

BISNIS MODEL KANVAS

“L’ADORE FLOURISTE”

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Tugas Akhir

Program Studi Divisi Kamar

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

JASMINE GANESHA MARCEL

NIM : 2020404061

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang betanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Jasmine Ganesha Marcel
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 21 September 2001
NIM : 2020404061
Progam Studi : Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul:
“**BISNIS MODEL KANVAS : L'ADORE FLOURISTE**”.
Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung beserta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Juni 2023

Yang membuat pernyataan.



Jasmine Ganesha Marcel

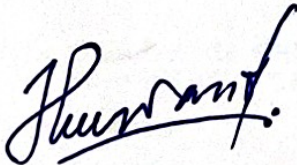
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BISNIS MODEL KANVAS "L'ADORE FLOURISTE"

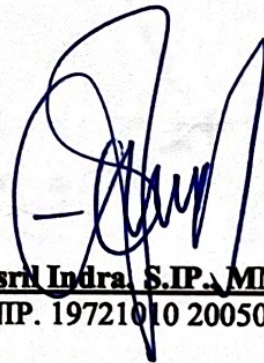
NAMA : JASMINE GANESHA MARCEL
NIM : 2020404061
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



Drs. Dede Kuswandi, M. Hum.
NIP. 19651026 199703 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dasri Indra, S.IP., MM. CHE.
NIP. 19721010 200502 1 001

Bandung, 14 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

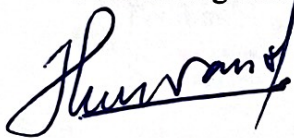
LEMBAR PENGESAHAN

BISNIS MODEL KANVAS

“L’ADORE FLOURISTE”

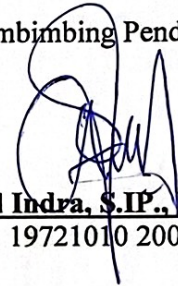
NAMA : JASMINE GANESHA MARCEL
NIM : 2020404061
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Drs. Dede Kuswandi, M. Hum.
NIP. 19651026 199703 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dasril Indra, S.IP., MM. CHE.
NIP. 19721010 200502 1 001

Penguji I,



Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM. Par.
NIP. 19701125 200212 1 001

Penguji II,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE, MM.Par.
NIP. 19780729 200502 2 001

Bandung, 14 Agustus 2023

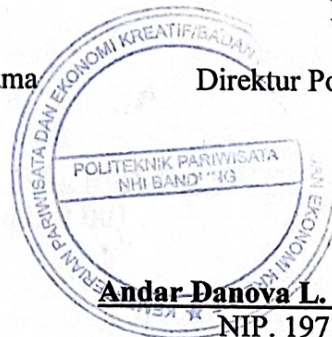
Mengetahui,

Cabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah dan selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**L’adore Flouriste**”. Penulisan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dalam menempuh perkuliahan di Program Studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam proses pembuatan hingga terselesaikannya penulisan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan dan arahan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sangat tulus kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, Sos., M.Sc., Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE., Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE., Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par.,MM.Par., Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Drs. Dede Kuswandi, M. Hum., Dosen Pembimbing Utama yang senantiasa membantu dan memberikan arahan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Bapak Dasril Indra, S.IP., MM. CHE, Dosen Pendamping yang juga senantiasa membantu dan memberikan arahan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Keluarga penulis terutama kepada Arman Hartanto Marcel selaku Ayah tercinta dan Yuliani Rachman selaku Ibu yang selalu memberikan dukungan baik doa, moril, materil dan dukungan lainnya untuk penulis.
8. Kepada Kalang Baskara Dwi Santosa, selaku kekasih yang selalu membantu, menemani, dan mendukung penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Kepada Maulani, Widya, dan Dea selaku sahabat penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Bandung, 14 Agustus 2023

Penulis,
Jasmine Ganesha Marcel

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vii
EXECUTIVE SUMMARY	ix
A. Nama dan Logo Perusahaan	x
B. Lokasi Usaha.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	7
1. Deskripsi Bisnis	7
2. Deskripsi Nama	8
3. Deskripsi Logo	9
4. Identitas Bisnis	10
C. Visi dan Misi	11
1. Visi :.....	11
2. Misi :.....	11
D. Analisis Peluang dan Hambatan	11
E. Spesifikasi Produk dan Jasa.....	15
F. Jenis/Badan Usaha.....	19
G. Aspek Legalitas	20
BAB II	23
ASPEK PRODUK	23
A. Daftar dan Deskripsi Produk	23
B. Analisis Keunggulan Produk.....	30
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	32
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	37
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	41

BAB III	45
RENCANA PEMASARAN	45
A. Riset Pasar	45
B. Validasi Produk–Market Fit	50
C. Kompetitor	51
D. Program Pemasaran	54
E. Media Pemasaran	57
F. Proyeksi Penjualan	58
BAB IV	63
ASPEK SDM & OPERASIONAL	63
A. Identitas Owner/Founders	63
B. Struktur Organisasi	64
C. Job Analysis dan Job Description	65
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	69
E. Service Scape (Layout/Flow)	69
F. Action Plan & Report	73
BAB V	77
ASPEK KEUANGAN	77
A. Metode Pencatatan Akutansi	77
B. Capital Expenditure	78
C. Time Value of Money	82
D. Pendanaan Investasi	85
E. Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	86
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	91
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 SURVEY UMUR.....	5
GAMBAR 1.2 SURVEY PEKERJAAN.....	5
GAMBAR 1.3 SURVEY PENTINGNYA RANGKAIAN BUNGA.....	6
GAMBAR 1.4 SURVEY MEMBELI RANGKAIAN BUNGA.....	6
GAMBAR 1.5 SURVEY KETERTARIKAN TERHADAPAT RANGKAIAN BUNGA.	7
GAMBAR 1.6 LOGO USAHA L'ADORE FLOURISTE.....	9
GAMBAR 1.7 DENAH LOKASI USAHA L'ADORE FLOURISTE.....	10
GAMBAR 1.8 LAYOUT RUANGAN USAHA L'ADORE FLOURISTE.....	16
GAMBAR 1.9 BMC USAHA L'ADORE FLOURISTE.....	18
GAMBAR 2.1 HAND BOUQUET.....	24
GAMBAR 2.2 BUNGA MEJA.....	25
GAMBAR 2.3 FLOWER BOARD.....	26
GAMBAR 2.4 STANDING FLOWER.....	27
GAMBAR 2.5 HAND MADE FLOWER.....	28
GAMBAR 2.6 CUSTOMIZED HAMPERS.....	29
GAMBAR 2.7 FLORIST CLASS.....	30
GAMBAR 2.8 PACKAGING L'ADORE FLOURISTE 1.....	40
GAMBAR 2.9 PACKAGING L'ADORE FLOURISTE 2.....	40
GAMBAR 2.10 PACKAGING L'ADORE FLOURISTE 3.....	41

GAMBAR 3.1 VALUE PROPOSITION CANVAS	51
GAMBAR 3.2 BLEUM FLOWERS BANDUNG.....	52
GAMBAR 3.3 HERASRI FLORIST	53
GAMBAR 4.1 STRUCTURE ORGANIZATION.....	65
GAMBAR 4.2 LAYOUT L'ADORE FLOURISTE	71

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 SWOT TABEL L'ADORE FLOURISTE.....	13
TABEL 2.1 KAPASITAS DAN RENCANA PRODUKSI	32
TABEL 2.2 TARGET PRODUKSI DALAM 5 TAHUN KEDEPAN.....	33
TABEL 2.3 BIAYA PRODUKSI HAND BOUQUET.....	34
TABEL 2.4 BIAYA PRODUKSI BUNGA MEJA.....	34
TABEL 2.5 BIAYA PRODUKSI FLOWER BOARD	35
TABEL 2.6 BIAYA PRODUKSI STANDING FLOWER.....	35
TABEL 2.7 BIAYA PRODUKSI HAND MADE FLOWER	35
TABEL 2.8 BIAYA PRODUKSI CUTOMIZED HAMPERS	36
TABEL 2.9 BIAYA PRODUKSI FLORIST CLASS PAKET 1	36
TABEL 2.10 BIAYA PRODUKSI FLORIST CLASS PAKET 2	37
TABEL 3.1 SEGMENT DEMOGRAFIS.....	47
TABEL 3.2 PROYEKSI PENJUALAN DAN PENDAPATAN	59
TABEL 3.3 PROYEKSI PENJUALAN DAN PENDAPATAN	59
TABEL 3.4 PROYEKSI PENJUALAN DAN PENDAPATAN	60
TABEL 3.5 PROYEKSI PENJUALAN DAN PENDAPATAN	60
TABEL 3.6 PROYEKSI PENJUALAN DAN PENDAPATAN	61
TABEL 3.7 PROYEKSI PENJUALAN DAN PENDAPATAN	61
TABEL 3.8 PROYEKSI PENJUALAN DAN PENDAPATAN	62
TABEL 3.9 PROYEKSI PENJUALAN DAN PENDAPATAN	62

TABEL 4.1 JOB ANALYSIS OWNER	66
TABEL 4.2 JOB ANALYSIS FLORIST	67
TABEL 4.3 RENCANA ANGGARAN GAJI.....	69
TABEL 4.4 ACTION PLAN L'ADORE FLOURISTE	74
TABEL 5.1 DEPRESIASI TANGIBLE INVESTMENT L'ADORE FLOURISTE	80
TABEL 5.2 MASA MANFAAT DAN TARIF	81
TABEL 5.3 WORKING CAPITAL L'ADORE FLOURISTE	82
TABEL 5.4 PENDANAAN INVESTASI.....	86
TABEL 5.5 ASAL DANA PERUSAHAAN	86
TABEL 5.6 VARIABLE COST	87
TABEL 5.7 FIXED COST	88
TABEL 5.8 MIXED COST	88
TABEL 5.9 OPERATING BUDGET	93
TABEL 5.10 LAPORAN PROYEKSI ARUS KAS.....	94
TABEL 5.11 KUMULATIF ARUS KAS.....	94

EXECUTIVE SUMMARY

L'adore Flouriste merupakan usaha yang bergerak di bidang florist. Lokasi usaha ini terletak di Jl. Tubagus Ismail No.40, Sekeloa, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat 40134. Lokasi ini merupakan tempat yang strategis karena dekat dengan pusat kota, kampus, hotel, dan perkantoran. Untuk luas tempat usaha ini adalah 77 m². Toko *L'adore Flouriste* akan dihiasi oleh warna dominan warna pink yang lembut untuk membuat kesan nyaman dan tenang. Pelayanan yang akan dilakukan oleh seluruh karyawan *L'adore Flouriste* kepada pelanggan adalah pelayanan yang berbasis hospitaliti. Hal ini bertujuan agar meningkatkan kepuasan pelanggan terhadap pelayanan *L'adore Flouriste*. Selain memberikan *excellent service*, *L'adore Flouriste* juga menyediakan produk-produk yang berkualitas dan menarik. Produk-produk *L'adore Flouriste* yaitu *hand bouquet*, bunga meja, *flower board*, *standing flower*, *hand made flower*, dan *customized hampers*. Untuk pelayanan jasa yang *L'adore Flouriste* ada jasa kegiatan *Florist Class*. Para pelanggan dapat memilih paket yang telah ditentukan untuk melakukan kegiatan *florist class*. Selain menjual bunga, tujuan dari kegiatan ini adalah untuk menjalin kerja sama dan *net working* antar para karyawan dan para pelanggan.

A. Nama dan Logo Perusahaan

Untuk menjalankan bisnis ini, penulis menetapkan nama usaha ini ada *L'adore Flouriste*. Nama usaha ini adalah *L'adore Flouriste* yang diambil dalam Bahasa Perancis. Arti nama logo ini adalah *L'adore* (mengagumkan) dan *Flouriste* (*florist*). Jika disatukan menjadi sebuah kalimat adalah *florist* yang mengagumkan. Diharapkan dari nama ini dapat di implementasikan pada kehidupan nyata. Sebagai media untuk menghasilkan karya dan momen yang berkesan untuk konsumen. Untuk logo dari *L'adore Flouriste* didesain bernuansa pink lembut sebagai ciri dari perusahaan ini. Berikut merupakan logo usaha *L'adore Flouriste*:



Sumber : Data Olahan Penulis, 2023

B. Lokasi Usaha

Lokasi usaha *L'adore Flouriste* terletak di di Jl. Tubagus Ismail No.40, Sekeloa, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat 40134. Lokasi ini merupakan tempat yang strategis karena dekat dengan pusat kota, kampus, hotel,

dan perkantoran. Karena tempat tersebut dekat dengan infrastruktur yang sering dikunjungi oleh masyarakat, diharapkan dapat mendukung operasional dan menambah pendapatan yang dituju. Keuntungan dari tempat yang strategis yaitu untuk mempermudah mobilitas pelanggan agar mengetahui usaha *L'adore Flouriste*.

Untuk penjelasan lebih lanjut mengenai usaha *L'adore Flouriste* akan dijelaskan pada bab 1-5. Bab 1 merupakan penjelasan mengenai latar belakang dari usaha *L'adore Flouriste*. Bab 2 menjelaskan mengenai produk dan jasa yang *L'adore Flouriste* akan jual dengan spesifik dan lengkap. Bab 3 menjelaskan tentang rencana pemasaran yang *L'adore Flouriste* akan terapkan. Bab 4 membahas mengenai aspek sdm & *operational* yang akan ditetapkan oleh usaha *L'adore Flouriste*. Bab 5 merupakan bab terakhir yang membahas mengenai aspek keuangan dari usaha *L'adore Flouriste*.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Adiwarman, Karim. 2014. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Bahri, Syaiful. 2016. *Pengantar Akuntansi Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Bambang, Riyanto. 2011. *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE.
- Boediono. 2011. *Ekonomi Makro, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Decenzo dan Robbins, S. P., D. A. (2010). *Fundamentals of Human Resource Management*. United States America: John Wiley & Sons, Inc.
- Dhurup, M. et al. 2014. *The Impact Of Packaging, Price And Brand Awareness On Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industry*. Acta Commercii.
- Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Galavan, R. 2014. *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Heizer, Jay, dan Render Barry. 2015. *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan Edisi 11*. Salemba Empat, Jakarta.
- Hery. 2016. *Mengenal dan Memahami dasar dasar laporan keuangan*. Jakarta: PT

Grasindo.

Kamaluddin, Ir Hj Apiaty, dan S. E. Patta Rapanna. 2017. *Administrasi Bisnis Edisi*.

Makassar : Sah Media.

Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*.

England. Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:

Erlangga.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.

Indeks.

Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi*

ke-3. Jakarta: Salemba Empat.

Lovelock, Christoper, Jochen Wirtz, dan Jacky Musri. 2012. *Pemasaran Jasa*.

Jakarta: Erlangga.

Mulyadi. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Nasution, M. Nur. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*.

Jakarta: Ghalia Indonesia.

Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. 2010. *Business Model Canvas*. New Jersey:

John Wiley & Sons, inc.

Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta:

Penerbit Salemba Empat.

- Rahman dan Arif. 2013. *Panduan Akuntansi & Perpajakan*. Jakarta: Gramedia.
- Rjofita, MM. Hendra. 2015. *Strategi Pemasaran*, Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatra.
- Rustan, Surianto. 2017. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sailendra, Annie. 2015. *Langkah-langkah raktis Membuat SOP*. Yogyakarta: Trans Idea Publishing.
- Sardjono, Agus. 2014. *Pengantar Hukum Dagang*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Supriyati. 2016. *Audit Laporan Keuangan Usaha Kecil dan Menengah Berbasis Akuntansi dan Perpajakan*. Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Terry, George. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta. Bina Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Weygandt, Kieso dan Warfield. 2008. *Akuntansi Intermediate*. Jakarta: Erlangga.

Sumber Jurnal

Neti, Sisira. 2011. *Social Media and It's Role in Marketing*. International Journal of Enterprise Computing and Business Systems. Diakses pada 24 Juni 2023 pukul 15.17.

Sumber Website

Britt, Leah. *Types of Flowers: Focal, Fillers, And More!*. Retrieved from Fifty Flowers: <https://fiftyflowers.com/blogs/flowers/types-of-flowers-you-should-know-focals-fillers-more/>. 2022. Diakses pada 16 Maret 2023 pukul 20:18.

Ramadhan, Fauzan. *Cara Mendirikan CV*. Retrieved from Bursa Advocates: <https://bursadvocates.com/cara-mendirikan-cv/>. 2023. Diakses pada 4 April 2023. Pukul 18:54.

Ulya, Farhan Izzatul. 4 Perbedaan Sekutu Aktif Dan Pasif Dalam CV. Retrieved from Smart Legal ID: <https://smartlegal.id/badan-usaha/pendirian-cv/2021/02/09/4-perbedaan-sekutu-aktif-dan-pasif-dalam-cv/>. 2021. Diakses pada 5 April 2023. Pukul 11:38.

Badan Pusat Statistika, *Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Interim Menurut Jenis Kelamin Di Kota Bandung*. Retrieved from Bandung Kota BPS.

<https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/1620/1/jumlah-penduduk-hasil-proyeksi-interim-menurut-jenis-kelamin-di-kota-bandung.html>.
2023. Diakses pada 16 April 2023. Pukul 13:31.