

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Business model canvas *laundry* karpet dengan konsep *eco-friendly* ini merupakan konsep berbisnis menggunakan *chemical* dan *packaging* ramah lingkungan selain itu bisnis ini mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dalam mencuci karpet. Pencemaran lingkungan pada saat ini meningkat dari waktu ke waktu. Salah satunya yaitu pencemaran air hingga terjadinya kerusakan ekosistem air. Menurut **(Kusuma, 2014)** sungai merupakan perairan terbuka yang mengalir yang mendapat masukan dari semua berbagai kegiatan manusia di daerah pemukiman, pertanian, dan industry di daerah sekitarnya. Masuknya buangan ke dalam sungai akan mengakibatkan terjadinya perubahan faktor fisika, kimia, dan biologi di dalam perairan. Perubahan ini dapat menghabiskan bahan-bahan yang *essensial* dalam perairan sehingga dapat mengganggu lingkungan perairan. Pada saat ini tidak sedikit dari masyarakat yang sadar dengan lingkungannya sendiri. Banyak dari masyarakat yang sudah menerapkan hidup dengan *eco-friendly*. Mulai dari hal kecilnya seperti mereka membawa belanjaan mereka dengan kantong belanjaan yang tidak berbahan *plastic* dan dapat didaur ulang. Itu salah satu contoh masyarakat untuk mengurangi sampah *plastic*. Dalam meningkatkan sistem *eco-friendly* pada masa ini bisnis *laundry* karpet penulis ini ingin membuka bisnis *laundry* karpet dengan berkonsep *eco-friendly*.

Berdirinya bisnis ini dikarenakan *laundry* atau jasa pencucian merupakan salah satu layanan yang paling banyak dibutuhkan masyarakat, bisnis *laundry* merupakan bisnis yang sangat berpotensi dikarenakan permintaan masyarakat yang terus meningkat dan kebutuhan layanan yang cepat dan efisien. Seperti yang dijelaskan oleh **Setiyawati, Y.D., Isnanto, R.R., dan Martono, K.T. (2016:150-151)** “Usaha *laundry* adalah suatu jenis usaha yang bergerak di bidang jasa cuci dan setrika. Bisnis ini termasuk dalam kategori bisnis dengan perputaran yang cepat. Maksudnya rentang waktu permintaan pelanggan antara permintaan pertama dan permintaan selanjutnya pada jasa ini yang memakan waktu relatif singkat. Lebih jelasnya, pelanggan akan kembali menggunakan jasa ini ketika pakaian dikenakan sudah kotor. Selain itu bisnis *laundry* juga merupakan kategori bisnis yang berkelanjutan atau sebagai bisnis yang akan selalu dibutuhkan oleh banyak orang. Manusia akan selalu mencuci pakaian selama kebutuhan sandang masih menjadi kebutuhan primer bagi manusia. Hal inilah yang membuat peluang bisnis *laundry* sangat menjanjikan”. Akan tetapi kebutuhan akan benda yang spesifik membuat bisnis ini menjadi kurang berkualitas seperti contoh karpet, kurangnya orang yang ahli dalam menangani *laundry* karpet membuat karpet menjadi lebih rusak padahal karpet merupakan hal yang sangat penting karena biasa digunakan di berbagai tempat seperti contoh tempat ibadah ataupun pada tempat tertentu. Seiring dengan kesibukan masyarakat sehari-hari sehingga mereka tidak sempat mencuci karpet mereka karena untuk mencuci dan menjemur karpet yang dilakukan secara manual dan hanya mengandalkan sinar matahari saat menjemur karpet itu cukup memakan

waktu maka dari itu layanan jasa cuci karpet hadir sebagai solusi terhadap permasalahan yang dirasakan oleh masyarakat. Tetapi penggunaan bahan kimia atau detergen yang tidak ramah lingkungan dapat menyebabkan pencemaran lingkungan dan kesehatan manusia, hal ini dapat menyebabkan kerusakan ekosistem air yang berkepanjangan. Sebagaimana disebutkan oleh **(Kusuma:2019)** “Dampak penggunaan detergen bagi lingkungan, jika langsung dibuang ke badan air tanpa adanya pengolahan adalah dapat merangsang pertumbuhan alga atau tanaman air secara berlebihan”. Faktor lainnya yaitu kesulitan untuk membawa dan mengambil karpet mereka dari rumah ke tempat *laundry*. Selain itu, harga yang dibayarkan oleh konsumen tidak sesuai dengan hasil yang diharapkan konsumen. Pemeliharaan karpet harus dilakukan dengan rutin agar terhindarnya dari hama dan serangga yang mengganggu kenyamanan. Kurangnya kebersihan dalam pencucian karpet, Pelayanan yang tidak ramah, Pengiriman yang tidak tepat waktu oleh karena itu *Laundry Carpet Eco Clean* hadir untuk memberikan solusi terbaik kepada masyarakat yang ingin melakukan perawatan dan pencucian terhadap karpet mereka dengan cara perawatan dan pencucian yang bersih, sehat, efisien dan menggunakan bahan yang tepat membuat karpet menjadi lebih bersih tanpa mengurangi kualitas karpet tersebut, dengan memilih *Laundry Carpet Eco Clean* juga masyarakat dapat menjadi lebih sadar terhadap pencemaran lingkungan yang terdapat pada bahan yang terkandung pada *detergent laundry* sehingga masyarakat dapat lebih peduli terhadap lingkungan mereka dan bahan pembersih yang mereka gunakan di rumah.

Laundry Carpet Eco Clean akan dibangun pada daerah yang strategis dan memberikan layanan antar jemput sehingga masyarakat tidak perlu khawatir akan kesulitan ketika mengantar dan mengambil karpet mereka, selain itu *Laundry Carpet Eco Clean* juga akan memberikan layanan pembersihan secara langsung (*onplan*) pada tempat konsumen. *Laundry Carpet Eco Clean* memberikan pelayanan terbaik sehingga dapat memuaskan dan memenuhi ekspektasi masyarakat dan bahan yang digunakan adalah bahan yang ramah lingkungan sehingga tidak mencemari lingkungan dan hidup masyarakat sekitar menjadi lebih sehat.

Laundry Carpet Eco Clean diambil dari kata *carpet* yaitu karpet sebagai produk utama bisnis, *eco* yang berarti *eco-friendly* (ramah lingkungan) dan *clean* yang berarti bersih. *Laundry Carpet Eco Clean* merupakan *laundry* karpet dengan konsep *eco-friendly* yang mampu membersihkan karpet dengan tingkat kebersihan yang maksimal. Pada daerah Arcamanik, Antapani masih terhitung sedikitnya bisnis *laundry* karpet tetapi banyaknya perumahan pada daerah tersebut. Bisnis *laundry* karpet yang ditempatkan pada daerah tersebut cocok dan strategis untuk para konsumen tepatnya di jalan Arcamanik, Kota Bandung. Berikut data jumlah rumah menurut kelurahan di kecamatan Arcamanik.

Kelurahan di Arcamanik	Jumlah Rumah Menurut Kelurahan di Kecamatan Arcamanik (Unit)	
	2020	2021
Cisaranten Bina Harapan	2 821	2 821
Cisaranten Endah	6 851	6 851
Cisaranten Kulon	4 558	4 558
Sukamiskin	4 853	4 853

Sumber : <https://data.bandung.go.id>

Gambar 1.1 Jumlah Rumah Menurut Kelurahan di Kecamatan Arcamanik

Sumber: <https://data.bandung.go.id>, 2023

Dari data di atas jumlah rumah menurut kelurahan di kecamatan Arcamanik di totalkan dari kelurahan Cisaranten Bina Harapan, Cisaranten Endah, Cisaranten Kulon, Sukamiskin tahun 2021 adalah 19.083 rumah. Berikut data jumlah kepadatan penduduk kecamatan arcamanik yang terakhir diperbaharui 20 Oktober 2022:

Kode Kecamatan	Kecamatan	Jumlah Penduduk	Luas Wilayah (Ha)	Kepadatan (jiwa/ha)
32.73.24	Arcamanik	80387	759	106

Tampilan 1 sampai 1 dari 1 entri (disaring dari 30 entri keseluruhan)

Balik **1** Lanjut

Gambar 1.2 Data Kepadatan Penduduk Kec. Arcamanik

Sumber: <https://data.bandung.go.id>, 2023

Bedasarkan data jumlah rumah dan kepadatan penduduk di kecamatan Arcamanik dapat dihitung apabila satu keluarga beranggota 4 orang maka terdapat 20.097 keluarga. Data dari jumlah rumah di kecamatan Arcamanik 19.083 rumah. Dapat diperkirakan bahwa minimumnya sebagian masyarakat memiliki karpet setidaknya satu karpet di setiap satu rumahnya. Dengan jumlah rumah 19.083

apabila diasumsikan pada setiap rumah memiliki satu karpet maka bisnis ini berpeluang besar untuk mendapatkan keuntungan. Selain melihat dari data jumlah rumah yang berada di kecamatan Arcamanik perlu dilihatnya tingkat potensi usaha yang akan dibangun di lokasi Arcamanik yang dapat dilihat dari banyaknya jumlah karpet per harinya dari usaha bisnis pesaing yang sudah berjalan. Berikut jumlah karpet perharinya dari *Moza Laundry* dan *Neng Laundry*:

Tabel 1.1

Jumlah Laundry Karpet yang Diperoleh Satu Hari

No.	Nama Laundry	Jumlah Laundry Karpet/Hari
1.	<i>Moza Laundry</i>	±50 karpet/hari
2.	<i>Neng Laundry</i>	±50 karpet/hari

Sumber: Moza Laundry, Neng Laundry, 2023

Dapat disimpulkan bahwa tingkat potensi untuk membangun usaha *laundry* karpet di lokasi Arcamanik masih berpeluang dan masih dibutuhkan oleh masyarakat.

Pelayanan yang diberikan pun sudah dipastikan pelayanan yang sangat baik yang mampu memuaskan ekspektasi konsumen dengan hasil akhir pada *laundry* karpet mereka. Banyaknya perumahan di sana mulai dari berbagai jenis kluster yang setiap rumah memiliki karpet tetapi tidak semua orang melakukan pembersihan dan perawatan pada karpet mereka sendiri. Penulis membuat konsep ini karena penulis sadar dengan isu pada saat ini yaitu tentang pencemaran

lingkungan. Sebagai pembeda dengan kompetitor lain bisnis *laundry* karpet ini menggunakan konsep *eco-friendly*. Pada bisnis *laundry* karpet ini menggunakan *chemical* yang ramah lingkungan yang mana mulai dari *packaging*, *chemical* terbuat dari bahan yang ramah lingkungan. *Chemical eco-friendly* ini didapatkan dari produsen. Bisnis dalam konsep ramah lingkungan ini hadir untuk melindungi lingkungan, dan memberikan pelayanan yang terbaik serta menggunakan teknologi yang canggih di masa serba praktis pada saat ini. *Laundry* karpet dengan berkonsep ramah lingkungan mendukung untuk meningkatkan bentuk kepedulian masyarakat akan kondisi lingkungan pada masa ini. *Chemical* yang berbahan *eco-friendly* yang digunakan pada *Laundry Carpet Eco Clean* ini rendahnya bahan kimia di dalamnya. Busa yang dihasilkan tidak banyak seperti *laundry* pada umumnya. Busa yang dihasilkan pada proses pencucian ini dapat membantu proses pengelolaan limbah *laundry* pada tahap akhir.

Laundry Carpet Eco Clean memberikan pelayanan karpet *laundry onsite*. Pelayanan karpet *laundry onsite* adalah layanan pencucian karpet yang dilakukan di tempat atau lokasi yang sama dengan tempat karpet tersebut. Proses pencucian karpet dapat dilakukan di rumah, di kantor, atau tempat lain yang tidak perlu memindahkan karpet tersebut ke tempat lain, sehingga konsumen tidak perlu repot untuk membawa karpet ke tempat lain. Pada umumnya, pelayanan karpet *laundry onsite* dilakukan oleh jasa *laundry* yang memiliki tim profesional dan terlatih dalam mencuci dan merawat karpet. *Laundry Carpet Eco Clean* memiliki karyawan yang profesional dan terlatih. Karyawan profesional dalam bidang pencucian khususnya

pencucian *laundry* karpet. Teknik pencucian, alat dan *chemical* yang diberikan oleh *laundry carpet eco clean* menggunakan alat dan bahan yang tepat. Proses pencucian dilakukan dengan menggunakan peralatan dan bahan yang tepat, sehingga karpet dapat dicuci secara efektif dan bersih tanpa merusak kualitas karpet. Namun, perlu diingat bahwa biaya untuk pelayanan karpet *laundry onsite* relatif lebih mahal dibandingkan dengan pelayanan antar jemput. Hal ini karena jasa *laundry* perlu membawa peralatan dan bahan ke lokasi yang berbeda-beda, serta membutuhkan biaya tambahan untuk transportasi dengan jarak yang melebihi batas minimal yang tidak berbayar dan tambahan waktu. Pelayanan *onsite laundry* karpet konsumen dapat mengawasi proses pencucian secara langsung, sehingga konsumen dapat merasa lebih tenang dan yakin bahwa proses pencucian karpet yang dilakukan itu teratur dengan baik.

B. Gambaran Umum Bisnis

a. Deskripsi Bisnis

Bisnis *Laundry Carpet Eco Clean* merupakan bisnis *laundry* karpet yang menggunakan *chemical* dan *packaging* yang ramah lingkungan. Bisnis dengan konsep ramah lingkungan ini sangat penting untuk menjaga lingkungan sekitar. Limbah yang dihasilkan dari usaha *laundry* dapat memberikan dampak yang tidak baik terhadap lingkungan khususnya dapat menjadi penyebab pencemaran air apabila limbah *laundry* tidak dikelola dengan baik. Limbah *laundry*, termasuk *laundry* karpet dapat menimbulkan

dampak negatif pada lingkungan jika limbah yang dihasilkan tidak dikelola dengan baik. Contoh dampak *negative* dari limbah *laundry* yaitu pencemaran air. Pencemaran air berasal dari limbah *laundry* yang dihasilkan dari proses pencucian yang mengandung bahan kimia berbahaya seperti detergen. Jika limbah ini tidak dikelola dengan baik maka dapat mengakibatkan pencemaran air.

Laundry Carpet Eco Clean hadir memberikan solusi atas masalah dan keresahan yang dirasakan oleh masyarakat saat ini dengan menggunakan bahan-bahan pembersih yang ramah lingkungan dan peralatan cuci karpet dengan teknologi canggih, bisnis *Laundry Carpet Eco Clean* dapat menjaga lingkungan dari bahan yang digunakan adalah bahan pembersih ramah lingkungan yang mana bahan aktif yang terkandung pada *chemical* tersebut lebih rendah dibanding *chemical* pada umumnya. Dampak *negative* dari penggunaan *chemical* yang berbahaya aktif tinggi yaitu dapat mengurangi kualitas bahan karpet, mempercepat pemudaran warna karpet. Sedangkan *chemical* ramah lingkungan memiliki kandungan bahan aktif lebih rendah dan tidak merusak kualitas bahan karpet, dan tidak mempercepat pemudaran warna pada karpet. Pembersihan dilakukan secara *double cleaning* yang akan menghasilkan kebersihan yang optimal dan tidak cepat mengurangi kualitas karpet, sekaligus membantu memperkuat citra bisnis yang bertanggung jawab sosial dan lingkungan.

Terdapat pesaing yang sudah lama berjalan dan lokasinya tidak jauh dengan tempat usaha *Laundry Carpet Eco Clean*. Berikut di bawah ini kelebihan dan kekurangan yang terdapat di masing-masing usaha pesaing yang sudah berjalan dan usaha bisnis *Laundry Carpet Eco Clean*:

Table 1.2

**Kekurangan dan Kelebihan Usaha *Laundry Carpet Eco Clean*
dengan Kompetitor**

No.	Nama Usaha <i>Laundry</i>	Kelebihan	Kekurangan
1.	<i>Neng Laundry</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Melayani jasa cuci baju, boneka, karpet, tas, sepatu, gorden, <i>springbed</i>, sofa. • Melayani jasa pencucian secara <i>onsite</i>. • <i>Wet & Dry cleaning</i>. • Melayani metode <i>laundry express</i>. • Melayani jasa antar jemput. • Harga ekonomis. • Pembayaran mudah. • Menggunakan pewangi dari Eropa yang tahan lama. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kurangnya profesional dalam pengerjaan dalam aspek waktu. • Kurangnya pelatihan terhadap petugas dalam pencucian dalam menggunakan mesin. • <i>Chemical</i> yang digunakan adalah <i>chemical</i> biasa. • Tidak melayani jasa cuci <i>home service</i>

Tabel 1.2 (lanjutan)
Kekurangan dan Kelebihan Usaha Laundry Carpet Eco Clean
dengan Kompetitor

No.	Nama Usaha Laundry	Kelebihan	Kekurangan
2.	<i>Moza Laundry</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Melayani jasa pencucian <i>baby stroller</i> dan <i>baby stuff</i>. • Melayani jasa <i>laundry</i> sepatu, sofa, cuci karpet, <i>spring bed</i>, <i>laundry kiloan</i>, <i>Dry cleaning</i>. • Gratis cuci alat sholat. • Melayani <i>laundry express</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kurangnya professional dalam pengerjaan dalam aspek waktu. • Pelayanan dalam manajemen dalam komunikasi dalam hubungan dengan konsumen kurang <i>responsive</i>. • Pencucian tidak dilakukan secara mendetail/<i>deep cleaning</i> • Kurangnya tanggung jawab karyawan terhadap metode pengerjaan

Sumber: Olahan Penulis, 2023

Table 1.2 (lanjutan)
Kekurangan dan Kelebihan Usaha Carpet Eco Clean dengan
Competitor

No.	Nama Usaha <i>Laundry</i>	Kelebihan	Kekurangan
3.	<i>Carpet Eco Clean</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan <i>chemical</i> dan <i>packaging</i> ramah lingkungan. • Melayani jasa <i>laundry express</i> karpet. • <i>Deep cleaning</i>. • Melakukan pelatihan terhadap <i>staff</i> dalam pencucian karpet dengan tepat. • <i>Free pick up & delivery</i> (dengan minimum 2 pencucian karpet dan batas skala yang sudah ditentukan). • Melayani jasa pencucian karpet secara <i>onplan</i>. • Memberikan pelayanan dengan jujur, ramah, <i>responsive</i> dan bertanggung jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Harga <i>relative</i> mahal dibandingkan dengan competitor yang sudah berjalan. • Harga <i>relative</i> mahal dibandingkan dengan competitor yang sudah berjalan. • Hanya mengkhususkan untuk pelayanan cuci pada karpet.

Sumber: penulis, 2023

Dapat di lihat dari data di atas bahwa kelebihan yang dimiliki oleh pesaing yang sudah berjalan memiliki lebih banyak pelayanan di bidang *laundry*. Akan tetapi kekurangan yang

terdapat pada kedua *competitor* di atas yaitu kurangnya profesional *staff* dalam aspek waktu. *Laundry Carpet Eco Clean* memberikan pelayanan yang tepat waktu, menggunakan *chemical* dan *packaging* yang ramah lingkungan, dan melakukan pelatihan kepada *staff* dalam pencucian karpet yang tepat. *Staff* yang akan diberikan pelatihan dari penulis yang memiliki *background* pendidikan *room division* yang mana penulis dapat melakukan pelatihan pencucian karpet dengan baik dan tepat berdasarkan teori dan *skill* yang sudah didapatkan oleh penulis selama melaksanakan pendidikan dalam dunia *hospitality*.

b. Deskripsi Logo dan Nama

Logo merupakan sebuah simbol untuk dapat dikenali oleh konsumen atau calon konsumen. Logo yang dibuat harus mudah untuk dikenali, mudah diingat. Logo *Laundry Carpet Eco Clean* memiliki filosofi terhadap perusahaan *Laundry Carpet Eco Clean*.

Logo *Laundry Carpet Eco Clean*

Laundry Carpet Eco Clean



Gambar 1.3 Logo perusahaan

Sumber: Olahan Kreasi Penulis, 2023

Laundry Carpet Eco Clean diambil dari kata *Carpet* diambil dari kata berbahasa Inggris yang mengartikan karpet. *Eco* yang mengartikan *eco-*

friendly yang berarti ramah lingkungan. *Clean* diambil dari kata berbahasa Inggris yang mengartikan bersih dalam bahasa Indonesia.

- **Gambar daun berwarna hijau**

Melambangkan usaha ini menggunakan konsep ramah lingkungan.

- **Gambar Karpét**

Melambangkan usaha bisnis ini memberikan layanan khusus pencucian hanya untuk pencucian karpét.

- **Gambar Rumah**

Melambangkan tempat berlindung yang harus diciptakan dengan kondisi yang baik, bersih dan sehat.

- **Tulisan *Laundry Carpet Eco Clean***

Merupakan nama perusahaan *laundry* karpét yang ramah lingkungan. Dapat disimpulkan bahwa *Laundry Carpet Eco Clean* adalah perusahaan *laundry* karpét yang menggunakan bahan pembersih atau *chemical* yang ramah lingkungan, nama perusahaan ini mudah untuk diingat oleh konsumen

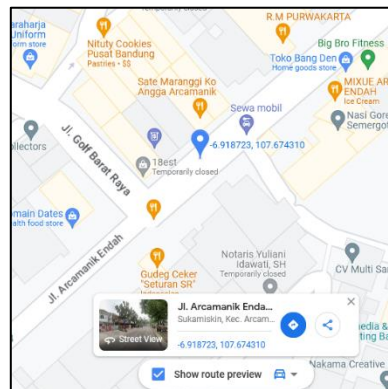
c. Identitas Bisnis

Nama Bisnis : LAUNDRY CARPET ECO CLEAN

Alamat : Jl. Arcamanik Endah, Sukamiskin, Kec.
Arcamanik, Kota Bandung, Jawa Barat 40293.

Kontak : 081214536926

Pemilihan lokasi bisnis yang tepat dapat mempengaruhi karier dalam usaha bisnis. Terdapat beberapa faktor yang menjadi pertimbangan sebelum menentukan lokasi bisnis. Lokasi bisnis harus dipastikan mudah untuk diakses untuk transportasi. Pemilihan lokasi yang memiliki aksesibilitas yang baik mampu memudahkan konsumen dan karyawan untuk didatangi dan dilalui oleh transportasi. Selain akses yang baik, lokasi bisnis harus berada di lokasi yang strategis. Dalam menentukan lokasi bisnis perlu melakukan penelitian terhadap kualitas air, harga tanah, luas tanah dan mengetahui target pasar konsumen pada lokasi tersebut.



Gambar 1.4 Lokasi *Carpet Eco Clean*

Sumber: Google Maps, 2023



Gambar 1.5 Ruko *Laundry Carpet Eco Clean*

Sumber: Olahan Penulis, 2023

Dengan lokasi yang strategis yang terletak pada daerah Bandung Timur tepatnya di Jalan Arcamanik, Kota Bandung, Jawa Barat, penduduk wilayah di sana cenderung ditinggali oleh warga dengan tingkat ekonomi menengah ke atas. Lokasi ini mudah diakses oleh konsumen dan lokasi ini berada di pertengahan antara jalan Arcamanik dan jalan Antapani.

C. Visi dan Misi

- **Visi**

Menjadi penyedia jasa pembersihan karpet yang bersih, cepat, handal, efisien dan mengutamakan kualitas pelayanan, kualitas hasil pencucian, dan ramah lingkungan.

- **Misi.**

1. Memberikan layanan yang terbaik kepada pelanggan.
2. Menggunakan bahan yang ramah lingkungan sehingga meminimalisir pencemaran lingkungan.
3. Menyediakan tempat kerja yang nyaman serta aman sehingga para karyawan dapat bekerja dengan produktif dan aman dalam operasional.
4. Menyediakan layanan *onplan*.
5. Menyediakan layanan Express *laundry* sehingga waktu pencucian karpet konsumen dapat diselesaikan dengan cepat.
6. Memiliki karyawan yang handal dalam proses pencucian karpet karena telah dilakukannya training sehingga karyawan dapat beroperasi dengan baik dan teknik yang tepat.

D. SWOT Analisis

SWOT Analisis merupakan akronim dari *strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunities* (peluang), dan *threats* (ancaman) dari lingkungan bisnis, *SWOT* digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang terkait dengan perusahaan secara strategis agar perusahaan dapat mengetahui apa kelebihan dan

kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan sehingga dapat menjalankan bisnis lebih terencana, menurut (Permadi, 2015) analisis *SWOT* berfungsi untuk mengidentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan faktor-faktor pendorong dan penghambat pertumbuhan dan perkembangan perusahaan/usaha.

Di dalam bisnis *Laundry Eco Carpet Clean*, analisis *SWOT* digunakan untuk membantu dalam mengevaluasi faktor-faktor *internal* dan *eksternal* yang dapat mempengaruhi berjalannya bisnis ini, dengan menggunakan analisa *SWOT* untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman maka *Laundry Carpet Eco Clean* dapat merencanakan strategi bisnis untuk meningkatkan profit perusahaan dan untuk mengatasi masalah yang akan timbul.

Oleh karena itu maka *Laundry Carpet Eco Clean* melakukan analisa terkait *SWOT* Analisis terhadap bisnis yang dijalankan dengan hasil sebagai berikut:

a. *Strength* (Kekuatan)

- *Laundry Carpet Eco Clean* menggunakan bahan-bahan yang ramah lingkungan sehingga meminimalisir mencemari lingkungan sekitar.
- *Laundry Carpet Eco Clean* memiliki tempat kerja yang nyaman dan aman sehingga karyawan dapat bekerja dengan produktif dan aman.
- *LaundryCarpet Eco Clean* memiliki beberapa paket layanan sehingga konsumen dapat memilih sesuai kebutuhan.
- Memiliki tenaga kerja yang dilatih dalam pencucian karpet secara profesional.

- *Laundry Carpet Eco Clean* memberikan layanan antar jemput.
- *Packaging* yang dapat didaur ulang.

b. *Weakness* (Kelemahan)

- Memerlukan modal yang lebih besar dalam memulai bisnisnya dikarenakan bahan-bahan dan alat-alat yang digunakan jauh lebih mahal karena menggunakan yang ramah lingkungan.
- Memerlukan tenaga promosi lebih besar dikarenakan karena harganya yang tinggi.
- Parfume tidak bervariasi.

c. *Opportunity* (Peluang)

- Dikarenakan *Laundry Carpet Eco Clean* memiliki konsep ramah lingkungan sehingga lebih mudah untuk mendapatkan dukungan dari komunitas berbasis ramah lingkungan.
- Dikarenakan *Laundry Carpet Eco Clean* berlokasi di Arcamanik yang memiliki tempat yang strategis maka memudahkan para pelanggan.
- Adanya komunitas muda Indonesia sebagai pergerakan lingkungan dan komunitas berbasis ramah lingkungan lainnya yang berpeluang untuk bisnis *Laundry Carpet Eco Clean* ini.

d. *Threats* (Ancaman)

- Di dalam jarak yang kurang dari 2 km terdapat bisnis yang serupa yang sudah lama berjalan.

- Bisnis mudah ditiru oleh calon pembisnis yang terjun dalam dunia *laundry*.

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Laundry Carpet Eco Clean menggunakan bisnis usaha yang berfokus hanya pada pencucian karpet saja dengan layanan pembersihan dan perawatan yang menjadi layanan utama dalam bisnis ini selain itu *Laundry Carpet Eco Clean* juga menggunakan bahan yang tepat terhadap karpet yang akan di-*laundry* dan ramah lingkungan.

Secara detailnya berikut adalah beberapa layanan yang dimiliki oleh *Laundry Carpet Eco Clean*:

1. Pembersihan Karpet *Onsite*: Layanan utama yang ditawarkan oleh bisnis ini adalah jasa pembersihan karpet. Proses pembersihan dilakukan dengan menggunakan metode yang benar dan aman untuk karpet.
2. *Free Pick Up & Delivery*: menyediakan layanan antar jemput gratis dengan skala tidak lebih dari 2 km dari tempat *laundry* dan dengan minimum dua pencucian (dengan minimal luas karpet yang sudah ditentukan) dan maksimal radius jemput antar 5 km dari tempat *laundry*.
3. *Onplan*: pembersihan secara langsung di tempat konsumen.

Berikut terdapat beberapa metode pelayanan laundry berdasarkan lama waktu penyelesaian:

Table 1.3

Spesifikasi layanan waktu penyelesaian laundry karpet

No.	Pelayanan	Waktu
1.	<i>Regular (Onsite only)</i>	3 – 4 hari
2.	<i>Express (onsite & Onplan)</i>	24 jam

Sumber: Olahan penulis, 2023

Semua proses pengerjaan yang dilakukan pada layanan *laundry carpet eco clean* menggunakan tenaga kerja yang sudah dilatih sebelumnya sehingga pengerjaan akan menjadi lebih teliti dan menghasilkan hasil yang sangat berkualitas dan memuaskan pelanggan. Pelayanan *regular* dengan harga yang sudah ditentukan setiap meternya sudah termasuk dengan jasa pencucian karpet, *chemical*, *packaging*, mesin. Sedangkan pelayanan *express* dikenakan charge sebesar 50%, pada layanan *express* ini konsumen harus melakukan reservasi satu hari sebelumnya. Selain itu *Laundry Carpet Eco Clean* juga mengimplementasikan metode *First In First Out* (FIFO) dalam proses pengerjaannya. Menurut (Vidiasari & Darwis, 2020) “*FIFO* atau metode pertama masuk pertama keluar yaitu sebagian besar perusahaan menjual barang sesuai dengan urutan pembeliannya dimana barang yang dibeli lebih dahulu maka akan dijual lebih dahulu dan seterusnya”. *Laundry Carpet Eco Clean* menggunakan metode FIFO jadi pada setiap karpet yang diterima akan diberi label waktu masuk, dan diproses sesuai dengan urutan tersebut. Akan tetapi prinsip FIFO juga

dikategorikan berdasarkan layanan yang digunakan sehingga pelanggan dapat mengontrol berapa lama barang akan diselesaikan.

Laundry Carpet Eco Clean menyediakan pelayanan *onplan laundry* karpet. Pelayanan *onplan* ini dapat dilakukan dengan menggunakan mesin *vacuum cleaner extractor* dan *blower* sebagai pengeringnya. Pada pelayanan pencucian karpet secara *onsite*, pencucian karpet dilakukan menggunakan mesin khusus yaitu (*shampooing carpet machine*) dengan menggunakan *soft brush*, dan mesin pengering karpet yang digunakan yaitu *carpet spinner* yang mampu mengurangi kadar air sebesar 90%. Berikut gambar mesin:



Gambar 1.6 Mesin *Carpet Spinner*

Sumber: <https://www.tokopedia.com>



Gambar 1.7 *Shampooing Carpet Machine*

Sumber: <https://www.tokopedia.com>



Gambar 1.8 *Blower Mechine*

Sumber: <https://www.tokopedia.com>



Gambar 1.9 *Vacuum Cleaner Extractor*

Sumber: <https://www.tokopedia.com>



Gambar 1.10 *Rug Duster Mechine*

Sumber: <https://www.tokopedia.com>

Dari gambar 1.2 – 1.6 merupakan mesin-mesin yang digunakan oleh *Laundry Carpet Eco Clean* dalam operasional. Mesin-mesin yang digunakan sudah canggih sehingga para pekerja dapat mencuci karpet secara efektif dan efisien. Berikut gambar *chemical* yang digunakan oleh *Laundry Carpet Eco Clean*:



Gambar 1.11 *Chemical*

Sumber: <https://www.tokopedia.com>

Chemical yang digunakan yaitu memiliki keunggulan yaitu mengandung polimer dan bahan-bahan yang larut dalam air, mengandung *soil barrier* yang mencegah kotoran melekat pada karpet untuk waktu yang lebih lama, mengandung detergent dan surfactant yang aman lingkungan.

Selain itu untuk memudahkan pelanggan dalam menggunakan jasa *Laundry Carpet Eco Clean*, *Laundry Carpet Eco Clean* juga menyediakan jasa antar jemput karpet yang akan dicuci. *Laundry Carpet Eco Clean* akan menjemput karpet di tempat pelanggan dan mengirimkannya kembali setelah proses pencucian selesai. Layanan antar jemput ini tersedia dengan biaya tambahan yang tergantung dari jarak dan lokasi pelanggan. Pada layanan antar jemput, jarak antara *Laundry Carpet Eco Clean* dan lokasi konsumen dimulai dari 0km – 2km tidak dikenakan biaya dan untuk jarak yang melebihi dari 2 km akan dikenakan biaya per kilo meternya dan radius maksimal 5 km dari tempat *laundry* untuk antar jemput.

F. Jenis Badan Usaha

Menurut UU Ketentuan Umum Pajak Indonesia, badan usaha merupakan sekumpulan orang dan atau modal yang merupakan kesatuan, baik yang melakukan usaha maupun yang tidak melakukan usaha yang meliputi perseroan terbatas, perseroan komanditer, perseroan lainnya, Badan Usaha Milik Negara atau Milik Daerah, firma, kongsi, organisasi sosial politik, atau organisasi lainnya, lembaga badan lainnya termasuk kontrak investasi kolektif dan bentuk badan usaha tetap.

Laundry Carpet Eco Clean memilih untuk menjadi *Commanditaire Vennootschap* (CV), CV merupakan persekutuan yang didirikan oleh satu atau lebih sekutu komanditer dengan satu atau lebih sekutu komplementer, untuk menjalankan usaha secara terus menerus (UU No.17 Tahun 2018).

G. Aspek Legalitas

Untuk mengkaji rencana bisnis ini yang akan dioperasionalkan, secara aspek hukum dan legalitas sangat penting untuk dipertimbangkan. Hal tersebut menunjukkan bahwa bisnis ini mematuhi peraturan dan hukum yang berlaku. *Laundry Carpet Eco Clean* memilih menggunakan bentuk badan usaha CV sebagai legalitas karena CV sudah diatur oleh Pasal 19-21 KUHD maka perlunya mengikuti dasar hukum yang berlaku, untuk mendirikan CV terdapat beberapa persyaratan yang telah dilengkapi dan telah didaftarkan kepada instansi terkait seperti:

1. Menyiapkan dokumen untuk pendirian CV.
2. Mengajukan nama CV ke Kementerian Hukum dan HAM.
3. Membuat akta notaris pendirian CV.
4. Membuat surat keterangan domisili perusahaan (SKDP).
5. Membuat nomor pokok wajib pajak (NPWP).
6. Mendaftarkan CV ke pengadilan negeri.
7. Membuat nomor izin usaha (NIB).

Laundry Carpet Eco Clean secara hukum sudah legal dan siap menghadapi segala masalah berdasarkan hukum yang berlaku.