

BUSINESS MODEL CANVAS

“CAMPERLAND”

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Studi Pada

Program Diploma III



Disusun Oleh:

FARHAN ARYA AL-KASYAL

Nomor Induk : 2020404068

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

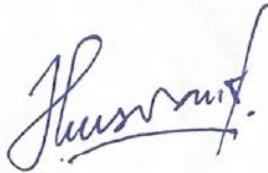
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

LEMBAR PENGESAHAN
JUDUL TUGAS AKHIR
BUSINESS MODEL CANVAS “CAMPERLAND”

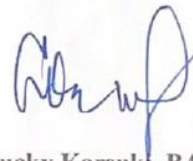
NAMA : FARHAN ARYA AL-KASYAL
NIM : 2020404068
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITY

Pembimbing Utama,



Dede Kuswandi, Drs, M.Hum.
NIP. 19651026 199703 1 001

Pembimbing Pendamping,



Lucky Karsuki, BA, MM.
NIP. 191610129 199303 1 001

Bandung, 23 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

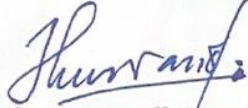
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**BUSINESS MODEL CANVAS
"CAMPERLAND"**

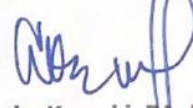
NAMA : FARHAN ARYA AL-KASYAL
NIM : 2020404068
JURUSAN : HOSPITALITY
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,




Dede Kuswandi, Drs, M.Hum.
NIP. 191610129 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Lucky Karsuki, BA, MM.
NIP. 191610129 199303 1 001

Penguji I,



Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19701125 200212 1 001

Penguji II,



Indra Saftara, S.Sos, M.Ap.
NIP. 19650906 199303 1 002

Bandung, 22 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farhan Arya Al-Kasyal
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 16 Desember 2001
NIM : 2020404068
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **"Business Model Canvas Camperland"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Juni 2023



Farhan Arya Al-Kasyal

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kesehatan dan juga kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir *Business Model Canvas* yang berjudul “*Camperland*” dengan tepat waktu dan sesuai dengan harapan penulis, Tugas Akhir *Business Model Canvas* ini diajukan sebagai salah satu bentuk untuk menempuh kelulusan Program Studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis sadar bahwa dalam menyelesaikan Tugas Akhir *Business Model Canvas* ini sendiri tidak dapat diselesaikan dengan baik dan sempurna tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan dan kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat. Maka dari itu izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., sebagai Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE. sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudun Saefudin, S.ST.Par, MM.Par. sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par, MM.Par., sebagai Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Dede Kuswandi, Drs, M.Hum, sebagai pembimbing utama yang telah

membimbing dan menuntun penulis dalam menyelesaikan dan menyempurnakan penulisan usulan Proposal Tugas Akhir *Business Model Canvas* “*Camperland*”.

6. Bapak Lucky Karsuki, BA, MM., sebagai pembimbing pendamping yang telah membimbing dan menuntun penulis dalam menyelesaikan dan menyempurnakan penulisan usulan Proposal Tugas Akhir *Business Model Canvas* “*Camperland*”
7. Seluruh Dosen pengajar Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang selalu memberikan kritik, saran dan motivasi untuk penulis terkait mengerjakan Tugas Akhir.
8. Keluarga penulis, Ayah penulis Nana Suhana, Ibu penulis Eka Indriani dan kakak terkasih Anna Aynun Layla Chajati yang selalu memberikan do’a dan nasihat serta menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir.
9. Rekan-rekan kelas *Red Carnation* yang telah berjuang bersama dan selalu memberikan nasihat, semangat dan juga pengalaman yang tidak akan pernah penulis lupakan hingga akhir hayat selama menempuh Pendidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
10. Almarhum Erdysa Reiyaldi selaku kerabat terdekat penulis yang telah bekerja keras bersama-sama dalam suka dan duka dari awal perkuliahan hingga akhir hayat selama menempuh Pendidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
11. Teruntuk Fara Ayu Azzahra selaku teman spesial yang selalu menemani, mendukung, membantu serta memberikan semangat kepada penulis.
12. Seluruh pihak yang terlibat dengan penulis dan turut membantu dalam

menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam memberikan doa, dukungan, motivasi, bimbingan dan turut membantu penulis selalu mendapatkan kesehatan, kelancaran dan berkah serta karunia dan dapat dipermudah dalam hal apapun serta diberikan hal-hal yang positif selalu oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, 15 Maret 2023

Penulis

Farhan Arya Al-Kasyal

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
EXECUTIVE SUMMARY	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	4
1. Deskripsi Bisnis.....	4
2. Deskripsi Logo & Nama	4
3. Identitas Bisnis	7
C. Visi dan Misi.....	8
D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)	10
E. Spesifikasi Produk dan Jasa	12
F. Jenis / Badan Usaha.....	12
G. Aspek Legalitas	14
BAB II	16
ASPEK PRODUK	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	16
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	19
1. Penentuan Kapasitas	19
2. Rencana Produksi	20
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	22
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	24
BAB III	26
RENCANA PEMASARAN	26
A. Riset Pasar	26
1. Segmentasi Pasar	26
2. Target Pasar.....	31
3. Positioning Pasar	32

B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	33
C. Kompetitor	34
D. Program Pemasaran.....	38
1. <i>Product</i> (Produk).....	39
2. <i>Price</i> (Harga).....	40
3. <i>Place</i> (Tempat).....	40
4. <i>Promotion</i> (Promosi)	41
E. Media Pemasaran	41
F. Proyeksi Penjualan	42
BAB IV.....	44
ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA DAN OPERASIONAL.....	44
A. Identitas Pemilik.....	44
1. Latar Belakang Pendidikan Pemilik	45
2. Pengalaman Kerja.....	45
B. Struktur Organisasi.....	45
C. Analisis Pekerjaan dan Deskripsi Pekerjaan	47
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	50
E. Service Scape (Layout/Flow).....	51
1. <i>Layout</i>	51
F. <i>Action Plan and Report</i>	54
BAB V	56
ASPEK KEUANGAN	56
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	56
B. <i>Capital Expenditure</i>	57
1. <i>Tangible Investment</i>	58
2. <i>Intangible Investment</i> (Amortisasi)	60
3. <i>Working Capital</i>	60
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang)	61
1. <i>Present Value</i>	62
2. <i>Future Value</i>	63
D. Pendanaan Investasi	64
1. <i>Owner's Equity</i>	64
2. <i>Debt / Bank Loan</i>	65
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	65
1. <i>Variable Costs and Fixed Costs</i>	66
2. <i>Break Event Point (BEP)</i>	67
3. <i>Cost Volume Profit</i>	68
G. Identifikasi <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i>	68

1. <i>Operating budget</i>	68
2. <i>Cash Flow</i>	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76
.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisa SWOT	10
Tabel 2. 1 Penentuan Potential Maximum Occupancy Camperland	19
Tabel 2. 2 Biaya Operasional <i>Unit Couple Van</i>	20
Tabel 2. 3 Biaya Operasional <i>Unit Family Van</i>	21
Tabel 2. 4 Biaya Operasional Unit Hotel Van	21
Tabel 2. 5 Nilai Jual Unit Camperland	22
Tabel 3. 1 Perbandingan Kelebihan dan Kekurangan Camperland dengan Bali Camper Van.....	36
Tabel 3. 2 Perbandingan Kelebihan dan Kekurangan Camperland dengan Puku Camper	38
Tabel 3. 3 Metode Pemasaran Camperland.....	42
Tabel 3. 4 Proyeksi Penjualan Akomodasi Camperland Dari Tahun Pertama Sampai Tahun Kelima	43
Tabel 4. 1 Latar Belakang Pendidikan <i>pemilik</i> Camperland.....	45
Tabel 4. 2 Riwayat Pengalaman Kerja Pemilik Camperland.....	45
Tabel 4. 3 Analisis Jabatan Owner Camperland	47
Tabel 4. 4 Analisis Jabatan <i>Receptionist</i> Camperland	48
Tabel 4. 8 <i>Action Plan and Report</i> Camperland	54
Tabel 5. 1 <i>Tangible Investment</i> Camperland.....	58
Tabel 5. 2 <i>INTANGIBLE INVESTMENT</i> CAMPERLAND.....	60
Tabel 5. 3 <i>Working Capital</i> Camperland	61
Tabel 5. 4 Pendanaan Investasi Camperland.....	65
Tabel 5. 5 <i>Variable Cost</i> Camperland	66
Tabel 5. 6 <i>Fixed Cost</i> Camperland	67
Tabel 5. 7 <i>Income Statement</i> Camperland dalam jangka waktu lima tahun	70
Tabel 5. 12 <i>Cash Flow</i> Camperland	71
Tabel 5. 13 <i>Payback Period</i> Camperland	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Survei jumlah peminat	3
Gambar 1. 2 Data Survei berdasarkan usia	3
Gambar 3. 1 Segmentasi Geografis	28
Gambar 3. 2 Peminat Berdasarkan Kelamin	29
Gambar 3. 3 Peminat Berdasarkan Status Keluarga	29
Gambar 3. 4 Ketertarikan Terhadap Jenis Kegiatan	31
Gambar 3. 5 Ketertarikan Terhadap Produk Jasa	34
Gambar 3. 6 Bali Camper Van	35
Gambar 3. 7 Puku Camper	37
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Camperland	46
Gambar 4. 2 <i>Layout Lobby</i> Camperland	51
Gambar 4. 3 Layout Unit Couple Van	52
Gambar 4. 4 Layout Unit Couple Van	52
Gambar 4. 5 Layout Unit Family Van	52
Gambar 4. 6 Layout Unit Family Van	53
Gambar 4. 7 Layout Unit Hotel Van	53
Gambar 4. 8 Layout Unit Hotel Van	53

EXECUTIVE SUMMARY

A. Deskripsi Bisnis

Gambar 1 Logo Camperland

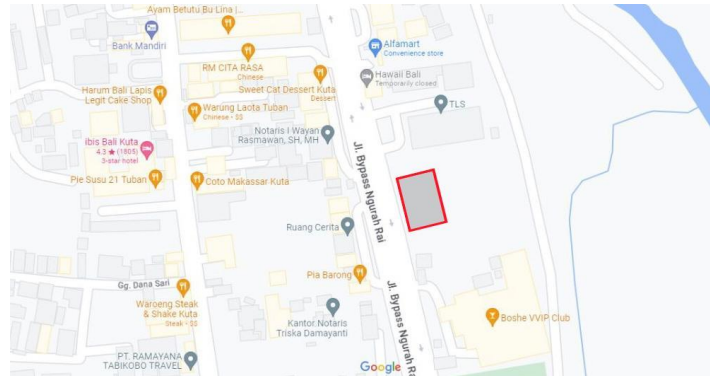


Sumber : Karya Penulis, 2023.

Camperland diambil dari dua kata bahasa Inggris yaitu *camper* yang berarti pelaku kemah dan *land* yang berarti tanah atau tempat sehingga nama Camperland dapat diartikan sebagai tempatnya para pelaku kemah. Bisnis ini hadir dengan tujuan memberikan konsumen pengalaman baru karena konsumen dapat menikmati liburan dengan berpergian ke tempat manapun yang mereka ingin tuju tanpa harus mengeluarkan biaya tambahan untuk akomodasi tempat tinggal karena di dalam campervan tersebut telah dilengkapi tempat tidur, dapur yang juga dilengkapi dengan peralatan masak dan juga toilet yang bersifat *portable*.

B. Lokasi Bisnis

Gambar 2



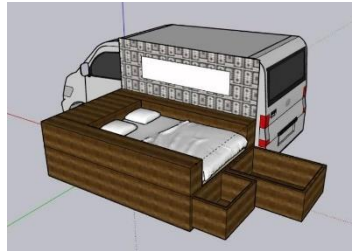
Sumber : Olahan Penulis, 2023.

Lokasi usaha ini berada di Bali tepatnya di Jalan Bypass Ngurah Rai, Kuta, Kecamatan Kuta, Kabupaten Badung, Bali 80361. dengan alasan Provinsi Bali adalah pusat pariwisata di Indonesia yang memiliki destinasi wisata yang lengkap, dan juga Bali memiliki lebih banyak lokasi yang dapat dijadikan tempat campervan ground dibanding daerah lain.

C. Deskripsi Produk atau Jasa

Camperland didesain dengan fasilitas lengkap seperti kamar tidur untuk beristirahat dengan kapasitas dua sampai tiga orang. *Camperland* menawarkan tiga tipe karavan yang di sewakan yaitu *couple van*, *family van* dan *hotel van*.

Gambar 3 *Layout Unit Couple Van*



Sumber : Olahan Penulis, 2023.

Untuk tipe *couple van* yaitu satu buah mobil van dengan dimensi panjang 4.045 mm, lebar 1.665 mm dan tinggi 1.900 mm, di lengkapi dengan satu buah tempat tidur dewasa yang dimodifikasi untuk kapasitas dua orang, tempat penyimpanan pakaian, toilet duduk *portable*, *air conditioner*, modem internet, peralatan masak, *mini cool box*, unit pelacak GPS, P3K.

Gambar 4 *Layout Unit Family Van*



Sumber : Olahan Penulis, 2023.

Family van menawarkan fasilitas satu buah mobil dengan spesifikasi dimensi yang lebih besar dengan panjang 4.590 mm, lebar 1.695 mm, dan tinggi 2.127 mm, di lengkapi tempat tidur untuk kapasitas dua orang dengan satu buah tambahan tempat tidur anak-anak untuk kapasitas dua orang, tempat penyimpanan pakaian, toilet duduk *portable*, *air conditioner*, modem internet, TV, peralatan masak, *cool box*, unit pelacak GPS, P3K.

Gambar 5 Layout Unit Hotel Van



Sumber : Olahan Penulis, 2023.

Tipe tertinggi yang di tawarkan yaitu *Hotel Van* yang memiliki fasilitas layaknya hotel berjalan dengan satu buah mobil lebih besar dari dua tipe sebelumnya yang memiliki dimensi panjang 5.505 mm, dengan lebar 1.695 mm dan tingginya 2.127 mm, di lengkapi dengan tempat tidur untuk kapasitas dua orang dengan satu buah tambahan tempat tidur anak-anak untuk kapasitas dua orang, tempat penyimpanan pakaian, tempat penyimpanan barang, kamar mandi dengan toilet duduk *portable* dilengkapi dengan *shower*, listrik genset, *air conditioner*, modem internet, TV, peralatan masak, mesin kopi, *cool box*, unit pelacak GPS, P3K.

DAFTAR PUSTAKA

- Hendrita, V. (2017). Kebijakan pengembangan pariwisata Di kabupaten tanah datar. *AgriFo : Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 2(2), 73. <https://doi.org/10.29103/ag.v2i2.379>
- Asmara, S. (2020). Tinjauan Kritis Kendala dan Dampak Pengembangan Pariwisata Indonesia. Prosiding WEBINAR Fakultas Ekonomi Unimed “Strategi Dunia Usaha Menyikapi Status Indonesia Sebagai Negara Maju: Pra dan Pasca Covid-19”, 140-151. Diakses dari <http://digilib.unimed.ac.id/40565/1/Fulltext.pdf>
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). Teknik analisis SWOT. Anak Hebat Indonesia.
- GULTOM, C. (2022). Pertanggung jawaban Pidana Pelaku Pengubah dan Perakit (Memodifikasi) yang Menyebabkan Perubahan Tipe Kendaraan (Studi Putusan Nomor 71/Pid. Sus/2019/PN. Pbr). Diakses dari <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/6340>
- Hasyim, F. (2023). Hukum dagang. Sinar Grafika.
- Ismayanti, M. (2021). Dasar-Dasar Pariwisata Sebuah Pengantar.
- Putera, T. T. (2021). Peran Notaris Dalam Pembuatan Akta Pendirian Persekutuan Komanditer (Commanditaire Vennootschap) Paska Peraturan Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia Nomor 17 Tahun 2018 Tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma Dan Persekutuan Perdata (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta). Diakses dari <http://e-journal.uajy.ac.id/24479/>
- Ritonga, M. Hukum Perusahaan Dan Bentuk-Bentuk Perusahaan Di Indonesia. GUEPEDIA.
- Sindunatha, I. (2022). Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Perilaku Pengunjung Daerah Tujuan Wisata Religi Tentang Penerapan Protokol Kesehatan Covid-19 (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Denpasar Jurusan Kesehatan Lingkungan 2022). Diakses dari <http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/9362/>
- Arli, D., Tjiptono, F., & Winit, W. (2015). Consumer ethics among young consumers in developing countries: A cross national study. *Social Responsibility Journal*, 11(3), 449-466. <https://doi.org/10.1108/srj-05-2013-0059>
- Immawati, I. (2018). Pengaruh kepatuhan pengobatan terhadap kejadian kekambuhan pada anak pengidap sindrom nefrotik. *JURNAL WACANA KESEHATAN*, 2(2). <https://doi.org/10.52822/jwk.v2i2.49>
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. <https://doi.org/10.1556/9789630597784>
- Stephen P. Robbins, dan Mary Coulter. 2016. *Management*. 13th Edition. London: Pearson Education
- Isman, I., & Laksana, J. (2021). Pengaruh desain produk Dan PROMOSI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Sepeda motor Matic yamaha Fino Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo). *Jurnal Manajemen Sains*, 1(1). <https://doi.org/10.36355/jms.v1i1.477>

Suwardjono. 2016. *Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE