

# **PENGEMBANGAN BISNIS**

## **POLA LAUNDRY**

### **TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Divisi Kamar



Oleh:

**MAURITANIA BERLIAN YUSUF**

**NIM: 2020404010**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2023**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Mauritania Berlian Yusuf  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta / 23 Februari 2002  
NIM : 2020404010  
Program Studi : Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitality

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
"Pengembangan Bisnis POLA Laundry"  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



MAURITANIA BERLIAN YUSUF


## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

PENGEMBANGAN BISNIS POLA LAUNDRY

NAMA : MAURITANIA BERLIAN YUSUF  
NIM : 2020404010  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Lucky Karsuki, BA.,MM.  
NIP. 19610129 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE  
NIP. 19710316 199603 2 001

Bandung, Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE

NIP. 19710316 199603 2 001

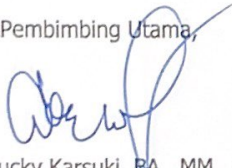
## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN BISNIS POLA LAUNDRY

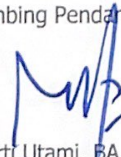
NAMA : MAURITANIA BERLIAN YUSUF  
NIM : 2020404010  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Lucky Karsuki, BA., MM  
NIP. 19610129 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

Penguji I,



Maksum Suparman, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 19680921 200605 1 001

Penguji II,



Indra Saftara, S.Sos., M.Pd.  
NIP. 19650906 199303 1 002

Bandung, Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Keahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE.  
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE  
NIP. 19710506 199803 1 001

## **KATA PENGANTAR**

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyusun serta menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengembangan Bisnis POLA Laundry” dengan lancar. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Diploma III Divisi Kamar pada Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir penulis mendapatkan banyak bimbingan, saran, serta dukungan dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini pun merupakan tugas sekaligus pengalaman untuk penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA, M.M.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung, serta pembimbing pendamping yang juga telah memberikan saran, motivasi, serta masukan yang membangun dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir penulis.
3. Bapak Pudir Saefudin, S.ST.Par, MM.Par. selaku Ketua Jurusan Hospitality Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar.

5. Bapak Lucky Karsuki, BA, MM. selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan banyak saran, motivasi serta masukan yang membangun dalam proses penyusunan dan penulisan Tugas Akhir penulis.
6. Seluruh dosen Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan motivasi dan ilmu yang berguna kepada penulis selama 3 tahun berkuliah di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
7. Kedua orang tua serta seluruh keluarga penulis yang telah memberikan ide, saran, motivasi, serta mendoakan penulis selama proses penulisan Tugas Akhir.
8. Seluruh mahasiswa/i semester 6A Program Studi Divisi Kamar Red Dragon dan teman-teman penulis yang selalu menghibur, memberikan dukungan dan motivasi selama 3 tahun berkuliah di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis menerima segala saran serta kritik yang membangun. Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat kelak.

Bandung, Juni 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL .....	X
DAFTAR GAMBAR .....	XII
DAFTAR LAMPIRAN .....	XIV
EXECUTIVE SUMMARY .....	XV
A. NAMA BISNIS .....	XV
B. LOKASI USAHA .....	XV
C. LOGO USAHA.....	XVI
BAB I.....	1
DESKRIPSI BISNIS .....	1
A. Gambaran Umum Bisnis .....	1
a. Deskripsi Bisnis.....	1
b. Deskripsi Logo dan Nama .....	7
c. Identitas Bisnis.....	9
B. VISI dan MISI.....	11
C. Gambaran Umum Model Bisnis .....	11
D. SWOT Analysis.....	16
E. Spesifikasi Produk/Jasa .....	21
F. Jenis/Badan Usaha .....	22

G. Aspek Legalitas.....	23
<b>BAB II .....</b>	<b>25</b>
<b>ASPEK PRODUK/JASA.....</b>	<b>25</b>
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa .....	25
B. Rencana Pengembangan Produk/Jasa .....	30
C. Analisa Keunggulan Produk/Jasa .....	32
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	33
E. Mekanisme Quality Check .....	36
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>39</b>
A. Laporan Penjualan dan Pasar Saat Ini (Segmen, Target, Positioning)39	
a. Laporan Penjualan Saat Ini .....	39
b. Pasar Saat Ini.....	40
B. Rencana Pengembangan Pasar Baru (Segmen, Target, Positioning)..	44
a. Product Mix .....	44
b. Price Mix .....	45
c. Place Mix .....	45
d. Promotion Mix .....	45
C. Validasi Produk – Market Fit.....	46
D. Kompetitor.....	46
E. Program Promosi .....	48



F. Media Promosi.....	49
G. Proyeksi Penjualan.....	50
<b>BAB IV .....</b>	<b>60</b>
<b>ASPEK SDM DAN OPERATIONAL .....</b>	<b>60</b>
A. Identitas Owner/Founders .....	60
B. Struktur Organisasi .....	60
C. Job Analysis dan Job Description .....	61
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja .....	65
E. Location, Facility & Equipment .....	66
a. Location.....	66
b. Facility .....	67
c. Equipment.....	67
F. Service Scape (Layout/Flow).....	70
G. Action Plan & Report.....	72
<b>BAB V.....</b>	<b>77</b>
<b>ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>77</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	77
a. Cash Basis (One Shoot Project).....	77
b. Accrual Basis (Going Concern).....	77
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	78
a. Tangible Investment (Depreciation, Terminal Cash Flow).....	78

b. Intangible Investment (Amortization).....	80
C. Working Capital (Terminal Cash Flow).....	81
D. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang).....	83
a. Present Value.....	83
b. Future Value.....	84
E. Pendanaan Investasi (Agency Theory).....	84
a. Owner's Equity (Modal Sendiri).....	85
b. Debt (Bank/Other Loan).....	85
F. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	86
a. Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost.....	86
b. Break Even Point (BEP) .....	88
c. Cost Volume Profit (CVP).....	89
G. Identifikasi Cash Inflow & Outflow .....	90
a. Operating Budget .....	91
b. Cash Flow Projection .....	93
c. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi, dll)...	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jasa Pencucian Kiloan.....	2
Tabel 1. 2 Jasa Pencucian Satuan.....	2
Tabel 1. 3 Kapasitas Mesin POLA Laundry.....	3
Tabel 1. 4 Modal Awal POLA Laundry.....	5
Tabel 1. 5 Pendapatan POLA Laundry Tahun 2020, 2021, dan 2022 .....	7
Tabel 1. 6 Analisa SWOT.....	19
Tabel 2. 1 Biaya Produksi Laundry Kiloan Pada POLA Laundry .....	26
Tabel 2. 2 Daftar Harga Jasa Pencucian Satuan .....	28
Tabel 2. 3 Biaya Produksi Laundry Satuan Pada POLA Laundry .....	29
Tabel 2. 4 Ukuran Plastik Kemasan POLA Laundry .....	34
Tabel 3. 1 Laporan Keuangan POLA Laundry.....	39
Tabel 3. 2 Segmentasi POLA Laundry.....	42
Tabel 3. 3 Perbandingan POLA Laundry dengan Livello Laundry .....	48
Tabel 3. 4 Kapasitas Produksi Laundry Kiloan dalam 1 Tahun .....	51
Tabel 3. 5 Kapasitas Produksi Laundry Satuan dalam 1 Tahun .....	52
Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan Laundry Kiloan Tahun Pertama.....	53
Tabel 3. 7 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun pertama .....	53
Tabel 3. 8 Proyeksi Penjualan Laundry Kiloan Tahun Kedua .....	54
Tabel 3. 9 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun Kedua .....	55
Tabel 3. 10 Proyeksi Penjualan Laundry Kiloan Tahun Ketiga .....	55
Tabel 3. 11 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun Ketiga .....	56

Tabel 3. 12 Proyeksi Penjualan Laundry Kiloan Tahun Keempat .....	57
Tabel 3. 13 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun Keempat .....	57
Tabel 3. 14 Proyeksi Penjualan Laundry Kiloan Tahun Kelima .....	58
Tabel 3. 15 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun Kelima .....	59
Tabel 4. 1 Job Analysis dan Job Description Washer.....	62
Tabel 4. 2 Job Analysis dan Job Description Presser .....	63
Tabel 4. 3 Job Analysis dan Job Description Distributor .....	64
Tabel 4. 4 Anggaran Tenaga Kerja .....	65
Tabel 4. 5 Dimensi Ruangan POLA Laundry .....	72
Tabel 4. 6 Action Plan yang Sudah Dilakukan.....	73
Tabel 4. 7 Action Plan Baru .....	75
Tabel 5. 1 Tangible Investment POLA Laundry .....	79
Tabel 5. 2 Rincian Biaya Pengembangan Tangible Investment.....	80
Tabel 5. 3 Intangible Investment POLA Laundry .....	81
Tabel 5. 4 Working Capital POLA Laundry.....	82
Tabel 5. 5 Owner's Equity.....	86
Tabel 5. 6 Variable Cost .....	87
Tabel 5. 7 Fixed Cost .....	88
Tabel 5. 8 Income Statement POLA Laundry .....	92
Tabel 5. 9 Cash Flow Projection .....	94
Tabel 5. 10 Payback Period.....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Lokasi POLA Laundry .....	XV
Gambar 2 Logo POLA Laundry.....	XVI
Gambar 1. 1 Review POLA Laundry .....	6
Gambar 1. 2 Logo POLA Laundry.....	8
Gambar 1. 3 Lokasi POLA Laundry .....	10
Gambar 1. 4 POLA Laundry .....	10
Gambar 1. 5 Business Model Canvas Lama .....	14
Gambar 1. 6 Business Model Canvas Baru.....	15
Gambar 1. 7 Surat Keterangan Memiliki Usaha .....	24
Gambar 2. 1 Contoh Perbandingan Ukuran Plastik Kemasan POLA Laundry.....	35
Gambar 2. 2 Contoh Gantungan Baju POLA Laundry .....	35
Gambar 3. 1 Livello Laundry.....	47
Gambar 3. 2 Platform Sosmed Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia 2022 .....	50
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi POLA Laundry .....	61
Gambar 4. 3 Lokasi POLA Laundry .....	66
Gambar 4. 4 POLA Laundry .....	67
Gambar 4. 5 Mesin Cuci yang Digunakan POLA Laundry .....	68

Gambar 4. 6 Mesin Pengering yang Digunakan POLA Laundry.....	69
Gambar 4. 7 Meja Setrika Uap yang Digunakan POLA Laundry.....	69
Gambar 4. 8 Layout POLA Laundry.....	71
Gambar 4. 9 Layout Pengembangan POLA Laundry .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Hasil Turn It In .....	101
Lampiran 2 Laporan Bimbingan Tugas Akhir Melalui SIAKAD .....	102

## EXECUTIVE SUMMARY

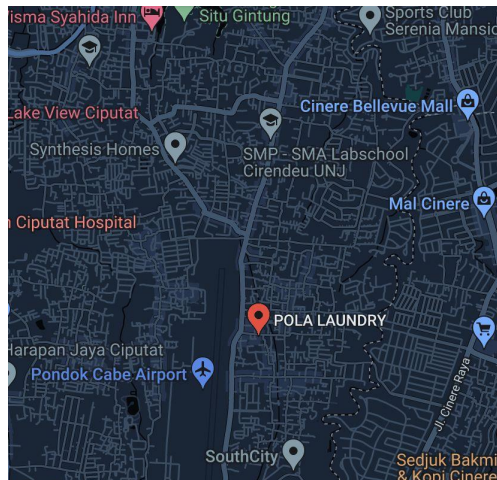
### A. NAMA BISNIS

Bisnis Laundry yang sudah berjalan ini diberi nama “POLA Laundry“. Nama POLA diambil dari lokasi pertama kali POLA Laundry didirikan yaitu Pondok Labu, yang juga merupakan lokasi tempat tinggal owner. Seperti namanya bisnis ini bergerak pada bidang layanan jasa pencucian pakaian. Laundry ini memiliki dua jenis layanan yaitu layanan pencucian satuan dan layanan pencucian kiloan. Laundry ini juga memiliki layanan antar jemput gratis sehingga dapat memudahkan konsumen menjangkau POLA Laundry.

### B. LOKASI USAHA

Gambar 1

Lokasi POLA Laundry



Sumber: Google Maps



POLA Laundry berlokasi di Jl. Swadaya RT.001/RW.04 Pondok Cabe Ilir, Pamulang, Tangerang Selatan. Memiliki lokasi yang strategis dapat dijangkau dengan kendaraan baik roda dua maupun roda empat. Berlokasi dekat dengan Lapangan Udara Pondok Cabe, Universitas Terbuka, Politeknik Sahid, dan juga pemukiman warga. Sehingga POLA Laundry memiliki target pasar Mahasiswa/i, Karyawan, dan Rumah Tangga. POLA Laundry dapat dihubungi melalui nomor WhatsApp +62 859-6662-6102.

### C. LOGO USAHA

Gambar 2

Logo POLA Laundry



Sumber: POLA Laundry, 2023

#### 1. Nama POLA Laundry

Nama POLA Laundry diambil dari nama daerah tempat tinggal *owner* dan merupakan cabang pertama dari POLA Laundry, yaitu Pondok Labu sehingga disingkat menjadi POLA dan jasa yang kami berikan berupa Laundry.

## 2. Dominasi Warna Pink

Warna Pink memiliki makna yaitu perhatian dan sangat peduli, sehingga POLA Laundry memiliki harapan sesuai dengan warna pink yaitu memberikan konsumen perhatian dan kepedulian dengan sepenuh hati.

## 3. Gambar Gantungan Baju dan Kemeja

Gantungan baju dan kemeja adalah hal yang terikat satu dengan lainnya dalam laundry, lambang ini sangat menggambarkan jasa yang ditawarkan yaitu laundry.

## 4. Slogan *We Understand Your Needs*

*Slogan we understand your needs* menunjukkan bahwa POLA Laundry sangat memahami apa yang konsumen inginkan serta butuhkan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber: Buku/Referensi/Journal

Fajar Nur'aini Dwi Fatimah. (2020). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Penerbit ANAK HEBAT INDONESIA.

M Singh (2012). *IOSR Journal of Business and Management*. India: G H Raison Institute of Engineering & Technology/Pune University.

R Fitriani, MA Sultan (2019, September 2). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Said, Abdul Azis (2017). *Mendesain Logo*. Makassar: Fakultas Seni dan Desain UNM.

W Patricia, A Sultan (2019). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

### Sumber: Online

Action Plan: *Pengertian, Cara Menyusun dan 4 Contohnya*.  
<https://www.linovhr.com/action-plan/>

Diakses: 18 Juni 2023

Bagaimana Cara Menyusun Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung Dalam Bisnis?. <https://www.harmony.co.id/blog/bagaimana-cara-menyusun-anggaran-biaya-tenaga-kerja-langsung-dalam-bisnis>

Diakses: 18 Juni 2023

Daftar Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022. <https://goodstats.id/infographic/media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-JpfD1>

Diakses: 13 Juni 2023

Equipment Adalah: *Pengertian dan Perbedaannya dengan Supplies dalam Akuntansi.* <https://accurate.id/akuntansi/equipment-adalah/>

Diakses: 19 Juni 2023

Fixed Cost and Variable Cost: *Perbedaan, Pengertian, dan Contohnya.* <https://www.opaper.app/blog/fixed-cost-dan-variable-cost-adalah>

Diakses: 24 Juni 2023

Intangible Asset: *Pengertian, Karakteristik, Manfaat & Contoh.* <https://www.ocbnisp.com/id/article/2023/02/16/intangible-asset-adalah>

Diakses: 20 Juni 2023

Kualitas Produk: *Pengertian, Dimensi, Indikator, Faktor & Pendekatan.*

<https://serupa.id/kualitas-produk-pengertian-dimensi-indikator-faktor-pendekatan/>

Diakses: 8 Juni 2023

Media Promosi: *Contoh, Arti, Fungsi, Macam & Rekomendasi untuk Bisnis.*

<https://blog.cakap.com/media-promosi/>

Diakses: 13 Juni 2023

Memahami Tangible: *Arti dan Perbedaannya dengan Intangible.*

<https://www.marketeers.com/memahami-tangible-arti-dan-perbedaannya-dengan-intangible/>

Diakses: 20 Juni 2023

Metode Pencatatan Akuntansi Basis Kas (Cash) vs Akrua (Accrual).

<https://www.jurnal.id/id/blog/metode-accrual-basis-vs-cash-basis/>

Diakses: 18 Juni 2023

Pengertian Cash Flow: *Jenis Aliran, Jenis Aktivitas, dan Mengatur Cash Flow.*

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-cash-flow/>

Diakses: 22 Juni 2023

Pengertian Owner's Equity (Kekayaan Sendiri) dalam Akuntansi.

<https://ukirama.com/blogs/pengertian-owner-s-equity-kekayaan-sendiri-dalam-akuntansi>

Diakses: 24 Juni 2023

Pengertian Struktur Organisasi: *Fungsi, Jenis, dan Contoh.*

<https://www.gramedia.com/literasi/struktur-organisasi/>

Diakses: 17 Juni 2023

Persekutuan Komanditer CV: *Pengertian, Jenis, Kelebihan, Kekurangan dan Tips Membangunnya.*

<https://kleedo.com/blog/persekutuan-komanditer-cv-pengertian-jenis-kelebihan-kekurangan-dan-tips-membangunnya/>

Diakses: 5 April 2023

SERVICESCAPE. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2020/07/27/servicescape/>

Diakses: 18 Juni 2023

Struktur Organisasi (Pengertian, Unsur, Jenis, Bentuk dan Faktor yang Mempengaruhi).

<https://www.kajianpustaka.com/2020/09/struktur-organisasi.html>

Diakses: 17 Juni 2023