

PERENCANAAN BISNIS MODEL CANVAS

‘BORY SMOOTHIE CUBES’

DI KOTA BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh:

RYAN HARDIANSYAH

Nomor Induk: 201722287

JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN TATA HIDANGAN

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS MODEL CANVAS

BORY SMOOTHIE CUBES DI KOTA BANDUNG

NAMA : RYAN HARDIANSYAH
NIM : 201722287
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA
HIDANGAN
JURUSAN : HOSPITALITI

Bandung, 22-Desember-2020

Pembimbing I,



Ridwan Iskandar, SE., MM.

Bandung, 22- Desember -2020

Pembimbing II,



Drs. Moch Agus Syadad S MMpar.

NIP.196308301993031001

Bandung, Desember 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 19983 1 001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RYAN HARDIANSYAH
Tempat/Tanggal Lahir : BUKITTINGGI, 03 MEI 1998
NIM : 201722287
Program Studi : MANAJEMEN TATA HIDANGAN
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **PERENCANAAN BISNIS MODEL CANVAS 'BORY SMOOTHIE CUBES' DI KOTA BANDUNG** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Desember 2020

Yang membuat pernyataan,


METERAI
TEMPEL
AAE98AHE804767888
6000
ENAM RIBURUPIAH
RYAN HARDIANSYAH

NIM 201722287

KATA PENGANTAR

Puji serta Syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kepada hadirat Allah SWT atas ijin, karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian tugas akhir yang mana merupakan salah satu syarat kelulusan dalam menempuh studi pada Jurusan Hospitaliti, Program Studi Diploma III Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung dengan judul, **“BISNIS MODEL CANVAS BORY SMOOTHIE CUBES DI KOTA BANDUNG”**.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah mambantu secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini, yaitu :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. sebagai Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Dr. Heru Riyadi, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan, di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Ridwan Iskandar, SE., MM. selaku pembimbing I yang mana telah meluangkan waktu untuk membimbing serta mengkoreksi dan memberikan ide dalam penyelesaian tugas akhir ini.

6. Bapak Drs. Moch Agus Syadad S MMpar. selaku pembimbing II yang mana telah meluangkan waktu untuk membimbing serta mengoreksi dan memberikan ide dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Kepada orang tua penulis yang selalu memberikan bantuan moral dan doa yang tak terhingga agar penulis bisa menyelesaikan usulan penelitian tugas akhir ini.
8. Seluruh teman – teman dan kerabat dekat penulis khususnya para sahabat Program Studi Tata Hidangan yang selalu mendukung serta memotivasi penulis sampai usulan penelitian tugas akhir ini selesai.
9. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu terimakasih atas bantuan dan dukungan dalam pembuatan usulan penelitian tugas akhir ini.

Dengan seluruh kerendahan hati serta kesadaran penulis bahwa masih terdapat beberapa hal yang mungkin kurang berkenan dikarenakan pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas, sehingga memungkinkan adanya kekurangan ataupun ketidaksempurnaan dalam penulisan usulan penelitian tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang dapat membangun supaya menciptakan hasil yang lebih baik. Semoga usulan penelitian tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan juga bagi seluruh pembaca.

Bandung, Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
EXECUTIVE SUMMARY	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	6
C. Visi dan Misi.....	10
D. SWOT Analysis	11
E. Spesifikasi Produk atau Jasa	13
F. Jenis dan Badan Usaha.....	13
G. Aspek Legalitas.....	14
BAB II ASPEK PRODUK.....	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	16
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	18
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	19
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	21
BAB III RENCANA PEMASARAN	17
A. Riset Pasar (Segmen, Targert, <i>Positioning</i>).....	17
I. Segmentasi Pasar	17
II. Target Pasar.....	24
III. <i>Positioning</i>	25
B. Validasi Produk (<i>marketing fit</i>).....	26

C. Pesaing	27
D. Program Pemasaran.....	29
E. Media Pemasaran.....	31
F. Proyeksi Penjualan.....	35
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	24
A. Identitas Owners/Founders	24
B. Struktur Organisasi.....	39
C. <i>Job analysis dan Job Description</i>	39
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	41
E. Service Scape	41
F. <i>Action Plan/Report</i>	44
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	47
A. Metode Pencatatan Akutansi	47
B. Capital Expenditure	47
I. <i>Tangible Investment</i>	47
II. <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	49
III. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	50
C. Time Value of Money	52
I. <i>Present Value</i>	52
II. <i>Future Value</i>	53
D. Pendanaan Investasi	54
I. <i>Owner Equity (Modal Sendiri)</i>	54
II. <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	54
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	55
I. <i>Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost</i>	55
II. <i>Break Event Point (BEP)</i>	57
III. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	58
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	58
I. <i>Operating Budget</i>	58

II. <i>Cash Flow Projection</i>	59
III. Pengaruh Makro Ekonomi	60
DAFTAR PUSATAKA	60

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 KUESIONER MINAT TERHADAP BORY SMOOTHIE CUBES	4
TABEL 1. 2 BISNIS MODEL CANVAS (BMC) BORY SMOOTHIE CUBES.....	5
TABEL 1. 3 ANALISIS SWOT DI KOTA BANDUNG.....	12
TABEL 1. 4 RESEP MENU ALAVOCANO	13
TABEL 2. 1 MENU PRODUK BORY SMOOTHIE CUBES	17
TABEL 2. 2 STANDARD RECIPE MENU YOUNG DRAGON 20 PORTION.....	19
TABEL 2. 3 KEMASAN PRODUK YANG DIGUNAKAN	21
TABEL 3. 1 TABEL KUISIONER BORY SMOOTHIE CUBES	26
TABEL 3. 2 DAFTAR PESAING TIDAK LANGSUNG BORY SMOOTHIE CUBES.	28
TABEL 3. 3 BIAYA DAN PROGRAM PEMASARAN BORY SMOOTHIE CUBES ..	30
TABEL 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI BORY SMOOTHIE CUBES	39
TABEL 4. 2 ANGGARAN TENAGA KERJA	41
TABEL 4. 3 TIMELINE KERJA BORY SMOOTHIE CUBES 2020	44
TABEL 5. 1 TANGIBLE INVESTMENT BORY SMOOTHIE CUBES	48
TABEL 5. 2 MASA PENYUSUTAN FISIKAL DAN TARIF	48
TABEL 5. 3 DEPRESIASI TANGIBLE INVESTMENT	49
TABEL 5. 4 INTANGIBLE INVESTMENT BORY SMOOTHIE CUBES	50
TABEL 5. 5 MASA MANFAAT DAN TARIF AMORTASI	50
TABEL 5. 6 DAFTAR AMORTASI INTANGIBLE INVESMENT	50
TABEL 5. 7 WORKING CAPITAL BORY SMOOTHIE CUBES	51
TABEL 5. 8 INVESMENT BORY SMOOTHIE CUBES.....	51
TABEL 5. 9 PRESENT VALUE.....	53
TABEL 5. 10 FUTURE VALUE.....	54
TABEL 5. 11 RINCIAN INVESMENT BORY SMOOTHIE CUBES	55
TABEL 5. 12 VARIABLE COST BORY SMOOTHIE CUBES	56
TABEL 5. 13 FIXED COST DARI BORY SMOOTHIE CUBES.....	56
TABEL 5. 14 MIEXED COST DARI BORY SMOOTHIE CUBES	56
TABEL 5. 15 PAY BACK PERIOD DARI BORY SMOOTHIE CUBES.....	57
TABEL 5. 16 INCOME STATEMENT BORY SMOOTHIE CUBES	59
TABEL 5. 17 CASH FLOW PROJECTION.....	59

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 DESAIN LOGO BORY SMOOTHIE CUBES	7
GAMBAR 1. 2 LOKASI PERENCANAAN BORY SMOOTHIE CUBES DI JALAN BUDI LUHUR KOTA BANDUNG	9
GAMBAR 1. 3 LOKASI PERENCANAAN BORY SMOOTHIE CUBES DI JALAN BUDI LUHUR KOTA BANDUNG	9
GAMBAR 1. 4 LOKASI PERENCANAAN BORY SMOOTHIE CUBES DI JALAN BUDI LUHUR KOTA BANDUNG	10
GAMBAR 3. 1 GAMBAR PROMOSI UNTUK INSTAGRAM	33
GAMBAR 3. 2 GAMBAR PROMOSI UNTUK FACEBOOK	34
GAMBAR 3. 3 GAMBAR SOSIAL MEDIA PROMOSI UNTUK TikTok.....	35
GAMBAR 3. 4 PROYEKSI PENJUALAN SELAMA 1 TAHUN	36
GAMBAR 3. 5 PROYEKSI PENJUALAN DALAM 5 TAHUN	36
GAMBAR 4. 1 FLOOR PLAN BORY SMOOTHIE CUBES	42
GAMBAR 4. 2 GAMBAR 3D TAMPAK INTERIOR DALAM KITCHEN AREA.....	43

EXECUTIVE SUMMARY



Perencanaan bisnis yang sudah selesai disusun pada Tugas Akhir ini merupakan bisnis minuman sehat dengan konsep *online* yaitu penjualan akan dilakukan melalui sosial media. Bisnis ini dibuat supaya masyarakat lebih sadar akan kesehatan terutama di Kota Bandung karena bisnis ini akan dijalankan di Kota Bandung, dapat dilihat dari kondisi pandemic Covid-19 ini banyak berbagai macam penyakit yang mudah menyerang tubuh kita, maka dari itu minuman ini dibuat untuk meningkatkan daya imun tubuh di karenakan minuman ini dibuat dengan bahan seperti buah-buahan yang berkualitas dan tanpa bahan pemanis buatan didalamnya. Bisnis ini mempunyai tempat produksi yang berada di Kota Bandung, tepatnya di Jalan Budi Luhur I no.11, Gegerkalong, Kec, Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat 40153.

DAFTAR PUSATAKA

- Julianti, S. (2014). *The Art Of Packaging*. Jakarta arifin. (2017). *teori keuangan dan pasar modal*. yogyakarta: ekonisia.
- Djp. (n.d.). *Penyusutan Amortasi*. Retrieved from Djp:
<https://www.pajak.go.id/id/penyusutan-dan-amortisasi>
- Ekonomi, G. (2020, juni). *Pengertian Segmentasi Pasar Menurut Para Ahli*. Retrieved from sarjanaekonomi.co.id:
<https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-segmentasi-pasar-menurut-para-ahli/>
- Hasibuan, M. (2007). *manajemen sumber daya manusia perusahaan*. Bandung: PT Bumi Aksa.
- Herdi Sularko, V. N. (2008). *HOW DO THEY THINK*. Jakarta: Mosher.
- Jayani, D. H. (2020, february). *10 media sosial yang paling sering digunakan indonesia*. Retrieved from databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- : Gramedia.
- Kansil, C. d. (2002). *Pokok - pokok badan hukum*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- kasmir. (2010). *analisis laporan keuangan, edisi ketiga*. Jakarta: Rajawali pers.
- KHULAISIE, R. N. (2019). *MARKETING OF ISLAMIC EDUCATION 4.0 buku wajib bagi para marketer pendidikan*. madura: Duta Media.
- kompas.com. (2020, january 21). *ekonomi makro: pengertian, tujuan, dan ruang lingkupnya*. Retrieved from kompas.com:
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/21/100000169/ekonomi-makro-pengertian-tujuan-dan-ruang-lingkupnya?page=all>
- Kotler, P. (2008). *Manajemen pemasaran edisi 12 jilid 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2013). *manajemen pemasaran jasa (teori dan praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'arif, M. S. (2003). *Manajemen Operasi*. Bogor: Grasindo.
- Nasution, P. &. (2008). *Perencanaan dan pengendalian produksi*. yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pearce II, J. A. (1997). *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Priherdityo, E. (2016). Survei: Masyarakat Indonesia Mulai Sadar Makanan Sehat. *CNN INDONESIA*.
- Purnomo, H. (2004). *pengantar teknik industri*. yogyakarta: graha ilmu.
- Saban Echdar, M. (2019). *Bussines Ethics and Entrepreneurship*. Deepublish.
- Simamora, H. (2012). *Akutansi Manajemen edisi ketiga*. Riau: Star Gate Publisher.
- SukIrno, S. (2010). *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*. Jakarta: kencana.
- sushardi. (2012, agustus). *proyeksi penjualan*. Retrieved from academia.edu: [academia.edu/8018140/proyeksi_penjualan](https://www.academia.edu/8018140/proyeksi_penjualan)
- Teks.Co.Id. (2020, june 25). *Pengertian Perusahaan Perseorangan Menurut Para Ahli*. Retrieved from Teks.Co.Id: <https://teks.co.id/perusahaan-perseorangan/>