

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.

Kota Bandung adalah salah satu kota besar di Indonesia yang mempunyai ciri khas tersendiri, kota ini sendiri terletak di provinsi Jawa Barat. Kota Bandung dikenal sebagai Paris Van Java karena memiliki pusat-pusat belanja barang murah dari pakaian sampai makanan dan minuman. Kota Bandung juga memiliki daya tarik tersendiri dalam sektor industri makanan dan minuman, karena banyak para pelaku usaha mendirikan berbagai tempat seperti restoran, *coffee shop* dan *Bar*, bukan hanya restoran, tetapi dengan kemajuan teknologi sekarang para pelaku bisnis usaha kuliner juga menjual dan menawarkan produk dengan konsep *online* untuk mengembangkan bisnis mereka.

Menurut Sukirno (2010: 20) “Bisnis adalah kegiatan untuk memperoleh keuntungan. semua orang atau individu maupun kelompok melakukan kegiatan bisnis pastinya untuk mencari keuntungan agar kebutuhan hidupnya terpenuhi. Tidak ada orang yang melakukan bisnis untuk mencari kerugian”. Dari kutipan di atas disebutkan bahwa bisnis adalah sebuah wadah bagi individu atau organisasi yang memiliki tujuan yang sama, demi mencapai sebuah keuntungan.

Perkembangan bisnis makanan dan minuman masih sangat berpengaruh besar kepada pertumbuhan ekonomi Indonesia. Bisnis makanan dan minuman semakin kompetitif karena jumlahnya cukup banyak. Melewati banyak krisis salah satunya pandemic covid-19 memunculkan banyaknya inovasi pebisnis di Indonesia untuk menciptakan produk sehat yang mudah di konsumsi.

Di tengah pandemi covid-19 masyarakat lebih mencari dan mengkonsumsi makanan dan minuman sehat untuk menjaga imun tubuh mereka supaya terhindar dari berbagai macam penyakit. *Bory Smoothie Cubes* sendiri minuman sehat yang memasarkan produknya dengan penjualan berbasis *online*.

Transformasi teknologi arah digital dikala ini terus menjadi berkembang. Pada masa digital dikala ini, masyarakat memiliki gaya hidup yang tidak bisa dipisahkan dengan fitur serba digital. Teknologi yang tersedia saat ini bisa menjadikan penunjuk yang menunjang kebutuhan masyarakat. Saat ini masyarakat banyak menggunakan teknologi digital menjadi alat untuk bekerja dan juga tidak sedikit toko *online* yang hadir sebagai media tempat berbelanja untuk mempermudah masyarakat melengkapinya. Dengan seiring perkembangannya zaman saat ini banyak bisnis kuliner yang hadir menjual produknya melalui sosial media salah satunya yaitu minuman sehat (*healthy drink*).

Minuman sehat yang diproduksi oleh *Bory Smoothie Cubes* memiliki kandungan yang baik karena berasal dari buah – buahan dan biji – bijian organik yang dibutuhkan oleh tubuh tak hanya makanan yang bernutrisi, pun disarankan untuk mengkonsumsi minuman sehat sekaligus mengurangi resiko mudah terserang penyakit. Tubuh sangat memerlukan berbagai macam nutrisi agar metabolisme dan kinerja organ tubuh tetap lancar. Seperti yang dipahami sebagian besar tubuh manusia terdiri dari air, maka kebutuhan air di dalam tubuh harus senantiasa terpenuhi. Supaya sistem metabolisme dan organ tubuh selalu berjalan lancar.

Saat ini, beraneka ragam jenis minuman pun mulai banyak bermunculan, dari mulai minuman ringan hingga minuman kesehatan (*healthy drink*). Beraneka ragam minuman itu sendiri hadir memasarkan berbagai macam varian rasa dan yang pasti untuk memenuhi kebutuhan cairan pada tubuh.

Namun, penting untuk diketahui bahwa tidak seluruh minuman baik untuk tubuh. Anda harus tetap membatasi segala jenis minuman yang tidak sehat demi menjaga Kesehatan. Seiring perkembangan waktu minuman sehat pun berinovasi sebagai minuman yang sering dikonsumsi setiap hari (*daily use*) karena rasanya yang enak dan memiliki banyak manfaat bagi tubuh.

Seiring perkembangan gaya hidup manusia saat ini lebih peduli terhadap kesehatan karena dengan kondisi pandemi saat ini manusia lebih banyak mencari product makanan dan minuman yang lebih banyak mengandung nutrisi yang cukup untuk menjaga imun tubuh mereka agar terhindar dari berbagai macam penyakit. Sebuah peninjauan yang baru – baru ini mengatakan masyarakat Indonesia lebih acuh terhadap makanan dan minuman yang mereka konsumsi. Menurut Yudi Suryanata, direktur eksekutif Nielsen, “konsumen kini lebih sadar akan pola makan sehat, karena itu mereka ingin menerapkan pola makan yang dapat mengatasi berbagai masalah Kesehatan.”

Dari sinilah tercipta ide penulis berencana mendirikan usaha *smoothie Cubes* dengan konsep berbasis *online* yang memiliki produk *smoothie cubes* yang praktis dan mudah di konsumsi, dengan bahan bahan yang alami seperti buah buahan organik dan biji bijian yang kaya akan nutrisi dan baik untuk menjaga imun tubuh. *Smoothie Cubes* berbasis *online* ini akan menawarkan produk minuman yang dibuat untuk semua kalangan dengan penyajian yang praktis dan baik di konsumsi setiap hari karena kaya akan manfaat nutrisi yang terkandung didalamnya.

Dengan melihat dari kondisi krisis pandemi covid-19 saat ini, maka penulis akan menyusun tugas akhir dalam bentuk *Business Model Canvas* dengan judul “***Bisnis Model Canvas ‘Bory Smoothie Cubes’ di Kota Bandung***”.

Dapat dilihat dari tabel hasil kuisioner dibawah *Bory Smoothie Cubes* sendiri memiliki peminat yang cukup banyak.

TABEL 1. 1
KUESIONER MINAT TERHADAP BORY SMOOTHIE CUBES

No	Pertanyaan	Tanggapan	
		Ya	Tidak
1	Apakah anda suka dengan ide <i>smoothie cube</i> ini?	(97.1%) 33	(2.9%) 1
2	apakah produk ini sesuai dengan kebutuhan anda?	(85.3%) 29	(14.7%) 5
3	Apakah anda pernah mendengar produk yang serupa?	(32.4%) 11	(67.6%) 23
4	menurut anda, untuk daerah Kota Bandung apakah anda kesulitan mencari minuman sehat seperti produk ini?	(88.2%) 30	(11.8%) 4
5	Apakah anda akan tertarik dengan product ini?	(97.1%) 33	(2.9%) 1
6	Apakah anda setuju produk ini dijual dengan harga kisaran Rp. 25.000 - 35.000?	(100%) 34	(0%) 0
7	Apakah anda akan menyukai <i>smoothie cube</i> ini jika ada berbagai macam rasa?	(97.1%) 33	(2.9%) 1

Sumber: Olahan penulis, 2020

Dari hasil kuisioner yang telah dibagikan kepada target market, yakni olahragawan, atlet, vegetarian, healthy life, ibu rumah tangga, pekerja kantoran, dapat di informasikan bahwa mayoritas responden yang tinggal di wilayah Kota Bandung menyukai dan tertarik dengan ide bismis usaha dari **BORY SMOOTHIE CUBES** ini. Mayoritas responden juga setuju dengan harga dan varian rasa yang beragam nantinya.

Dengan adanya fakta – fakta baik tersebut, penulis semakin yakin untuk mendirikan **BORY SMOOTHIE CUBES** dengan konsep berbasis *online*.

TABEL 1. 2

BISNIS MODEL CANVAS (BMC) BORY SMOOTHIE CUBES

<p><i>Key Partners</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Distributor penjual buah – buahan dan biji – bijian organik • Production and interior design • Distributor bahan baku produk 	<p><i>Key Activities</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Membeli bahan baku produk yang berkualitas di supplier terbaik • Mengolah buah – buahan dan biji – bijian organik menjadi smoothie cubes • Menjual minuman berbahan dasar buah – buahan, sayuran, dan biji – bijian • Mempromosikan produk smoothie cubes 	<p><i>Value Proposition</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Smoothie cubes pertama di kota Bandung • Mempunyai konsep penjualan berbasis online yang di produksi di garasi rumah 	<p><i>Customer Relationship</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Promo dan diskon pada aplikasi virtual payment • Memberi potongan harga saat pelanggan post produk di social media 	<p><i>Customer Segments</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Remaja, dewasa • Pecinta minuman smoothie • Ibu-ibu rumah tangga yang tidak banyak memiliki waktu • Atlet/olahraga awan (fitness,gym) • Karyawan kantoran yang tidak memiliki banyak waktu
	<p><i>Key Resources</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Staff • Ingredients • Equipment • Produk 		<p><i>Channels</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Social media • Customer testimony (mouth to mouth) • Gofood/grabfood • Virtual payment • Flyers and banners 	

<p><i>Cost Structure</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Biaya renovasi tempat • Bahan baku • Gaji pegawai 	<p><i>Revenue Streams</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Daily sales • Product sales
---	---

Sumber: Olahan Penulis, 2020

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi bisnis

Perencanaan bisnis *Bory Smoothie Cubes* ini memiliki konsep berbasis *online* dengan menggunakan *social media* yang menjadi tempat toko *online* dari bisnis tersebut. Produk dari *Bory Smoothie Cubes* sendiri yaitu *Smoothie Cubes* yang bentuk nya seperti *cube* memimiliki kandungan yang *complex* di dalamnya, seperti buah – buahan organik dan biji – bijian yang memiliki nutrisi dan gizi yang tinggi untuk memenuhi kebutuhan nutrisi tubuh.

Hal ini didasari karena penulis ingin membuat suatu produk minuman sehat yang sangat bermanfaat bagi semua kalangan karena melihat dari kondisi pandemi covid-19 saat ini.

Serta dengan adanya minuman sehat *Smoothie Cubes* yang banyak mengandung nutrisi yang baik untuk tubuh ini, konsumen menjadi lebih mudah dan praktis dalam mengkonsumsi minuman sehat ini, dan juga produk ini menjadi sesuatu peluang yang baik untuk ditawarkan untuk konsumen dalam menghadapi kondisi pandemic covid-19 seperti ini.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Logo dan nama untuk sebuah bisnis atau usaha ialah salah satu komponen berarti yang wajib dipunyai oleh seluruh ketegori usaha, serta komponen ini merupakan salah satu yang mempunyai dampak bagi para pelanggan sebab komponen ini adalah bukti personalitas brand tersebut. Unik nya sesuatu nama serta logo yang menarik akan menjadi simbol yang akan mudah diingat oleh pelanggan.

Suatu logo merupakan lambang grafis yang mewakili suatu bisnis usaha. Ataupun lebih akuratnya suatu logo akan mencerminkan visi dan misi serta lini bisnis yang akan dijalankan oleh suatu bisnis usaha. Menurut Sularko (2008:6) “logo atau *corporate identity* atau *brand identity* adalah sebuah tanda yang secara langsung tidak menjual, tetapi memberi suatu identitas yang pada akhirnya sebagai alat pemasaran yang signifikan, bahwa logo mampu membantu membedakan suatu produk atau jasa dari kompetitornya”. Berdasarkan teori di atas berikut merupakan desain logo dari *Bory Smoothie Cubes*:

GAMBAR 1. 1 DESAIN LOGO BORY SMOOTHIE CUBES



Sumber: Desain Penulis, 2020

Berdasarkan pada gambar 1.1, bisa dijelaskan bentuk lingkaran pada logo tersebut akan memberikan kesan sesuatu yang sempurna yang tidak akan terputus, abadi, bermutu, dan mempunyai integritas. Lambang buah – buahan pada gambar diatas dipilih karena lambang tersebut menggambarkan layanan bisnis produk yang akan ditawarkan oleh *Bory Smoothie Cubes* kepada konsumennya. Makna warna hijau pada kata *Bory Smoothie Cubes* diidentikkan dengan alam (*nature*) karena bahan dari produk ini menggunakan buah – buahan, biji – bijian dan sayuran segar yang berasal dari alam. Hijau juga mengarah pada kesuburan, keberlimpahan dan Kesehatan yang dimana nantinya penulis berambisi agar produk dari *Bory Smoothie Cubes* ini bisa bermanfaat dan membantu konsumen untuk melengkapi nutrisinya.

Alasan mengapa penulis memberikan nama *Bory Smoothie Cubes* karena nama *Bory* sendiri secara spontan terpikirkan oleh penulis dan juga menarik. Kemudian untuk kata *Smoothie Cubes* menunjukkan kepada produk itu sendiri berbentuk potongan kubus dari hasil perpaduan buah, biji dan sayuran.

3. **Identitas Bisnis**

Jalan Budi Luhur I no.11, Gegerkalong, Kec, Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat 40153, Indonesia dipilih karena tempat ini adalah tempat tinggal dari si penulis sendiri yang akan dijadikan tempat usaha tersebut.

GAMBAR 1. 2

**LOKASI PERENCANAAN BORY SMOOTHIE CUBES DI JALAN BUDI
LUHUR KOTA BANDUNG**



GAMBAR 1. 3

**LOKASI PERENCANAAN BORY SMOOTHIE CUBES DI JALAN BUDI
LUHUR KOTA BANDUNG**



Sumber: Dokumentasi Penulis, 2020.

GAMBAR 1. 4
LOKASI PERENCANAAN BORY SMOOTHIE CUBES DI JALAN BUDI LUHUR KOTA BANDUNG



Sumber: Google maps 2020.

C. Visi dan Misi

Dalam sebuah bisnis usaha penting adanya visi dan misi agar bisnis usaha itu memiliki tujuan atau impian yang ingin dicapai. Tidak hanya tujuan primer, umumnya suatu bisnis usaha mempunyai target jangka pendek serta sasaran jangka panjang. Visi serta misi wajib dibuat dalam wujud tulisan agar semua pihak mengenali apa yang jadi target suatu bisnis usaha.

Menurut Rusdiana Navlia Khulaisie (2019:130) “Visi adalah gambaran yang ideal yang dibentuk anggota organisasi berdasarkan visi pribadi atau individu.” Berdasarkan teori yang di atas maka visi dari *Bory Smoothie Cubes* ialah menghadirkan produk yang inovatif, dan menyehatkan bagi konsumennya, serta menjadi *trend center* bagi competitor.

Menurut penulis misi adalah aksi penting demi mencapai visi bisnis usaha tersebut. Maka berdasarkan dari makna misi penulis diatas Misi *Bory Smoothie Cubes* ialah:

1. Penuhi konsumsi gizi, nutrisi, dan vitamin, serta serat dalam kebutuhan tubuh tiap hari.
2. Meningkatkan kesadaran akan pentingnya memelihara kesehatan mulai dari sesuatu yang kita konsumsi
3. Membagikan alternatif pemecahan hidup sehat yang gampang serta memuaskan
4. Menaikkan kasadaran konsumen akan pentingnya mengkonsumsi buah dan sayur untuk kesehatan.

D. SWOT Analysis

Menurut Robinson dan Pearce (1997) “analisis SWOT merupakan salah satu komponen penting dalam manajemen strategik. Analisis SWOT ini mencakup faktor intern perusahaan. Dimana nantinya akan menghasilkan profil perusahaan sekaligus memahami dan mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan organisasi. Kelemahan dan kekuatan ini kemudian akan dibandingkan dengan ancaman ekstern dan peluang sebagai dasar untuk menghasilkan opsi atau alternatif strategi lain”. Swot analis yang digunakan oleh *Bory Smoothie Cubes* bisa dilihat dari table yang ada dibawah.

TABEL 1. 3
ANALISIS SWOT DI KOTA BANDUNG

<p>Kekuatan (Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produk memiliki nutrisi yang tinggi, selain rasa yang enak produk ini terjamin hygiene • Produk ini dijual berbasis <i>Online</i> • Praktis dan mudah untuk disajikan • Respon pelayanan yang ramah bagi konsumen 	<p>Peluang (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsumen yang sedang menjalani program diet, dan memilih minuman ini sebagai pilihan minuman sehat • Banyak tempat – tempat olahraga • Permintaan yang besar • Membantu konsumen untuk menjadikan gaya hidup yang sehat
<p>Kelemahan (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produk yang mudah mencair • Tempat produksi yang kecil • Kapasitas listrik bertambah 	<p>Ancaman (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurang nya pengetahuan masyarakat akan Kesehatan • banyak pesaing bisnis <i>healthy beverage</i> yang sudah dulu berkembang

Sumber: Oleh penulis, 2020

Dalam melaksanakan bisnis usaha *online* tidak senantiasa berjalan lancar, pasti mempunyai hambatan dan rintangan yang akan menghalangi jalannya bisnis usaha tersebut, berikut ialah hambatan dan rintangan yang di dapatkan oleh penulis, yaitu:

1. Hambatan pertama, perlu nya modal yang memadai untuk membeli segala kebutuhan bisnis usaha seperti, perlengkapan, peralatan, dan bahan baku.
2. Bentuk dan cara pengemasan yang menarik supaya mendapat kesan pertama yang bagus dari para konsumen.
3. Promosi produk kepada konsumen, supaya konsumen bisa mengenal jelas dengan produk yang kita jual.
4. Mencari tempat untuk membeli bahan baku yang memiliki kualitas yang terbaik dan harga yang murah.

E. Spesifikasi Produk atau Jasa

Bory Smoothie Cubes menawarkan suatu produk minuman kesehatan (*healthy drink*) yang dimana di dalam produk ini sendiri memiliki nutrisi yang *complex* yang baik untuk kesehatan, serta *Bory Smoothie Cubes* ini memiliki bentuk seperti kotak, yang dimana konsumen hanya mengocok (*shake*) langsung di tumbler. Tabel 4.1 Dibawah ini adalah resep dari menu ALVOCANO *Bory Smoothie Cubes*:

TABEL 1. 4
RESEP MENU ALAVOCANO

Bahan	Unit
Alpukat	150 gr
Soya Milk	100 ml
Chia seeds	10 gr
Honey	45 ml
Yoghurt	90 ml
Mint Leave	5 gr

Sumber: Olahan Penulis, 2020.

Diatas merupakan resep dari salah satu varian rasa *Bory Smoothie Cubes* untuk 1 pax dan dijual dengan harga Rp.35.000,-, dengan hadir nya inovasi *smoothie* yang unik dan baik untuk kesehatan ini membuat masyarakat lebih tertarik dan ingin membeli produk dari *Bory Smoothie Cubes* karena melihat dari kondisi pandemi Covid-19 saat ini.

F. Jenis dan Badan Usaha

Setiap bentuk badan usaha yang menjalankan setiap jenis usaha yang bersifat tetap dan terus menerus dan didirikan, bekerja, serta berkedudukan dalam wilayah negara Indonesia untuk tujuan memperoleh keuntungan dan atau laba.

Dikutip dari Kansil dalam bukunya (2002:2). Dari kutipan di atas, dapat diartikan bahwa badan usaha ialah suatu aktivitas yang bergerak di dunia perdagangan maupun dunia bisnis usaha yang berada di Indonesia, seperti BUMS (Badan Usaha Milik Swasta) dan BUMN (Badan Usaha Milik Negara).

Perusahaan Perseorangan yang termasuk kedalam BUMS (Badan Usaha Milik Swasta) ialah jenis badan usaha yang dipakai oleh penulis untuk mendirikan usaha bisnis *BORY SMOOTHIE CUBES*.

Menurut Murti Sumarai, Jhon Suprianto (2003), Pengertian Perusahaan Perseorangan menurut Murti Sumarai, Jhon Suprianto adalah perusahaan yang dimiliki, dikelola, dan dipimpin oleh seseorang yang bertanggung jawab penuh terhadap semua risiko dan aktivitas perusahaan.

G. Aspek Legalitas

Legalitas sebuah perusahaan ialah salah satu wujud patuh terhadap hukum, suatu industry harus mengesahkan usahanya. Legalitas yang diartikan merupakan bentuk izin yang legal secara hukum terhadap seluruh aktivitas usaha yang dilakukan beserta seluruh elemen yang ikut serta di dalamnya.

Berikut dokumen legalisasi sebuah badan usaha maupun perusahaan yang harus dipenuhi bagi *BORY SMOOTHIE CUBES*:

- Fotocopy KTP pelaku usaha
- Pas foto 4 x 6 pelaku usaha
- Surat penyerta dari kecamatan dan kelurahan setempat, yang di dalamnya berisikan pembenaran bahwa pemohon ialah warga setempat dan ingin membangun bisnis usaha sebagaimana yang dimohonkan.

- Sertifikat tanah atau Surat Sewa Penggunaan Tempat (jika bangunan disewa)
- Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) yang dikeluarkan kelurahan dan kecamatan.