

**BISNIS PLAN APLIKASI BOOKING KAPAL PINISI
“BookPin”**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program

Studi Diploma-4

Usaha Perjalanan Wisata

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

Timoteus Yanuario

201923258

**PROGRAM STUDI (D4) –USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2023**

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawa ini, saya :

Nama : Timoteus Yanuario
Tempat/Tanggal Lahir : Wenus, 26 Januari 2000
NIM : 201923258
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan
Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/ Proyek Akhir yang berjudul :

Perencanaan Bisnis BOOKPIN ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang lain serta cara cara lain nyang tidak berkenan dengan ketentuan yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari dosen pembimbing.

2. Didalam Tugas Akhir/ Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat pendapat yang telah dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas tercantum sebagai acuan didalam naskah sebagi sumber, nama pengarang, dan dicantumkan didalam daftar pustaka.

3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di dalam naskah Tugas Akhir/ Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan, atau adanya kelaim atas keaslian naskah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

4. Demikian surat pernyataan in dibuat dengan sebaik baiknya untuk dapat dipergunakan sebgaimana mestinya.

Bandung, 03 Juli 2023



Timoteus Yanuario

NIM. 201923258

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN


JUDUL SKRIPSI/ TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

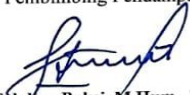
BISNIS PLAN APLIKASI BOOKING KAPAL PINISI
"BOOKPIN"

NAMA : TIMOTEUS YANUARIO
NIM : 201923258
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Marsianus Raga, S.ST, MM.Par., CEE
NIP. 19751024 200902 1 001


Faisal Fadhlan Puksi, M.Hum., M.Sc., CHE
NIP. 19850419 200912 1 002

Bandung, 26 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



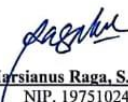
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

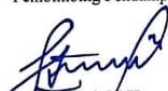
JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR
BISNIS PLAN APLIKASI BOOKING KAPAL PINISI
"BOOKPIN"

NAMA : TIMOTEUS YANUARIO
NIM : 201923258
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

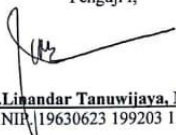
Pembimbing Utama,


Marsianus Raga, S.ST, MM.Par.,CEE
NIP. 19751024 200902 1 001

Pembimbing Pendamping,


Faisal Fadhlan Puksi, M.Hum., M.Sc., CHE
NIP. 19850419 200912 1 002

Penguji I,


Drs. Linandar Tanuwijaya, MM.Par
NIP. 19630623 199203 1 001

Penguji II,


Indriyani Handiyastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE
NIP. 19800121 200502 2 001

Bandung, 25 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

ii

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Proyek Akhir *Business Plan* “**Bookpin, Aplikasi Booking Kapal Pinisi**” dengan baik sebagai syarat kelulusan dalam menempuh jenjang pendidikan Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Perjalanan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis juga menyampaikan limpah terimakasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung, Mendoakan dan membimbing selama penulisan *Business Plan* sebagai Proyek Akhir dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Diploma IV. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak, diantaranya yaitu:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST., MM.Par., CEE. Selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung sekaligus selaku Pembimbing Utama yang

telah memberikan arahan dan bimbingan serta rekomendasi jurnal kepada penulis dalam penyusunan Proyek Akhir “*Business Plan*”.

4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, S.Hum., M.Sc. selaku ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung sekaligus selaku Pembimbing pendamping yang telah membantu dalam membimbing, menyarankan serta memberi saran dalam penyusunan Proyek Akhir “*Business Plan*”.
5. Kepada seluruh dosen Politeknik Pariwisata NHI Bandung terkhusus dosen Program studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan pemaparan materi dan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan melalui proses belajar mengajar di Kampus Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
6. Kedua orang tua Alm. Bpk Kanisus Jenarut dan Ibu Waltera Beldiana Cengga serta kedua adik kandung Yohens De Brito Jenarut dan Yohana Novena Puteri Yulita yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama perkuliahan hingga dalam penulisan Proyek Akhir *Business Plan*.
7. Kerabat dekat kontrakan Bambang yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis, yaitu Adam Putra Budi Utama, Aloysius Frankie Rio,

Fadhlurrahman Oktya, Lutfie Zulhaq Angrianto,
Muhammad Wahyu Bernandicta

8. Seluruh teman – teman kelas Usaha Perjalanan 8A “*Travskuy*”, terkhusus Gorky Muhammad Hartanto yang telah membantu dalam menyusun *Prototype App* dan Ibrahim La Ode yang senantiasa membantu dalam proses tukar pikiran selama menyusun Proyek Akhir.
9. Terimakasih kepada seluruh pihak yang turut serta dalam memberi dukungan kepada penulis dalam penyusunan Proyek Akhir *Business Plan*, yang tidak sempat di tulis satu persatu.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<i>EXECUTIVE SUMMERY.....</i>	xii
BAB I	
DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisins	7
1. Deskripsi Bisnis	7
2. Nama & Logo	8
3. Identitas Bisnis/ Perusahaan	11
C. Visi & Misi	11
1. Visi	11
2. Misi.....	11
D. <i>SWOT Analysis</i>	12
E. Gambaran Umum Produk/ Jasa	14
F. Jenis/ Badan Usaha	14
G. Aspek Legalitas	15
BAB II	
RENCANA PRODUK/ JASA	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk/ Jasa	16
1. Booking Kapal Pinisi Online (Open Trip & Private Trip)	16
B. Alasan dan Keunggulan Produk/ Jasa	35
C. Penyajian dan Kemasan Produk/ Jasa	36
D. Analisa <i>Resources</i>	37
1. Sumber Daya Manusia (SDM)	38
2. Kemitraan	39
3. Analisis <i>VRIO</i>	40
E. Analisa Proses Produk/ Jasa	42
1. Rancangan Produk	42

2. <i>Prototype</i>	43
F. <i>Inventory System</i>	54
1. <i>Daftar Kapal Pinisi</i>	54
2. <i>Menejemen Ketersediaan</i>	54
3. <i>Menejemen Reservasi</i>	55
4. <i>Menejemen Pembayaran</i>	55
5. <i>Menejemen Penjadwalan</i>	55
6. <i>Laporan</i>	55
7. <i>Keamanan & Compliance</i>	56
G. <i>Supply Chain</i>	56
1. <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	57
2. <i>Supplier Relationship Management</i>	58
3. <i>Customer Service Management (CSM)</i>	59
4. <i>Demand Management</i>	60
5. <i>Order Fullfillment</i>	60
6. <i>Manufacturing Flow Management</i>	60
7. <i>Product Development and Comersialization</i>	61
8. <i>Returns Management</i>	63

BAB III

ASPEK PEMASARAN 64

A. <i>Riset Pasar</i>	64
1. <i>Analisis Survei Pasar</i>	64
2. <i>Segment, Target dan Positioning</i>	66
B. <i>Analisa Produk-Market fit</i>	76
C. <i>Analisa Kompetitor</i>	78
D. <i>Program Pemasaran</i>	79
E. <i>Media Pemasaran</i>	87

BAB IV

ANALISA SUMBER DAYA 90

A. <i>Indentitas Owners/ Founders</i>	90
B. <i>Struktur Organisasi Perusahaan</i>	90
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	92
D. <i>Manning Budget (Anggaran Tenaga Kerja)</i>	98
E. <i>Recruitment & Hairing Procedure</i>	99
F. <i>Serice Scape (Layout, Flow, & SOP)</i>	102
G. <i>Action Plan</i>	105

BAB V

ANALISIS KEUANGAN 107

A. <i>Metode Pencatatan Akuntansi</i>	107
B. <i>Capital Expenditure</i>	107

1. <i>Tangible Investment</i>	108
2. <i>Intangible Investment</i>	112
3. <i>Working Capital</i>	114
C. <i>Pendanaan Investasi (Agency Theory)</i>	116
1. <i>Total Investasi</i>	116
2. <i>Loan Installments Schedule</i>	117
D. <i>Operating Budget</i>	118
1. <i>Pendapatan</i>	119
2. <i>Variable Cost & Operating Expense (Semi Fix Cost)</i>	122
3. <i>Income Statement</i>	126
4. <i>Pengaruh Ekonomi Makro dan Inflasi</i>	126
5. <i>Cash Flow Projection</i>	129
E. <i>Break Even Point (BEP)</i>	129
F. <i>Time Value of Money</i>	133
G. <i>Capital Budgeting</i>	133
1. <i>Net Present Value</i>	133
2. <i>Discounted Payback Period</i>	134
3. <i>Internal Rate of Return</i>	135
H. <i>Kesimpulan</i>	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	140

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 DATA PENGGUNA INTERNET	5
GAMBAR 2 DATA TUJUAN PENGGUNAAN INTERNET	6
GAMBAR 3 DATA ISU KECURANGAN <i>TRAVEL AGENT</i>	7
GAMBAR 4 LOGO PERUSAHAAN	8
GAMBAR 5 CONTOH PRODUK KAPAL PINISI <i>OPEN TRIP</i>	18
GAMBAR 6 CONTOH PRODUK KAPAL PINISI <i>PRIVATE TRIP</i>	28
GAMBAR 7 KEMASAN PRODUK	37
GAMBAR 8 <i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i>	57
GAMBAR 9 SEGMENTASI PASAR	67
GAMBAR 10 PRESENTAS SEGMENTASI PASAR	69
GAMBAR 11 KONSEP <i>MARKET FIT</i>	77
GAMBAR 12 PRODUK <i>MARKET FIT</i>	78
GAMBAR 13 RENCANA PROGRAM PEMASARAN	80
GAMBAR 14 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN.....	92
GAMBAR 15 ALUR PEMESANAAN DALAM APLIKASI.....	104
GAMBAR 16 DATA STATISTIK PERTUMBUHAN EKONOMI	127
GAMBAR 17 Lampiran 6.....	144

DAFTAR TABEL

TABEL 1 ANALISIS SWOT.....	13
TABEL 2 ANALISIS VRIO	41
TABEL 3 PROTOTYPE APLIKASI	43
TABEL 4 DATA PENJUALAN OPEN TRIP TAHUN 2022	73
TABEL 5 ANALISIS PESAING	79
TABEL 6 PROYEKSI PENJUALAN OPEN TRIP.....	89
TABEL 7 PROYEKSI PENJUALAN PRIVATE TRIP	89
TABEL 8 ANGGARAN TENAGA KERJA	99
TABEL 9 RENCANA KERJA	105
TABEL 10 DAFTAR ASET TANGIBLE PERUSAHAAN.	109
TABEL 11 DAFTAR ASET INTANGIBLE PERUSAHAAN	113
TABEL 12 DAFTAR PERLENGKAPAN KANTOR (WORKING CAPITAL).....	115
TABEL 13 TOTAL INVESTASI.....	117
TABEL 14 PERHITUNGAN BUNGA BANK.....	118
TABEL 15 DAFTAR HARGA OPEN TRIP KAPAL PINISI	120
TABEL 16 PERHITUNGAN PENJUALAN OPEN TRIP..	120
TABEL 17 PERHITUNGAN PENJUALAN PRIVATE TRIP	121
TABEL 18 PERHITUNGAN PENDAPATAN PRIVATE TRIP.....	122
TABEL 19 INCOME STATEMENT.....	126
TABEL 20 DATA INFLASI.....	127
TABEL 21 CASH FLOW PROJECTION	129
TABEL 22 BREAK EVEN POINT TAHUN 1	130
TABEL 23 BREAK EVEN POINT TAHUN 2	130
TABEL 24 BREAK EVEN PONT TAHUN 3.....	131
TABEL 25 BREAK EVEN POINT TAHUN 4	131

TABEL 26 BREAK EVEN POINT TAHUN 5	132
TABEL 27 NET PRESENT VALUE	134
TABEL 28 DISCOUNTED PAY BACK PERIOD.....	135
TABEL 29 INTERNAL RATE OF RETURN (IRR).....	136

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hail Turnitin.....	116
Lampiran 2 Bukti Bimbingan	117
Lampiran 3 <i>Value Proposition Canvas</i>	118
Lampiran 4 Bisnis Model Canvas	119
Lampiran 5 Tabel <i>Income Statement</i>	120
Lampiran 6 Data Survei	120

EXECUTIVE SUMMARY



BookPin merupakan sebuah aplikasi Booking kapal Pinisi yang akan memfasilitasi pengguna dalam memesan kapal tradisional khas Indonesia yang disediakan untuk para pelancong dan wisatawan. Aplikasi ini dirancang untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pengguna yang akan menjelajahi keindahan wisata perairan Labuan Bajo. Aplikasi ini akan menjadi solusi bagi para pelancong untuk memudahkan dalam mencari, menentukan, memilih sesuai dengan kebutuhan dan keinginan mereka. Informasi terperinci terkait fasilitas, harga, dan ragam kapal memungkinkan pengguna untuk membuat keputusan yang tepat dalam melakukan pemesanan serta pengalaman yang berbeda dalam mencari melakukan pemesanan.

Keunggulan utama yang ingin ditawarkan oleh aplikasi BookPin ialah kemudahan, keandalan, dan kualitas layanan dengan proses pemesanan yang cepat dan mudah. Selain itu kerja sama dengan pemilik kapal pinisi juga menjadi poin penting untuk meningkatkan pelayanan aplikasi, pemilihan kapal

yang berkualitas dengan pengalaman kapten dan kru kapal yang profesional menjadi pengalaman yang menarik bagi pelanggan saat berwisata.

Pasar potensial aplikasi ini sangat luas terdiri atas wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara yang memiliki ketertarikan dengan dunia wisata bahari. selain itu aplikasi ini juga memberi kesempatan kepada perusahaan atau lembaga pemerintahan atau kelompok wisata yang ingin melakukan acara khusus atau kegiatan lain dalam Kapal Pinisi dan wilayah perairan.

Untuk mewujudkan Visi Misi BookPin dibutuhkan investasi dibidang teknologi, pemasaran, dan operasional jalannya usaha. Dalam rencana bisnis ini telah dilakukan kajian terkait pemasaran dan aspek keuangan yang menunjukkan potensi berkelanjutan usaha. Melalui penerapan strategi pemasaran dan fokus untuk melakukan pelayanan unggul dan berkualitas. BookPin siap untuk merevolusi industri pariwisata dan pemesanan kapal Pinisi Labuan Bajo. Dengan demikian tujuan utama BookPin ialah menjadikan industri kapal pinisi dikenal oleh masyarakat luas dan menjadi pilihan berwisata yang diminati serta menjadi perusahaan yang turut serta membantu pertumbuhan wisata di Labuan Bajo

DAFTAR PUSTAKA

- (2021-2022). Dipetik April 30, 2023, dari APJII:
<https://www.apjii.or.id/>
- Anang, F. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Astono, A. D. (2021). *Manajemen Penganggaran*. Semarang: Qahar.
- Bank Indonesia. (t.thn.). *Data Inflasi*. Diambil kembali dari bi.go.id:
<https://www.bi.go.id/>
- Data E-Commerce Indonesia* . (2022). Dipetik April 30, 2023, dari Grahanurdian: <http://grahanurdian.com>
- Dian Cita Sari, A. W. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Karim, M. (t.thn.). *Wisata Bahari Kerakyatan Berkelanjutan*. Diambil kembali dari madani: <https://madaniberkelanjutan.id/>
- Lambert, D. M. (2008). *Suplly Chain Management*. Sarasota, Florida: Supply Chain Management Institute (SCMI).
- Majalahglobal. (2023, July 02). *Indonesia Tutup Tahun 2022 Dengan pertumbuhan Ekonomi Solid 5,31 persen*. Diambil kembali dari Majalahglobalreview.com:
<https://www.majalahglobalreview.com/>
- Marissa Grace Haque-Fawzi, A. S. (2022). *Srearegi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Masjhoer, J. M. (2019). *Pengantar Wisata Bahari*. Yogyakarta: Khitah Publishing.
- Nursaidah, I. Y. (2019). METODE ANALISIS RBV (RESOURCES BASED VIEW) . *repository.unmuhjember*, 2-6.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rochmawati, K. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Samsurijal Hasan, E. J. (2022). *Manajemen Keuangan*. Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Sukirno, S. (2004). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.

- Sunarya Abas, S. A. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Widi, S. (2022, December 28). *Pendapatan Devisa Pariwisata Indonesia Melejit pada 2022*. Diambil kembali dari <https://dataindonesia.id/>: <https://dataindonesia.id/>