

***BUSINESS MODEL CANVAS:  
TILLY'S LAUNDRY***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Akademik  
dalam Penyelesaian Program Diploma III**



**Oleh:**

**DIAN TRINITA**

**NIM : 2020404012**

**JURUSAN HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2023**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dian Trinita  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 24 Mei 2002  
NIM : 2020404012  
Program Studi : Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **"BUSINESS MODEL CANVAS: TILLY'S LAUNDRY"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Juni 2023



Dian Trinita

**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL TUGAS AKHIR**

*BUSINESS MODEL CANVAS "TILLY'S LAUNDRY"*

NAMA : DIAN TRINITA  
NIM : 2020404012  
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



Dr. Sukmadi, SE., M.M.  
NIP: 19700810 200605 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dr. R. Kusherdyana, M.Pd., CIQaR.  
NIP: 19640630 198703 1 001

Bandung, 28 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

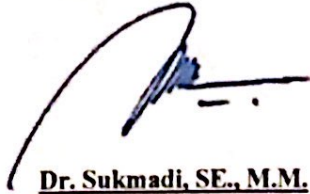
# LEMBAR PENGESAHAN

BUSINESS MODEL CANVAS

"TILLY'S LAUNDRY"

NAMA : DIAN TRINITA  
NIM : 2020404012  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Dr. Sukmadi, SE., M.M.  
NIP: 19700810 200605 1 001

Pembimbing Pendamping,



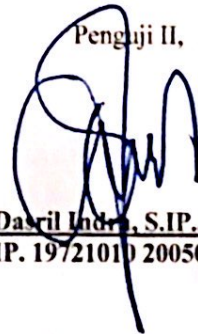
Dr. R. Kuserdvana, M.Pd., CIQaR.  
NIP: 19640630 198703 1 001

Penguji I,



Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par, CHE.  
NIP. 19840225 200912 2 003

Penguji II,



Dasril Indra, S.IP., MM.  
NIP. 19721010 200502 1 001

Bandung, 30 Agustus 2023

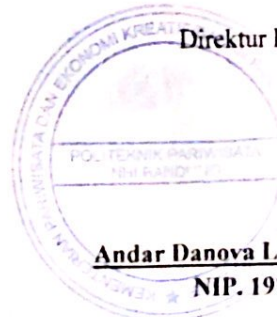
Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE  
NIP. 19710506 199803 1 001

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “BUSINESS MODEL CANVAS: TILLY’S *LAUNDRY*” dengan baik dan lancar. Penulisan Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam menyelesaikan program Diploma III program studi manajemen divisi kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kritik, saran, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar dan tepat waktu. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE.. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., M.P.Par. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah R., S.ST.Par., M.M.Par., CHE. Sebagai Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Dr. Sukmadi, SE., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu membimbing, memotivasi, dan memberikan masukan serta nasihat kepada penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir.

6. Bapak Dr. R. Kusherdyana, M.Pd., CIQaR. Sebagai Dosen Pembimbing Pendamping yang selalu membimbing, memotivasi, dan memberikan masukan serta nasihat kepada penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
7. Seluruh Dosen di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, khususnya di Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis
8. Keluarga penulis yaitu Mami, Garry, Adinda, Julia, Billy, dan Gabriella yang selalu mendukung dan menghibur penulis saat mengerjakan Tugas Akhir.
9. Ilham Auliya yang selalu ada di setiap keadaan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman Red Dragon 20 telah bersama-sama dalam 3 tahun selama perkuliahan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah terlibat dalam proses penyusunan Tugas Akhir.

Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis menyadari bahwa kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk menjadikan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik lagi kedepannya dan memberikan manfaat untuk mahasiswa/i lainnya.

Bandung, Juni 2023

Dian Trinita



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i> .....	viii
BAB I .....	1
DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	5
C. Visi dan Misi.....	15
D. Analisis SWOT .....	16
E. Spesifikasi Produk .....	18
F. Jenis/Badan Usaha .....	19
G. Aspek Legalitas.....	20
BAB II.....	23
ASPEK PRODUK.....	23
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	23
B. Analisa Keunggulan Produk .....	24
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	25
D. Penyajian Kemasan Produk .....	29
E. Mekanisme Quality Check.....	32
BAB III .....	36
ASPEK PEMASARAN .....	36
A. Riset Pasar (Segment, Target, Positioning) .....	36

1. Segmentasi Pasar.....	36
2. Target Pasar.....	37
3. Positioning .....	38
B. Validasi Produk – Market Fit.....	39
C. Kompetitor .....	40
D. Program Pemasaran .....	42
E. Media Pemasaran .....	45
F. Proyeksi Penjualan.....	46
BAB IV .....	54
A. Identitas Owner /Fonder .....	54
B. Struktur Organisasi .....	55
C. Job Analysis dan Job Description .....	56
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja.....	61
E. Service Scape (Layout/Flow).....	62
F. Action Plan and Report.....	65
BAB V.....	69
ASPEK KEUANGAN .....	69
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	69
1. Metode Cash Basis.....	70
2. Metode Accrual Basis .....	70
B. Capital Expenditure (Identifikasi Nilai Investasi) .....	72
1. Tangible Investment .....	73
2. Intangible Investment .....	76
3. Working Capital.....	76
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang).....	78
1. Present Value .....	78



2.	Future Value .....	79
D.	Pendanaan Investasi (Agency Theory) .....	80
1.	Modal Sendiri (Owner's Equity) .....	80
2.	Debt (Bank/Other Loan) .....	80
E.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	81
1.	Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost .....	82
2.	Break Even Point .....	84
3.	Cost Volume Profit .....	85
F.	Identifikasi Cashflow & Outflow .....	86
1.	Operating Budget .....	86
2.	Cash Flow Projection .....	90
	DAFTAR PUSTAKA .....	93
	LAMPIRAN HASIL TURNITIN .....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 BUSINESS MODEL CANVAS TILLY'S <i>LAUNDRY</i> .....	7
Tabel 1. 2 ANALISIS SWOT .....	16
Tabel 2. 1 Harga Supplies .....	26
Tabel 2. 2 Biaya Produksi .....	26
Tabel 2. 3 Nilai Penjualan.....	28
Tabel 2. 4 Kapasitas Produksi.....	28
Tabel 3. 1 Harga Jual .....	46
Tabel 3. 2 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama.....	47
Tabel 3. 3 Proyeksi Pendapatan Tahun Pertama.....	47
Tabel 3. 4 Proyeksi Penjualan Tahun Kedua .....	48
Tabel 3. 5 Proyeksi Pendapatan Tahun Kedua.....	48
Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan Tahun Ketiga .....	49
Tabel 3. 7 Proyeksi Pendapatan Tahun Ketiga .....	50
Tabel 3. 8 Proyeksi Penjualan Tahun Keempat .....	50
Tabel 3. 9 Proyeksi Pendapatan Tahun Keempat.....	51
Tabel 3. 10 Proyeksi Penjualan Tahun Kelima.....	52
Tabel 3. 11 Proyeksi Pendapatan Tahun Kelima .....	52
Tabel 4. 1 Kriteria dan Persyaratan.....	59
Tabel 4. 2 Job Description .....	60
Tabel 4. 3 Anggaran Tenaga Kerja .....	62
Tabel 4. 4 Tabel Action Plan .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kelahiran Bayi di DKI Jakarta Semester 2 Tahun 2022 .....	2
Gambar 1. 2 Total Jumlah Kelahiran Bayi di DKI Jakarta Semester 2 Tahun 2022 .....	3
Gambar 1. 3 Logo Tilly's <i>Laundry</i> .....	9
Gambar 1. 4 Lokasi Tilly's <i>Laundry</i> .....	10
Gambar 1. 5 Lokasi Tilly's <i>Laundry</i> .....	11
Gambar 1. 6 Bidan dekat lokasi Tilly's <i>Laundry</i> .....	11
Gambar 1. 7 Analisis Pasar .....	12
Gambar 1. 8 <i>Survey</i> Kebiasaan dan Preferensi Responden.....	12
Gambar 1. 9 <i>Survey</i> Ketertarikan Responden .....	13
Gambar 1. 10 <i>Survey</i> Profesi .....	14
Gambar 2. 1 Plastik Jinjing <i>Laundry</i> .....	30
Gambar 2. 2 Packaging untuk Baby Gears .....	30
Gambar 2. 3 Packaging untuk Stroller .....	31
Gambar 2. 4 Packaging untuk Carseat .....	31
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Tilly's <i>Laundry</i> .....	56
Gambar 4. 2 Layout Tilly's <i>Laundry</i> .....	64
Gambar 4.3 Layout Tilly's <i>Laundry</i> Tampak Atas .....	64

## ***EXECUTIVE SUMMARY***

- A. Nama Usaha: *Tilly's Laundry*
- B. Tempat dan Alamat Usaha: Jalan lorong 102 Timur nomor 63 Kecamatan Koja Jakarta Utara 14210.
- Kontak yang dapat dihubungi:
- Telepon/*Whatsapp* : 085893604605
  - Instagram : *Tilly\_Laundry*
  - Facebook : *Tilly Laundry*
- C. Logo Usaha:



## DAFTAR PUSTAKA

- Foto: *Laundry* Pakaian di Jakarta Meningkatkan 100 Persen Usai Libur Lebaran. (2023). Retrieved 28 June 2023, from <https://kumparan.com/kumparannews/foto-laundry-pakaian-di-jakarta-meningkat-100-persen-usai-libur-lebaran-1y3NUR48SBf>
- Gatignon, H., & Xuereb, J.-M. (1997). Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance. *Journal of Marketing Research*, 34(1), 77–90. <https://doi.org/10.2307/3152066>
- Hermawan, D. (2010). *Analisis pengaruh biaya modal investasi (capital expenditure) terhadap pendapatan perusahaan di masa datang (future corporate earning): Perspektif winner dan loser.*
- Khoir, M. (2016). Nilai Waktu Dari Uang Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 1(1).
- Kurniawati, E. (2018). Pelaksanaan analisa jabatan pada universitas islam kadiri. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 3(3), 139–154.
- Lubis, A. N. (2004). *Strategi Pemasaran dalam persaingan bisnis.*
- Maruta, H. (2018). Analisis Break Even Point (BEP) sebagai dasar perencanaan laba bagi manajemen. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 2(1), 9–28.
- Nurani, S. R. (2018). Peranan Riset Pasar dan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan. *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen*, 2(2), 127–130.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Job description Terhadap Produktivitas Kerja Pada Perusahaan Pt Semen Tonasa Iv Kabupaten Pangkep. *Economics Bosowa*, 2(3), 138–149.
- Oscario, A. (2013). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand. *Humaniora*, 4(1), 191–202.

- Pangemanan, J. T. (2016). Analisis perencanaan laba perusahaan dengan penerapan break even point pada PT. Kharisma Sentosa Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1).
- Pelawiten, A., & Ilat, V. (2014). Analisis Cost Volume Profit Untuk Perencanaan Laba Pada UD Gladys Bakery. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2).
- Rahayu, Y. (2015). Reformasi Sistem Akuntansi Cash Basis Menuju Sistem Akuntansi Accrual Basis. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 348–354.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: teknik membedah kasus bisnis cara perhitungan bobot rating dan OCAI*.
- Sari, Y., & Nasution, L. K. (2018). Analisis penentuan harga jual dengan metode cost plus pricing dan pengaruhnya terhadap laba yang dihasilkan pada UD Maju. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 85–96.
- Suryadi, D. (2012). Pentingnya Visi Dan Misi Dalam Mengelola Suatu Usaha. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 9(1), 17–35.
- Utami, P. D. Y. (2020). Pengaturan Pendaftaran Badan Usaha Bukan Badan Hukum Melalui Sistem Administrasi Badan Usaha. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 6(1), 1–19.
- Wahjono, S. I. (2022). Struktur Organisasi. *Universitas Muhammadiyah Surabaya*.
- Wahyuni, R., Kuswulandari, R., Riyanto, T. N. P., Mahendra, V. Y., & Susanto, R. (2022). Analisis Break Event Point (BEP) Usaha Industri Tahu di Desa Wirogunan Kecamatan Kartasura. *Prosiding HUBISINTEK*, 2(1), 10.
- Warsika, P. D. (2009). Studi kelayakan investasi bisnis properti (Studi kasus: Ciater Riung Rangga). *Jurnal Ilmiah Teknik Sipil Vol*, 13(1).
- Wijaya, A. L. (2012). Pengaruh komponen working capital terhadap profitabilitas perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 4(1).