

**PENGARUH *DESTINATION ATTRIBUTES* TERHADAP LAMA
TINGGAL WISATAWAN DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada Program
Strata-1



Disusun Oleh:

FAJAR ADITYA NUGROHO

Nomor Induk: 201621060

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH DESTINATION ATTRIBUTES TERHADAP LAMA TINGGAL WISATAWAN DI KABUPATEN KEBUMEN

NAMA : FAJAR ADITYA NUGROHO
NIM : 201621060
PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN : KEPARIWISATAAN

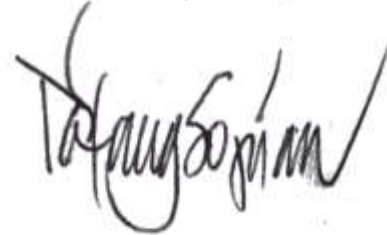
Pembimbing I,



Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE

NIP. 19650911 199203 1 001

Pembimbing II,



Tatang Sopian, S.Pd., M.Hum.

NIP. 19701009 200605 1 001

Bandung, September 2020

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fajar Aditya Nugroho
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 25 September 1997
NIM : 201621060
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata
Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: “PENGARUH *DESTINATION ATTRIBUTES* TERHADAP LAMA TINGGAL WISATAWAN DI KABUPATEN KEBUMEN” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



FAJAR ADITYA NUGROHO

NIM. 201621060

KATA PENGANTAR

Segala doa penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya dengan kehendak-Nya Skripsi ini dapat diselesaikan. Penelitian bertajuk “Pengaruh *Destination Attributes* Terhadap Lama Tinggal Wisatawan di Kabupaten Kebumen” ini disusun sebagai salah satu syarat dalam ketentuan kelulusan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih serta apresiasi kepada seluruh pihak yang telah mendukung, membimbing serta memberi masukan selama penulis menyelesaikan Skripsi ini, yaitu kepada:

1. Faisal, MM.Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
2. Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
3. Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par., selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata
4. Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE. selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan mendampingi selama penyusunan skripsi berlangsung
5. Tatang Sopian, S.Pd., M.Hum., selaku Pembimbing II yang juga telah membimbing dan mendampingi selama penyusunan skripsi berlangsung
6. Orang tua (Bapak dan Ibu) yang senantiasa memberi dukungan dan semangat
7. Rekan-rekan SDP 2016 yang telah menjadi pemberi semangat dan dukungan kepada penulis

Terakhir, kritik dan saran yang membangun selalu penulis nantikan demi menyempurnakan Skripsi ini.

Bandung, Agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

UNWTO menyatakan bahwa catatan lama tinggal wisatawan di sebagian besar destinasi wisata di dunia cenderung rendah dan mengalami penurunan. Sejalan dengan isu tersebut, Kabupaten Kebumen tercatat memiliki rata-rata lama tinggal wisatawan rendah yakni selama 0,54 hari hingga akhir tahun 2019. Padahal, lama tinggal wisatawan erat kaitannya dengan penerimaan ekonomi destinasi tersebut dan peningkatan lama tinggal wisatawan dapat menjadi solusi bagi Kabupaten Kebumen yang tercatat menjadi kabupaten termiskin di Jawa Tengah. Untuk menjawab persoalan tersebut, maka dilakukan analisis pengaruh variabel *destination attributes* terhadap variabel lama tinggal wisatawan. Dalam menjabarkan atribut-atribut yang diperlukan maka digunakan 10 atribut destinasi wisata yakni infrastruktur, suprastruktur, aksesibilitas, aktivitas/event, budaya lokal, fisiografi, manajemen destinasi, kualitas pelayanan, *hospitality*, serta *place attachment*. Dari hasil analisis dan pembahasan diperoleh temuan bahwa *destination attributes* berpengaruh positif dan signifikan terhadap lama tinggal wisatawan di Kabupaten Kebumen dengan koefisien determinasi (besaran pengaruh) sebesar 68,8%. Adapun atribut-atribut yang dianggap berkondisi baik oleh responden ialah atribut infrastruktur, suprastruktur, aksesibilitas, fisiografi, manajemen destinasi, kualitas pelayanan, serta *hospitality*. Sebaliknya, masih diperlukan pengembangan lebih intens dan terfokus pada atribut aktivitas/ event, budaya lokal, serta *place attachment*.

Kata kunci: *Destination Attributes, Lama Tinggal Wisatawan, Tourism Expenditure*

ABSTRACT

UNWTO states that the record of the length of stay of tourists in the most tourist destinations in the world tends to be low and decreasing. In line with this issue, Kebumen Regency is recorded to have a low tourists' length of stay average duration, which is 0.54 days until the end of 2019. In fact, the tourists' length of stay is closely related to the acceptance of the destination expenditure and an increase in tourist stays can be a solution for Kebumen Regency which is noted to be the poorest district in Central Java. To solve this problem, an analysis of the influence of destination attributes variable on the tourists' length of stay variable is conducted. In describing the required attributes, used 10 attributes of tourist destinations namely infrastructure, superstructure, accessibility, activities/ events, local culture, physiography, destination management, service quality, hospitality, and place attachments. From the analysis and discussion, it was found that destination attributes have a significant effect on the tourists' length of stay in Kebumen with a coefficient of determination (magnitude of influence) of 68.8%. The attributes considered in good condition by the respondents are infrastructure, superstructure, accessibility, physiography, destination management, service quality, and hospitality attributes. On the contrary, more intense and comprehensive development is still needed on the activities/ events, local culture, and place attachments attributes.

Key words: Destination Attributes, Tourists' Length of Stay, Tourism Expenditure

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Keterbatasan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Pustaka.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	13
C. Kerangka Pemikiran.....	14
D. Hipotesis Penelitian.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
A. Desain Penelitian	16
B. Objek Penelitian.....	17
C. Populasi dan Sampel	17
D. Metode Pengumpulan Data	18
E. Definisi Operasional Variabel.....	18
F. Analisis Data	20
G. Jadwal Penelitian.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Hasil Penelitian	26

B. Pembahasan	60
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	65
A. Simpulan.....	65
B. Implikasi.....	68
C. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2 Matriks Operasionalisasi Variabel.....	19
Tabel 3 Rekapitulasi Uji Validitas Instrumen.....	21
Tabel 4 Hasil Pengujian Reliabilitas	22
Tabel 5 Jadwal Penelitian	25
Tabel 6. Pembagian Daya Tarik Wisata Kebumen	27
Tabel 7. ANOVA.....	52
Tabel 8. Hasil Uji K-S.....	53
Tabel 9. Hasil Uji Glejser	54
Tabel 10. Persamaan Analisis Regresi Linear Sederhana.....	55
Tabel 11. Koefisien Determinasi	56
Tabel 12. Pengujian Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 2. Peta Administrasi Kabupaten Kebumen.....	26
Gambar 3. Desain Khas pada Gubuk Tempat Istirahat Wisatawan di Pantai Menganti	34
Gambar 4. Keunikan Arsitektur Benteng Van Der Wijck	37
Gambar 5. Kalender Event Kabupaten Kebumen 2020	43
Gambar 6. Konsep Pengembangan Pantai Suwuk sebagai Theme Park Beach.....	45
Gambar 7. Wilayah Pengujian Hipotesis.....	59

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Data Responden Berdasarkan Daya Tarik Wisata Yang Dikunjungi	28
Grafik 2. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Grafik 3. Data Responden Berdasarkan Usia	30
Grafik 4. Data Responden Berdasarkan Profesi	31
Grafik 5. Data Responden Berdasarkan Domisili.....	31
Grafik 6. Tanggapan Responden Terkait Atribut Infrastruktur Destinasi	33
Grafik 7. Tanggapan Responden Terkait Atribut Suprastruktur Destinasi	36
Grafik 8. Tanggapan Responden Terkait Atribut Aksesibilitas	38
Grafik 9. Tanggapan Responden Terkait Atribut Kondisi Budaya Lokal/ Sejarah....	39
Grafik 10. Tanggapan Responden Terkait Atribut Fisiografi	41
Grafik 11. Tanggapan Responden Terkait Atribut Aktivitas/ Event	42
Grafik 12. Tanggapan Responden Terkait Atribut Manajemen Destinasi	44
Grafik 13. Tanggapan Responden Terkait Atribut Kualitas Pelayanan.....	46
Grafik 14. Tanggapan Responden Terkait Atribut <i>Hospitality</i>	47
Grafik 15. Tanggapan Responden Terkait Atribut <i>Place Attachment</i>	49
Grafik 16. Tanggapan Responden Terkait Variabel Lama Tinggal Wisatawan	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. INSTRUMEN PENELITIAN	75
Lampiran 2. INPUT DATA KUESIONER	78
Lampiran 3. OUTPUT SPSS	82
Lampiran 4. BUKTI CEK PLAGIARISME VIA TURNITIN	87
Lampiran 5. BUKTI PERSETUJUAN PEMBIMBING	88
Lampiran 6. BIODATA PENELITI.....	89

DAFTAR PUSTAKA

- Barros, C. P., & Machado, L. P. (2010). The length of stay in tourism. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 692–706. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.12.005>
- BPS Kabupaten Kebumen. (2019). *Kabupaten Kebumen Dalam Angka Tahun 2019*. <https://doi.org/33050.1901>
- Bupati Kebumen. (2017). *PERATURAN DAERAH KABUPATEN KEBUMEN NOMOR 7 TAHUN 2017 TENTANG RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN KABUPATEN KEBUMEN TAHUN 2017–2025*.
- Chahal, H., & Devi, A. (2015). Destination Attributes and Destination Image Relationship in Volatile Tourist Destination: Role of Perceived Risk. *Metamorphosis: A Journal of Management Research*, 14(2), 1–19. <https://doi.org/10.1177/0972622520150203>
- Cooper, C., Volo, S., Gartner, W., Scott, N., & Dwyer, L. (2018). Economics of Tourism. *The SAGE Handbook of Tourism Management: Theories, Concepts and Disciplinary Approaches to Tourism*, 173–189. <https://doi.org/10.4135/9781526461452.n11>
- Disporapar Jawa Tengah. (2019). *Buku Saku 2019*.
- Echtner, C., & Ritchie, J. (2003). The meaning and measurement of destination image. *Journal of Tourism Studies*, 2(2), 2–12.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2018). Global trends in length of stay:

implications for destination management and climate change. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(12), 2087–2101.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1529771>

Jani, D., Jang, C.-I., & Hwang, Y.-H. (2009). Differential effects of tourism resources on the attractiveness of destination bundles. *International Journal of Tourism Sciences. International Journal of Tourism Science*, 9(1).

Kim, J. H. (2014). The antecedents of memorable tourism experiences: The development of a scale to measure the destination attributes associated with memorable experiences. *Tourism Management*, 44, 34–45.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.02.007>

Ritchie, B., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. CABI International.

Rodriguez-Diaz, M., & Espino-Rodriguez, T. F. (2019). *Tourism Destination Management*. MDPI.

Santos, G. E. de O., Ramos, V., & Rey-Maqueieira, J. (2015). Length of Stay at Multiple Destinations of Tourism Trips in Brazil. *Journal of Travel Research*, 54(6), 788–800. <https://doi.org/10.1177/0047287514532370>

Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Thrane, C., & Farstad, E. (2012). Tourists' length of stay: The case of international summer visitors to Norway. *Tourism Economics*, 18(5), 1069–1082.
<https://doi.org/10.5367/te.2012.0158>

Uysal, M., Perdue, R., & Sirgy, M. J. (2012). Enhancing the Lives of Tourists and Residents of Host Communities. *Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research, 1*. <https://doi.org/10.1007/978-94-007-2288-0>

World Tourism Organization (UNWTO. (2019). *Yearbook of Tourism Statistics, Data 2013 – 2017, 2019 Edition*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.18111/9789284420414>

Yousaf, A., Amin, I., & Jose Antonio, C. (2018). Tourists' motivations to travel: A theoretical perspective on the existing literature. *Tourism and Hospitality Management, 24*(1), 197–211. <https://doi.org/10.20867/thm.24.1.8>

Detik.com. (2019, 23 Desember). *Kebumen Termiskin di Jateng Tahun 2019, Begini Yang Akan Dilakukan Pemkab*. Diakses pada 25 Februari 2020, dari <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-4833357/kebumen-termiskin-di-jateng-tahun-2019-ini-yang-akan-dilakukan-pemkab>

Krjogja.com. (2019, 28 Januari). *Lama Kunjungan Wisata ke Kebumen Baru 0,54 Hari*. Diakses pada 25 Februari 2020, dari <https://www.krjogja.com/berita-lokal/jateng/kebu/lama-kunjungan-wisata-ke-kebumen-baru-mencapai-054-hari/>