

BUSINESS PLAN MODEL CANVAS
“LEATHER CARE BAG SPA & TREATMENT”
TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Divisi Kamar

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

DENISA KANIAPUTRI PRAMANA

Nomor Induk : 2020404074

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023


LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS LEATHER CARE BAG SPA & TREATMENT

NAMA : DENISA KANIAPUTRI P.
NIM : 2020404074
JURUSAN : HOSPITALITY
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



(Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par.)
NIP. 19840225 200912 2 003

Pembimbing Pendamping,



(Nor Ismawanto Choirudin, SE, MM)
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, 27 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. CR. Ulmi Kalsum, MM.Par., CHRMP.

NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN
PERENCANAAN BISNIS
“LEATHER CARE BAG SPA & TREATMENT”

NAMA : DENISA KANIAPUTRI PRAMANA
NIM : 2020404074
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Penguji I,



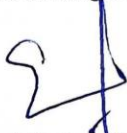
MaksuM Suparman, S.Pd. M.Pd
NIP. 19680921 200605 1 001

Penguji II,



Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19650814 199703 2 002

Pembimbing Utama,



Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par
NIP. 19840225 200912 2 003

Pembimbing Pendamping,



Nor Ismawanto, SE, MM
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, 24 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan
Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par
NIP. 19710316 199603 2 001



Anda Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Denisa Kaniaputri Pramana
Tempat/Tanggal Lahir : Sumedang, 15 Maret 2001
NIM : 2020404074
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitality

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“BUSINESS PLAN MODEL CANVAS LEATHER CARE BAG SPA & TREATMENT”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 29 Juni 2023



Denisa Kaniaputri P
2020404074

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Tugas Akhir ini dengan judul “*Leather Care Bag Spa & Treatmet*”. Penulisan Usulan Tugas Akhir ini sebagai syarat untuk menyelesaikan studi program Diploma III pada Program Studi Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Adapun pemilihan bisnis ini dikarenakan bisnis *laundry bag* semakin diminati oleh masyarakat, terutama di perkotaan. Hal ini disebabkan oleh gaya hidup yang semakin sibuk dan padat, sehingga masyarakat membutuhkan jasa laundry yang mudah, cepat, dan efisien.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam bentuk moril maupun material dalam penyusunan Usulan Tugas Akhir ini:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd.,CHE Selaku Ketua Jurusan Program Studi Hospitaliti Polikteknik Pariwisata NHI Bandung.

3. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par.,MM.Par selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar dan selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam penyelesaian Usulan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE.,MM. selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam penyelesaian Usulan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen dan staff pengajar Program Studi Divisi Kamar atas bimbingan, ilmu pengetahuan serta pengalaman yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
6. Seluruh pihak keluarga, khususnya kedua orangtua yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi dalam penyelesaian Usulan Tugas Akhir ini.
7. Alm. Erdysa Reiyaldi yang semasa hidupnya selalu menemani, memberi dukungan dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan Usulan Tugas Akhir ini.
8. Fatya Nurfajar selaku teman penulis yang selalu memberi dukungan baik secara Moril maupun Material dalam penyelesaian Usulan Tugas Akhir ini.
9. Teman teman satu angkatan yang telah memberikan dukungan dan do'a selama penulis menyelesaikan Usulan Tugas Akhir ini.
10. Risma Ainunnisa, Risna Nurjanah, dan Hariska Purnama selaku teman teman SMA dari penulis yang hingga selama ini senantiasa memberikan do'a dan dukungan selama proses penyelesaian Usulan Tugas Akhir ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
EXECUTIVE SUMMARY	x
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	6
1. Deskripsi Bisnis	6
2. Deskripsi Logo dan Nama	8
3. Identitas Bisnis	9
C. Visi dan Misi.....	10
D. <i>SWOT Analysis</i>	11
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	14
F. Jenis/Badan Usaha.....	16
G. Aspek Legalitas	17
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	18

A. Daftar dan Deskripsi Produksi/Jasa	18
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	21
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	23
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	28
E. Mekanisme <i>Quality Control</i>	29
BAB III RENCANA PEMASARAN	32
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	32
B. Validasi Produk – Market Fit	36
C. Kompetitor	37
D. Program Pemasaran	38
E. Media Pemasaran	39
F. Proyeksi Penjualan	40
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	45
A. Identitas Owner/Founder	45
B. Struktur Organisasi	46
C. Job Analysis dan Job Description	48
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	50
E. Service Scape (Layout/Flow)	51
F. Action Plan & Report	53
BAB V ASPEK KEUANGAN	55
A. Metode Pencatatan Akuntansi	55
- Cash Basis (one shoot project)	55
- Accrual Basis (going concern)	56

B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	57
- Tangible Investment (Depreciation; terminal Cash Flow)	58
- Intangible Investment (Amortization)	60
- Working Capital (Terminal Cash Flow)	61
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	61
- Present Value	62
- Future Value	62
D. Pendanaan Investasi: (Agency Theory)	63
- Owner's Equity (Modal Sendiri).....	64
- Debt (Bank/Other Loan).....	64
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	65
- Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost.....	65
- Break Event Point (BEP)	67
- Cost Volume Profit (CVP).....	67
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	68
- Operating budget	68
- Cash Flow Projection	69
- Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi)	72
DAFTAR PUSTAKA	74
DAFTAR LAMPIRAN.....	76

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 BISNIS MODEL CANVAS	6
GAMBAR 1.2 LOGO LEATHER CARE BAG SPA & TREATMENT	8
GAMBAR 1.3 LOKASI LEATHER & CARE BAG SPA & TREATMENT	9
GAMBAR 2.1 KEMASAN SPUNBOND	28
GAMBAR 2.2 KEMASAN TAS PAPER BAG	29
GAMBAR 4.1 STRUKTUR ORGANISASI LEATHER CARE BAG SPA & TREATMENT	47
GAMBAR 4.2 BANGUNAN TAMAPK SAMPING.....	51
GAMBAR 4.3 BANGUNAN TAMPAK ATAS	52
GAMBAR 4.4 FLOW HOME SERVICE	53

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 MAKSIMAL KAPASITAS PRODUKSI	24
TABEL 2.2 BIAYA PRODUKSI JENIS PELAYANAN CLEANING	25
TABEL 2.3 BIAYA PRODUKSI JENIS PELAYANAN REPAIR.....	25
TABEL 2.4 BIAYA PRODUKSI JENIS PELAYANAN RETOUCH	26
TABEL 2.5 BIAYA PRODUKSI JENIS PELAYANAN RESHAPE	26
TABEL 2.6 REKAPITULASI HARGA PRODUKSI & HARGA JUAL.....	27
TABEL 2.7 RENCANA PRODUKSI TAHUN KE – 1	27
TABEL 3.1 SPESIFIKASI KOMPETITOR.....	38
TABEL 3.2 TARGET PROGRAM PEMASARAN	39
TABEL 3.3 PROYEKSI PENJUALAN LEATHER CARE BAG SPA & TREATMENT TAHUN KE - 1	41
TABEL 4.1 RENCANA ANGGARAN TENAGA KERJA.....	50
TABEL 5.1 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN METODE CASH BASIS.....	56
TABEL 5.2 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN METODE ACCRUAL BASIS	57
TABEL 5.3 TANGIBLE INVESTMENT LEATHER CARE BAG SPA & TREATMENT.....	59
TABEL 5.4 INTANGIBLE ASSET	60
TABEL 5.5 WORKING CAPITAL	61
TABEL 5.6 OWNER'S EQUITY	64
TABEL 5.7 VARIABLE COST	66
TABEL 5.8 FIXED COST	66
TABEL 5.9 INCOME STATEMENT	70
TABEL 5.10 PROJECT CASH FLOW STATEMENT	71
TABEL 5.11 KUMULATIF OPERATING CASHFLOW.....	71

EXECUTIVE SUMMARY

Saat ini tren fashion menjadi salah satu hal yang mengalami peningkatan pesat seiring dengan perkembangan zaman yang semakin modern, tas merupakan salah satu item *fashion* yang mengalami perkembangan. Karena tas merupakan barang fungsional yang biasa dikenakan sehari-hari menyebabkan tas menjadi rentan terhadap kerusakan. Maka dari ini penulis merancang ide bisnis laundry tas atau saat ini lebih dikenal dengan sebutan *Bag Spa*, bisnis ini diberi nama *Leather Care Bag Spa & Treatment* sesuai dengan namanya bisnis laundry tas ini dibuat khusus untuk melayani tas berbahan dasar kulit dan sejenisnya.

Leather Care Bag Spa & treatment melakukan proses pengerjaan dengan menggunakan bahan pembersih premium serta alat pembersih yang tepat, selain itu karyawan yang dipekerjakan merupakan karyawan yang sudah diberi pelatihan dan pembekalan agar dapat menjalankan SOP sesuai dengan yang sudah ditetapkan perusahaan.

Bisnis ini menyediakan beberapa jenis pelayanan yang pertama yaitu jasa *cleaning* atau pembersihan tas, kemudian jasa *repair* perbaikan detail dan aksesoris pada tas, jasa *retouch* atau jasa pengembalian warna pada tas, dan yang terakhir bisnis ini menyediakan jasa *reshape* atau pengembalian bentuk tas yang berubah karena pemakaian sehari-hari. Disamping itu *Leather Care Bag Spa & Treatment* menyediakan layanan *Home Service*, penjualan produk pembersih instan berupa lotion, dan layanan *free delivery* dengan radius yang telah ditentukan.

Bisnis ini akan didirikan di dalam ruko mall Jatos (Jatinangor Townsquare) yang berlokasi di jalan raya Jatinangor Kabupaten Sumedang, yang berada diantara beberapa perguruan tinggi dan kawasan industri. Dari lokasi bisnis ini target pasar yang di tuju adalah pelajar/mahasiswa, ibu rumah tangga, dan karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Y.,(2018). *Kompetensi Dosen, Motivasi Belajar Mahasiswa dan Dampaknya terhadap Prestasi Mahasiswa dalam Pembelajaran Pengantar Ekonomi (studi pada mahasiswa program studi Manajemen Informatika AMIK Bina Sriwijaya Palembang)*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya, 16(1), pp.23–30.
- Barnard, Malcolm (2016). *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial,Seksual, Kelas dan Gender*, Yogyakarta: Jalasutra, 13.
- Indonesia. *Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2018 Tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perda Lembaran Negara RI Tahun 2018 Nomor 24, Tambahan Lembaran RI Nomor 1011*. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*.Jakarta: PT. Indeks. (12 Jilid 1). PT Index
- Maria, Anna. (2020). *Analisa SWOT Sebagai Dasar Penyusunan Stretegi Pembukaan RPL Akademi Kesehatan John Paul II Pekan Baru*. Jurnal HUMMANSI (*Humaniora, Manajemen, Akuntansi*), 3(02), 3. Diakses 23 Maret 2023, dari Akademi Kesehatan John Paul II, Labuhbaru, Payung Sekaki.
- Prativi, Y. P., Dewi, D. M., & Chairia. (2020). *Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi Vol. 4 No. 1, 2020 JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA*.Jimea, 4(1), 106–113.

- Rastryana, Ultra. (2021). *Analisa SWOT dan Bisnis Model Canvas Dalam Pembukaan UMKM pada Masa Pandemi. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(1), 1050. Diakses 23 Maret 2023, dari Universitas Bina Sarana Informatika.
- Sofjan Assauri.(2015). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Sukanto, Soerjono.(2014). *Kamus Sosiologi*, Jakarta: Raja Grafindo, 186.
- Winata, Andri, & Nuansyah, B. (2017). *Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Sistem Informasi Keuangan Dan Akademik (SISKA) IIB Darmajaya. Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(01), 1-16.

DAFTAR LAMPIRAN

DIAGRAM 1.1 HASIL PERSENTASE KEPEMILIKAN TAS BERBAHAN KULIT	4
DIAGRAM 1.2 HASIL PERSENTASE KEBUTUHAN JASA LAUNDRY	4
DIAGRAM 1.3 HASIL PERSENTASE PEMILIHAN PERAWATAN TAS.....	5
DIAGRAM 1.4 HASIL PERSENTASE KETERTARIKAN MENGGUNAKAN JASA LAUNDRY TAS	5