

# **BAB I**

## **DESKRIPSI BISNIS**

### **A. Latar Belakang**

Tradisi yang telah ada secara turun temurun menempatkan ibu sebagai seseorang yang bertanggung jawab terhadap pekerjaan rumah tangga hal ini dilandasi dengan beberapa faktor. Budaya patriaki dengan norma-norma sosial yang membuat laki-laki memiliki kekuasaan dan otoritas dalam rumah tangga dengan mengikuti pola pembagian peran dalam keluarga yang mengharuskan istri bertanggung jawab atas pekerjaan rumah tangga sedangkan suami dianggap sebagai tulang punggung keluarga. Menurut Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) pada tahun 2022 meningkat 11% dibandingkan dengan tahun sebelumnya, sekitar 54,2% perempuan di Indonesia berpartisipasi dalam kegiatan ekonomi. Hal ini menunjukkan bahwa proporsi perempuan yang terlibat dalam pekerjaan terus meningkat setiap tahunnya.

Perkembangan zaman membuat banyak kesempatan bekerja untuk perempuan menjadi wanita karir namun hal tersebut membawa perubahan dalam mengurus rumah tangga yang membuat beban kerja perempuan semakin bertambah namun dapat diatasi dengan bantuan Asisten Rumah Tangga (ART). Era globalisasi saat ini sangat susah mencari asisten rumah tangga dikarenakan pada zaman sekarang banyak sekali pekerjaan yang bervariasi dan semakin berkembang menjadi inovasi, hal ini berdampak kepada pekerjaan ART yang kurang diminati saat ini, tidak hanya itu pendapatan yang diterima oleh seorang ART tidak sebanding dengan tanggung jawab mereka yang harus meninggalkan keluarga mereka dikampung halaman demi tinggal bersama majikan serta menjaga rumah majikan mereka.

Fenomena ini menjadikan inovasi baru untuk para calon pebisnis khususnya bisnis dibidang jasa *home cleaning service*.

Bisnis adalah kegiatan ekonomi yang bertujuan untuk memperoleh laba melalui hasil penjualan suatu produk atau jasa kepada *customer* dengan melibatkan banyak aspek seperti pemasaran. Bisnis juga bisa menjadi salah satu cara mengatasi untuk fenomena ini dengan menawarkan solusi yang berupa jasa kebersihan yaitu *Home Cleaning Service* yang dapat membantu masyarakat yang kesulitan mencari ART. Kini *home cleaning service* tidak hanya digunakan sebagai pengganti ART saja layanan ini semakin sering diminati oleh berbagai kalangan baik untuk kebutuhan *Residential* hingga *Commercial*. Layanan *home cleaning service* sangat membantu dalam kebutuhan komersial dalam hal membersihkan serta merawat properti mereka.

Bisnis *home cleaning service* semakin menjadi *trend* salah satunya karena terjadinya urbanisasi, imigrasi maupun migrasi. Hal ini mendorong permintaan untuk layanan *home cleaning service* juga semakin bertambah. Bisnis layanan *home cleaning service* sering menjadi salah satu alternatif untuk masyarakat yang tidak mempunyai waktu kosong yang banyak untuk membersihkan properti mereka secara menyeluruh, bahkan bisnis ini pun bisa menjadi standar gaya hidup bagi masyarakat menengah keatas karena memiliki penghasilan yang mampu menjangkau layanan *home cleaning service* secara *daily* maupun *weekly*.

Bisnis *home cleaning service* sangat diminati di kota besar di Indonesia salah satunya di Kota Tangerang Selatan. Kota Tangerang Selatan adalah bagian dari kota yang berkembang pesat di wilayah metropolitan Jakarta. Banyak penduduk memiliki kesibukan yang padat sehingga memerlukan jasa pembersihan rumah yang praktis dan efisien. Kota Tangerang Selatan berhasil diresmikan pada akhir tahun 2008

tepatnya di tanggal 29 Oktober 2008. Kota Tangerang Selatan adalah hasil bentuk pemecahan dari Kabupaten Tangerang. Kini Kota Tangerang Selatan berhasil berkembang pesat menjadi salah satu kota Satelit baru Megapolitan Jabodetabek yang memiliki potensi banyak untuk hunian maupun investasi. Perkembangan jumlah penduduk Tangerang Selatan semakin meningkat setiap tahunnya. Penulis berhasil membuat diagram yang akurat melalui *website* resmi Badan Pusat Statistik (BPS) dari seluruh kecamatan di Kota Tangerang Selatan.

**TABEL 1. 1**  
**PERTUMBUHAN PENDUDUK DI KOTA TANGERANG SELATAN**



Sumber : Badan Pusat Statistik Tangerang Selatan (2021)

Seiring dengan peningkatan jumlah penduduk di kota Tangerang Selatan permintaan untuk layanan kebersihan juga meningkat, tidak hanya itu perkembangan pembangunan fisik properti seperti perhotelan, perumahan berkonsep *real estate*, *apartment*, ruko, perkantoran hingga pusat – pusat belanja juga meningkat hal ini diperkuat melalui data dari Rumah.com Indonesia *Property Market Index* (RIPMI) yang dapat membantu kita memantau pertumbuhan dan perkembangan mengenai pasar properti di Indonesia. Berikut data seputar Indeks Suplai Rumah dan

*Apartment* di Tangerang Selatan yang semakin meningkat di tahun sebelumnya di 2022.

**GAMBAR 1. 1**  
**TREND INDEKS SUPLAI DI KOTA TANGERANG SELATAN**



Sumber : Rumah.com (2021)

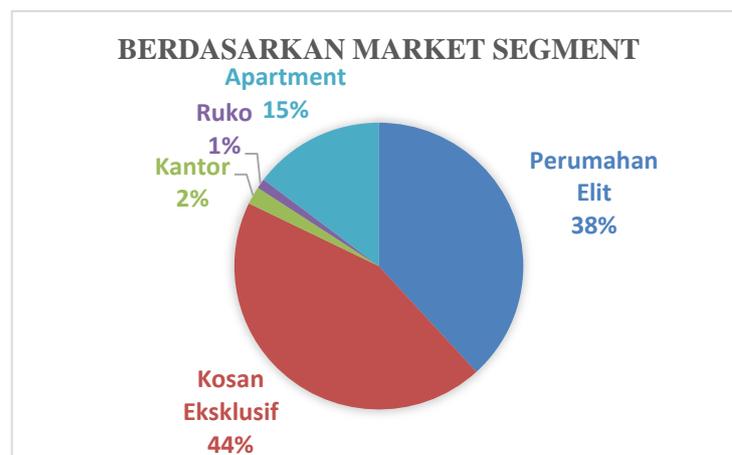
Pertumbuhan penduduk disertai perkembangan Suplai Properti di daerah Tangerang Selatan berdampak kepada peluang pasar yang semakin luas dan permintaan jasa yang berkaitan dengan properti juga melonjak pesat seperti *home cleaning service* yang menjadi solusi bagi beberapa pemilik properti. Pada zaman sekarang semakin canggih perkembangan teknologi yang membuat hal menjadi lebih instant dan mudah seperti jasa kebersihan yang dapat membantu para calon pelanggan yang kebanyakan dari mereka tidak mempunyai waktu lebih untuk melakukan hal seperti membersihkan properti mereka.

Bisnis jasa kebersihan ini juga memiliki tantangan tersendiri seperti menghadapi tuntutan pelanggan yang berbeda-beda, menghadapi risiko keselamatan serta kesehatan karena akan berhadapan dengan bahan kimia dan kotoran saat membersihkan. Maka dari itu *home cleaning service* harus memiliki sifat

profesional yang menuntut kecermatan, ketelitian, dan kepekaan hal tersebut bisa didapat dengan memiliki *basic* perhotelan termasuk ke dalam *Housekeeping*, untuk dilatih kualitas dalam bekerja.

Melalui Data Asosiasi Perusahaan Klining Servis Indonesia atau di singkat (Apklindo) omset pengusaha *Cleaning Service* di Indonesia mencapai Rp 60 Triliun dan diprediksi meningkat pada tahun 2020. Angka tersebut masih di luar dari pendapatan yang diperoleh dari pemasukan mulai dari industri rumahan hingga industri besar. Didapat data dari berbagai sumber mengenai prospek pertumbuhan industri layanan pembersihan akan diperkirakan industri *home cleaning service* secara menyeluruh mencapai hingga \$10 miliar di tahun 2026.

Jasa *home cleaning service* menawarkan pelayanan untuk kebersihan serta merawat suatu tempat di dalam ruangan maupun luar ruangan. Jasa ini dapat digunakan untuk Komersial maupun Non Komersial (Residensial). Telah dibuat pra-survey mengenai peminat untuk jasa *home cleaning service* di Kota Tangerang Selatan berdasarkan *Customer Segment M- Helper's Cleaning Service* dengan hasil demikian menyatakan bahwa besar peminat jasa *home cleaning service*.



Sumber: Google Form, (2013)

## **B. Gambaran Umum Bisnis**

Bisnis *home cleaning service* atau jasa pembersihan rumah semakin berkembang dan menjadi semakin populer di banyak negara, termasuk di Indonesia. Perkembangan ini didukung oleh beberapa faktor seperti gaya hidup modern yang mana tidak memiliki waktu luang untuk membersihkan rumah atau properti mereka. Memiliki penghasilan yang besar juga menjadi faktor bisnis *home cleaning service* ini meningkat karena mereka mampu untuk membayar jasa layanan pembersihan rumah. Seperti yang sudah dijabarkan di atas tingkat hunian *apartment* dan rumah semakin tinggi terutama di Tangerang Selatan mengakibatkan permintaan untuk layanan kebersihan ini juga berdampak meningkat.

### **1. Deskripsi bisnis**

Bisnis *M- Helper's Cleaning Service* merupakan bisnis sedang penulis rancang yang mengambil konsep housekeeping atau tata graha di dunia perhotelan. Jasa ini menyediakan layanan terkait pembersihan dan perawatan properti maupun suatu area tertentu. Dengan adanya rancangan bisnis ini penulis berharap akan dapat membantu menyelesaikan dan meringankan beban dalam hal kebersihan para calon pengguna jasa ini. Jasa ini tidak akan luput dari standarisasi perhotelan dengan didukung adanya kriteria tertentu, tidak hanya itu bisnis ini akan menyediakan pelatihan lebih dalam lagi untuk menyamaratakan sudut pandang perihal standar operasional prosedur yang akan di buat oleh perusahaan guna menjadikan perusahaan lebih dikenal dengan kualitas pelayanan yang terbaik. *M- Helper's Cleaning Service* menawarkan harga yang bisa di sesuaikan dengan pelanggan, tidak hanya harga saja bahkan memiliki berbagai paket yang *flexible* guna mempermudah

pilihan

## 2. Deskripsi Logo dan Nama

- Nama

Nama bisnis berguna untuk membangun identitas agar calon pelanggan dapat mengenali dan mengingat bisnis kita. Mempromosikan bisnis baru biasanya dilakukan di media sosial, brosur, iklan dengan mudah memerlukan nama bisnis yang menarik, tidak hanya itu nama bisnis dapat memperkuat citra bisnis kita di mata konsumen dan mendapatkan kepercayaan calon pelanggan. Bisnis yang akan penulis rancang berkaitan dengan jasa *home cleaning service* yang diberi nama *M-Helpers's*. Nama *brand* tersebut penulis buat dengan kepanjangan dari *M-Helper's Cleaning Service* yang diambil menggunakan Bahasa Inggris .

Makna dari kata “My” dalam nama *brand M-Helper's Cleaning Service* memiliki arti sebagai kata saya ataupun kepemilikan. Demikian kata kepemilikan tersebut digambarkan secara personal, sehingga membentuk arti yaitu memberikan kesan bahwa layanan ini menempatkan pelanggan sebagai fokus utama dengan menawarkan layanan yang personal dan menyesuaikan kebutuhan pelanggan. Untuk kata “*Helper's*” yang berarti penolong, menggambarkan peran dan tugas dari layanan *home cleaning service* yang membantu pelanggan untuk membersihkan serta merawat area yang diinginkan pelanggan. Kata ini menunjukkan prinsip dari layanan pembersihan rumah yang penulis rancang ini siap membantu pelanggan dalam melakukan tugas – tugas rumah tangga secara cepat, efisien dan efektif dan memberikan solusi untuk kebutuhan pembersihan dan perawatan.

Pada intinya makna kata “*M-Helper's Cleaning Service*” dari *brand* layanan pembersih rumah yang penulis buat ini berarti layanan *home cleaning service* yang

menyediakan asisten atau penolong secara personal dengan membantu membersihkan properti maupun area yang sesuai dengan keinginan pelanggan. Dengan nama "*M- Helper's Cleaning Service*", layanan *home cleaning service* tersebut dapat mencerminkan nilai-nilai seperti kebersihan, dan profesionalisme dalam membantu pelanggan melakukan tugas - tugas kebersihan dan memberikan lingkungan yang lebih sehat dan bersih.

### GAMBAR 1. 2

#### LOGO M - HELPER'S



Sumber : Olahan Penulis, 2023

- Logo

Suatu bisnis baru memerlukan logo sebagai identitas visual yang mewakili karakter dan nilai bisnis tersebut, serta membantu membedakan bisnis dengan pesaing – pesaingnya. Logo dan Nama Brand merupakan suatu *brand awareness* suatu bisnis yang berpotensi meningkatkan bisnis yang dirintis. *M- Helper's Cleaning Service* memiliki logo dengan perpaduan warna biru dan hijau disertai dengan gambar sapu beserta nama *brand* dan slogan dari *M- Helper's Cleaning Service* . Berikut penulis jabarkan mengenai detail dari logo *M- Helper's Cleaning*

*Service* beserta maknanya :

1. Warna putih sebagai *background* melambangkan kebersihan yang menjadi fokus utama dari layanan *home cleaning service*. Hal ini dapat menunjukkan bahwa *M-Helper's Cleaning Service* sebagai layanan *home cleaning service* memberikan pelayanan yang bersih, dan berkualitas tinggi.
2. Warna hijau dalam gambar sapu maupun tulisan melambangkan kesegaran atau kesehatan yang menjadi tujuan utama dari *M-Helper's Cleaning Service* sebagai jasa *home cleaning service*. Dalam konteks layanan pembersihan rumah hal ini dapat menunjukkan bahwa *M-Helper's Cleaning Service* memberikan pelayanan yang ramah lingkungan dan aman bagi kesehatan pelanggan maupun hewan peliharaan.
3. Warna biru muda yang terdapat pada gambar sapu beserta nama *branding* melambangkan ketenangan, kepercayaan, dan keandalan. Hal ini dapat menunjukkan bahwa *M-Helper's Cleaning Service* memberikan pelayanan yang terpercaya dan dapat diandalkan dalam menjalankan tugas membersihkan rumah.
4. Warna biru tua yang ada pada logo sapu juga melambangkan keamanan, kestabilan, dan kepercayaan diri. Dalam konteks *home cleaning service*, hal ini dapat menunjukkan bahwa *M-Helper's Cleaning Service* memberikan layanan yang aman dan stabil, serta dapat memberikan kepercayaan diri bagi pelanggan dalam menyewa jasa *home cleaning service*.
5. Gambar sapu sebagai simbol utama *home cleaning service*, melambangkan keseriusan dan fokus pada tugas membersihkan. Dalam konteks logo *M-Helper's Cleaning Service*, gambar sapu dapat menunjukkan bahwa *M-Helper's Cleaning Service* sebagai *home cleaning service* memberikan fokus dan

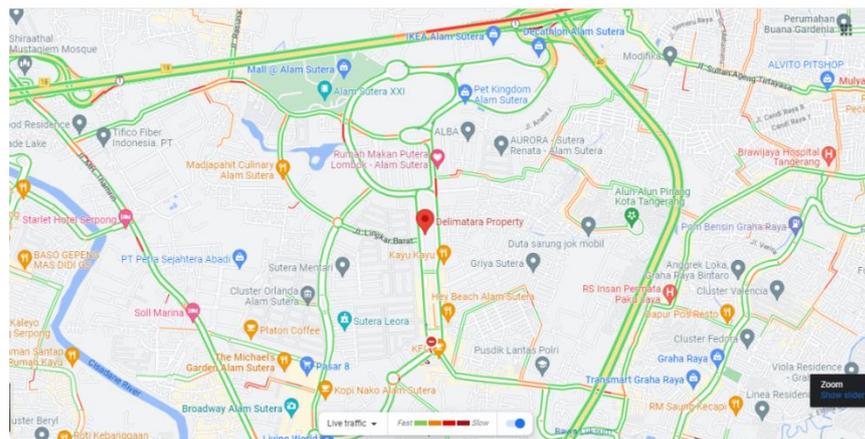
keseriusan dalam memberikan pelayanan baik dalam membersihkan maupun merawat properti maupun area tertentu.

### 3. Identitas bisnis

Untuk keberhasilan suatu usaha bisnis diperlukan pemilihan lokasi yang tepat dengan pertimbangan dari segi aksesibilitas, biaya operasional, pertumbuhan bisnis serta *competitor* atau usaha bisnis sejenis di daerah tersebut. Maka dari itu penulis memiliki tempat yang sudah di pikirkan secara matang. Lokasi yang dipilih oleh penulis untuk *M- Helper's Cleaning Service* merupakan tempat yang sangat strategis dan sangat dekat dengan target pasar bisnis ini, seperti Perumahan Elit/*Cluster, Apartment, Kost Eksklusif, Perkantoran, Rumah Sakit, hingga Pertokoan.* Lokasi ini berada di daerah Serpong, tepatnya Jl. Jalur Sutera, RT 002/ RW.006, Pakualam, Kec Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten 15320.

#### GAMBAR 1. 3

#### LOKASI M - HELPER'S



Sumber : Google Maps, 2022

### C. Visi dan Misi

Menurut **Wibisono** (2006) beliau menyatakan bahwa visi adalah cara

pandang suatu bisnis yang dirancang untuk masa depan diukur untuk jangka panjang kedepannya dalam 3 hingga 10 tahun. Sedangkan misi adalah penentuan tujuan suatu bisnis dalam jangka singkat mulai dari 1 hingga 3 tahun kedepannya. Visi dan misi sangat penting karena saling berkaitan sebagai dasar dan acuan untuk mencapai tujuan atau *goals* suatu bisnis serta mengembangkan dengan menentukan cara mencapainya.

Visi :

Menjadikan *M- Helper's Cleaning Service* sebagai jasa *home cleaning service* yang dapat dipercaya dan inovatif dalam memberikan layanan kebersihan serta perawatan untuk kenyamanan properti yang berkualitas bagi pelanggan.

Misi :

1. Menyediakan layanan *home cleaning service* yang berkualitas dan terpercaya dengan mengutamakan kepuasan pelanggan.
2. Membangun tim profesional yang terlatih dalam memberikan pelayanan kebersihan dan perawatan properti.
3. Menggunakan mesin terbaik dan pembersih (*supplies*) ramah lingkungan yang aman bagi keluarga serta hewan peliharaan untuk mencapai hasil yang optimal dalam membersihkan properti pelanggan.
4. Menjaga kualitas layanan dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan untuk memperoleh kepercayaan dan loyalitas pelanggan.
5. Berinovasi dengan menawarkan layanan yang lebih efisien untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperluas pasar.

#### **D. Analisis SWOT**

Analisis SWOT adalah bentuk teknik analisis strategis untuk berfungsi

sebagai cara suatu bisnis menilai kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) suatu usaha tertentu. Analisis SWOT biasanya dilakukan melalui menyusun matriks 2x2 yang berawal pada faktor internal maupun eksternal, seperti kekuatan serta kelemahan bisnis pada matriks internal, dan peluang dan ancaman eksternal. Matriks SWOT ini akan digunakan untuk mengembangkan strategi yang tepat untuk bisnis tersebut. Analisis SWOT akan membantu para calon pebisnis untuk mengevaluasi situasi bisnis, dengan mengetahui keunggulan dan kekurangan internal, lalu peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal bisnis tersebut. Berdasarkan hasil analisis, para pebisnis dapat merancang rencana yang sesuai dengan melihat peluang, dan mengatasi ancaman yang mungkin terjadi.

#### *Strengthness*

- Memiliki program loyalitas dengan penawaran khusus untuk pelanggan
- Memiliki pemasaran kreatif dengan memanfaatkan platform digital
- Menggunakan peralatan yang canggih serta bahan pembersih (*supplies*) yang ramah lingkungan aman untuk keluarga dan hewan peliharaan.
- Memiliki staff yang kompeten secara efektif dan efisien
- Menciptakan inovasi baru kepada pelanggan untuk mendapatkan kepercayaan dan mempertahankan loyalitas sekaligus menjadi pembeda dari usaha sejenis di sekitar Tangerang Selatan.

#### *Weakness*

- Para pesaing bisnis sejenis yang sudah ada sebelumnya dan lebih dahulu dikenal.

- Bisnis baru yang memerlukan waktu untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan.
- Memiliki waktu operasional yang terbatas.

#### *Opportunity*

- Membuka peluang lapangan kerja baru bagi calon staf yang mencari pekerjaan di bidang tata graha.
- Gaya hidup yang modern dan bersifat konsumtif.
- Lokasi yang strategis dengan target pasar yang dituju.
- Memenuhi kebutuhan pasar yang terus tumbuh di daerah Kota Tangerang Selatan.

#### *Threats*

- Penggunaan teknologi berbasis aplikasi yang dimiliki pesaing jauh lebih memudahkan calon pelanggan.
- Bisnis yang mudah di tiru dan dimodifikasi.
- Kemungkinan terjadi kesalahan pada staff saat pengerjaan proses pembersihan yang dapat menimbulkan masalah pada property pelanggan
- Munculnya kembali jasa asisten rumah tangga yang menawarkan harga lebih murah.

### **E. Spesifikasi Produk/ Jasa**

Bisnis *M- Helper's Cleaning Service* ini dirancang dengan konsep fleksibel menyesuaikan keinginan serta kebutuhan pelanggan baik dari segi waktu maupun jasa tersebut. Staf yang memiliki latar belakang yang sama dengan bidang ini dan dipastikan telah mengikuti pelatihan yang diberikan oleh *M- Helper's Cleaning*

*Service* sehingga tidak hanya keterampilan tetapi juga keahlian untuk membersihkan properti maupun area tertentu yang disesuaikan oleh keinginan pelanggan serta merawatnya juga. Berikut pelayanan yang ditawarkan oleh bisnis *M- Helper's Cleaning Service* ini bersifat harian/ rutin sampai dengan pembersihan secara berkala semua jenis jasa yang di sediakan oleh *M- Helper's Cleaning Service* sudah termasuk dengan Petugas Kebersihan, Biaya ongkos, *Equipment* dan *Supplies*. Pembersihan ini bisa berupa untuk *Residential, Commercial, Move In/ Move Out*, berikut jenis jasa yang ditawarkan *M- Helper's Cleaning Service* :

TABEL 1. 2

SPESIFIKASI JASA *M- HELPER'S CLEANING SERVICE*

| <i>Daily Cleaning</i>  | <i>Periodic Cleaning</i>  | <b>Specialis Cleaning</b>   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sweeping</i></li> <li>• <i>Mopping</i></li> <li>• <i>Dusting</i></li> <li>• <i>Glass Cleaning</i></li> <li>• <i>Stripping</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sweeping</i></li> <li>• <i>Mopping</i></li> <li>• <i>Ceiling and Cobweb Removal</i></li> <li>• <i>Furniture Polishing</i></li> <li>• <i>Vacuuming Area</i></li> <li>• <i>Glasss Cleaning</i></li> <li>• <i>Organizing</i></li> <li>• <i>Dusting</i></li> <li>• <i>Stripping</i></li> <li>• <i>Disinfectant</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Molding Removal</i></li> <li>• Salon Kamar Mandi</li> </ul> |

Sumber : Olahan Penulis, 2023

## **F. Jenis/ Badan Usaha**

Berdasarkan pengertian dari Kemendikbud (Kementerian Pendidikan dan Budaya) Badan usaha didefinisikan sebagai organisasi yang mengelola proses produksi berguna memenuhi kebutuhan pasar dengan mencari keuntungan. Dapat digambarkan secara singkat badan usaha adalah bentuk kesatuan yuridis, teknis, dan ekonomis yang memiliki goals mendapatkan keuntungan. Sebelum memulai suatu bisnis baru ada baiknya kita menetapkan jenis bisnis yang nantinya akan dikelola, oleh sebab itu penulis memilih CV (*Commanditaire Vennootschap*) atau yang bisa diartikan dengan Persekutuan Komanditer sebagai jenis usaha untuk *M- Helper's Cleaning Service*.

CV merupakan satu diantara banyak jenis badan usaha, CV biasanya dikelola oleh dua orang atau lebih yang nantinya dipercaya sebagai kepemilikan usaha tersebut baik menjadi pengelola maupun penanam modal. Penulis menggunakan CV sebagai jenis badan usaha karena memiliki struktur yang fleksibel dalam mengelola manajemen karena dapat menentukan peran masing masing dan membagi keuntungan dan kerugian sesuai persentase. Modal awal yang relatif rendah juga menjadi salah satu alasan penulis memilih jenis usaha ini. Proses untuk membangun CV biasanya relatif mudah dan membutuhkan waktu yang tidak lama sekitar 2 bulan sampai dengan PN mengeluarkan persetujuan.

## **G. Aspek Legalitas**

Untuk mendirikan bisnis dengan landasan CV penulis harus menyiapkan syarat – syarat untuk legalitas bisnis yang dirancang saat ini. Syarat – syarat tersebut telah diatur oleh Art. 16-35 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHD). Dikarenakan lebih mudah dibanding dengan PT, berikut cara untuk mendirikan CV :

1. Memilih Pendiri CV serta mempersiapkan data diri : Dengan menentukan pendiri suatu bisnis dapat mempermudah dalam mengelola bisnis tersebut. Bisnis yang berlandas CV diminimalkan 1 orang.
2. Membuat Akta Pendirian Notaris : Dalam proses ini penulis diwajibkan untuk berdiskusi dengan notaris tempat CV yang sudah ditentukan dan notaris yang dipilih diwajibkan sudah tercatat di Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia .
3. Mengajukan permohonan kepada Kemenkumham : Pada Proses ini penulis diminta untuk mengajukan nama CV kepada SABU (Sistem Administrasi Badan Usaha) maka nama CV wajib memenuhi syarat yang telah tertera pada Pasal 5 ayat (2) Permenkumham 17/2018 yang berisi sebagai berikut:
  - Harus menggunakan huruf latin.
  - Tidak dimiliki secara sah oleh CV, Firma, dan Persekutuan Perdata lain yang sudah di input kedalam Sistem Administrasi Badan Usaha.
  - Harus mengikuti peraturan umum maupun adab/norma.
  - Memiliki perbedaan dengan nama lembaga negara, lembaga pemerintah, atau lembaga internasional dikecualikan jika sudah diberikan izin oleh lembaga tersebut.
  - Nama tidak boleh berisi angka maupun rangkaian angka, huruf, ataupun rangkaian huruf yang tidak berbentuk kalimat.
4. Penandatanganan Pendiri CV : Sebagai pendiri bisnis penulis diharuskan untuk menandatangani akta tersebut di hadapan notaris yang telah diajak bekerja sama dengan penulis. Notaris tidak hanya menjadi saksi tetapi juga membantu menjelaskan apa saja isi dari akta tersebut beserta pasalnya.
5. Pembuatan SKDP : Surat Keterangan Domisili Perusahaan atau disingkat

dengan SKDP, surat ini diperlukan untuk mendirikan CV berkaitan dengan proses membuat NPWP dan izin usaha. Biasanya surat ini akan di dapat melalui lurah atau kepala desa dari tempat CV nantinya.

6. Mendaftar NPWP : Membuat NPWP sesuatu yang wajib pajak dengan melalui Kantor Pelayanan Perpajakan sebagai lembaga yang berwenang untuk mengeluarkan NPWP.
7. Mendaftar NIB dan OSS : Berdasarkan dengan (PERPU) peraturan pemerintah nomor 24 tahun 2018 yang menyatakan Nomor Induk Berusaha berguna sebagai pengganti Tanda Daftar Perusahaan (TDP) yang nantinya berlangsung hingga usaha telah operational. Jika telah melalui semua proses di atas maka perlu dilakukan memasukan data ke OSS (Online single submission) pada Kementerian Investasi atau Kementerian BKPM di alamat website [oss.go.id](http://oss.go.id) .
8. Mendaftarkan CV melalui Kemenkumham : Mendaftarkan CV dengan perantara notaris maka akta pendirian CV bisa ditetapkan oleh Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia untuk mendapatkan Surat Keterangan Terdaftar Pajak (SKT) .
9. Pengurusan Perijinan Usaha Perorangan : Akta Pendirian CV wajib untuk dicantumkan di Pengadilan Negeri agar ijin usaha ditandatangani dengan ketentuan pemilik CV harus mendapatkan ijin usaha melalui Kantor Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP).
10. Keputusan Ikhtisar Resmi : Langkah terakhir publikasi ringkasan resmi. Penulis selaku pemilik CV diharuskan untuk merangkum konstitusi CV berguna untuk Lembaran Negara Republik Indonesia.
11. Proses pengesahan TDP : Penulis selaku pemilik CV memerlukan dokumen

yang diperlukan seperti yang sudah dilakukan pada proses sebelumnya, akta pendiri CV, duplikat kartu keluarga, duplikat NPWP, duplikat surat perjanjian menyewa gedung, duplikat sertifikat gedung dan duplikat PBB guna untuk mendapatkan Tanda Daftar Perusahaan.