

BUSINESS MODEL CANVAS

“LAUNDRY AND CHILL”

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma III



Oleh :

DINI FILDZA IKRAMINA

NIM : 2020404062

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang betanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dini Fildza Ikramina
Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 26 Desember 2001
NIM : 2020404062
Progam Studi : Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul:
“**BISNIS MODEL KANVAS : LAUNDRY AND CHILL**”
Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung beserta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 30 Juni 2023

Yang membuat pernyataan.



Dini Fildza Ikramina

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BISNIS MODEL KANVAS "LAUNDRY AND CHILL"

NAMA : DINI FILDZA IKRAMINA
NIM : 2020404062
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



Nor Ismawanto, Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par
NIP. 19650814 199703 2 002

Bandung, 14 Agustus 2023

Mengetahui,

~~Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,~~



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

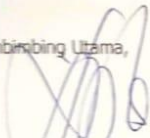
LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

BISNIS MODEL KANVAS "LAUNDRY AND CHILL"

NAMA : DINI FILDZA IKRAMINA
NIM : 2020404062
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



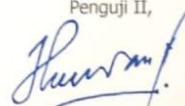
Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par
NIP. 19650814 199703 2 002

Penguji I,



Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos., MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Penguji II,



Drs. Dede Kuswandi, M.Hum
NIP. 19651026 199703 1 001

Bandung, 11 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran rahmat Allah SWT yang telah memberikan berkah dan karunia-Nya terhadap hamba-hambanya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul : **BISNIS MODEL KANVAS “LAUNDRY AND CHILL”** dengan baik. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk membuat rancangan bisnis yang bisa diaplikasikan di kemudian hari, memahami cara pengelolaan inovasi bisnis laundry dan cara mendapatkan profit dari bisnis tersebut serta yang terpenting yaitu sebagai syarat kelulusan Diploma III Jurusan Hospitaliti, Program Studi Divisi Kamar.

Penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada keluarga, teman, dosen pembimbing dan civitas akademika divisi kamar yang telah memberikan doa, saran dan bantuan dalam yang telah memberikan bantuan dan *support* dalam membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini sehingga dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom. S.Sos., M Sc. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHESelaku Ketua Jurusan Hospitaliti di Politeknik Parawisata NHI Bandung.
3. Ibu Eka Nuraisah Rosiana. SST. Par., Selaku Ketua Progam Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. selaku pembimbing utama yang telah senantiasa membimbing dan memberikan saran serta dukungan sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir bisnis model canvas ini.

5. Ibu Wanti Arum Wanti S.Sos., MM.Par. selaku pembimbing pendamping yang juga telah senantiasa membimbing dan memberikan saran serta dukungan sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir bisnis model canvas ini.
6. Kepada Ayah tercinta Abu Sofyan dan Ibu Yuliana S.pd selaku kedua orang tua penulis yang selalu sedia memberikan doa dan dukungan terbaik mereka selama penulis berusaha menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman teman Red Carnation terutama Jerikho David yang telah banyak membantu saya semasa kuliah dan membantu saya menyelesaikan tugas akhir ini

Penulis menyadari proposal tugas akhir yang telah dibuat oleh penulis dengan sebaik mungkin ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga tugas akhir yang telah dibuat oleh penulis memberi manfaat bagi penulis maupun bagi pembaca tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
EXECUTIVE SUMMARY.....	xi
BAB 1	1
DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	7
1. Deskripsi Bisnis.....	7
2. Deskripsi Nama.....	10
3. Deskripsi Logo.....	11
4. Identitas Bisnis.....	12
C. Visi dan Misi.....	13
D. Analisis SWOT	14
E. Spesifikasi Produk/Jasa	16
F. Jenis/Badan Usaha.....	19
G. Aspek Legalitas	20
BAB II	22
ASPEK PRODUK/JASA	22
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	22
B. Analisis Keunggulan Produk/Jasa.....	27
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	29
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	34
E. Mekanisme Quality Check.....	36
BAB III.....	40
RENCANA PEMASARAN	40
A. Riset Pasar	40
1. Segmentasi	41
2. Targeting	46

3. Positioning	47
B. Validasi Produk – Marketing Fit.....	48
C. Kompetitor	49
D. Program Pemasaran	54
E. Media Pemasaran	57
F. Proyeksi Penjualan	60
BAB IV	65
ASPEK SDM & OPERASIONAL.....	65
A. Identitas Owner/Founder	65
B. Struktur Organisasi	66
C. Job Analysis dan Job Description	67
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	71
E. Service Scape (Layout/Flow).....	72
F. Action Plan & Report.....	78
BAB V.....	82
ASPEK KEUANGAN	82
A. Metode Pencatatan Akuntansi	82
1. Cash Basis (one shoot project).....	83
2. Accrual Basis (Going Concern).....	83
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	83
1. Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow)	84
2. Intangible Investment (Amortization).....	87
3. Working Capital (Terminal Cash Flow)	88
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang).....	89
1. Present Value	89
2. Future Value.....	90
D. Pendanaan Investasi (Agency Theory)	91
1. Owner’s Equity (Modal Sendiri)	91
2. Debt (Bank/Other Loan)	91
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	92
1. Fixed Cost, Variable Cost, Mixed Cost	93
2. Break Even Point	95

3. Cost Volume Profit (CVP).....	96
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	97
1. Operating Budget.....	97
2. Cash Flow Projection.....	99
3. Payback Period.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kompetitor Laundry Bisnis “Laundry and Chill”	8
Tabel 1. 2 Paket Layanan "Laundry and Chill"	17
Tabel 1. 3 Tambahan Produk Yang Dijual	18
Tabel 2. 1 Paket Layanan Laundry di "Laundry and Chill"	24
Tabel 2. 2 Paket Free Akses Working Space	27
Tabel 2. 3 Analisa Rata - Rata Waktu Pengerjaan Mesin di "Laundry and Chill"	29
Tabel 2. 4 Kapasitas Produk Dalam Satu Hari Kerja Selama 14 Jam	30
Tabel 2. 5 Biaya Produksi Paket Cuci Basah.....	30
Tabel 2. 6 Biaya Produksi Paket Cuci Kering	31
Tabel 2. 7 Biaya Produksi Paket Cuci Setrika	32
Tabel 2. 8 Biaya Produksi dan Harga Jual Snacks di Vending Machine.....	33
Tabel 2. 9 Biaya Produksi dan Harga Jual Snacks di Vending Machine.....	34
Tabel 3. 1 Tabel Media Program Pemasaran Bisnis “Laundry and Chill”	56
Tabel 3. 2 Proyeksi Penjualan “Laundry and Chill” Tahun ke-2 (Dengan Asumsi 40% Pembelian)	61
Tabel 3. 3 Proyeksi Penjualan “Laundry and Chill” Tahun ke-2 (Dengan Asumsi 45% Pembelian)	61
Tabel 3. 4 Proyeksi Penjualan “Laundry and Chill” Tahun ke-3 (Dengan Asumsi 50% Pembelian)	62
Tabel 3. 5 Proyeksi Penjualan “Laundry and Chill” Tahun ke-4 (Dengan Asumsi 55% Pembelian)	62
Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan “Laundry and Chill” Tahun ke-5 (Dengan Asumsi 60% Pembelian)	63

Tabel 3. 7 Proyeksi Penjualan Snacks dan Beverages di vending machine	64
Tabel 3. 8 Proyeksi Penjualan Snacks dan Beverages di Vending Machine Selama 5 Tahun (Asumsi Kenaikan 5% per tahun)	64
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Bisnis “Laundry and Chill”	67
Tabel 4. 2 Analisis Pekerjaan Masing-Masing Jabatan	68
Tabel 4. 3 Anggaran Tenaga Kerja Pegawai “Laundry and Chill”	72
Tabel 4. 4 Action Plan “Laundry and Chill”	79
Tabel 5. 1 Tangible Investment “Laundry and Chill”	86
Tabel 5. 2 Intangible Investment “Laundry and Chill”	88
Tabel 5. 3 Perhitungan Working Capital	88
Tabel 5. 4 Perhitungan Pendanaan Investasi Bisnis “Laundry and Chill”	91
Tabel 5. 5 Perbandingan Total Modal dengan Dana Sendiri Atau Pinjaman Bank	92
Tabel 5. 6 Fixed Cost Bisnis “Laundry and Chill”	93
Tabel 5. 7 Variable Cost Paket “Laundry and Chill”	94
Tabel 5. 8 Mixed Cost "Laundry and Chill"	95
Tabel 5. 9 Income Statement “Laundry and Chill”	98
Tabel 5. 10 Cash Flow Statement	99
Tabel 5. 11 Operating Cash Flow “Laundry and Chill”	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo "Laundry and Chill"	xi
Gambar 1. 1 BUSINESS MODEL CANVAS "LAUNDRY AND CHILL" ...	6
Gambar 1. 2 LOGO LAUNDRY & CHILL	11
Gambar 1. 3 LOKASI USAHA LAUNDRY & CHILL	13
Gambar 2. 1 Mesin Cuci dan Pengering	23
Gambar 2. 2 Vending Machine	26
Gambar 2. 3 Laundry Bag.....	35
Gambar 3. 1 Hasil Kuesioner Tempat Tinggal	42
Gambar 3. 2 Hasil Kuesioner Umur dan Jenis Kelamin	43
Gambar 3. 3 Hasil Kuesioner Pekerjaan Responden	43
Gambar 3. 4 Ketertarikan mencuci di Laundry Koin dan Working Space	44
Gambar 3. 5 Value Proposition Canvas "Laundry and CHill"	49
Gambar 3. 6 Quantum Laundry	50
Gambar 3. 7 Halaman Instagram Quantum Laundry	51
Gambar 3. 8 Cuci In Laundry	52
Gambar 3. 9 Ruang Tunggu Laksita Laundry.....	53
Gambar 3. 10 Onyx Laundry	54
Gambar 3. 11 Banner "Laundry and Chill"	58
Gambar 3. 12 Neon Box Sebagai Media Pemasaran dan Logo "Laundry and Chill"	59

Gambar 4. 1 Tampak Luar Bangunan Lantai 1 "Laundry and Chill"	73
Gambar 4. 2 Tampak Luar Bangunan Lantai 2 " Laundry and Chill"	74
Gambar 4. 3 Layout Lantai 1 "Laundry and Chill"	75
Gambar 4. 4 Area Kasir dan Laundry	75
Gambar 4. 5 Storage Room dan Toilet	76
Gambar 4. 6 Layout Working Space.....	77
Gambar 4. 7 Layout Non Smoking Room dan Smoking Room	77
Gambar 4. 8 Fun Corner "Laundry and Chill"	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Turnitin.....	104
----------------------------	-----

EXECUTIVE SUMMARY

Gambar 1

Logo "Laundry and Chill"



(Sumber : Olahan Penulis, 2023)

"Laundry and Chill" merupakan bisnis *laundry* koin dengan ruang tunggu berkonsep *working space*. Bisnis ini berlokasi di Jatinangor, Kabupaten Sumedang dengan target konsumen yaitu mahasiswa dan pekerja yang bertempat tinggal di sekitar Jatinangor. Bisnis ini berorientasi pada privasi, keamanan dan kenyamanan konsumen.

"Laundry and Chill" merupakan bisnis *laundry* koin yang memerhatikan privasi, kemandirian dan kenyamanan konsumen. Bisnis ini memiliki sistem satu mesin per konsumen, penyediaan sistem *self service*, penggunaan takaran *supplies* yang sesuai serta jenis paket yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan konsumen dan daya beli konsumen.

Fasilitas tambahan yaitu ruang tunggu dengan konsep *working space* yang mendukung kenyamanan konsumen untuk melakukan *laundry* dan menunggu laundry dengan nyaman. Bisnis ini juga menyediakan *vending machine* untuk pembelian *snacks* dan *beverages* yang dapat dinikmati. *Working space* ini berada

di lantai dua dan terbagi menjadi dua ruangan yaitu *smoking room* dan *non smoking room*. Pada bagian *smoking room* terdapat *fun corner* yaitu rak yang berisikan *boarding games* yang dapat dimainkan sedangkan *non smoking room* merupakan *quiet room* dimana merupakan tempat untuk konsumen yang ingin fokus menyelesaikan tugas maupun pekerjaannya.

DAFTAR PUSTAKA**Sumber Buku**

- Ardhianto, Wildana Nur. 2019. *Buku Sakti Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Quadrant. Hlm 100
- Damay, Deni. 2013. *501 Pertanyaan Terpenting Tentang PT, CV, Firma, Matschap & Koperasi*, Cetakan Pertama. Yogyakarta : Araska Publisher. Hlm.92-93
- Hanggraeni, Dewi. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Hlm 36
- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard, Pendekatan Teori Kasus dan Riset Bisnis*. Cetakan Ke-II. Jakarta : Bumi Aksara. Hlm 29
- Heizer dkk. 2015. *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat. Hlm 348
- Hery. 2013. *Akuntansi Dasar 1 dan 2*. PT. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia. hlm 270
- Ivancevich, John M., et al. 2014. *Organizational Behavior and Management*. 10th Edition. New York : McGraw-Hill Education. Hlm 473
- Kohar dkk. 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jawa Tengah : Tahta Media Group. Hlm 41
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-XIII, Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Hlm : 229
- Lovelock, C., & Wirtz, J. 2012. *Service Marketing: People, Technology, Strategy*. Seventh Edition (Ke-7). New York : Pearson Hall. Hlm 27
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media. Hlm. 11

Pavelková, D., dkk. 2018. *Passenger car sales projections: Measuring the accuracy of a sales forecasting model*. *Ekonomicky Casopis*, 66(3), Hlm 227–249

Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia. Hlm : 10

Sadono, Sukirno. 2010. *Makroekonomi : Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta : PT. Raja Grasindo Perseda. Hlm:20

Schuermann, Mathias. 2014. *Coworking Space: A Potent Business Model for Plug'n Play and Indie W Workers*. Berlin : Rocket Publishing, Lucerne & epubli GmbH. Hlm 24

Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur : Pustaka Abadi. Hlm 2

Sumarsan, Thomas. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen*, Edisi 2. Jakarta : PT Indeks . Hlm 4

Wijoyo, Hadion dkk. 2021. *Pengantar Bisnis Lanjutan*. Solok: Insan Cendikia Mandiri. hlm:207

Sumber Jurnal

Aditama. 2014. *Riset Pasar Produk Keripik Tempe Sagu*. Skripsi. Program Studi Teknik Industri. Fakultas Industri. Universitas Atmajaya Yogyakarta. Hlm 2

Osterwalder, A., Yves Pigneur, Greg Bernarda, A. 2015. *Value Proposition Design*. *Journal of Business Models*. 3 (1). Hlm 85

Sembiring, Janita, Inka. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen Dalam Membentuk Loyalitas pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonal's MT. Haryono Malang)*. *Jurnal*. Malang. Universitas Brawijaya. Hlm 5

Sumber Website

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. "Definisi Penatu". Pusat Bahasa. Tersedia di : <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>. Diakses Pada 16 April 2023

Oxford. 2017. "Definition of Co-Working Space in English". Tersedia di: Oxford Dictionaries Website. Tersedia : <https://en.oxforddictionaries.com/definition/co-working>. [Diakses 17 April 2023]

Surat Keputusan Gubernur Jawa Barat. 2022. Nomor: 561.7/Kep.776-Kesra/2022. Tersedia di : <https://jdih.jabarprov.go.id/page/info/produk/31054?judul=keputusan-gubernur-jawa-barat-nomor-561-7-kep-776-kesra-2022-tentang-upah-minimum-kabupaten-kota-di-daerah-provinsi-jawa-barat-tahun-2023>. Diakses Pada 7 Juni 2023