

BUSINESS MODEL CANVAS :
M- HELPER'S CLEANING SERVICE

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menyelesaikan Program Diploma III



Oleh :

ALZIZA ARTAMEVIA
NIM : 2020404050

JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

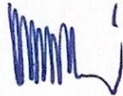
LEMBAR PENGESAHAN

BUSINESS MODEL CANVAS

"M- HELPER'S CLEANING SERVICE"

NAMA : ALZIZA ARTAMEVIA
NIM : 2020404050
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



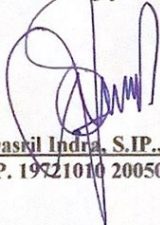
Siti Yulia Irani Nugraha, SE, MM.Par
NIP. 19780729 200502 2 001

Pembimbing Pendamping,



Syaeful Muslim, S.Pd, MM.
NIP. 19721019 200502 1 001

Penguji I,



Daskil Indra, S.IP., MM.
NIP. 19721010 200502 1 001

Penguji II,



Rudy Siahhaan, S.Sos., MM.Par
NIP. 19701125 200212 1 001

Bandung, 14 Agustus 2023

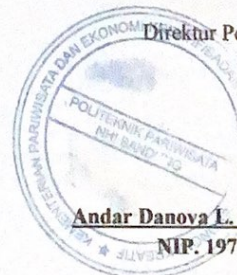
Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alziza Artamevia
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 13 Juli 2002
NIM : 2020404050
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **"BUSINESS MODEL CANVAS M- HELPER'S CLEANING SERVICE"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Juni 2023



Alziza Artamevia

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang memiliki judul “*BUSINESS MODEL CANVAS : M- HELPER’S CLEANING SERVICE* ” dengan lancar dan baik. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan Program Diploma III Program Studi Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis juga mengucapkan terima kasih atas bimbingan, nasehat dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Maka penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M. Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin S.ST.Par M.P.Par selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar.
5. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha, SE, MM.Par. selaku Pembimbing Utama yang selalu memberikan bimbingan, saran yang membangun dan motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Syaeful Muslim, S.Pd, MM. selaku Pembimbing Pendamping yang selalu memberikan bimbingan, saran yang membangun dan motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

7. Seluruh Dosen di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, khususnya di Program Studi Divisi Kamar yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis
8. Bapak Evy Gunawan dan Ibu Canty Manasa selaku Orang Tua penulis yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, nasehat serta dukungan materil dan moril kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir.
9. Chevy Finkie Gunawan M. dan Thalyta Apresia Gunawan selaku Kaka penulis yang selalu membantu penulis selama proses mengerjakan Tugas Akhir.
10. Kepada teman kelas penulis DIK 6A yang telah berjuang bersama sampai saat ini telah menyelesaikan Tugas Akhir bersama.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu penulis membutuhkan saran dan kritik yang membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandung, 17 Maret 2023

Penulis,

Alziza Artamevia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	6
1. Deskripsi bisnis.....	6
2. Deskripsi Logo dan Nama	7
3. Identitas bisnis	10
C. Visi dan Misi	10
D. Analisis SWOT	11
E. Spesifikasi Produk/ Jasa	13
F. Jenis/ Badan Usaha.....	14
G. Aspek Legalitas	15
BAB II ASPEK PRODUK.....	18
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	18
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	19
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	19
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	22
E. Mekanisme Pengecekan Kualitas.....	24
BAB III RENCANA PEMASARAN	28
A. Riset Pasar	28
B. Validasi Produk	30
C. Kompetitor	32
D. Program Pemasaran.....	34
E. Media Pemasaran.....	36
F. Proyeksi Penjualan.....	39
BAB IV ASPEK SDM.....	45
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	45
B. Struktur Organisasi	45

C. Job analysis dan Job description.....	46
D. <i>Manning Budget/Anggaran</i>	50
E. <i>Service scope (Layout/Flow)</i>	52
BAB V ASPEK KEUANGAN	57
A. Metode Pencatatan Akutansi	57
- <i>Cash Basis (One Shoot Project)</i>	57
- <i>Accrual Basis (Going Concern)</i>	57
B. <i>Capital Expenditure</i>	58
- <i>Tangible Investment (Depreciation, Terminal Cash Flow)</i>	58
- <i>Intangible Investment (Amorization)</i>	62
- <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	62
C. Time Value of Money.....	63
- <i>Present Value</i>	64
- <i>Future Value</i>	65
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>).....	66
- <i>Owners Equity (Modal Sendiri)</i>	66
- <i>Debt (Bank/ Other Loan)</i>	66
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	67
- <i>Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost</i>	68
- <i>Break Even Point (BEP)</i>	70
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	71
- <i>Operating Budget</i>	71
- <i>Cash Flow Projection</i>	76
- Pengaruh Makro Ekonomi	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 TREND INDEKS SUPLAI DI KOTA TANGERANG SELATAN.....	4
GAMBAR 1. 2 LOGO M - HELPER'S	8
GAMBAR 1. 3 LOKASI M - HELPER'S	10
GAMBAR 2. 1 PERALATAN OPERASIONAL <i>M- HELPER'S CLEANING SERVICE</i>	23
GAMBAR 3. 1 RESPONDEN SURVEY USIA	30
GAMBAR 3. 2 RESPONDEN STATUS PEKERJAAN	31
GAMBAR 3. 3 RESPONDEN JASA HOME CLEANING SERVICE	31
GAMBAR 3. 4 LOGO DOKTER CLEANING	33
GAMBAR 3. 5 LOGO GRADES HOME CLEANING.....	34
GAMBAR 3. 6 JUMLAH PENDUDUK MEMAKAI MEDIA SOSIAL	37
GAMBAR 3. 7 MEDIA SOSIAL TERBANYAK DIGUNAKAN.....	38
GAMBAR 3. 8 SURVEY ALASAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL.....	38
GAMBAR 4. 1 LAYOUT BANGUNAN <i>M- HELPER'S CLEANING SERVICE</i>	52
GAMBAR 4. 2 FLOW <i>M- HELPER'S CLEANING SERVICE</i>	54

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 PERTUMBUHAN PENDUDUK DI KOTA TANGERANG SELATAN.....	3
TABEL 1. 2 SPESIFIKASI JASA <i>M- HELPER'S CLEANING SERVICE</i>	14
TABEL 2. 1 POTENSI PENJUALAN <i>M- HELPER'S CLEANING SERVICE</i>	20
TABEL 2. 2 BIAYA PRODUKSI HEMAT CLEANING	20
TABEL 2. 3 BIAYA PRODUKSI <i>PRO CLEANING</i>	20
TABEL 2. 4 BIAYA PRODUKSI <i>DEEP CLEANING</i>	21
TABEL 2. 5 BIAYA PRODUKSI <i>SPECIALIST CLEANING</i>	21
TABEL 2. 6 NILAI JUAL JASA <i>M- HELPER'S CLEANING SERVICE</i>	22
TABEL 3. 1 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN PERTAMA.....	40
TABEL 3. 2 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-DUA.....	41
TABEL 3. 3 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-TIGA.....	42
TABEL 3. 4 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-EMPAT	43
TABEL 3. 5 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-LIMA	44
TABEL 4. 1 ANGGARAN UPAH TENAGA KERJA.....	50
TABEL 5. 1 TANGIBLE INVESTMENT DAN DEPRESIASI.....	60
TABEL 5. 2 <i>INTAGIBLE INVESTMENT</i> DAN AMORITASASI.....	62
TABEL 5. 3 <i>WORKING CAPITAL M- HELPER'S CLEANING SERVICE</i>	63
TABEL 5. 4 PENDANAAN <i>M- HELPER'S CLEANING SERVICE</i>	67
TABEL 5. 5 <i>INVESMENT STRUCTURE</i>	67
TABEL 5. 6 <i>VARIABLE COST</i> DAN <i>FIXED COST</i> (PER BULAN).....	69
TABEL 5. 7 <i>VARIABLE COST</i> DAN <i>FIXED COST</i> (PER TAHUN).....	69
TABEL 5. 8 <i>INCOME STATEMENT</i>	72
TABEL 5. 9 <i>CASH FLOW PROJECTION M- HEPER'S</i>	76
TABEL 5. 10 KUMULATIF <i>CASH FLOW</i>	76

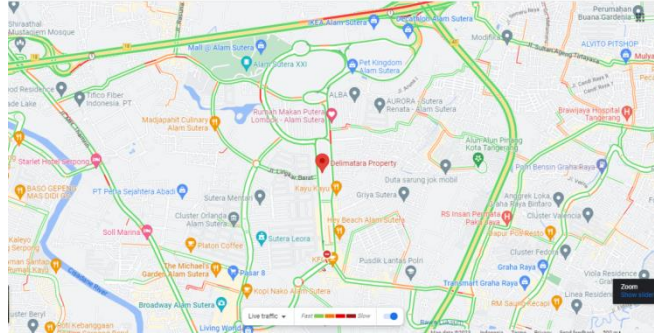
DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. 1 HASIL TURNITIN	81
LAMPIRAN 1. 2 <i>BMC M- HELPER'S CLEANING SERVICE</i>	82
LAMPIRAN 1. 3 HASIL SURVEY	82

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha: *M- Helper's Cleaning Service*

B. Lokasi Usaha:



Sumber : Google Maps, 2023

Bisnis M- Helper's ini berlokasi di daerah Serpong, tepatnya Jl. Jalur Sutera, RT 002/RW.006, Pakualam, Kec Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten 15320. Dekat dengan target pasar yang di rencanakan seperti *apartment*, ruko, kost eksklusif, dan perumahan elit.

C. Logo Usaha :



Sumber : Olahan Data Penulis, 2023

DAFTAR PUSTAKA

- Cipta, Hendra dan Hatamara. (2020). Analisis SWOT, Bangka Belitung : Shiddiq Press
- Wida Kurniasih. (2022). Pengertian CV (Persekutuan Komanditer): Jenis, Tujuan, Ciri dan Contohnya - Gramedia Literasi. Gramedia Literasi.
- Kusmulyono, Setiawan dan Teguh Endaryono. (2018). Kekuatan Visi Misi Dalam Memandu Arah UMKM Lebon. 1(1), 139 -142
- A. Gima Sugiama. (2013). Metode Riset Bisnis dan Manajemen. Edisi Pertama, Bandung: Guardaya Intimarta Jumingan. 2009.
- Brealey, Myers, dan Marcus. 2007. Dasar- dasar Manajemen KeuanganPerusahaan. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Tunggal, I. S. (2009). *Pokok - Pokok Hukum Ketenagakerjaan*. Havarindo.
- Marisi, P. P. (2013). *Akuntas Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud*. Graha Ilmu.
- Nugraha, R. (2020). Peran Logo dalam Branding Bisnis. *Journal of Business and Management Sciences*, 3(2), 67-75.
- Suryani, I. (2019). Pentingnya Logo dalam Membangun Citra Bisnis. *Journal of Entrepreneurship and Management*, 2 (2), 167-178.
- Tidak Heran Cari Pembantu Susah, Sekarang Bukan Jamannya Lagi. (2015), <https://www.kompasiana.com/rizalinoor/55b1eb7734937352128094c0/tidak-heran-cari-pembantu-susah-sekarang-bukan-jamannya-lagi>. Diakses pada 12 April, 2023
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan. (2017). Bps.go.id. <https://tangseltkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/jumlah-penduduk.html>. Diakses pada 27 Maret, 2023
- Tren Industri pada Home Cleaning di 2022 - MileApp. (2022). Mile.app. <https://mile.app/blog/tren-industri-pada-home-cleaning-di-2022#part1>. Diakses pada 27 Maret, 2023
- Prospeku. (2023). Prospeku.com. <https://prospeku.com/artikel/properti-adalah---3194> Diakses pada 27 Maret, 2023

- Tren Indeks Properti Tangerang Selatan di Q1 2022 dan Rekomendasinya.* (2022). Rumah.com.<https://www.rumah.com/areainsider/tangerang-selatan/article/tren-indeks-properti-tangerang-selatan-14553>. Diakses pada 27 Maret, 2023
- Andi Dwi Riyanto. (2023, March 5). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022* . <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>