

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Usaha *laundry* merupakan salah satu usaha yang diminati oleh banyak kalangan. Usaha *laundry* biasanya memiliki tingkat konsumen yang tinggi, hal ini dikarenakan adanya kesibukan beberapa orang dan tuntutan pekerjaan yang menyita waktu dan menyebabkan seseorang tidak memiliki waktu luang untuk mencuci pakaian sendiri dengan adanya layanan *laundry*, seseorang dapat menyelesaikan tugas mencuci pakaian dengan mudah dan cepat tanpa membutuhkan banyak waktu. Hal ini membuat bisnis *laundry* menjadi salah satu opsi investasi yang menjanjikan karena permintaannya yang terus meningkat dari orang yang sibuk dan menginginkan kemudahan dalam menjalankan aktivitas harian mereka.

Upaya dalam menjalankan layanan *laundry* khusus untuk pakaian dan perlengkapan bayi didasarkan pada kesadaran yang semakin meningkat mengenai kebutuhan spesifik yang dimiliki bayi serta tingkat kesadaran orang tua akan pentingnya menjaga kebersihan dan kesehatan bayi mereka. Kulit bayi memiliki karakteristik yang berbeda dibandingkan dengan kulit orang dewasa. Secara umum, kulit bayi lebih tipis, lebih sensitif, dan lebih rentan terhadap iritasi dan infeksi. Oleh karena itu, menjaga kebersihan dan higienisasi pakaian serta perlengkapan bayi merupakan hal yang paling utama. Kulit bayi yang sensitif juga lebih rentan terhadap iritasi yang dapat disebabkan oleh bahan kimia yang terdapat dalam deterjen atau pewangi yang digunakan saat mencuci pakaian. Beberapa bahan kimia yang umum

terdapat dalam deterjen biasa dapat menimbulkan reaksi alergi atau iritasi pada kulit bayi.

Saat ini, semakin banyak orang tua yang lebih prihatin terhadap kesehatan dan kebersihan bayi mereka. Keperhatian ini timbul dari pemahaman bahwa penyakit biang keringat pada bayi disebabkan oleh pakaian yang lembap dan tidak bersih. Pada umumnya, bayi dan anak-anak memiliki kelenjar keringat yang lebih kecil dan kurang efisien dalam mengatur suhu tubuh mereka sendiri. Akibatnya, mereka lebih rentan terhadap masalah kulit seperti biang keringat dibandingkan dengan orang dewasa. Selain itu, Indonesia memiliki populasi yang besar, dan sebagai ibu kota negara, Jakarta juga memiliki jumlah penduduk yang signifikan. Dengan populasi yang besar ini, jumlah kelahiran bayi di Indonesia, termasuk di Jakarta, juga relatif tinggi. Situasi ini menghasilkan permintaan yang terus menerus terhadap produk dan layanan bayi, termasuk jasa *laundry* khusus.

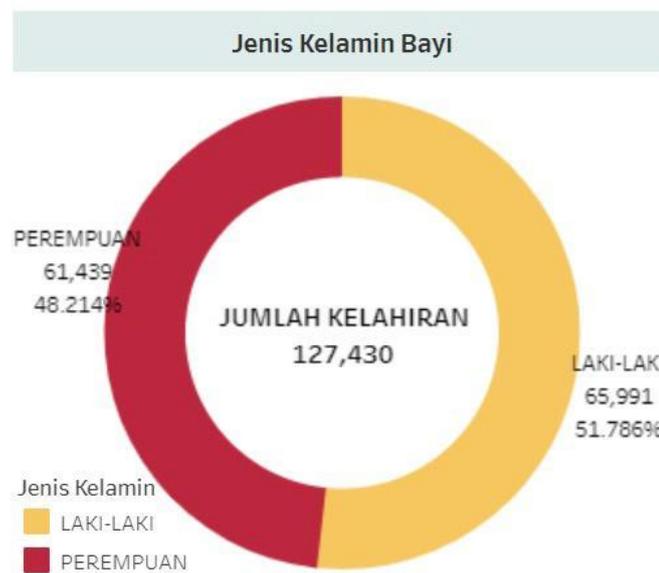
Gambar 1. 1 Kelahiran Bayi di DKI Jakarta Semester 2 Tahun 2022



Sumber: *kependudukancapil.jakarta.go.id*

Berdasarkan gambar di atas, dapat disimpulkan bahwa jumlah kelahiran bayi di DKI Jakarta memiliki tingkat yang cukup tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa peluang usaha *laundry* khusus untuk peralatan dan pakaian bayi sejalan dengan peningkatan jumlah kelahiran bayi.

Gambar 1. 2 Total Jumlah Kelahiran Bayi di DKI Jakarta Semester 2 Tahun 2022



Sumber: *kependudukancapil.jakarta.go.id*

Pertumbuhan dan tingginya tingkat kelahiran bayi merupakan faktor yang mendukung kuatnya usaha *laundry* khusus untuk peralatan dan pakaian bayi di Jakarta. Data statistik menunjukkan bahwa jumlah kelahiran yang signifikan terjadi pada paruh kedua tahun 2022, dengan jumlah mencapai 127.430 anak. Angka kelahiran yang tinggi ini menunjukkan permintaan yang kuat terhadap produk dan layanan bayi, termasuk jasa *laundry* khusus untuk peralatan dan pakaian bayi. Setiap bayi yang lahir memerlukan pakaian dan peralatan bayi yang bersih dan bebas dari kuman,

bakteri, serta alergen potensial. Dalam konteks ini, usaha *laundry* khusus untuk peralatan dan pakaian bayi dapat menjadi solusi yang praktis dan efisien bagi para orang tua di Jakarta.

Dengan tingginya jumlah kelahiran seperti itu, usaha *laundry* khusus untuk peralatan dan pakaian bayi memiliki potensi pasar yang besar. Orang tua yang sibuk dan memiliki keterbatasan waktu dalam mencuci dan merawat pakaian bayi akan mencari solusi yang efektif untuk mengelola tugas tersebut. Orang tua yang bekerja penuh waktu atau memiliki rutinitas harian yang padat sering kali memiliki waktu yang terbatas untuk melakukan tugas-tugas rumah tangga, termasuk mencuci pakaian bayi. Proses mencuci dan merawat pakaian bayi membutuhkan waktu dan tenaga yang signifikan. Dengan menggunakan jasa *laundry*, mereka dapat menghemat waktu dan mengalokasikannya untuk hal-hal lain yang penting dalam kehidupan sehari-hari. Keberadaan jasa *laundry* khusus untuk peralatan dan pakaian bayi juga dapat memenuhi kebutuhan mereka akan kebersihan, kualitas, dan keamanan dalam merawat pakaian bayi, sehingga mereka dapat memberikan perhatian lebih pada perawatan dan pengasuhan bayi.

Berdasarkan data yang telah dipublikasikan oleh Kumparan.com, Bisnis *laundry* di Jakarta terus mengalami pertumbuhan yang signifikan, terutama pada hari-hari besar, dengan peningkatan mencapai 100%. Fenomena ini membuat usaha *laundry* menjadi salah satu pilihan investasi yang menjanjikan, mengingat permintaan yang terus meningkat dari

individu yang sibuk dan mencari kenyamanan dalam menjalankan aktivitas sehari-hari mereka (Sumber: Kumparan.com).

Berdasarkan pertimbangan-pertimbangan di atas, penulis telah memutuskan untuk mendirikan usaha *laundry* khusus untuk baju dan peralatan bayi yaitu Tilly's *Laundry*. Usaha ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi berbagai masalah, seperti menjamin kebersihan pakaian dan peralatan bayi, serta membantu para orang tua di Jakarta Utara yang sibuk namun tetap peduli terhadap kebersihan pakaian dan peralatan bayi mereka.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Tilly's *Laundry* adalah usaha *laundry* yang khusus menangani pakaian bayi dan peralatan-peralatan bayi dengan deterjen alami yang aman untuk kulit bayi yang masih sensitif dan rentan terhadap bahan *chemical*. Menjadi solusi untuk kebutuhan para orang tua yang memiliki bayi dengan pakaian dan keperluan yang mudah kotor dan memerlukan perawatan yang khusus dengan melakukan perawatan pakaian bayi yang lebih hati-hati dan menggunakan bahan alami sehingga dapat memberikan rasa aman dan nyaman untuk para orang tua yang khawatir apabila pakaian dan peralatan bayi nya ditangani dengan cara yang tidak benar. Bisnis ini juga menyediakan layanan antar – jemput untuk memudahkan para *customer* yang tidak mempunyai waktu untuk mengantar *laundry* dikarenakan harus menjaga anak di rumah. Tilly's *laundry* menyediakan jasa cuci kiloan dan satuan untuk pencucian baju anak. Proses pencucian dipegang oleh karyawan yang sudah

berpengalaman dalam mengoperasikan mesin *laundry*. Semua pakaian dan peralatan yang sudah selesai dicuci akan disterilisasi dengan *UV light* sebelum dikemas.

Tabel 1. 1 BUSINESS MODEL CANVAS TILLY'S LAUNDRY

<p>Key Partners Strategic Alliances: Kolaborasi dengan mitra bisnis lain, seperti badan, <i>daycares</i></p> <p>Joint ventures : Melakukan kerja sama dengan perusahaan <i>laundry</i> konvensional untuk memperluas jangkauan layanan ke pasar yang lebih luas atau untuk memanfaatkan infrastruktur dan keahlian yang sudah ada.</p> <p>Buyer-Supplier Relationship Supplier deterjen, perlengkapan pencucian, dan peralatan <i>laundry</i>.</p>	<p>Key Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Production - Problem solving - Platform/network <p>Key Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> - Physical: mesin cuci, pengering, setrika, fasilitas fisik seperti tempat <i>laundry</i> - Intellectual: pengetahuan, keahlian, dan prosedur operasional - Finansial: modal awal untuk membeli peralatan, pengadaan persediaan, dan pengelolaan biaya operasional sehari-hari - Human: mencakup semua tenaga kerja yang terlibat dalam operasional <i>laundry</i> 	<p>Value Propositions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Performance - .Customization - Convenience/Usability - Getting the job done <p>Memberikan jaminan bahwa pakaian dan peralatan bayi akan dicuci dengan kualitas yang tinggi dan bersih.</p> <p>Menawarkan layanan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan individu setiap orang tua.</p> <p>Menyediakan kemudahan dan kenyamanan bagi orang tua dalam menggunakan layanan <i>laundry</i> (adanya layanan delivery, platform digital yang mudah diakses)</p> <p>Pemenuhan kebutuhan dasar orang tua, yaitu mencuci pakaian dan peralatan bayi dengan baik dan efisien.</p>	<p>Customer Relationship</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal Assistance - Self-Service - Communities - Co - creation <p>Channels Awareness: Media sosial (IG,FB, Google Ads, brosur, spanduk) Evaluation: Media sosial (IG, FB, Google reviews), komunikasi langsung seperti lewat telepon/email Purchase: Petugas di toko, Online platforms (whatsapp) Delivery: Petugas di toko, ojek online After sales: -Menyediakan layanan pelanggan & program loyalitas. Interaction type: Direct : sales force, own store</p>	<p>Customer Segments Segmented market</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orang tua yang membutuhkan layanan cuci pakaian dan peralatan bayi - Karyawan Swasta - PNS - Pegawai BUMN
<p>Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Value Driven - Fixed cost : Gaji, listrik dan air, deterjen, perawatan mesin - Variable cost: biaya promosi dan pemasaran 		<p>Revenue Streams</p> <p>Streams type:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asset sale - Usage fee - Subscription fee <p>Pricing type: Fixed Menu Pricing: list price, product feature dependent, customer segment dependent</p>		

Sumber: Olahan penulis, 2023

2. Deskripsi Nama

Tilly's *Laundry* berasal dari nama panggilan keponakan penulis. Tilly dalam bahasa Inggris artinya anakan sehingga nama Tilly ini menjadi penanda bahwa usaha *laundry* ini adalah usaha *laundry* khusus anak-anak. Tilly dalam bahasa karakteristik artinya Memiliki insting bisnis yang kuat, artistik, memiliki selera yang bagus, ahli berkomunikasi, sering bepergian, memerlukan banyak kebebasan. Arti dari nama tersebut adalah harapan dan doa yang ingin penulis jadikan kenyataan untuk bisnis usaha *laundry* ini.

3. Deskripsi Logo

Menurut Oscario (2013) “Logo merupakan sebuah elemen grafis yang berbentuk ideogram, simbol, emblem, ikon, atau tanda yang digunakan sebagai representasi dari suatu merek. Logo merupakan elemen penting yang dapat dengan mudah diidentifikasi sebagai bagian dari merek tersebut. Logo dapat dianggap sebagai atribut utama dari suatu merek yang dapat dikenali secara fisik.”. Logo dari suatu bisnis juga berpengaruh untuk *customer* mengetahui bisnis apa yang sedang dijalani, sehingga kita perlu memikirkan dengan matang konsep, arti, serta filosofi sebuah logo untuk bisnis yang akan dijalankan.

Gambar 1. 3 Logo Tilly's Laundry



Sumber: Olahan penulis, 2023

Logo dari Tilly's Laundry berwarna dasar biru muda yang mencerminkan air dan kesegaran. Pada logo usaha laundry, warna ini dapat menggambarkan kesegaran dan kebersihan hasil pencucian yang diberikan kepada baju dan peralatan bayi., warna putih pada font Latin memberikan kesan kebersihan dan keteraturan, yang sesuai dengan bisnis laundry yang menawarkan jasa mencuci baju dan peralatan bayi. adanya icon bayi yang menjadi tanda bahwa laundry ini merupakan laundry khusus pakaian dan perlengkapan bayi. Adapun slogan dari Tilly's Laundry di bawah yang tujuan utamanya untuk menegaskan kembali bahwa usaha laundry ini hanya menangani pakaian dan peralatan bayi, bukan laundry yang dibuat untuk umum atau semua orang.

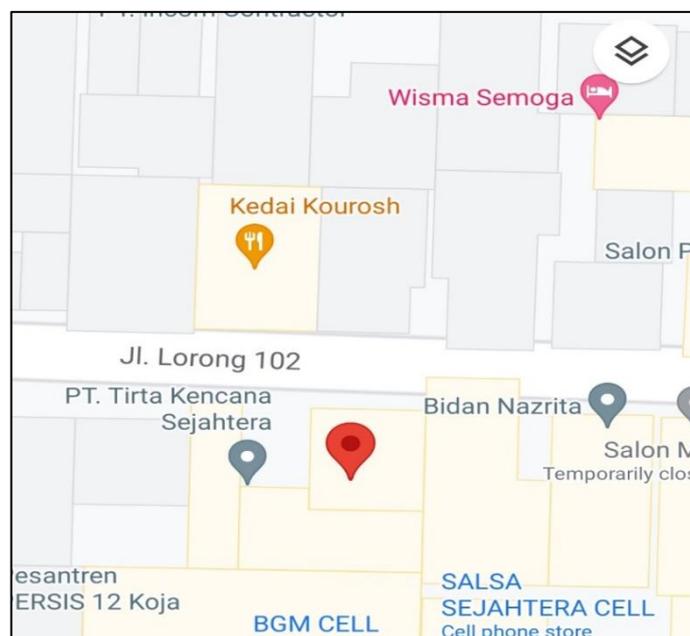
4. Identitas Bisnis

Lokasi untuk usaha Tilly's Laundry akan berada di kota Jakarta Utara, yang beralamat di Jalan lorong 102 Timur nomor 63 Kecamatan Koja Jakarta Utara 14210. Lokasi ini sangat strategis karena berada di

sebuah pemukiman yang dekat dengan jalan raya sehingga memudahkan para *customer* untuk dengan cepat mendapatkan alamat bisnis ini. Selain itu, lokasi ini juga sangat dekat dengan sebuah Bidan Nazrita yang memungkinkan untuk Tilly's *Laundry* menjalin sebuah kerja sama dengan Bidan Nazrita tersebut. Hal ini bisa menjadi sebuah kesempatan untuk bisnis ini meraih keuntungan dengan melakukan kerja sama dengan bidan setempat. Berikut adalah kontak dan media sosial yang dapat dihubungi oleh *customer*:

- a. Telepon / *Whatsapp* : 085893604605
- b. Instagram : Tilly_*Laundry*

Gambar 1. 4 Lokasi Tilly's *Laundry*



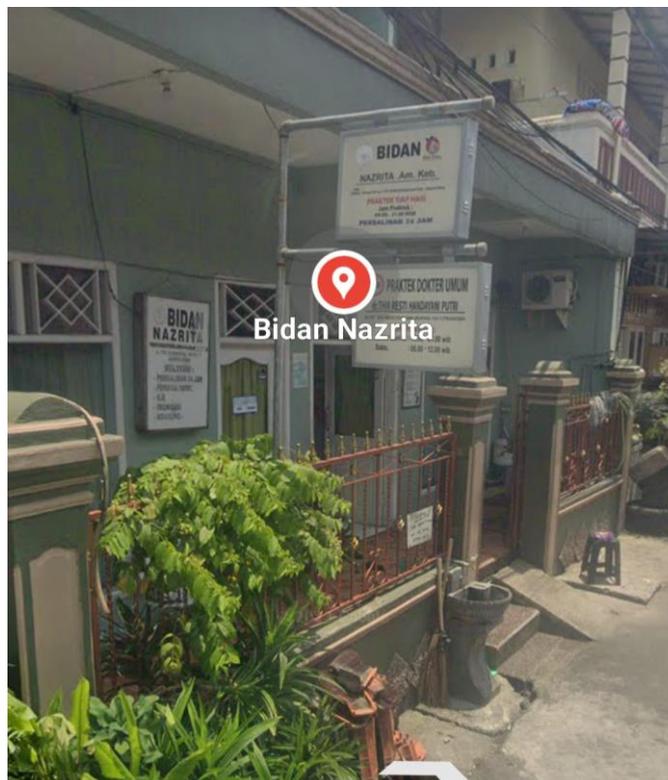
Sumber: *Google Maps*, 2023

Gambar 1. 5 Lokasi Tilly's Laundry



Sumber: *Google Maps*, 2023

Gambar 1. 6 Bidan dekat lokasi Tilly's Laundry



Sumber: *Google Maps*, 2023

Berikut merupakan hasil *survey* dari 100 responden mengenai bisnis *laundry* khusus pakaian dan peralatan bayi di Jakarta Utara.

Gambar 1. 7 Analisis Pasar



Sumber: Olahan data penulis, 2023

Berdasarkan *survey* yang telah dilakukan dengan jumlah 100 responden, ditemukan bahwa mayoritas responden lebih memilih untuk mencuci pakaian mereka di *laundry* sebanyak 72%, sedangkan sisanya sebanyak 28% lebih memilih untuk mencuci sendiri.

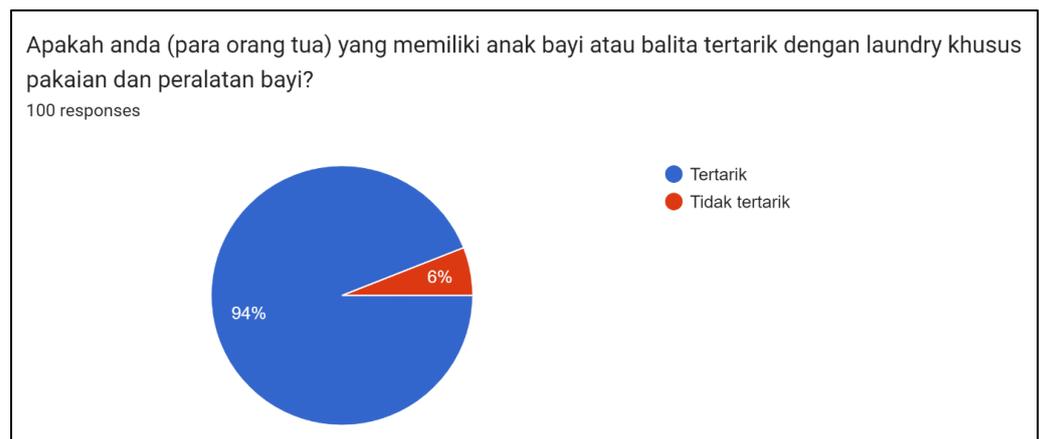
Gambar 1. 8 Survey Kebiasaan dan Preferensi Responden



Sumber: Olahan data penulis, 2023

Hasil dari *survey* di atas juga ditemukan bahwa sebanyak 75% responden pernah menggunakan jasa *laundry* khusus untuk pakaian dan peralatan bayi, sedangkan 25% responden belum pernah menggunakan. Hasil menunjukkan bahwa peluang pasar untuk usaha *laundry* khusus baju dan peralatan bayi di Jakarta Utara cukup besar, karena sebagian besar responden sudah terbiasa menggunakan jasa tersebut. Oleh karena itu, pelaku usaha *laundry* perlu mempertahankan dan meningkatkan kualitas layanan agar dapat mempertahankan pelanggan lama dan menarik minat pelanggan baru.

Gambar 1. 9 Survey Ketertarikan Responden



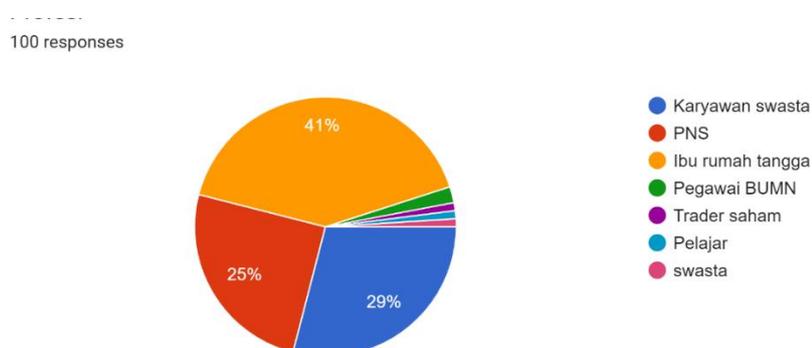
Sumber: Olahan data penulis, 2023

Pada hasil *survey* ini juga ditemukan bahwa sebanyak 94% responden yang merupakan orang tua yang memiliki anak bayi atau balita tertarik dengan *laundry* khusus pakaian dan peralatan bayi, sedangkan 6% responden tidak tertarik. Penulis juga telah melakukan *survey* melalui *google form* yang dibuat guna mengetahui tanggapan dan pendapat dari responden yang merupakan para orang tua terkait bisnis *laundry* khusus pakaian dan peralatan bayi. Dari hasil *survey* tersebut, penulis mendapatkan berbagai macam informasi yang sangat berguna untuk mengembangkan

bisnis ini lebih lanjut. Dari hasil penelitian *survey* kebutuhan usaha *laundry* khusus baju dan peralatan bayi di Jakarta Utara dengan jumlah responden sebanyak 100 orang, ditemukan bahwa mayoritas responden adalah perempuan sebanyak 77% dan laki-laki sebanyak 23%. Hasil tersebut dapat digunakan sebagai acuan bagi para pelaku usaha *laundry* dalam memperhitungkan pasar potensial yang ada di wilayah Jakarta Utara. Ditemukan bahwa mayoritas responden berumur 20-35 tahun sebanyak 58% dan berumur 35-40 tahun sebanyak 42%.

Hasil tersebut dapat digunakan sebagai acuan bagi pelaku usaha *laundry* dalam menyesuaikan produk dan layanan dengan preferensi konsumen yang berbeda-beda dalam hal usia. Selain itu, pelaku usaha juga dapat mengoptimalkan pemasaran untuk memperoleh lebih banyak pelanggan potensial di kelompok umur tertentu. Mayoritas responden memiliki pekerjaan sebagai ibu rumah tangga sebanyak 41%, diikuti oleh PNS sebanyak 25%, karyawan swasta sebanyak 29%, dan sisanya adalah pegawai BUMN, dan sebagiannya.

Gambar 1. 10 Survey Profesi



Sehingga berdasarkan hasil survey di atas, pelaku usaha *laundry* perlu memberikan layanan yang memuaskan dan memperhatikan keamanan serta kebersihan pakaian dan peralatan bayi agar dapat mempertahankan kepercayaan pelanggan. Tidak hanya itu, ternyata para responden yang belum pernah menggunakan jasa *laundry*, tertarik untuk menggunakan jasa *laundry*, tentunya ini menjadi peluang ide dan strategi untuk menentukan pelayanan yang dapat memenuhi kebutuhan dan preferensi responden yang belum pernah menggunakan *laundry* namun tertarik untuk menggunakannya.

C. Visi dan Misi

Menurut Suryadi (2012) “Visi adalah gambaran yang diinginkan dan dicita-citakan oleh individu atau institusi mengenai keadaan di masa depan. Visi ini merupakan keinginan bersama seluruh anggota organisasi pada berbagai level manajemen. Sementara itu, Misi adalah langkah-langkah formal untuk mewujudkan suatu tujuan, yang merupakan tindakan untuk menjelaskan apa yang diinginkan oleh pemilik perusahaan. Misi ini menjadi pegangan dalam menjalankan usaha saat ini hingga mencapai visi yang diinginkan. Dengan kata lain, misi adalah upaya konkret yang dilakukan untuk mewujudkan visi di masa depan”. Setiap usaha bisnis harus memiliki visi dan misi dalam mencapai sebuah tujuan agar mendapatkan hasil yang bermanfaat dan maksimal. Berikut ini adalah visi dan misi dari Tilly’s *laundry* :

– **Visi :**

Menjadi *laundry* khusus pakaian dan peralatan bayi terbaik dan terpercaya di wilayah Permai Koja dan sekitarnya.

– **Misi :**

- 1) Mengedepankan kejujuran sebagai hal paling penting untuk menjaga kepercayaan pelanggan kepada Tilly's *laundry*.
- 2) Menangani proses pencucian dengan baik dan benar sehingga tercapainya kepuasan pelanggan,
- 3) Memberikan pencucian yang berkualitas dan terjamin kebersihannya.

D. Analisis SWOT

Sebagaimana dikemukakan oleh Rangkuti (2014) bahwa “Analisis SWOT merupakan suatu proses yang secara sistematis mengidentifikasi faktor-faktor yang terkait guna merumuskan strategi perusahaan.”. Dengan melakukan analisis SWOT, kita dapat memperoleh pemahaman tentang kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang terkait dengan usaha yang akan kita bangun. Hal ini juga memungkinkan kita untuk merumuskan strategi dan inovasi yang sesuai dengan kondisi tersebut. Berikut adalah analisis SWOT di perencanaan usaha Tilly's *Laundry*:

Tabel 1. 2 ANALISIS SWOT

Kekuatan (<i>Strength</i>)
– Tilly's <i>Laundry</i> dapat dikatakan memiliki lokasi yang strategis dan mudah ditemukan karena berada di dekat jalan raya.

- Proses pencucian yang relatif cepat karena menggunakan mesin, serta ukuran baju bayi yang kecil membuat proses pencucian menjadi lebih cepat dibanding dengan mencuci baju orang dewasa.
- Penggunaan bahan deterjen alami dan berkualitas yang aman untuk kulit bayi yang sensitif serta dapat memberikan rasa aman para orang tua terhadap kualitas pencucian pakaian bayi.
- Proses pencucian ditangani oleh *staff* yang berpengalaman dan terlatih dalam mengoperasikan mesin – mesin *laundry*.
- Adanya layanan antar – jemput untuk pelanggan agar memudahkan orang tua yang tidak punya waktu untuk mengantarkan cucian ke *laundry*.

Kelemahan (*Weakness*)

- Usaha jasa Tilly’s *Laundry* hanya untuk pakaian dan peralatan bayi sehingga tidak semua orang dapat menggunakan jasa *laundry* ini.
- Dibutuhkan modal awal yang besar untuk membeli perlengkapan dan mesin yang berkualitas yang dibutuhkan untuk usaha ini.
- Penggunaan daya listrik yang besar untuk mesin dan peralatan.
- Masih jarang nya *supplier* deterjen berbahan alami di Kota Jakarta Utara.

Peluang (*Opportunity*)

- Letak Tilly’s *Laundry* yang berdekatan dengan sebuah Bidan Nazrita sehingga penulis dapat memperkenalkan usaha Tilly’s *Laundry* kepada para calon orang tua maupun orang tua yang mempunyai bayi dan juga memungkinkan adanya kerja sama sebagai partner yang saling menguntungkan.
- Masih jarang nya jumlah usaha *laundry* khusus baju bayi di Kota Jakarta Utara.
- Target pasar yang jelas dan besar yang membuat potensi usaha bisnis ini lebih berkembang.

<ul style="list-style-type: none"> – Peminatan para pelanggan yang stabil karena proses pencucian pakaian dan peralatan bayi adalah kebutuhan pokok yang tidak dipengaruhi oleh tren di suatu wilayah setempat.
Ancaman (<i>Threats</i>)
<ul style="list-style-type: none"> – Banyaknya pesaing usaha <i>laundry</i> yang sudah ada merupakan salah satu ancaman usaha bisnis Tilly's <i>Laundry</i> dalam beroperasi. – Biaya operasional untuk listrik, air, dan deterjen yang dapat meningkat seiring waktu. – Masalah kualitas pelayanan yang menurun sehingga membuat renggang hubungan antara usaha Tilly's <i>Laundry</i> dengan pelanggan yang juga dapat mempengaruhi reputasi dari usaha <i>laundry</i> ini.

Sumber : Data Olahan Penulis, 2023

E. Spesifikasi Produk

Tilly's *Laundry* merupakan usaha bisnis di bidang jasa pencucian pakaian dan peralatan bayi yang mengutamakan kebersihan dan keamanan pakaian dan peralatan bayi. Usaha *laundry* kiloan ini menggunakan deterjen yang terbuat dari bahan alami, Tilly's *laundry* dapat memastikan keamanan bagi kulit bayi. yang rentan terhadap deterjen konvensional yang sudah banyak digunakan oleh masyarakat. Dengan adanya usaha Tilly's *Laundry* ini diharapkan dapat memudahkan pekerjaan orang tua yang mempunyai bayi dan tidak ada waktu untuk mencuci pakaian atau peralatan bayi di rumah.

Seluruh mesin dan peralatan Tilly's *Laundry maintenance routine* per tiga bulan oleh teknisi profesional. Pelayanan antar – jemput juga kami sediakan untuk pelanggan yang tidak bisa langsung ke lokasi untuk mengantar pakaian dan peralatan bayi yang kotor maupun mengambil

pakaian dan peralatan bayi yang sudah selesai dicuci. Berikut merupakan layanan yang disediakan oleh Tilly's *Laundry*:

- 1) *Laundry* pakaian bayi
- 2) *Laundry* selimut dan sprei bayi
- 3) *Laundry* kasur bayi
- 4) *Laundry stroller*
- 5) *Laundry car seat*
- 6) *Laundry bouncer*
- 7) *Laundry* boneka
- 8) *Laundry* bantal dan guling

Harga jasa *laundry* pakaian bayi yang akan ditawarkan kepada pelanggan yaitu Rp. 15.000 /kilogram sudah termasuk untuk biaya pengeringan, penyetrikaan, dan pengemasan. Harga untuk peralatan bayi seperti *stroller*, *bouncer*, *bed cover*, dan lain-lain dapat dilihat dari ukuran dan tingkat kekotoran yang terdapat pada peralatan bayi.

F. Jenis/Badan Usaha

Saat memulai bisnis, penting untuk memiliki pemahaman yang jelas tentang jenis mitra bisnis yang digunakan menjadi penting dalam hal ini. usaha yang tepat akan memudahkan penghitungan pajak nilai dan mendukung perizinan usaha yang bersangkutan. Menurut Abdulkadir (2021) Di Indonesia, terdapat beragam jenis entitas bisnis yang dapat didirikan, baik oleh perorangan maupun oleh kelompok. Beberapa bentuk badan usaha tersebut antara lain Perusahaan Dagang (PD), *Commanditaire*

Vennootschap (CV), Firma, Persekutuan Perdata (Maatschap), Perseroan Terbatas (PT), dan Koperasi. Perseroan Komanditer, Persekutuan Perdata, dan Firma adalah bentuk badan usaha yang tidak memiliki status badan hukum, sementara Perseroan Terbatas dan Koperasi adalah bentuk badan usaha yang memiliki status badan hukum. Tilly's *Laundry* merupakan sebuah bisnis yang beroperasi sebagai Commanditaire Vennootschap (CV). Dalam CV, terdapat dua anggota yang memiliki peran aktif dan pasif. Peran aktif ini bertanggung jawab atas operasional usaha, sementara peran pasif memberikan modal sebagai modal awal bagi pendirian usaha.

G. Aspek Legalitas

Dalam pilihan badan usaha Tilly's *Laundry*, yaitu CV, terdapat beberapa persyaratan dokumen yang perlu dipenuhi. Dokumen-dokumen yang harus disiapkan meliputi:

- a. Fotokopi KTP dan NPWP dari kedua sekutu (sekutu yang aktif dan pasif).
- b. Surat keterangan domisili dari RT/RW setempat.

Setelah persyaratan dokumen telah dipersiapkan, terdapat beberapa langkah prosedur yang harus dilakukan, yaitu:

- 1) Untuk mendaftarkan CV, proses pendaftaran badan usaha dapat dilakukan secara online melalui Administrasi Badan Usaha. Dalam rangka mempermudah proses ini, disarankan untuk meminta bantuan dari seorang Notaris. Sebelum mendaftarkan badan usaha, penting untuk melakukan pemeriksaan guna memastikan tidak ada

kesamaan dengan badan usaha lain yang telah terdaftar. Setelah itu, Menteri Hukum dan HAM akan memberikan keputusan mengenai persetujuan penggunaan nama CV melalui sistem jawaban elektronik.

- 2) Setelah nama CV mendapatkan persetujuan, Notaris akan menyusun draf akta pendirian yang akan menjadi dasar dari badan usaha tersebut. Akta pendirian tersebut akan mencakup informasi penting seperti nama badan usaha, lokasi, tujuan usaha, jumlah modal dan kepemilikan modal, serta struktur perusahaan.
- 3) Setelah penyusunan draf akta pendirian CV selesai, langkah selanjutnya adalah mengajukan permohonan untuk mendapatkan surat keterangan yang menandakan bahwa CV telah terdaftar di Sistem Administrasi Badan Usaha. Surat keterangan ini akan diberikan langsung oleh Menteri Hukum dan HAM setelah proses registrasi selesai dilakukan.
- 4) Sebagaimana halnya PT, CV juga diwajibkan untuk memiliki nomor pokok wajib pajak (NPWP) dan terdaftar sebagai badan usaha yang membayar pajak. Setelah melalui proses pengurusan dokumen oleh Notaris dan terdaftar di Sistem Administrasi Pajak, CV dapat memperoleh NPWP dari KPP. Sebelumnya, CV perlu memastikan, apabila semua persyaratan terpenuhi, KPP akan memberikan NPWP dan mengkonfirmasi bahwa CV telah terdaftar sebagai wajib pajak setelah memastikan bahwa tidak ada masalah dengan dokumen pribadi dan tidak ada tunggakan di NPWP.

- 5) Untuk mendapatkan Tanda Daftar Perusahaan (TDP), untuk menjalankan sebuah usaha, diperlukan Nomor Induk Berusaha (NIB) yang harus tetap aktif selama usaha tersebut beroperasi. Saat ini, pendaftaran NIB dapat dilakukan melalui sistem OSS (Online Single Submission) yang dapat diakses secara online. Proses pendaftaran NIB ini sangat penting untuk memperoleh Tanda Daftar Perusahaan (TDP).
- 6) Setelah memperoleh Nomor Induk Berusaha atau (NIB), perusahaan perlu mengajukan izin membuka usaha sesuai dengan jenis kegiatan yang dilakukan. Selain itu, tergantung pada jenis usaha yang dijalankan, mungkin diperlukan Izin Komersial agar perusahaan dapat beroperasi secara komersial sesuai dengan peraturan pemerintah. Izin Usaha menjadi persyaratan penting sebelum memulai operasi bisnis.