

# **PERENCANAAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

**“FIEL DE CAMP”**

## **TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Divisi Kamar

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh:

**FIELA DELFINADA**

**NIM: 2020404094**

**PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**JUDUL TUGAS AKHIR**  
BISNIS MODEL KANVAS "FIEL DE CAMP"

NAMA : FIELA DELFINADA  
NIM : 2020404094  
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



**Drs. Dede Kuswandi, M. Hum.**  
NIP. 19651026 199703 1 001



**Lucky Karsuki, BA., MM**  
NIP. 191610129 199303 1 001

Bandung, 14 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama,



**Ni Gusti Made Netti Utami, BA., MM.Par., CHE**  
NIP. 19770510 19803 2 001

# LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

*BUSINESS MODEL CANVAS: FIEL DE CAMP*

NAMA : FIELA DELFINADA  
NIM : 2020404094  
JURUSAN : DIVISI KAMAR  
PROGRAM STUDI : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



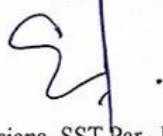
Drs. Dede Kuswandi, M. Hum.  
NIP. 19651026 199703 1 001

Pembimbing Pendamping,



Lucky Karsuki, BA., MM  
NIP. 191610129 199303 1 001

Penguji I,



Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. CHE.  
NIP. 19840225 200912 2 003

Penguji II,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE, MM.Par.  
19780729 200502 2 001

Bandung, 14 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja  
Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par. CHE.  
19710316 199603 2 001



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FELA DELFNADA  
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 12 Februari 2001  
NIM : 2020404094  
Program Studi : Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: "*BUSINESS PLAN MODEL CANVAS FIEL DE CAMP*" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 30 Juni 2023



Fiela Delfinada

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas seluruh berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis diberikan kelancaran serta kemudahan dalam menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir Bisnis Model Kanvas yang berjudul **“FIEL DE CAMP”** ini dengan baik. Tujuan dari penyusunan Usulan Penelitian ini sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan studi pada Program Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan Tugas Akhir Bisnis Model Kanvas ini, penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir Bisnis Model Kanvas ini tidak terlaksana dengan baik tanpa adanya dukungan, arahan serta nasihat dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Direktur Politeknik NHI Pariwisata Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par. CHE Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MM.Par. Ketua Jurusan Hospitality Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah R., S.ST.PAR., M.M.Par. CHE Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Drs. Dede Kuswandi, M. Hum. pembimbing I penulis yang telah memberikan masukan, nasihat serta bersedia meluangkan waktu dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Bisnis Model Kanvas dengan baik.
6. Bapak Lucky Karsuki, BA.,MM pembimbing II penulis yang telah memberikan masukan, nasihat serta bersedia meluangkan waktu dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Bisnis Model Kanvas dengan baik.
7. Ayah tercinta Agus Prasetya, Ibu Diah Ayu Lilianie, dan Adik penulis Osha Ofinada yang selalu memberikan semangat dan doa dalam proses penyusunan Tugas Akhir Bisnis Model Kanvas penulis.
8. Kepada teman penulis Friska Silvinawati, Hanung Indriani, dan Fatya Nurfajar, yang selalu memberi semangat kepada penulis dalam Penyusunan Tugas Akhir Bisnis Model Kanvas.
9. Kepada teman-teman angkatan yang selalu bersama-sama memberi semangat, motivasi, dan saling menguatkan selama menuntut ilmu di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
10. Seluruh pihak yang telah mendukung penulis dalam menyusun Usulan Penelitian yang tidak disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari penyusunan Tugas Akhir Bisnis Model Kanvas ini masih terdapat kekurangan sehingga Tugas Akhir Bisnis Model Kanvas ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurna penulisan Tugas Akhir Bisnis Model Kanvas ini.

Demikian Tugas Akhir Bisnis Model Kanvas yang penulis susun, kiranya dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi semua pihak.

Bandung, 30 Juni 2023

Penulis

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN MAHASISWA	
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
EXECUTIVE SUMMARY .....	xiii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	3
1. Deskripsi Bisnis .....	3
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	4
3. Identitas Bisnis .....	7
C. Visi misi.....	8
D. Analisis SWOT Bisnis <i>Fiel De Camp</i> .....	8
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	11



F. Jenis/Badan Usaha.....	13
G. Aspek Legalitas.....	14
<b>BAB II.....</b>	<b>16</b>
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	16
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	19
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	23
E. Mekanisme <i>Quality check</i> .....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
A. Riset Pasar (Segmen, Tempat, <i>Positioning</i> ).....	31
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i> .....	36
C. Kompetitor.....	38
D. Program Pemasaran.....	40
E. Media Pemasaran.....	42
F. Proyeksi Penjualan.....	44
<b>BAB IV.....</b>	<b>52</b>
A. Identitas Owner/Founder.....	52
B. Struktur Organisasi.....	53
C. Job Analysis dan Job Description.....	54
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja.....	58

E. Service Scape ( <i>Layout/Flow</i> ).....	60
F. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	65
<b>BAB V</b> .....	<b>66</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	66
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment) .....	67
C. Time <i>Value</i> of Money (Nilai Waktu Uang) .....	72
D. Pendanaan Investasi : ( <i>Agency Theory</i> ).....	73
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	75
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b> .....	<b>85</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan <i>Fiel De Camp</i> .....	4
Gambar 1.2 Lokasi <i>Fiel De Camp</i> .....	7
Gambar 2.1 Lahan <i>Fiel De Camp</i> Tampak Depan .....	23
Gambar 2.2 Lahan <i>Fiel De Camp</i> Tampak Samping .....	24
Gambar 2.3 <i>Layout</i> penempatan tenda <i>Fiel De Camp</i> .....	25
Gambar 2.4 Tenda <i>Family Fiel De Camp</i> .....	26
Gambar 2.5 Tenda <i>Master Fiel De Camp</i> .....	27
Gambar 2.6 Tenda <i>Single Fiel De Camp</i> .....	28
Gambar 3.1 Kebutuhan Masyarakat Terhadap <i>Fiel De Camp</i> .....	37
Gambar 3.1 Gazebo <i>Wilis</i> .....	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi <i>Fiel Fe Camp</i> .....	54
Gambaran 4.2 Rencana <i>layout Fiel De Camp</i> .....	60
Gambaran 4.3 Fasilitas Umum <i>Fiel De Camp</i> .....	61
Gambar 4. 4 Pos Keamanan <i>Fiel De Camp</i> .....	63
Gambar 4. 5 <i>Lobby Fiel De Camp</i> .....	63
Gambar 4. 6 Fasilitas Penunjang <i>Fiel De Camp</i> .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Akomodasi .....	1
Tabel 1.2 Spesifikasi Fasilitas <i>Fiel De Camp</i> .....	12
Tabel 2.1 Kapasitas Produksi <i>Campsite</i> .....	20
Tabel 2.2 Biaya Produksi Fiel De Camp .....	21
Tabel 2.3 Biaya Produksi Tenda Per Malam .....	21
Tabel 2.4 Perhitungan Nilai Jual Fiel De Camp Per Malam .....	22
Tabel 2.5 Revenue F & B Fiel De Camp .....	22
Tabel 3.1 Target Occupancy Tahun Pertama .....	44
Tabel 3.2 Target Occupancy Tahun Kedua .....	45
Tabel 3.3 Target Occupancy Tahun Ketiga .....	46
Tabel 3.4 Target Occupancy Tahun Keempat .....	47
Tabel 3.5 Target Occupancy Tahun Kelima .....	48
Tabel 3.6 Room Sold selama 5 Tahun .....	49
Tabel 3.7 Room Revenue Selama 5 Tahun .....	49
Tabel 3.8 Average Room Rate .....	50
Tabel 3.9 F&B Produksi .....	50
Tabel 3.10 F&B Revenue .....	50
Tabel 4.1 Job Analysis pada Fiel De Camp .....	55
Tabel 4.2 Job Description pada Fiel De Camp .....	57
Tabel 4.3 Anggaran Tenaga Kerja Fiel De Camp Per Bulan .....	59
Tabel 5.1 Tangible Investment .....	69
Tabel 5.2 Tarif Dan Massa Penyusutan .....	70

Tabel 5.3 Masa Manfaat & Tarif Amortisasi .....	71
Tabel 5. 4 Intangible Investment .....	71
Tabel 5.5 Working Capital .....	72
Tabel 5.6 Invesment Fiel De Camp .....	75
Tabel 5.7 Fixed Cost .....	77
Tabel 5.8 Variable Cost .....	78
Tabel 5.9 Income Statement Selama 5 Tahun .....	81
Tabel 5.10 Cash Flow Projection .....	82
Tabel 5. 11 <i>Payback period</i> .....	83

## EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha: Fiel De Camp

B. Tempat Usaha: Berlokasi di Kabupaten Kediri, dengan alamat Sugihwaras, Kecamatan Ngancar, Kabupaten Kediri, Jawa Timur, 64162.

C. Logo Usaha



Camping merupakan aktivitas untuk menikmati keindahan alam serta dapat melepas penat. Penulis memilih bisnis campsite untuk memberi wadah bagi masyarakat yang ingin berkemah tanpa harus mengurus banyak tenaga untuk mendaki gunung. Campsite ini diberi nama Fiel De Camp yang akan didirikan di Kabupaten Kediri dengan pemandangan Gunung Kelud yang merupakan gunung aktif serta menjadi ikon Kabupaten Kediri. Fiel De Camp menawarkan berbagai macam tenda agar dapat menyesuaikan kebutuhan tamu. Dilengkapi dengan fasilitas umum yang memadai serta fasilitas penunjang yang berbeda dari *campsite* pada umumnya seperti *mini movie*, api unggun, dan *board games* yang dapat dinikmati tanpa perlu menambah biaya lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Aaker. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Hery. 2016. *Mengenal dan Memahami Dasar Dasar Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rangkuti, F. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Edisi Duapuluh Dua, Cetakan Keduapuluh Dua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo, A. 2010. *Marketing In Business*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudana, I. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiama, A. 2013. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. In Edisi Pertama. Guardaya Intimarta.
- Sumarsan, Thomas. 2017. *Akuntansi dasar dan aplikasi dalam bisnis versi IFRS*, Jilid 1, Edisi kedua. Penerbit Indeks.
- Sunyoto, D. 2015. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Suyanto, B. 2013. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Edisi 1. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Tjiptono, F. 2016. *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV ANDI.

### Sumber Website

- Anonim. 2022. <https://kedirikab.bps.go.id/indicator/16/135/1/jumlahobjekwisata-dikabupaten-kediri-menurut-jenisnya-dan-kecamatan.hhtml>. Diakses pada tanggal 14 Agustus 2023. Pukul 01.07 WIB.
- Indonesia. Peraturan Menteri Hukum dan HAM tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata. Tahun 2018. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/133158/permenkumham-no-17-tahun-2018>. Diakses pada tanggal 5 April 2023. Pukul 11.07 WIB Jakarta.

Masyhari, Nanang. 22 Desember 2022. *Bupati Kediri Minta Desa Wisata Jemput Peluang Lonjakan Pengunjung saat Libur Nataru*. <https://beritajatim.com/gaya-hidup/bupati-kediri-minta-desa-wisata-jemput-peluang-lonjakan-wisatawan-saat-libur-nataru/>. Diakses pada tanggal 11 April 2023. Pukul 16.57 WIB.

Peraturan Menteri Pariwisata No.21 Tahun 2015 tentang Standar Usaha Bumi Perkemahan Pasal 1 Ayat 2. Diakses pada tanggal 14 Maret 2023. Pukul 23.13 WIB.

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 36 Tahun 2021. <https://kemenperin.go.id>. Diakses pada tanggal 26 Juni 2023. Pukul 10.57 WIB.

Undang Undang Cipta Kerja No.11 Tahun 2020 tentang Badan Usaha <https://uu-ciptakerja.go.id/>. Diakses pada tanggal 7 Maret 2023. Pukul 04.58 WIB.

Undang Undang Hukum Dagang. <https://jdih.kemenkeu.go.id>. Diakses pada tanggal 11 Maret 2023. Pukul 20.38 WIB.

Undang Undang Ketenagakerjaan Nomor 13 Tahun 2003 Pasal 88A ayat 1 tentang Ketenagakerjaan. [https://kemenperin.go.id/kompetensi/UU\\_13\\_2003.pdf](https://kemenperin.go.id/kompetensi/UU_13_2003.pdf). Diakses pada tanggal 15 Juni 2023. Pukul 19.23.

Undang Undang Pajak Penghasilan (PPh) Pasal 11. <https://www.pajak.go.id/id/penyusutan-dan-amortisasi>. Diakses pada tanggal 26 Juni 2023. Pukul 05.44 WIB.