

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Tas merupakan tren *fashion* yang populer saat ini, tidak hanya sebagai aksesoris yang meningkatkan gaya dan penampilan seseorang tas juga merupakan barang fungsional yang yang dapat mempermudah kita mem bawa barang bawaan kita sehari hari. Jenis dan bahan tas yang digunakan juga beragam, mulai dari kulit berbahan kulit premium dan kulit sintetis. Pada saat ini semua kalangan masyarakat mulai dari pelajar/mahasiswa, karyawan, hingga ibu rumah tangga setidaknya memiliki satu buah tas. *Fashion* saat ini tidak hanya sebagai tampilan seseorang dalam kehidupannya tetapi *fashion* juga merupakan gaya hidup seseorang yang mana *fashion* pada saat ini berkembang dengan cepat. *Fashion* juga dapat dikatakan sebagai cara masyarakat mengekspresikan dirinya dengan memilih pakaian yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuannya. Menurut **(Soejono Sukanto, 2014:186)** *Fashion* telah menjadi bagian penting dari gaya, tren dan penampilan keseharian masyarakat. Menurut Soekanto, *Fashion* memiliki arti suatu *mode* yang hidupnya tidak lama, yang mungkin menyangkut gaya bahasa, perilaku, hobi terhadap model pakaian tertentu. Dan menurut Lypovettsky, *fashion* merupakan bentuk perubahan yang bercirikan oleh rintikan waktu yang cepat, sehingga *fashion* merupakan kekuatan dari individualitas dengan mengizinkan seseorang untuk mengekspresikan dirinya dalam berbusana. Ilmuan lain juga ada

yang mengatakan yaitu Polhemus dan Procter bahwa *fashion* digunakan sebagai sinonim atau persamaan dari istilah dandanan, busana dan gaya di dalam masyarakat (**Malcoln Barnard, 2016:13**). Dapat disimpulkan dari kedua pernyataan di atas bahwa *fashion* memiliki sifat yang berkembang dengan cepat dan *fashion* merupakan bentuk ekspresi diri terhadap seorang diri. Tas merupakan salah satu *icon* dalam *fashion*. Disamping itu tas memiliki fungsi sebagai tempat untuk menyimpan barang-barang seperti *handphone*, *make up* dan barang bawaan lainnya. Karena tas merupakan satu kesatuan dalam bidang *fashion* maka tidak sedikit masyarakat yang mempunyai hobi mengkoleksi tas.

Karena tas biasanya digunakan setiap hari maka rentan terkena noda dan bau, kerusakan karena suhu yang tinggi dan masih banyak penyebab kerusakan lainnya, maka dalam merawat tas sangat penting untuk memperhatikan bahan dan cara perawatannya, diperlukan perawatan khusus oleh seorang profesional dengan menggunakan alat dan bahan pembersih khusus agar dapat mempertahankan kualitas dan penampilan tas dalam jangka waktu yang lebih lama, selain itu jika tas yang dimiliki merupakan tas dengan nilai jual tinggi atau tas dengan merek terkenal maka perawatan yang baik dan benar dapat membantu meningkatkan nilai jualnya di kemudian hari.

Dilatarbelakangi oleh masalah penulis yang memiliki beberapa tas namun karena tidak dapat merawatnya dengan baik dan tidak tahu teknik pembersihan yang tepat, menyebabkan tas yang dimiliki menjadi cepat rusak, maka *Leather Care Bag Spa & Treatment* hadir sebagai solusi untuk perawatan tas. Selain itu

seiring dengan kesibukan masyarakat sehari-hari, keterbatasan alat dan bahan pembersih, serta masih kurangnya pengetahuan mengenai cara merawat tas yang benar. Banyak orang yang pada akhirnya tidak memperhatikan perawatan tasnya, hal ini tentu saja berdampak pada kualitas dan ketahanan tas tersebut.

Bisnis *laundry* tas atau bisa disebut *Bag Spa* sendiri tentunya membutuhkan alat dan bahan pembersih yang memadai dan memang khusus untuk membersihkan tas dengan material kulit dan sejenisnya agar bisnis ini dapat berjalan dengan baik. Untuk memulai bisnis *laundry* tas ini juga diperlukan tenaga kerja yang terampil dan sudah dilatih terlebih dahulu, selain itu lokasi yang strategis dan mudah dijangkau oleh pelanggan untuk menjaga kualitas layanan dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Laundry tas yang akan penulis dirikan terletak di Jatinangor Kabupaten Sumedang tepatnya dikawasan ruko jatos mall, yang mana dikawasan tersebut dekat dengan beberapa pusat pendidikan dan industri. Di samping itu di daerah tersebut belum ada *laundry* tas dan sejenisnya dan kompetitor terdekat berada di daerah Cinunuk Bandung Timur.

Berikut merupakan hasil dari penyebaran kuesioner mengenai tingkat kebutuhan *laundry* tas di Kabupaten Sumedang :

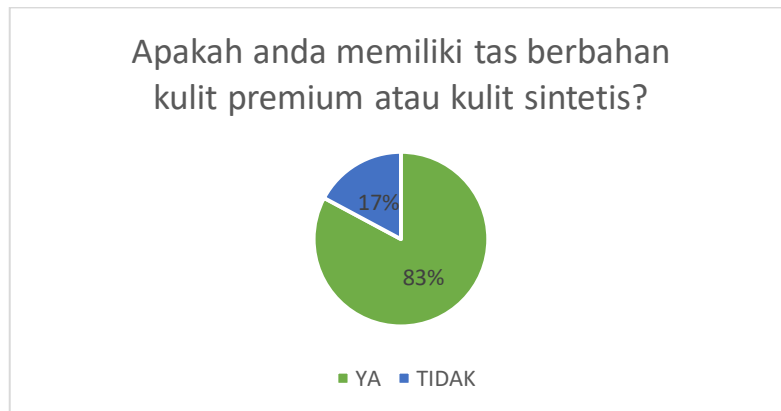


Diagram 1.1 Hasil persentase kepemilikan tas berbahan kulit.

Sumber: Olahan penulis, 2023

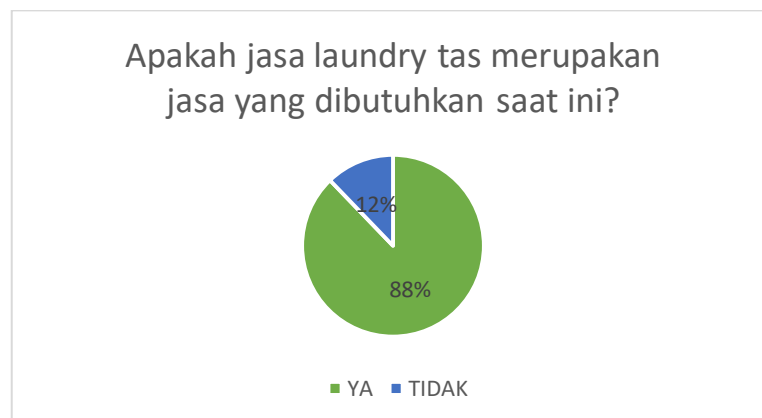


Diagram 1.2 Hasil persentase kebutuhan jasa *laundry*

Sumber: Olahan penulis, 2023



Diagram 1.3 Hasil persentase pemilihan perawatan tas

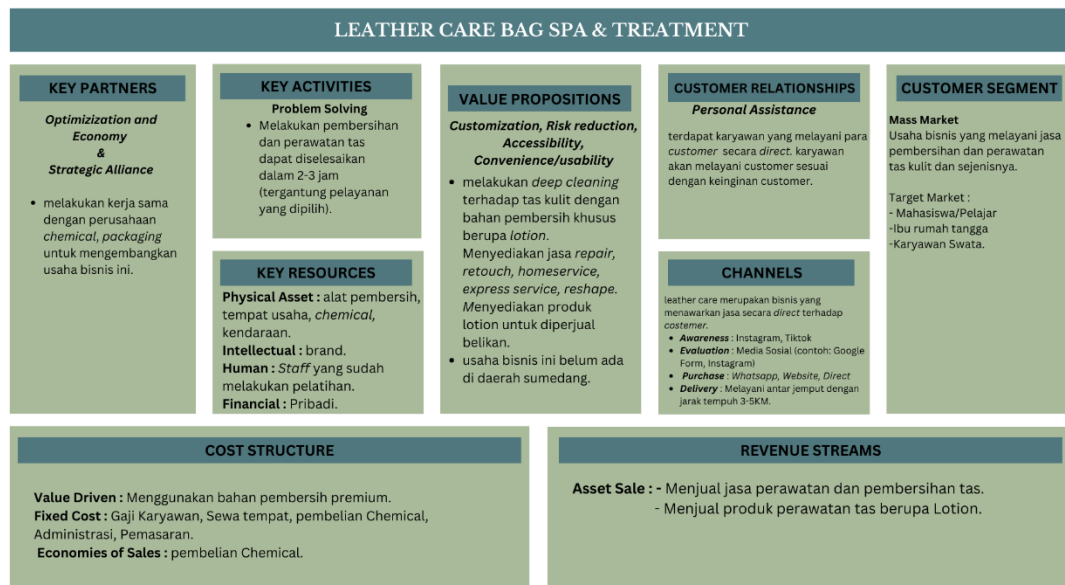
Sumber: Olahan penulis, 2023



Diagram 1.4 Hasil persentase ketertarikan menggunakan jasa *laundry* tas

Sumber: Olahan penulis, 2023

Dari diagram diatas dapat disimpulkan bahwa bisnis laundry tas merupakan jasa yang dibutuhkan di daerah tersebut sehingga kami sebagai wirausahawan pemula melihat adanya peluang bisnis yang dapat dikembangkan.



Gambar 1.1

Bisnis Model Canvas

Sumber: Olahan Penulis, 2023

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

“*Leather & Care Bag Spa & Treatment*” adalah sebuah bisnis yang menawarkan jasa pembersihan dan perawatan tas dan diperuntukan untuk tas berbahan dasar kulit dan sejenisnya dengan penanganan dari profesional, teknik dan alat pembersih yang tepat sehingga tidak merusak material tas tersebut. *Leather Care Bag Spa & Treatment* hadir sebagai solusi untuk orang-orang yang ingin merawat dan membersihkan tas namun tidak memiliki waktu untuk

melakukannya sendiri. Dalam bisnis ini pelanggan akan membawa tas yang akan di *laundry* ke toko kami atau memesan layanan *home service* dengan berbagai pelayanan yang kami sediakan mulai dari *Cleaning, Retouch, Repair* dan *Reshape*. Jadi tidak hanya membersihkan kami juga menyediakan jasa perawatan dan perbaikan tas.

Selain teknik pembersihan juga alat dan bahan pembersih yang tepat, proses pengerjaan *laundry* tas ini dilakukan oleh tenaga kerja yang sudah berpengalaman dan diberikan pelatihan sebelumnya, *laundry* tas ini terletak di pusat jatiningor tepatnya di jatos (*Jatinangor town square*) dan lokasinya berada di pusat pendidikan dan industri di kabupaten Sumedang.

Selain menyediakan jasa pembersihan dan perawatan tas *Leather Care Bag Spa & Treatment* juga menyediakan produk perawatan berupa *lotion*. *Lotion* ini adalah suatu produk khusus yang digunakan untuk membersihkan, merawat dan melindungi barang-barang yang terbuat dari bahan kulit untuk konsumen yang ingin melakukan perawatan tas di rumah secara *daily* agar tidak mudah terkena jamur. *Leather Care Bag Spa & Treatment* juga menyediakan jasa *Home Service* bagi pelanggan yang ingin menggunakan jasa kami namun tidak sempat datang ke toko. Manfaat yang didapatkan oleh konsumen apabila memilih jasa *Home Service* di *Leather Care Bag Spa & Treatment* adalah konsumen tidak perlu datang ke toko, konsumen dapat menghemat waktu mereka dan tidak menghambat aktivitas mereka. Dalam bisnis penjualan jasa ini sangat penting

untuk menjaga kualitas pelayanan untuk menjaga kepercayaan pelanggan untuk memperluas pasar penjualan dimasa yang akan datang.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Logo merupakan suatu gambar yang memberi gambaran atau identitas tentang sebuah *brand* atau perusahaan dan bertujuan agar *brand* tersebut dikenal oleh masyarakat luas dan menjadi pembeda dari perusahaan lain.



Gambar 1.2
Logo Leather Care Bag Spa & Treatment

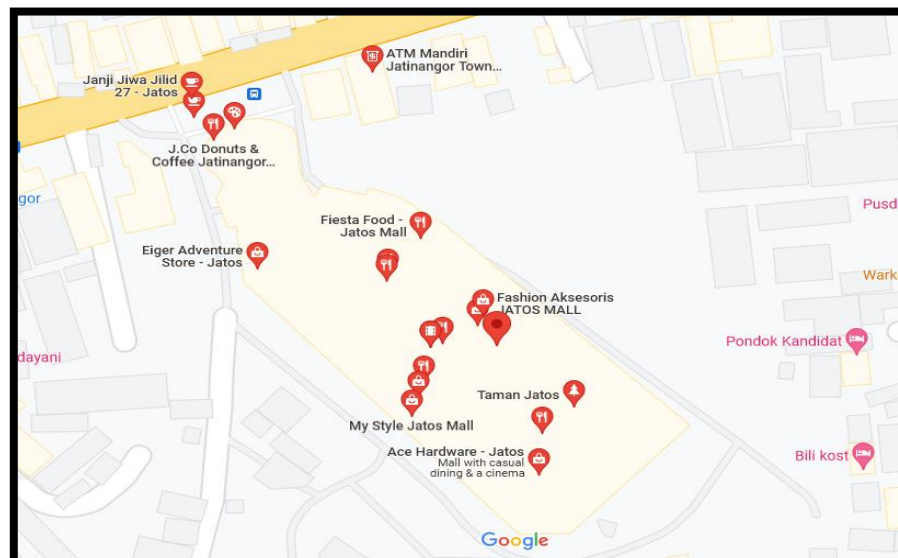
Sumber: Olahan Kreasi Penulis, 2023

Gambar di atas merupakan logo dari bisnis laundry tas yang akan penulis dirikan, sesuai dengan yang tertulis pada logo *laundry* ini akan di beri nama “*Leather Care*” yang diambil dari kata *Leather* yang berarti tas berbahan dasar kulit dan sejenisnya dan kata *Care* yang berarti perawatan untuk tas.

Seperti yang tertulis pada logo *Leather Care Bag Spa & Treatment* yang berarti tidak hanya membersihkan kami juga menyediakan jasa untuk perawatan dan perbaikan tas berbahan dasar kulit dan sejenisnya. ngerjain

3. Identitas Bisnis

Pemilihan lokasi bisnis juga menjadi salah satu faktor penting untuk keberhasilan dan keberlangsungan sebuah bisnis. Berikut beberapa aspek penting yang harus diperhatikan diantaranya lokasi bisnis harus strategis dan mudah dijangkau pelanggan, selain itu penulis juga harus memperhatikan target pasar daerah tersebut, harga sewa bangunan, hingga pendapatan rata rata masyarakat sekitar.



Gambar 1.3

Lokasi Leather & Care Bag Spa & Treatment

Sumber: Google Maps, 2023

Dengan lokasi bisnis yang terletak di kawasan ruko mall Jatidinas Town Square Kecamatan Jatidinas Kabupaten Sumedang yang mana kawasan tersebut terletak di pusat pendidikan dan industri di Kabupaten Sumedang. Selain itu di daerah tersebut belum ada kompetitor dan kompetitor terdekat

berada di Cinunuk Kecamatan Cileunyi Bandung Timur yang memiliki jarak kurang lebih 5 KM. Menjadikan usaha ini memiliki peluang untuk berkembang karena belum terdapat usaha sejenis di Kabupaten Sumedang dan dapat dikatakan unik sehingga diperkirakan akan menarik minat *customer* seiring dengan semakin meningkatnya pengguna tas saat ini dan lokasi pendirian bisnis yang sangat strategis.

C. Visi dan Misi

Untuk membentuk suatu bisnis terutama di bidang jasa seorang wirausahawan memerlukan Visi dan Misi demi keberlangsungan bisnis tersebut, untuk merealisasikannya *Leather Care Bag Spa & Treatment* memiliki Visi dan Misi sebagai berikut :

- Visi

Menjadikan usaha ini sebagai penyedia jasa pembersihan dan perawatan tas yang terpercaya, dengan kualitas pelayanan yang tepat untuk mendapatkan kepuasan dan kepercayaan pelanggan.

- Misi

- Memberikan pelayanan yang praktis dengan proses pengerjaan yang cepat untuk pelanggan yang ingin membersihkan atau merawat tas mereka namun tidak memiliki waktu untuk melakukannya sendiri.

- Melakukan proses pencucian dengan alat dan bahan pembersih yang seharusnya digunakan untuk tas dengan kualitas yang baik.
- Selalu memberikan layanan yang ramah dan professional kepada pelanggan.

D. SWOT

Menurut Kotler dalam Tamara Angelica mengemukakan bahwa analisis SWOT adalah evaluasi terhadap keseluruhan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (**Alam, 2018**).

Analisis SWOT memiliki 4 manfaat bagi pengambilan keputusan dalam membuat strategi :

1. *Simplicity*: analisis *SWOT* tidak memerlukan training khusus atau keterampilan teknis.
2. *Collaboration*: kerana sederhananya, analisis *SWOT* mendorong adanya kerjasama dan pertukaran informasi antara manager dari area fungsional yang berbeda.
3. *Flexibility*: dapat membesarkan kualitas perencanaan strategi organisasi meskipun tanpa system informasi pemasaran.
4. *Integration*: analisis *SWOT* dapat berhubungan dengan berbagi macam sumber informasi (**Previti et al., 2020**).

Sedangkan menurut (**Kotler & Keller, 2016**) disebutkan bahwa Bisnis Model Canvas juga berkaitan dengan analisa *Strength, Weakness, Opporrtnuity*,

Threats (SWOT) dimana ini merupakan analisa berupa evaluasi pada semua kekuatan dan kelemahan dari faktor internal usaha selain itu juga mengevaluasi peluang, dan ancaman dari faktor eksternal usaha. Dapat disimpulkan bahwa analisis *SWOT* merupakan alat bantu untuk merancang strategi perusahaan khususnya untuk bisnis model canvas ini menentukan usaha bisnis kedepannya dan dapat dilihat berdasarkan 4 elemen tersebut.

Leather Care Bag Spa & Treatment menggunakan *SWOT* untuk menjadikan evaluasi dan mengidentifikasi terhadap usaha bisnis baik faktor dari internal dan eksternal. Upaya ini dilakukan untuk meningkatkan kuliatas bisnis dan untuk meningkatkan profit bisnis. Analisis ini dapat mengetahui masalah yang dialami oleh bisnis ini dan untuk menjalankan bisnis ini, *Leather Care Bag Spa & Treatment* melakukan analisis *SWOT* sebagai berikut:

a) *Strength* (kekuatan)

- Menggunakan bahan pembersih premium
- Lokasi yang strategis dan mudah diakses oleh konsumen dan karyawan.
- Menyediakan produk *leather care* berupa *lotion* untuk perawatan tas kulit dan mudah untuk digunakan.
- Menyediakan layanan *home service*.
- Mempunyai karyawan yang ahli dan berpengalaman dan sudah diberikan pelatihan atau *training* terlebih dahulu.
- Terdapat layanan cepat.

- Tempat bisnis yang nyaman dan modern.
 - Mengutamakan *excellent service*, dan *well groomed*.
 - Proses pembersihan secara mendetail (*deep cleaning*) karena dilakukan secara manual.
 - Tersedia layanan *free delivery* pada radius yang telah ditentukan.
- b) *Weakness* (kelemahan)
- Bisnis baru sehingga tidak memiliki pengalaman dalam berbisnis.
 - Nama brand belum terkenal.
 - Membutuhkan modal yang besar.
 - Membutuhkan modal untuk media iklan brand.
- c) *Opportunity* (peluang)
- Terhitung sedikitnya kompetitor pada daerah titik tepat lokasi.
 - Memasarkan bisnis melalui social media untuk mempermudah calon konsumen mengenali produk.
 - Membuka lapangan pekerjaan baru di daerah tersebut.
 - Tas spunbond sebagai media promosi.
 - Menarik minat pelanggan karena lokasinya yang terletak di dalam mall.
- d) *Threat* (ancaman)
- Harga *chemical* mahal.

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Leather & Care Laundry Bag menyediakan layanan *laundry* tas khususnya tas yang berbahan kulit premium/asli dan kulit sintetis . Bahan yang digunakan oleh *Leather Care Bag Spa & Treatment* berupa bahan pembersih yang dikhususkan untuk setiap jenis kulit pada tas, seperti mengembalikan warna tas yang sudah pudar, menghilangkan noda membandel pada tas, menghilangkan bau tidak sedap pada tas, membuat tas kulit menjadi lebih mengkilap terlihat seperti baru dan memperbaiki bentuk tas.

Metode pembersihan pada *Leather Care Bag Spa & Treatment* dilakukan secara manual, tidak menggunakan mesin, sehingga proses pembersihan dapat dilakukan secara lebih detail. *Leather Care Bag Spa & Treatment* menjual produk berupa *chemical* untuk merawat tas kulit. Konsumen dapat melakukan perawatan secara sederhana yang dapat dilakukan sehari-hari untuk tetap menjaga kualitas tas sama seperti baru.

Leather Care Bag Spa & Treatment memberikan layanan *home service* yang datang secara langsung ke tempat konsumen dan melakukan perawatan dan pembersihan terhadap tas konsumen secara langsung diawasi oleh konsumen. Dengan ini konsumen dapat mengawasi bagaimana proses pembersihan tas mereka secara langsung. Konsumen tidak perlu repot-repot keluar rumah mereka karena *Leather Care Bag Spa & Treatment* dipastikan memberikan layanan yang dapat memuaskan konsumen. Terdapat beberapa jenis paket yang disediakan oleh *Leather Care Bag Spa & Treatment* untuk konsumen. Konsumen dapat memilih paket dan

treatment sesuai dengan kebutuhan konsumen inginkan. Berikut paket dan pilihan treatment *Leather & Care Bag Spa & Treatment*:

1. *Cleaning*

Pada proses pelayanan ini konsumen akan mendapatkan proses pembersihan tas secara menyeluruh dan mendetail. Proses ini menggunakan alat dan bahan yang disesuaikan dengan jenis bahan pada tas konsumen dan dilakukan secara manual. Proses ini juga tas akan diberikan berupa *chemical anti septic*, *moisturized*, metal polish dan menggunakan bahan produk yang berkualitas.

2. *Retouch*

Retouch ini berfungsi untuk mengembalikan warna pada tas. Dengan menggunakan bahan khusus sesuai dengan bahan jenis tas. Warna yang akan dihasilkan setelah melakukan treatment pada *Leather Care Bag Spa & Treatment* akan seperti tas baru. *Retouch* ini dilakukan mulai dari warna yang terdapat pada bagian kecil hingga pada bagian besar.

3. *Repair*

Repair adalah memperbaiki bagian tas yang memiliki masalah kerusakan seperti pada permukaan kulit, resleting, *ring*, *strap*, *handle*. Biaya yang dibayarkan oleh konsumen dapat dilihat dari ukuran dan segi kerusakan yang dialami.

4. *Reshape*

Memperbaiki bentuk tas seperti sedia kala. Tas memiliki bentuk dan struktur yang berbeda-beda, maka dari itu *Leather Care Bag Spa & Treatment* memberikan layanan *reshape* kepada konsumen yang memiliki masalah pada struktur bentuk tas tersebut.

F. Jenis dan Badan Usaha

Bedasarkan kepemilikan modal *Leather Care Bag Spa & Treatment* termasuk badan usaha milik swasta. Walaupun bisnis ini merupakan bisnis badan usaha milik swasta akan tetapi kewajiban sebagai rakyat Indonesia harus tetap menjalani aturan-aturan pemerintah. Manfaat dari badan usaha milik swasta ini yaitu mampu membantu pemerintah dalam meningkatkan lapangan pekerjaan dan memajukan ekonomi Negara. Salah satu bentuk lain dari Badan Usaha Milik Swasta, yaitu *Coomanditaire Vennootschap (CV)*. *Commanditaire Vennootschap (CV)* adalah persekutuan yang didirikan oleh satu atau lebih sekutu komanditer dengan satu atau lebih sekutu komplementer, untuk menjalankan usaha secara terus menerus (**UU No. 17 Tahun 2018**). *Leather Care Bag Spa & Treatment* menggunakan *Coomanditaire Vennootschap (CV)* sebagai bentuk usaha bisnis karena usaha yang dibangun adalah usaha baru dan usaha kecil maka jenis badan usaha *Leather Care Bag Spa & Treatment* memilih *Coomanditaire Vennootschap (CV)* sebagai badan usaha.

G. Aspek Legalitas

Leather Care Bag Spa & Treatment adalah bisnis yang bertujuan untuk melakukan perawatan tas yang berbahan kulit dan canvas, untuk menjalankan bisnis tersebut maka diperlukan legalitas dikarenakan menimbang bahwa Indonesia merupakan Negara hukum yang berarti seluruh kegiatan yang dilakukan di dalamnya harus berdasarkan hukum yang berlaku, maka dari itu legalitas yang digunakan oleh *Leather Care Bag Spa & Treatment* adalah badan usaha dalam bentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV).

Dengan menggunakan CV sebagai dasar hukum yang dipilih oleh *Leather Care Bag Spa & Treatment* maka *Leather Care Bag Spa & Treatment* akan mendaftarkan diri melalui OSS untuk mendapatkan NIB, mengurus NPWP, Fotocopy KTP mengurus akta melalui notaris, dan lainnya sesuai syarat yang ditentukan oleh pemerintah. *Leather Care Bag Spa & Treatment* mendaftarkan diri sebagai CV untuk melindungi perusahaan jika suatu saat terdapat masalah yang berkaitan dengan hukum atau perlindungan hukum, sebagai sarana promosi, sebagai bukti kepatuhan hukum, dan keuntungan lainnya yang suatu saat akan didapatkan oleh wirausahawan.