

BUSINESS MODEL CANVAS
DIGITAL LAUNDRY SELF SERVICE

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Diploma III



Oleh:

EMYNINA SEPTIANI

NIM : 2020404049

PROGRAM STUDI
DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2023

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS *DIGITAL LAUNDRY SELF SERVICE*

NAMA : EMYNINA SEPTIANI
NIM : 2020404049
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,

Siti Yulia Irani Nugraha, SE, MM.Par

NIP. 19780729 200502 2 001

Pembimbing Pendamping,

Drs. Dede Kuswandi, M.Hum

NIP. 19651026 199703 1 001

Penguji I,

Dr. Heru Rivadi, MM.Par

NIP. 19660122 199603 1 001

Penguji II,

Dr. Moch. Liga Suryadana, M.Si

NIP. 19600504 198503 1 001

Bandung, 16 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE

NIP. 19710316 199603 2 001



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE

NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Emynina Septiani
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 4 September 2001
NIM : 2020404049
Program Studi : Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek yang berjudul: **"BUSINESS MODEL CANVAS DIGITAL LAUNDRY SELF SERVICE"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir ini tidak dapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung beserta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Juni 2023.



Emynina Septiani

NIM. 2020404049

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul *Business Model Canvas* “**DIGITAL LAUNDRY SELF SERVICE**”. Penulisan Tugas Akhir ini ditujukan sebagai persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan Tugas Akhir ini penulis telah banyak menerima dukungan, bimbingan, dan bantuan, maka penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada pihak yang ikut berperan dalam penyusunan Tugas Akhir penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE., Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., M.P.Par., Ketua Jurusan Hospitaliti

Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par., Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha SE, MM.Par., Pembimbing utama penulis yang memberikan banyak masukan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan dan penulisan Tugas Akhir.
6. Bapak Drs. Dede Kuswandi, M.Hum., Pembimbing pendamping penulis yang memberikan banyak dukungan dan masukan serta acuan kepada penulis.
7. Seluruh dosen dan tenaga kerja program studi Divisi Kamar yang telah memberikan banyak dukungan dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti pendidikan.
8. Kepada kedua orang tua, serta keluarga penulis yang selalu memberikan doa, nasehat, dan dukungan kepada penulis.
9. Rekan seperjuangan DIK 6A yang telah berjuang bersama dan saling mendukung dalam menjalani perkuliahan.
10. Seluruh teman penulis yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan kepada penulis.

Demikian yang penulis dapat sampaikan, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan, semoga Tugas Akhir yang disusun oleh penulis dapat diterima dan bermanfaat bagi orang yang membaca.

Bandung, Juni 2023

Emynina Septiani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	ix
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	7
1. Deskripsi Bisnis	7
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	8
3. Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan).....	10
C. Visi dan Misi	11
D. <i>SWOT Analysis</i>	12
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	15
F. Jenis/Badan Usaha	16
G. Aspek Legalitas	17
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	22
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	22
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	24
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	26
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	29
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	30
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	33
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	33
1. Segmentasi Pasar.....	34
2. Target Pasar	37
3. <i>Positioning</i>	38
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	39
C. Kompetitor	41
D. Program Pemasaran.....	44
E. Media Pemasaran	47

F. Proyeksi Penjualan	48
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	52
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	52
B. Struktur Organisasi.....	53
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	54
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja.....	57
E. <i>Service Scaped (Layout/Flow)</i>	58
F. <i>Action Plan</i>	60
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	63
A. Metode Pencatatan Akuntansi	63
B. <i>Capital Expenditure</i>	66
C. <i>Time Value of Money</i>	71
D. Pendanaan Investasi	75
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	77
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	82
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Biaya Produksi	28
Tabel 3. 1 Proyeksi Penjualan Perbulan	49
Tabel 3. 2 Target Penjualan Tahun ke-1	50
Tabel 3. 3 Proyeksi Penjualan 5 Tahun	51
Tabel 4. 1 Anggaran Tenaga Kerja	58
Tabel 4. 2 <i>Action Plan</i>	61
Tabel 5. 1 <i>Tangible Investment</i>	68
Tabel 5. 2 <i>Depreciation</i>	69
Tabel 5. 3 <i>Intangible Investment</i>	70
Tabel 5. 4 <i>Working Capital</i>	71
Tabel 5. 5 <i>Owner's Equity</i>	76
Tabel 5. 6 <i>Variable Cost</i>	78
Tabel 5. 7 <i>Fixed Cost</i>	79
Tabel 5. 8 <i>Income Statement</i> Tahun ke- 1	83
Tabel 5. 9 <i>Income Statement</i> Tahun ke- 2	84
Tabel 5. 10 <i>Income Statement</i> Tahun ke- 3	84
Tabel 5. 11 <i>Income Statement</i> Tahun ke- 4.....	85
Tabel 5. 12 <i>Income Statement</i> Tahun ke- 5	86
Tabel 5. 13 <i>Cash Flow Project</i>	87
Tabel 5. 14 <i>Cash Flow Projection</i>	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Kuesioner	6
Gambar 1. 2 Hasil Kuesioner	6
Gambar 1. 3 Logo Perusahaan	8
Gambar 1. 4 Lokasi Usaha	10
Gambar 2. 1 Plastik bahan singkong.....	30
Gambar 3. 1 Hasil Kuesioner	40
Gambar 3. 2 Hasil Kuesioner	40
Gambar 3. 3 Laksita Laundry.....	43
Gambar 3. 4 ONYX Laundry.....	43
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	54
Gambar 4. 2 <i>Layout Sauber Self Service</i>	59
Gambar 4. 3 <i>Layout Sauber Self Service</i>	59
Gambar 4. 4 <i>Layout Sauber Self Service</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin	94
Lampiran 2 <i>Business Model Canvas</i>	95
Lampiran 3 Laporan Bimbingan Siakad	96

EXECUTIVE SUMMARY

Sauber Self Service merupakan usaha dibidang jasa *laundry*. *Sauber Self Service* adalah layanan *laundry* dengan konsep *self service* yang mengharuskan konsumen untuk mencuci dan mengeringkan pakaiannya sendiri. Konsep ini menggunakan mesin cuci digital dengan sistem *barcode* yang terintegrasi dengan ponsel konsumen. Konsumen dapat melakukan pembayaran menggunakan dompet digital atau mobile banking dengan cara memindai *barcode* pada mesin cuci. Proses pembayaran harus dilakukan sebelumnya sehingga mesin cuci dapat digunakan. Dengan konsep *self service* ini, *Sauber Self Service* bertujuan memberikan layanan *laundry* yang bersih dan cepat serta menghemat biaya. Konsumen dapat mengontrol sendiri kebersihan pakaian mereka tanpa perlu repot menukarkan uang kertas dengan koin.



Logo diatas merupakan logo usaha *Sauber Self Service*. Nama usaha, *Sauber Self Service*, diambil dari Bahasa Jerman yang berarti "bersih". Nama ini dipilih

untuk menunjukkan bahwa usaha ini menyediakan solusi kebersihan bagi masyarakat yang menggunakan jasa *laundry*. Gambar baju untuk mencerminkan bisnis dalam bidang jasa pelayanan *laundry*, garis biru yang melingkari baju pada logo perusahaan, garis ini melambangkan pencucian yang cepat, menunjukkan bahwa *Sauber Self Service* menawarkan layanan *laundry* yang efisien, gambar handphone dan *barcode*, yang merupakan simbol bahwa *Sauber Self Service* menggunakan mesin cuci yang terintegrasi dengan handphone melalui pemindai *barcode*. Hal ini memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi dan pengoperasian mesin cuci menggunakan ponsel mereka, dan warna biru pada logo yang memiliki makna bersih.

Sauber Self Service berlokasi di Jalan Nasional 5, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. Lokasi ini dipilih dengan strategis karena dekat dengan kampus dan rumah kos mahasiswa, yang merupakan target pasar utama. Keberadaan lokasi yang strategis memudahkan akses bagi para mahasiswa yang tinggal di sekitar area tersebut. Selain itu, adanya banyak rumah kos di sekitar lokasi juga memberikan potensi pelanggan yang signifikan bagi usaha ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Boy, S.L Samosir. (2014). *Pengelolaan Laundry*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya
- Haming, Murdifin dan Mahfud Nurnajamuddin. (2011). *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: PT Bumi Aksra.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara,
- Rahman, Arif. (2011). *Investasi Cerdas*. Jakarta: GagasMedia.
- Sigit. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Media Publication.
- Wijayati, Hasna. (2019). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Quadrant.
- Kompas.com. (2020, 03 28). Ada Corona, Usaha Laundry Kiloan Kebanjiran Pesanan. Diakses pada 15 Maret 2023 dari <https://money.kompas.com/read/2020/03/28/140324426/ada-corona-usaha-laundry-kiloan-kebanjiran-pesanan?page=all>.
- Laundryshop (2021, 07, 22). Mengenal Manfaat Internet on Things (IoT) Dalam Bisnis Industri Laundry Secara Digital. Diakses pada 24 Maret 2023 dari <https://www.laundryshop.id/blog/detail/12/bisnis-laundry-digital-bisnis-laundry-yang-akan-menjadi-trend-di-masa-yang-akan-datang>.
- Ppid.semarangkota.go.id (2021, 08, 02). Cara Mendirikan CV. Diakses pada 24 Maret 2023 dari <https://ppid.semarangkota.go.id/prosedur-pendirian-cv/>