

***BUSINESS PLAN MODEL CANVAS***  
***“LAUNDRY CARPET ECO CLEAN”***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Divisi Kamar

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

**FATYA NURFAJAR**

**Nomor Induk : 2020404083**

**PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR**  
**JURUSAN HOSPITALITI**  
**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**  
**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**


**JUDUL TUGAS AKHIR**

PERENCANAAN BISNIS “*LAUNDRY CARPET ECO CLEAN*”

NAMA : FATYA NURFAJAR  
NIM : 2020404083  
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



**Siti Yulia Irani Nugraha, SE, MM.Par.**  
NIP. 19780729 200502 2 001



**Indra Saftara, S.Sos, MM.Par.**  
NIP. 19650906 199303 1 002

Bandung, 22 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama,



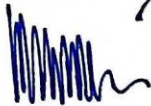
**Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.**  
NIP. 19710316 199603 2 001

# LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR  
PERENCANAAN BISNIS LAUNDRY CARPET ECO CLEAN

NAMA : FATYA NURFAJAR  
NIM : 2020404083  
JURUSAN : DIVISI KAMAR  
PROGRAM STUDI : HOSPITALITY

Pembimbing Utama,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE, MM.Par.  
NIP. 19780729 200502 2 001

Pembimbing Pendamping,



Indra Saftara, S.Sos, M.Ap  
NIP. 19650906 199303 1 002

Penguji I,



Nor Ismawanto Chourudin, SE, MM.  
NIP. 19690826 200212 1 001

Penguji II,



Dr. ER. Umami Kalsum, S.Sos., MM.Par., CHM., CHRMP.  
NIP. 19730723 199503 2 001

Bandung, 22 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par. CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001



Anda Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Fatya Nurfajar  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 14 Mei 2002  
NIM : 2020404083  
Program Studi : Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitality

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
***"BUSINESS PLAN MODEL CANVAS LAUNDRY CARPET ECO CLEAN"***  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 29 Juni 2023



**Fatya Nurfajar**  
**2020404083**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Diploma III pada program studi divisi kamar di Politeknik Parawisata NHI Bandung.

Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “*Laundry Carpet Eco Clean*”. Judul ini dipilih oleh penulis karena bisnis pembersihan karpet dengan menggunakan *chemical* yang ramah lingkungan sangat relevan untuk era modern saat ini dikarenakan selain dapat menyelesaikan permasalahan pembersihan karpet bisnis ini juga dapat meningkatkan kesadaran masyarakat dalam menjaga lingkungan.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini dikarenakan telah memberikan dukungan, bimbingan, serta arahan dalam proses penulisan Tugas Akhir ini. Terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Parawisata NHI Bandung.

2. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Parawisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti di Politeknik Parawisata NHI Bandung.
4. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par. Selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, saran dan memotivasi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Bapak Indra Saftara, S.Sos., M.AP. Selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, saran dan memotivasi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Divisi Kamar atas bimbingan, ilmu pengetahuan yang diberikan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh pihak keluarga yang selalu memberikan doa dan motivasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Rekan satu angkatan divisi kamar yang memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Mochammad Rafi Al Rizkan yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca yang ingin mempelajari lebih lanjut tentang penerapan model bisnis canvas pada bisnis pembersihan karpet dengan menggunakan bahan-bahan yang ramah lingkungan. Penulis juga menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan oleh karena itu penulis berharap dapat diberikan saran yang membangun agar dapat meningkatkan kualitas di masa yang akan mendatang.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
EXECUTIVE SUMMARY.....	xiii
BAB I DESKRIPSI BISNIS .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	8
a. Deskripsi Bisnis .....	8
b. Deskripsi Logo dan Nama .....	13
c. Identitas Bisnis .....	14
C. Visi dan Misi .....	16
D. <i>SWOT Analysis</i> .....	17
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	20
F. Jenis/Badan Usaha .....	26
G. Aspek Legalitas.....	26



BAB II ASPEK PRODUK/JASA .....	28
A. Daftar dan Deskripsi Produksi/Jasa .....	28
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	30
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	34
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa .....	40
E. Mekanisme <i>Quality Control</i> .....	42
BAB III RENCANA PEMASARAN .....	45
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning) .....	45
B. Validasi Produk – Market Fit .....	48
C. Kompetitor .....	51
D. Program Pemasaran.....	51
E. Media Pemasaran .....	53
F. Proyeksi Penjualan .....	53
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....	55
A. Identitas Owner/Founder.....	55
B. Struktur Organisasi.....	56
C. Job Analysis dan Job Description .....	58
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	64
E. Service Scape (Layout/Flow).....	65
F. Action Plan & Report.....	69
BAB V ASPEK KEUANGAN .....	71

A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	71
- Cash Basis (one shoot project) .....	71
- Accrual Basis (going concern) .....	71
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment) .....	73
- Tangible Investment (Depreciation; terminal Cash Flow).....	73
- Intangible Investment (Amortization).....	75
- Working Capital (Terminal Cash Flow) .....	76
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang) .....	77
- Present Value .....	78
- Future Value .....	78
D. Pendanaan Investasi: (Agency Theory) .....	79
- Owner's Equity (Modal Sendiri).....	79
- Debt (Bank/Other Loan) .....	80
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	81
- Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost.....	81
- Break Event Point (BEP) .....	83
- Cost Volume Profit (CVP).....	84
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow .....	84
- Operating budget.....	84
- Cash Flow Projection .....	85
- Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi) .....	88

DAFTAR PUSTAKA .....90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Rumah Menurut Kelurahan di Kecamatan Arcamanik.....	5
Gambar 1.2 Data Kepadatan Penduduk Kec. Arcamanik .....	5
Gambar 1.3 Logo perusahaan .....	13
Gambar 1.4 Lokasi <i>Laundry Carpet Eco Clean</i> .....	15
Gambar 1.5 Ruko laundry carpet eco clean .....	16
Gambar 1.6 mesin carpet spinner.....	22
Gambar 1.7 shampooing carpet mechine.....	23
Gambar 1.8 blower mechine .....	23
Gambar 1.9 vacuum cleaner extractor .....	24
Gambar 1.10 rug duster.....	24
Gambar 1.11 chemical .....	25
Gambar 2.1 <i>BMC Laundry Carpet Eco Clean</i> .....	33
Gambar 2.2 Kemasan Produk .....	41
Gambar 2.3 Bahan Kemasan Produk .....	41
Gambar 3.1 Hasil Quisioner .....	48
Gambar 3.2 Hasil Quisioner .....	49
Gambar 3.3 Hasil Quisioner .....	49

Gambar 3.4 Hasil Quisioner .....	50
Gambar 4.1 Struktur Organisasi di <i>Laundry Carpet Eco Clean</i> .....	57
Gambar 4.2 Tempat Operasional <i>Laundry Carpet Eco Clean</i> .....	66
Gambar 4.3 Tempat Operasional <i>Laundry Carpet Eco Clean</i> .....	67
Gambar 4.4 Tempat Operasional <i>Laundry Carpet Eco Clean</i> .....	68
Gambar 4.5 <i>Flow</i> Layanan <i>Onplan</i> .....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Laundry Karpet yang Diperoleh Satu Hari.....	6
Table 1.2 Kekurangan dan Kelebihan Usaha <i>Laundry Carpet Eco Clean</i> dengan Kompetitor .....	10
Table 1.3 Spesifikasi Layanan Waktu Penyelesaian <i>Laundry</i> Karpet .....	21
Tabel 2.1 Target kapasitas <i>Laundry Carpet Eco Clean</i> .....	34
Tabel 2.2 Biaya Produksi Awal Jenis Karpet Ketebalan Standar .....	35
Tabel 2.3 Biaya Produksi Awal Jenis Karpet Ketebalan Medium.....	37
Tabel 2.4 Biaya Produksi Awal Jenis Karpet Ketebalan Tebal .....	38
Tabel 2.5 Harga Jual Jenis Ketebalan Karpet .....	39
Tabel 2.6 Rencana produksi margin 50% .....	40
Tabel 3.1 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama .....	54
Tabel 4.1 <i>Job Description Laundry Carpet Eco Clean</i> .....	61
Tabel 4.2 <i>Standar Operational Procedure (onsite)</i> .....	62
Tabel 4.3 <i>Standar Operational Procedure (onplan)</i> .....	63
Tabel 4.4 Perencanaan Anggaran Tenaga Kerja .....	64
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i> .....	74

Tabel 5.2 <i>Intangible Asset</i> .....	75
Tabel 5.3 <i>Working Carpet Laundry Eco Clean</i> .....	77
Tabel 5.4 <i>Owner's Equity</i> .....	80
Tabel 5.5 <i>Variable Cost</i> .....	81
Tabel 5.6 <i>Fixed Cost</i> .....	82
Tabel 5.7 <i>Income Statement</i> .....	86
Tabel 5.8 <i>Project Cash Flow Statement</i> .....	87
Tabel 5.9 <i>Kumulatif Operating Cashflow</i> .....	87

## EXECUTIVE SUMMARY

Laundry merupakan kebutuhan sekunder dari kebutuhan manusia. Laundry mencakupi pakaian, linen, karpet, helm, sepatu dan lainnya. Dari banyaknya jenis laundry, penulis memilih usaha bisnis laundry karpet dengan menggunakan *chemical* dan *packaging* yang ramah lingkungan. Pada bisnis model canvas ini penulis membuat nama bisnis *laundry* karpet dengan nama *Laundry Carpet Eco Clean*. *Laundry Carpet Eco Clean* mengartikan perusahaan yang dibangun adalah perusahaan yang memberikan jasa pencucian karpet dengan konsep ramah lingkungan dan karpet dicuci dengan bersih.

Lokasi usaha bisnis ini berlokasi di jalan Arcamanik kota Bandung. Dari lokasi yang akan dibangun, lokasi ini berdekatan dengan perumahan-perumahan. Penulis mendapatkan informasi mengenai keluhan masyarakat terhadap pencucian karpet, salah satunya yaitu karpet yang diterima oleh konsumen masih bau karena karpet dalam keadaan lembab, tidak kering sempurna sudah dipacking sehingga menimbulkan bau pada karpet.

*Laundry Carpet Eco Clean* menggunakan mesin canggih salah satunya menggunakan *spinner* mesin yang mampu mengurangi kadar air hingga 90% sehingga pada saat penjemuran karpet, karpet tidak perlu dijemur dalam waktu yang lama dan akan kering maksimal dibantu oleh blower sehingga karpet tidak bau karena lembab.



Keunggulan pada usaha bisnis *Laundry Carpet Eco Clean* ini yaitu *laundry* karpet ini menggunakan *chemical* yang ramah lingkungan, *packaging* yang dapat didaur ulang, menggunakan mesin canggih, dibersihkan dengan karyawan yang sudah melakukan pelatihan terhadap pencucian karpet.

## DAFTAR PUSTAKA

- Desi Ratna Sari, Kasmita, Suyuthie Hijriyantomi.(2018). *Penerapan Quality Control di Laundry Hotel Bakso Padang*. Jurnal Pendidikan dan Keluarga. Volume 10 No. 1 (13). FPP Universitas Negeri Padang.
- Ferryono, B., & Sutaryo, S. (2017). *Manfaat Akuntansi Basis Akrual dan Akuntansi Basis Kas Menuju Akrual dalam Pengambilan Keputusan Internal Pemerintah Daerah*. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis, 4(2), 143–158.
- Handayani Tati & Muhammad Anwar Fathon.(2019).*Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*.Sleman:Deepublish (Grup Penerbit CV BUDI UTAMA).
- Idris, Amirudin.(2016).*Pengantar Ekonomi Standar Ekonomi Sumber Daya Manusia*.Sleman:Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Indonesia. *Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2018 Tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata Lembaran Negara RI Tahun 2018 Nomor 24, Tambahan Lembaran RI Nomor 1011*. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Kusuma, Dhimas Aji; Fitria, Laili; Kadara, Ulli. (2019). *Pengolahan Limbah Laundry dengan Metode Moving Bed Biofilm Reactor (MBBR)*. Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan Basah. 2(1). 2. Diakses 29 Maret 2023. Universitas Tanjungpura.

- Kusuma, Febriana Ika. (2014) *Karakteristik Kualitas Air Sungai Winongo DAS Opak Setelah Melewati Kawasan Perkotaan Daerah Istimewa Yogyakarta. Tahun 2012 – 2014*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
- Muhammad Yusuf Saleh & Said Miah.(2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV SAH MEDIA.
- Oloan, Situmorang.(2022).*Manajemen SDM Kajian Implementasi Struktur Organisasi, Motivasi, Pengambilan Keputusan, dan Kinerja Karyawan*.Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi (Penerbit SEVAL)
- Permadi, A. (2015).*Strategi Pengembangan Industri Kecil Carica*. JEJAK Journal of Economics and Policy. 8(1), 38-44
- Setiyawati, Y.D., Isnanto, R.R., dan Martono, K.T. (2016). *Pembuatan Aplikasi Antar-Jemput Laundry Berbasis Web Service pada Platform Android*. Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer Program Studi Sistem Komputer Fakultas Teknik Universitas Diponegoro, page 150–151
- Vidiasari, A., & Darwis, D. (2020). *Perancangan Sistem Informasi Akuntansi*. Penjualan Kredit Buku Cetak (Studi Kasus: CV Asri Mandiri). Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora, 3(1), 13–24

Wibowo, Andi Radna.(2019).*Manajemen Pemasaran Edisi 1*.Semarang University.

Wibowo, O. T. A. A., Ramadhanti, W., & Sugiarto. (2018). *Analisis Pendapatan Accrual Basis dan Cash Basis Dalam Laporan Keuangan Pemerintah Daerah di Jawa tengah*. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis, September, 1–13

Zeithalm, V.A and M.J. Bitner. Dialih bahasakan Ratih Huriyati. 2015. *Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen, Services Marketing*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc., p. 120.