

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Gambaran Umum Bisnis

a. Deskripsi Bisnis

POLA Laundry adalah salah satu laundry kiloan dan satuan yang merupakan sebuah usaha laundry yang dimiliki oleh keluarga penulis. POLA Laundry sudah berdiri selama 5 tahun lamanya sejak tahun 2018. Alasan utama owner mendirikan POLA Laundry yaitu untuk membantu perekonomian keluarga sang owner. Sebelumnya, POLA Laundry berlokasi di Jl. Pondok Labu I NO.23 RT.06 RW.007 Pondok Labu, Cilandak, Jakarta Selatan. Sejak tahun 2020 POLA Laundry berpindah lokasi di Jl. Swadaya RT.001 RW.03 Pondok Cabe Ilir, Pamulang, Tangerang Selatan. POLA Laundry memulai operasional pada pukul 08.00 – 21.00 WIB, pada hari Senin – Sabtu. Memiliki 2 jenis layanan pencucian yang berbeda yaitu jasa pencucian kiloan dan jasa pencucian satuan.

Tabel 1. 1
Jasa Pencucian Kiloan

JENIS LAYANAN	LAMA Pengerjaan	HARGA
Regular Service	3 Hari	Rp. 7000/kg
Express Service	1-2 Hari	Rp. 8000 – Rp. 10.000/kg
Priority Service	6 Jam	Rp. 14.000/kg

Sumber: POLA Laundry, 2023

Tabel 1. 2
Jasa Pencucian Satuan

JENIS PAKAIAN	HARGA
Kemeja / Batik	Rp. 15.000
Blouse	Rp. 15.000
Celana Panjang	Rp. 15.000
Jeans	Rp. 15.000
Rok	Rp. 15.000
Jaket / Sweater	Rp. 15.000
Jas	Rp. 25.000
Dress / Gamis / Blazer	Rp. 20.000
T-shirt / Polo / Jersey	Rp. 15.000
Bed Cover	Rp. 25.000
Sprei / Sheet	Rp. 15.000

Selimut	Rp. 20.000
Handuk	Rp. 10.000
Sajadah	Rp. 10.000
Mukena	Rp. 15.000

Sumber: POLA Laundry, 2023

POLA Laundry memiliki kapasitas pencucian dengan berat 225 kg perhari dengan 3 (tiga) buah mesin cuci, dan kapasitas pengeringan 100 kg perhari dengan 3 (tiga) buah mesin pengering. Dengan memiliki kapasitas laundry 100 kg perhari maka POLA Laundry seharusnya memiliki *revenue* minimal sebesar Rp. 18.200.000/bulan.

Tabel 1. 3

Kapasitas Mesin POLA Laundry untuk 1 Mesin

MESIN	JAM KERJA	TIMER	BANYAKNYA PROSES	KAPASITAS	HASIL
Cuci	10 Jam	30 menit + 10 menit jeda	15 kali proses	5 kg	75 kg
Pengering	12 Jam	90 menit + 10 menit jeda	7 kali proses	5 kg	35 kg
Setrika Uap	6 Jam		2 kali proses	25 kg	50 kg

Sumber: POLA Laundry

POLA Laundry saat ini memiliki 3 orang karyawan, dengan pembagian 2 jam kerja, yaitu pagi mulai pukul 08.00 – 16.00 dan siang mulai pukul 13.00 – 21.00, dengan waktu kerja sebanyak 8 jam perhari termasuk dengan istirahat dan 6 hari kerja. POLA Laundry memberikan upah kerja kepada karyawan sebesar Rp. 2.000.000/bulan. Pemberian upah kerja disesuaikan karena POLA Laundry adalah sebuah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) milik perorangan dengan pendapatan yang belum besar. Latar belakang Pendidikan yang diperlukan untuk menjadi karyawan POLA Laundry adalah SMP/SMA/SMK sederajat. POLA Laundry merekrut karyawan khususnya ibu-ibu di sekitar lingkungan usaha untuk mengurangi jumlah pengangguran dan membantu perekonomian masyarakat sekitar. Sebelum bergabung dengan POLA Laundry, para calon karyawan melakukan *interview* dengan *owner* dan mengikuti pelatihan terlebih dahulu dengan keluarga *owner* yang memiliki latar belakang yaitu *Laundry Manager* Hotel Bintang 5 dan merupakan seorang *Laundry Trainer*.

Pada saat ini POLA Laundry menjalankan pemasaran dengan cara yang masih sederhana yaitu dengan menyebarkan brosur. POLA Laundry juga memberikan layanan antar jemput gratis dengan minimal pencucian 3 kg. Dengan target pasar yaitu masyarakat yang memiliki pekerjaan, pelajar/mahasiswa, dan rumah tangga.

Berikut merupakan rincian modal awal yang POLA Laundry keluarkan untuk mendirikan sebuah usaha laundry kiloan. Dengan pendapatan yang kini telah diraih oleh POLA Laundry, maka POLA Laundry telah mendapatkan pengembalian modal dalam kurun waktu 2 tahun lamanya.

Tabel 1. 4
 Modal Awal POLA Laundry

BARANG	JUMLAH	HARGA
Mesin Cuci IPSO (2018)	1	Rp. 13.000.000
Mesin Cuci Electroluc (2018)	2	Rp. 10.100.000
Drying Tumbler IPSO (2018)	1	Rp. 12.000.000
Drying tumbler Diamante (2018)	2	Rp. 9.800.000
Set Setrika Uap dan Boiler 20 Liter (2018)	1	Rp. 7.500.000
Mesin Pompa Pendorong Air	1	Rp. 600.000
Meja Setrika Custom	1	Rp. 750.000
Tabung Gas	4	Rp. 800.000
Meja Kasir	1	Rp. 1.500.000
Rak	2	Rp. 450.000
Timbangan	1	Rp. 225.000
Keranjang Pakaian	15	Rp. 500.000
Plastik Packing		Rp. 500.000
Chemical		Rp. 300.000
Instalasi Air & Listrik		Rp. 1.500.000

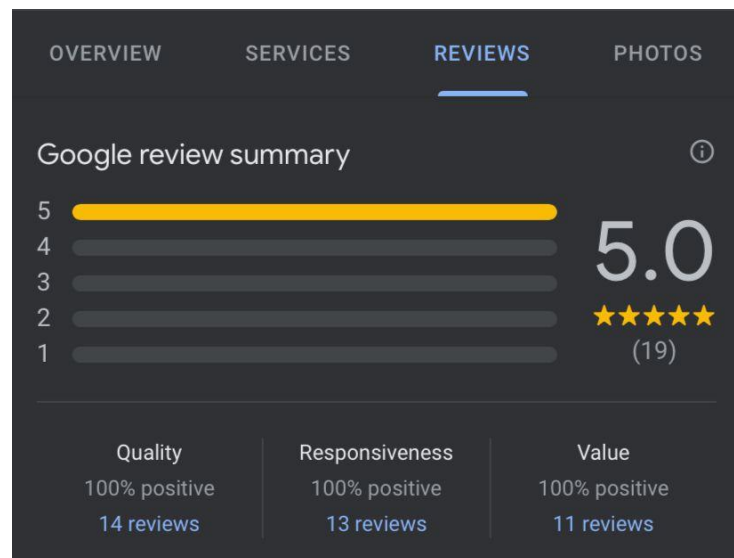
Sewa Toko Satu Tahun		Rp. 20.000.000
Lain-Lain		Rp. 2.000.000
Total		Rp. 81.525.000

Sumber: POLA Laundry, 2023

Review ialah suatu ukuran yang dilakukan oleh seorang konsumen guna memberikan ulasan berdasarkan hasil kerja terhadap perusahaan yang dilakukan melalui analisa dan fakta. *Review* merupakan hal yang sangat krusial untuk mengembangkan kinerja dari sebuah perusahaan. POLA Laundry memiliki *review* dan komentar yang sangat baik dari para konsumen, melalui Google Review POLA Laundry mendapatkan rating bintang 5. *Review* ini menandakan POLA Laundry telah melakukan pelayanan terbaiknya.

Gambar 1. 1

Review POLA Laundry



Sumber: POLA Laundry, 2023

Dengan adanya kerjasama dengan kostel dan review yang sangat baik, POLA Laundry mengalami kenaikan omzet yang sangat signifikan pada tahun 2021 hingga 2022.

Tabel 1. 5
Pendapatan POLA Laundry Tahun 2020, 2021, dan 2022

	2020	2021	2022
Revenue	Rp. 162.852.500	Rp. 169.387.500	Rp. 210.414.500
Expenses	Rp. 118.573.000	Rp. 127.339.000	Rp. 139.673.500
Profit	Rp. 44.279.500	Rp. 42.048.500	Rp. 70.801.000

Sumber: POLA Laundry, 2023

Bedasarkan data di atas, POLA Laundry mengalami penurunan *revenue* pada tahun 2021 dan mengalami peningkatan pada tahun 2022. Pendapatan POLA Laundry berasal dari usaha ini sendiri dan kerjasama dengan kostel yaitu *Cozy Co-Living*. Sedangkan pengeluaran yang dimaksud adalah pengeluaran yang berasal dari pembayaran upah karyawan, pembayaran sewa tempat usaha, penyisihan dana darurat, listrik, gas, obat pembersih, dan perlengkapan laundry lainnya.

b. Deskripsi Logo dan Nama

Desain logo yang dirancang dengan baik akan berpengaruh secara signifikan terhadap khalayak sasaran (target audiens) yang dibidiknya, dimana tampilan visual logo dapat langsung menginformasikan bagaimana bisnis yang dikelola itu (baik berupa produk ataupun jasa) dapat memuaskan calon konsumen/klien, menurut Cortiss, Gordon, dan Nubie (2015). Pemberian nama

dan logo sangat penting dilakukan guna memudahkan konsumen untuk mengenali serta membedakan sebuah produk dan sebagai identitas dari sebuah merek. Berikut merupakan makna nama dan logo yang dimiliki oleh POLA Laundry.

Gambar 1. 2

Logo POLA Laundry



Sumber: POLA Laundry, 2020

1. Nama POLA Laundry

Nama POLA Laundry diambil dari nama daerah tempat tinggal *owner* dan merupakan cabang pertama dari POLA Laundry, yaitu Pondok Labu sehingga disingkat menjadi POLA dan jasa yang kami berikan berupa Laundry.

2. Dominasi Warna Pink

Warna Pink memiliki makna yaitu perhatian dan sangat peduli, sehingga POLA Laundry memiliki harapan sesuai dengan warna pink yaitu memberikan konsumen perhatian dan kepedulian dengan sepenuh hati.

3. Gambar Gantungan Baju dan Kemeja

Gantungan baju dan kemeja adalah sebuah hal yang berkaitan satu sama lain dalam laundry, lambang ini sangat menggambarkan jasa yang ditawarkan yaitu laundry.

4. Slogan *We Understand Your Needs*

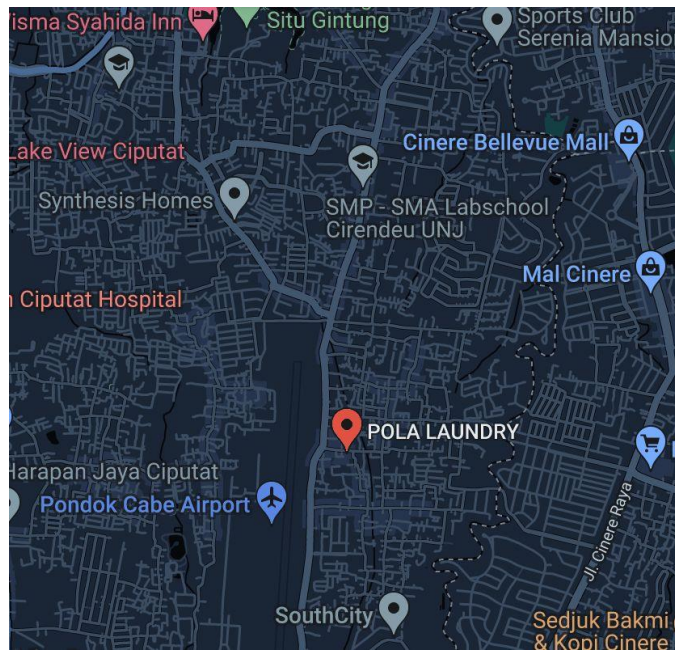
Slogan we understand your needs menunjukkan bahwa POLA Laundry sangat memahami apa yang konsumen inginkan serta butuhkan.

c. Identitas Bisnis

Saat ini POLA Laundry berlokasi di Jl. Swadaya RT.001 RW.003 Pondok Cabe Ilir, Pamulang, Tangerang Selatan, memiliki lokasi yang strategis dapat diakses menggunakan kendaraan roda dua maupun 4 dan berlokasi dekat dengan Lapangan Udara Pondok cabe. POLA Laundry dapat dihubungi melalui nomor +62 859-6662-6102.

Gambar 1.3

Lokasi POLA Laundry



Sumber: Google Maps

Gambar 1.4

POLA Laundry



Sumber: POLA Laundry

B. VISI dan MISI

Visi merupakan gambaran atau tujuan serta impian pada suatu perusahaan atau organisasi dalam jangka panjang. Visi umumnya terbentuk dari satu kalimat yang jelas dan padat. Sedangkan Misi adalah sebuah langkah-langkah yang dilakukan dalam mencapai visi atau cita-cita sebuah perusahaan dalam jangka pendek. Misi umumnya terdiri dari sebuah kalimat penjabaran atau poin-poin yang lebih panjang dari visi. Berikut merupakan Visi dan Misi dari POLA Laundry:

VISI

Menjadi laundry kiloan yang memberikan layanan terbaik secara professional di Tangerang Selatan dan sekitarnya.

MISI

1. Memiliki pelayanan dengan mementingkan kepuasan konsumen,
2. Menjadi laundry kiloan dengan kualitas hotel berbintang
3. Selalu mengedepankan hasil laundry yang bersih, rapih dan harum.

C. Gambaran Umum Model Bisnis

Business Model Canvas menjadi alternatif wirausaha untuk merancang dan mengembangkan bisnis hingga saat ini. Sembilan elemen *business model canvas* ini memiliki hubungan satu sama lain. Perancangan ini digunakan untuk memetakan dan mengarahkan indikator apa saja yang harus dimiliki dalam membangun sebuah bisnis.

1. Key Partner

Key partner merupakan sebuah mitra kerjasama dalam mengoperasikan bisnis.

2. Key Activities

Key activities adalah kegiatan yang dapat membuktikan keberhasilan dari suatu bisnis. Elemen ini berperan penting untuk menciptakan value proposition.

3. Key Resource

Key resource merupakan aset terpenting untuk menetapkan keberhasilan suatu perusahaan. Key resource dapat berbentuk sumber daya fisik, uang, aset intelektual (merek, paten, hak cipta), dan sumber daya manusia.

4. Value Proposition

Value proposition memberikan tawaran guna memecahkan suatu masalah konsumen dan memenuhi keinginan konsumen.

5. Customer Relationship

Membangun sebuah relasi dengan konsumen yang bertujuan untuk meraih konsumen baru dan mempertahankan konsumen lama.

6. Channel

Channels adalah elemen yang menyatakan cara berkomunikasi antara suatu perusahaan dengan pelanggan dimana menyampaikan value proporsitionnya.

7. Customer Segment

Customer segment merupakan pihak yang menggunakan jasa maupun produk, mereka yang memberikan kontribusi penghasilan bagi sebuah perusahaan.

8. Cost Structure

Cost structure menggambarkan biaya yang muncul dari operasional bisnis yang dipengaruhi oleh strategi dari suatu bisnis.

9. Revenue Stream

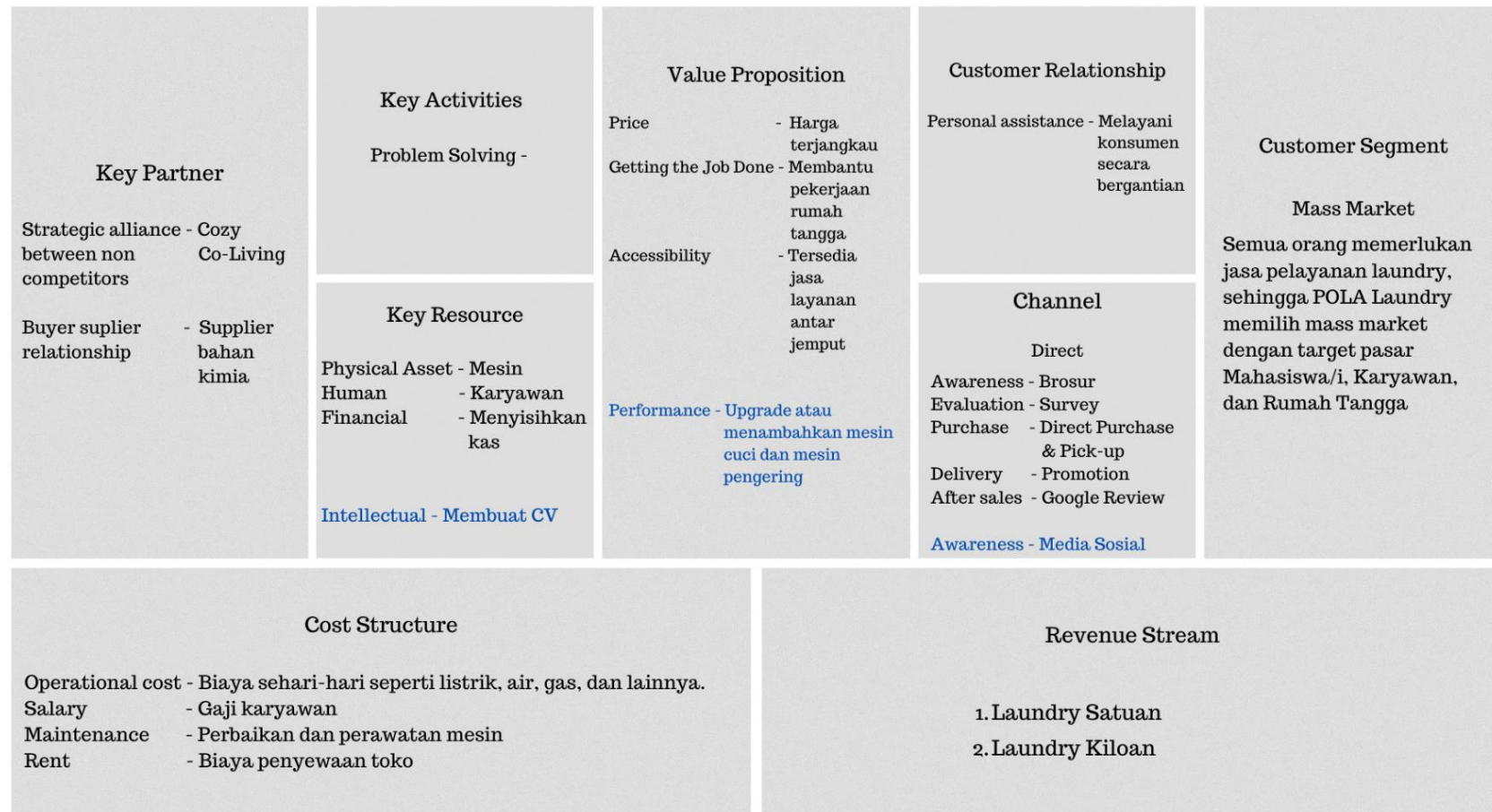
Revenue stream yaitu aliran dana yang menggambarkan bagaimana suatu bisnis menghasilkan pendapatan dari setiap konsumen.

Gambar 1. 5
Business Model Canvas Lama



Sumber: POLA Laundry, 2023

Gambar 1. 6
Business Model Canvas Baru



Sumber: POLA Laundry, 2023

Jika dibandingkan berdasarkan data di atas yaitu *business model canvas* lama dan baru maka terdapat beberapa aspek yang harus dikembangkan oleh POLA Laundry. Dalam elemen *key activities* terdapat penambahan legalitas karena saat ini POLA Laundry belum memiliki legalitas, sehingga akan diarahkan untuk pembuatan legalitas berupa CV. *Value proposition*, ditambahkan aspek *performance* didalamnya dimana POLA Laundry saat ini memerlukan adanya sebuah upgrade berupa penambahan mesin cuci dan juga mesin pengering guna mencegah keterlambatan pengerjaan dan pengiriman. Elemen *channel*, POLA Laundry saat ini membutuhkan cara marketing yang mengikuti zaman dengan menggunakan sebuah *platform social media* berupa instagram dan Tiktok diharapkan lebih menarik banyak konsumen dan mudah menyampaikan sebuah informasi.

D. SWOT Analysis

Analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*) adalah analisis yang banyak digunakan oleh sebuah organisasi, perusahaan, dan juga lembaga pemerintahan. Analisis SWOT membantu menentukan suatu kekuatan dan kelemahan sebelum menentukan tujuan dan tindakan yang logis berdasarkan analisis tersebut. Analisis SWOT membutuhkan adanya survei *internal* berupa *Strength* (kekuatan) dan *Weakness* (Kelemahan), serta survey *eksternal* berupa *Opportunity* (Peluang) dan *Threat* (Ancaman). Analisis SWOT mampu menghasilkan analisis yang cukup tajam, sehingga dapat menjadi arahan untuk mempertahankan kekuatan serta menambah keuntungan dari peluang yang ada, dan mengurangi kekurangan serta menghindari ancaman. Sebelum memulai

analisis SWOT, sebuah bisnis harus mengidentifikasi keempat faktor SWOT terlebih dahulu. Identifikasi SWOT pada POLA Laundry:

Strenghts

1. Memiliki lokasi yang strategis

POLA Laundry memiliki lokasi yang strategis yaitu dekat dengan Universitas Terbuka dan Politeknik Sahid, POLA Laundry juga mudah diakses oleh kendaraan bermotor roda dua maupun empat.

2. Kualitas pencucian dengan standar yang baik

Sebelum bergabung dengan POLA Laundry, calon karyawan akan melakukan *training* dengan seorang *Laundry Manager* Hotel Bintang 5 dan juga seorang *Laundry Trainer*, sehingga POLA Laundry dapat memberikan kualitas pencucian dan penanganan pakaian dengan baik.

3. Memiliki obat pembersih yang dibuat sendiri

POLA Laundry menggunakan obat pembersih yang dibuat oleh *owner* dengan bahan-bahan yang disarankan oleh supplier obat pembersih dan buku panduan.

4. Gratis biaya antar jemput

POLA Laundry menyediakan jasa antar jemput gratis dengan minimal pencucian seberat 3 kg.

Weaknesses

1. *Maintenance* mesin yang kurang

Dengan kurangnya mesin pada operasional POLA Laundry sehingga mengakibatkan adanya kendala pada saat *maintenance*.

2. Cara promosi yang masih tertinggal zaman

Marketing POLA Laundry saat ini masih menggunakan cara lama yang tertinggal dengan perkembangan zaman yaitu menggunakan media cetak berupa brosur.

Opportunities

1. Maraknya kebutuhan jasa laundry

Sebagian orang menggunakan jasa laundry untuk menghemat waktu serta tenaga.

2. Bekerjasama dengan bisnis akomodasi

Banyaknya usaha kost sekeliling lokasi usaha POLA Laundry membukakan peluang untuk bekerjasama guna meningkatkan *revenue*.

Threats

1. Memiliki banyak pesaing di bidang usaha yang sama

Maraknya usaha laundry kiloan membentuk persaingan dengan perbandingan harga yang lebih murah.

Berikut merupakan hasil analisa SWOT dari POLA Laundry berdasarkan Analisis Lingkungan *Internal* (ALI) terhadap Analisis Lingkungan *Eksternal* (ALE):

Tabel 1. 6
Analisa SWOT

<p>Analisis Lingkungan Internal</p> <p>Analisis Lingkungan Eksternal</p>	<p>STRENGTHS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki lokasi yang strategis 2. Kualitas pencucian dengan standar yang baik 3. Memiliki obat pembersih yang dibuat sendiri 4. Gratis biaya antar jemput 	<p>WEAKNESSES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maintenance mesin yang kurang 2. Cara promosi yang masih ketinggalan jaman
<p>OPPORTUNITIES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maraknya kebutuhan jasa laundry 	<p>STRATEGI S terhadap O</p> <p>Menyediakan jasa layanan laundry yang berkualitas dengan pelayanan maksimal. Serta</p>	<p>STRATEGI W terhadap O</p> <p>Penambahan mesin pada POLA Laundry guna meningkatkan jumlah konsumen dan</p>

2. Bekerjasama dengan bisnis akomodasi	Menambah kerjasama dengan bisnis akomodasi sekitar POLA Laundry.	menjaga kualitas jasa POLA Laundry.
<p style="text-align: center;">THREATS</p> <p>1. Memiliki banyak pesaing di bidang usaha yang sama</p>	<p style="text-align: center;">STRATEGI S terhadap T</p> <p>Menjaga kualitas pencucian dan pelayanan agar dapat bersaing dengan bisnis yang sama disekitar</p>	<p style="text-align: center;">STRATEGI W terhadap T</p> <p>Meningkatkan promosi dengan media lain seperti sosial media. Dan menambah jumlah kapasitas pencucian.</p>

Sumber: POLA Laundry, 2023

Bedasarkan hasil identifikasi POLA Laundry mendapatkan hasil analisis sebagai berikut:

➤ **Strategi *Strenghts* terhadap *Opportunities***

Menyediakan jasa layanan laundry yang berkualitas dengan pelayanan maksimal. Serta Menambah kerjasama dengan bisnis akomodasi sekitar POLA Laundry.

➤ **Strategi *Strenghts* terhadap *Threats***

Menjaga kualitas pencucian dan pelayanan agar dapat bersaing dengan bisnis yang sama disekitar

➤ **Strategi *Weaknesses* terhadap *Opportunities***

Penambahan mesin pada POLA Laundry guna meningkatkan jumlah konsumen dan menjaga kualitas jasa POLA Laundry.

➤ **Strategi *Weaknesses* terhadap *Threats***

Meningkatkan promosi dengan media lain seperti sosial media. Dan menambah jumlah kapasitas pencucian.

E. Spesifikasi Produk/Jasa

POLA Laundry merupakan sebuah usaha laundry kiloan dan satuan dengan memiliki layanan professional yang akan membantu masyarakat dalam proses pencucian secara maksimal. POLA Laundry memiliki 2 jenis layanan yaitu:

1. Jasa Pencucian Kiloan

a. Regular Service

Regular service adalah layanan pencucian laundry dengan durasi 72 jam dengan biaya pencucian sebesar Rp. 7000/kg.

b. Express Service

Express service memiliki dua macam layanan yaitu, layanan pencucian laundry dengan durasi 48 jam dengan biaya pencucian sebesar Rp. 8000/kg dan durasi 24 jam dengan biaya pencucian sebesar Rp. 10.000/kg.

c. *Priority Service*

Priority Service adalah layanan pencucian laundry dengan durasi 6 jam dengan biaya pencucian sebesar Rp. 14.000/kg.

2. Jasa Pencucian Satuan

Jasa pencucian satuan memiliki harga yang berbeda tiap jenis pakaian yang dicuci. Setiap pakaian yang dicuci akan dikemas secara digantung dengan hanger. Dengan estimasi pengembalian pakaian yaitu 3 hari.

F. Jenis/Badan Usaha

POLA Laundry bermula dari usaha laundry rumahan dimana masih belum memiliki jenis badan usaha. Bisnis ini akan dikembangkan sehingga memiliki badan usaha berupa CV atau *Commanditaire Vennootschap*.

CV atau *Commanditer Vennootschap* adalah jenis badan usaha yang dibentuk oleh satu orang atau lebih untuk menjalankan suatu usaha dan menjadi seorang pemimpin guna meraih tujuan bersama-sama. CV terdiri dari pemodal aktif dan pasif. Pemodal aktif adalah pemodal yang memiliki peranan memberikan modal dana sekaligus ide dan tenaganya dalam operasional perusahaan serta bertanggung jawab penuh dengan perusahaan atas segala tuntutan hukum maupun hutang yang mungkin akan timbul dari perusahaan. Sedangkan pemodal pasif adalah pemodal yang hanya memberikan modal dana atau aset kepada perusahaan tetapi tidak dapat membuat keputusan, pemodal pasif hanya bertanggung jawab atas jumlah investasi mereka dalam perusahaan. CV dibagi menjadi tiga jenis yaitu CV Bersaham, CV Murni, dan CV

Campuran. Dalam hal ini POLA Laundry memilih jenis CV murni yaitu, CV ini merupakan yang paling sederhana diantar jenis lainnya, dalam CV ini hanya terdapat satu pemodal aktif sedangkan lainnya sebagai pemodal pasif.


Saat membentuk CV pemodal harus mendaftarkan perusahaan kepada otoritas yang terkait dengan membayar biaya dan mengajukan dokumen. Setelah mendapatkan izin yang relevan kemudian pemodal membuat kesepakatan internal dalam membagi keuntungan dan mendefinisikan peranan masing-masing dalam perusahaan. Dalam mendirikan CV tidak ada modal minimum yang ditetapkan oleh pemerintah karena sering menjadi hambatan bagi sebagian orang. Proses pendirian CV kepada Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia lebih mudah jika dibandingkan dengan pembangunan PT karena persyaratan yang dibutuhkan jauh lebih sedikit. Sistem pembayaran pajak CV pun tak serumit PT, pemerintah hanya mewajibkan perusahaan membayar pajak dari laba keuntungan dalam satu tahun sekali.

G. Aspek Legalitas

Untuk saat ini POLA Laundry sudah memiliki izin usaha atau surat keterangan memiliki usaha dari kelurahan Pondok Cabe Ilir. Berikut bukti dokumen yang dimiliki oleh POLA Laundry:

Gambar 1. 7

Surat Keterangan Memiliki Usaha


PEMERINTAH KOTA TANGERANG SELATAN
KECAMATAN PAMULANG
KELURAHAN PONDOK CABE ILIR
Jl. Kubis IV No. 01 RT 05/05 KodePos 15416
 Telp. - Fax. - e-mail kelpcilir@gmail.com

SURAT KETERANGAN
 Nomor : 148/34 / Kel.PCI /1/2020

Yang bertandatangan di bawah ini Kepala Kelurahan Pondok Cabe Ilir Kecamatan Pamulang Kota Tangerang Selatan, dengan ini menerangkan bahwa :

a. Nama : HADI ABDILAH
 b. Tempat Lahir/Tgl Lahir : Jakarta, 03 Februari 1987
 c. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 d. Alamat : Jl.Pondok Labu I Rt.005/007 Kel.Pondok Labu
 Kec.Cilandak Jakarta Selatan DKI Jakarta
 e. Agama : Islam
 f. Status Perkawinan : Kawin
 g. Pekerjaan : Wiraswasta


Berdasarkan surat pengantar RT/RW Nomor : 563/SK.U/PCI/1/2020 dan bukti pendukung bahwa nama tersebut mempunyai usaha di lingkungan kami yang beralamat Jl.Cabe IV Rt,002/003 Kelurahan Pondok Cabe Ilir Kecamatan Pamulang Kota Tangerang Selatan dan sampai saat ini yang bersangkutan mempunyai usaha : "LOUNDRY "

Maksud : Untuk membuat/keperluan Persyaratan Usaha

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan seperlunya.

Pondok Cabe Ilir, 27/01/2020

Lurah


 Kelurahan Pondok Cabe Ilir
 Sekretaris Kelurahan
 PRIHADIYANTO, SE, MA
 NIP. 197811292010011002

Sumber: POLA Laundry, 2020