil lokasi tersebut karena target pasar yang sudah jelas yaitu pengguna sepeda motor yang berkunjung pada mall BTC (Bandung Trade Centre). serta akses yang mudah untuk dijangkau. Rumusan masalah yang muncul penulis mempunyai kondisi helm yang tidak baik sehingga penulis memutuskan untuk membuat *laundry* helm.

b. Deskripsi Logo

Logo merupakan suatu faktor cukup penting untuk suatu lembaga usaha. Nama harus dapat di ingat oleh pelanggan dan mempunyai keterkaitan terhadap badan usaha tersebut. Menurut **Rustan (2013:13)** “Logo adalah penyingkatan dari *logotype*. Istilah logo baru muncul tahun 1937 dan kini istilah logo lebih populer daripada *logotype*. Logo bisa

menggunakan elemen apa saja, berupa tulisan, logogram, gambar, ilustrasi, dan lain – lain. Banyak juga yang mengatakan logo adalah elemen gambar symbol pada identitas visual.” Oleh karena itu logo suatu lembaga usaha harus mempunyai daya tarik agar menarik perhatian para konsumen dan dapat mengetahui produk jasa yang diberikan.

Nama badan usaha penulis adalah *CIMET Cleaning Intensive Helmet*. Nama *CI* dalam logo sendiri adalah singkatan dari *Cleaning Intensive* yang berartikan pembersihan atau pencucian dengan sedetail mungkin. Dengan menggunakan nama *Cleaning Intensive* penulis berharap konsumen tertarik dan percaya dengan pelayanan yang di berikan oleh usaha bidang jasa *laundry* yang penulis ingin dirikan. Arti nama *MET* yaitu *Helmet* unsur utama pada jasa laundry helm.

Gambar logo juga merupakan faktor penting untuk badan usaha. Seperti sudah dijelaskan penulis logo dapat menarik konsumen, karena logo juga menunjukkan ciri khas dari suatu badan usaha tersebut.

Gambar 1. 1 Logo CIMET



Sumber : Olahan penulis, 2023

Logo *CIMET* berartikan warna merah disini mengartikan bahwa keberanian dari penulis untuk membuat badan usaha *laundry* helm dan tanda plus pada logo melambangkan kebersihan pada helm. Terdapat slogan “*Make Your Helmet Like New*” di atas berkomitmen terhadap setiap pelanggan yang akan menggunakan jasa pencucian dan perawatan helm di *CIMET* percaya atas kualitas serta pelayanan yang diberikan.

c. Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)

CIMET adalah badan usaha jasa dalam bidang *laundry* helm *CIMET* yang berlokasi di suatu *mall* di kota Bandung. *CIMET* menawarkan sebuah terobosan dalam pelayanan jasa berupa membersihkan, memoles, melapisi dan reparasi helm dengan waktu yang tidak lama di *mall BTC Bandung Trade Center*. Alamat dari *mall BTC Bandung Trade Center* sendiri berada di Jl. Dr. Djunjunan No.143 - 149, Pajajaran, Kec. Cicendo, Kota Bandung, Jawa Barat 40173. Untuk menghubungi *CIMET* dapat menggunakan email : cimet@gmail.com dan dapat menghubungi dari media social yaitu instagram yaitu @cimet23 dan dapat menghubungi *CIMET* melalui telepon 087758880205.

C. Visi dan Misi

Visi *CIMET* :

“usaha bisnis jasa cuci helm yang dapat memberikan pelayanan terbaik dan menjamin kebersihan dan perawatan yang sempurna.”

Misi *CIMET* :

1. Memberikan pelayanan yang prima pada setiap pelanggan.
2. Menjamin kebersihan dan perawatan helm dengan maksimal.
3. Menjaga dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan.

D. Analisis SWOT

Badan usaha sewajarnya melakukan analisa produk dan jasa yang ingin dijual kepada konsumen. Hasil yang maksimal dan memuaskan konsumen suatu pedoman badan usaha dalam mencari tahu keunggulan serta kekurangan dari produk dan jasa yang dijual atau ditawarkan kepada pelanggan. Analisa SWOT merupakan metode untuk mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan produk dan jasa, serta sistem pemasaran dan tantangan uni bisnis.

Menurut **Hladchenko (2014:47)** “Analisis swot adalah tahap pertama manajemen strategi yang melibatkan kemampuan perusahaan untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman guna untuk mencapai kecocokkan dan kesesuaian antara faktor internal dan faktor eksternal.” Berikut adalah analisa SWOT untuk *CIMET*.

Tabel 1. 1 Analisa Peluang dan Hambatan

Kekuatan (<i>Strength</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Tempat yang strategis. • Berdekatan dengan tempat pembuatan SIM & perpanjangan STNK. • Karena proses pencucian helm menggunakan mesin khusus untuk mencuci, memoles, dan melapisi helm. • Memberikan pelayanan prima.
Kelemahan (<i>Weakness</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan listrik yang besar. • Modal dari penulis yang belum mencukupi.
Peluang (<i>Opportunity</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Akses yang mudah • Bertambahnya pengendara motor di kota Bandung.
Ancaman (<i>Threats</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Munculnya badan usaha yang sejenis. • Kurang kesadaran dari masyarakat Bandung atas kebersihan helm.

Sumber : Diolah Penulis, 2023\

E. Spesifikasi Produk

CIMET adalah suatu usaha yang bergerak pada bidang pelayanan jasa pencucian dan reparasi helm dengan menawarkan pelayanan seperti pencucian, pemolesan, pelapisan, dan reparasi helm. Hadir-nya *laundry* helm *CIMET* dapat diharapkan membantu masyarakat kota Bandung untuk menjaga kebersihan serta keamanan helm. Terutama untuk konsumen yang tidak memiliki banyak waktu luang untuk mencuci serta merawat helm. Bagi mereka yang ingin berkunjung ke *mall BTC*

dapat mencoba *laundry* helm. *CIMET* menggunakan proses pencucian helm dengan mesin cuci yang sudah termasuk mesin pengeringan helm. Proses pencucian serta pengeringan tidak akan terlalu lama. Proses pemolesan dan pelapisan disini kita menggunakan alat dan *chemical* khusus yang dapat membantu kinerja dalam pemelasan. Kemudian reparasi helm suatu paket yang akan memperbaiki bagian bagian helm yang sudah terlihat kurang baik untuk keamanan. *CIMET* juga menggunakan *chemical* khusus untuk membersihkan helm di setiap pelayanannya.

CIMET juga menawarkan paket bila pelanggan yang sudah 7 kali menggunakan jasa *CIMET* akan mendapatkan gratis pencucian untuk semua jenis helm.

Tabel 1. 2 Spesifikasi Pelayanan

Pelayanan	Spesifikasi	Keterangan
<i>Regular Wash</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Half Face.</i> • <i>Full Face.</i> • Helm sepeda / Helm Skateboard. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jasa penyucian biasa
Reparasi	<ul style="list-style-type: none"> • Busa helm. • Kaca helm. • Tali helm. 	<ul style="list-style-type: none"> • Khusus helm universal.
<i>Special Treatment</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Perfect Package</i> (1 Hari) • <i>Middle Package</i> • <i>Low Package</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Perfect Pacakage</i> Pencucian, pelapisan, pemolesan dan reparasi, gratis kirim, gratis sarung helm, dan gratis parfum helm. • <i>Middle Package</i> Pencucian, pelapisan, pemolesan, gratis tas helm, dan gratis parfum.

		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Low Package</i> Pelapisan dan gratis tas helm.
--	--	---

Sumber : Olahan Penulis, 2023

Tabel 1. 3 Aspek Modal yang Dibutuhkan

BARANG	JUMLAH	HARGA
Mesin cuci dan pengering	1	Rp. 5.000.000
Biaya sewa tenant per satu tahun		Rp. 28.000.000
Mesin polishing	2	Rp. 250.000
Chemical		Rp. 324.000
Bag helm	24	Rp. 42.000
Rak	2	Rp. 450.000
Busa helm & tali helm	12	Rp. 456.000
Kaca helm (bogo)	12	Rp. 180.000
Kaca helm (universal)	12	Rp. 324.000
TOTAL		Rp. 35.026.000

Sumber : Olahan penulis,2023

F. Jenis Badan Usaha

Langkah pertama membangun satu lembaga seharusnya sudah menetapkan lembaga usahanya. Dengan ini untuk menentukan jenis lembaga usaha serta pengajuan peizinan membuka suatu lembaga usaha. Menurut **UU Cipta Kerja No. 11 Tahun 2020**,”badan usaha adalah sebuah usaha yang berbentuk badan hukum

maupun tidak yang terbentuk di wilayah Indonesia yang melakukan sebuah aktivitas dalam bidang tertentu.”

Maka kesimpulan penjelasan diatas bahwa, *CIMET* termasuk ke dalam lembaga usaha yaitu usaha persekutuan komanditer (CV). Menurut **Pasal 19 Kitab Undang – Undang Hukum Dagang**, “CV adalah persekutuan dengan peminjaman uang (*Geldscheiter*) atau disebut juga persekutuan komanditer, diadakan antara seorang atau lebih yang bertanggung jawab secara pribadi dan untuk seluruhnya dengan seorang atau lebih sebagai yang meminjamkan uang.”

CV secara umum merupakan firma persekutuan yang mempunyai satu atau beberapa orang sekutu komanditer. Komanditer bisa disebut juga pemilik badan usaha 1 yang hanya menyerahkan uang atau barang sebagai pamasukan pada pemilik 2, pemilik 1 tidak turut campur dalam pengurusan atau penguasaan. Pemilik 2 adalah orang yang bertanggung jawab langsung untuk menjalankan badan usaha.

G. Aspek Legalitas

CIMET menerapkan suatu syarat badan usaha yaitu CV maka *CIMET* harus menyediakan dokumen, berikut dokumen yang di perlukan :

1. Perizinan

- Bukti pembayaran PBB terakhir.
- Izin lokasi.
- Surat sewa tempat usaha.

2. Izin Usaha

- Surat Izin Tempat Usaha (SITU) merupakan surat izin dari pemerintah yang memiliki syarat – syarat :
 - Keamanan.
 - Ketertiban.
 - Kesehatan.
 - Syarat lain (menguamakan pegawai yang berasal dari daerah setempat.)
- Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) merupakan kewajiban pengusaha untuk mendaftarkan dirinya sebagai wajib pajak yang di daftarkan pada kantor pajak terdekat.
- Analisis Menegenal Dampak Lingkungan (AMDAL) merupakan analisa untuk dampak kegiatan usaha terhadap lingkungan dan melibatkan suatu instansi yang berwenang dan bertanggung jawab.